

Брендинг стратегия города Казань



Географическое положение Казани

Казань является столицей Республики Татарстан, ее регионоформирующим центром.

Город находится на левобережье Волги. Казань имеет исключительно выгодное геополитическое положение - практически в центре экономически развитого Поволжья, между индустриальными регионами Центрального и Уральского экономических районов. Город выгодно расположен по отношению к важным сырьевым и сельскохозяйственным регионам России.



ТРАНСПОРТНЫЕ РАЗВЯЗКИ

Казань – крупный железнодорожный узел в котором пересекаются магистрали, соединяющие европейскую и азиатскую части страны, особенно районы Центра и Урала. Казань имеет благоприятное транспортно-географическое положение; находясь на пересечении авиалиний, железнодорожных, автомобильных, речных стратегических магистралей общероссийского значения, город может стать крупным логистическим центром. Речные пути позволяют достичь важнейших северных и южных морей России. Казань находится в центре Великого Волжского Пути, который является основной частью крупнейшей европейской водной магистрали, охватывающей Балтийское море, озера Ладожское и Ильмень, реки Волгу, Волхов, Каму, Оку, Дон, Каспийское и Черное моря, является составной частью транспортного коридора "Север-Юг".



Культура Казани



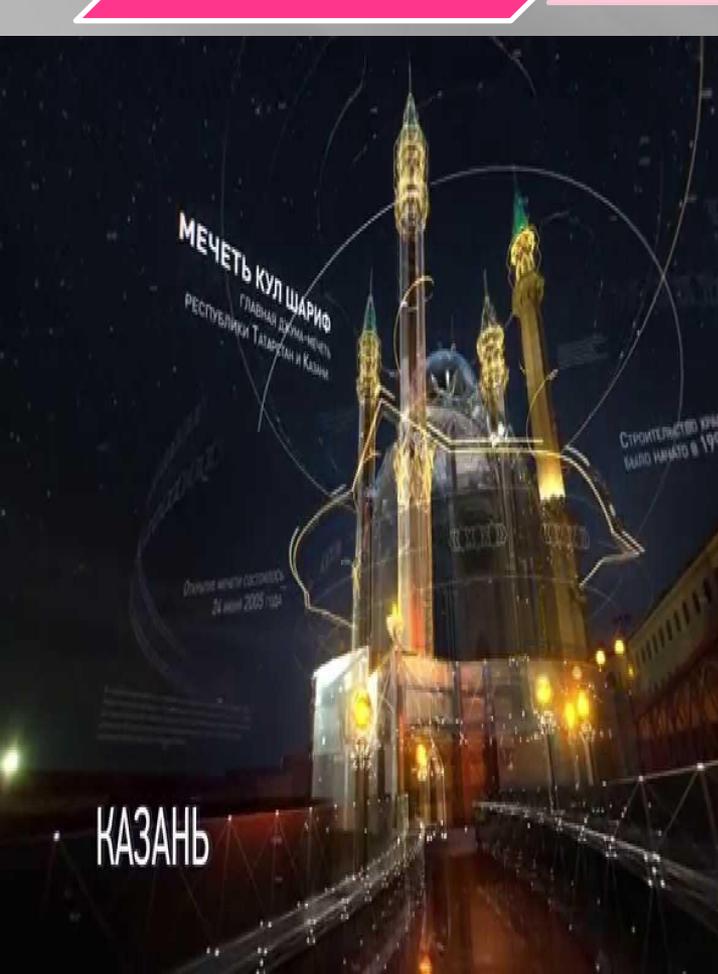
В Казани действует 10 государственных музеев и несколько общественных и частных галерей. Крупнейшим и самым многопрофильным из них является Национальный музей Республики Татарстан, основанный в 1894 году. Самые ценные естественнонаучные, археологические, этнографические и многие другие экспозиции располагаются в главном здании музея — бывшем Гостином дворе 1800—1815 гг. постройки. В Казани действует единственный в России филиал Государственного Эрмитажа — центр «Эрмитаж-Казань». Также одним из самых популярных музеев города является Музей ИЗО РТ, представляющий свои экспозиции в здании бывшей резиденции генерала Сандецкого (начало XX века), в кремлёвской галерее «Хазинэ» и колокольне Богоявленской церкви. Крупный музейный комплекс действует в НКЦ «Казань».

культурные

Казанский кремль с уникальной архитектурой, падающая башня Сююмбике, Мечеть Кул-Шариф, Благовещенский собор, мечеть Марджани

Спортивные

Дворец спорта, Универсально-футбольный стадион «Казань-арена»
Деревня Универсиады



Промышленность Казани

- Авиационные заводы
- Агрегатные заводы
- Заводы газового оборудования
- Заводы пластмасс
- Заводы РТИ
- Кондитерские фабрики
- Медицинские заводы
- Молочные заводы
- Светотехнические заводы
- Трикотажные фабрики
- Электромеханические заводы



SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ, СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ГОРОДА

Возможности и опасности внешней среды Казани.

Сфера	Благоприятные возможности	Потенциальные опасности
Население. (Демографические и социальные процессы).	Спрос со стороны городов и регионов России на социально-политические инновации Республики Татарстан. Рост значения фактора качественного фундаментального и профессионального образования в развитии экономики страны. Наличие крупной татарской диаспоры.	Общее ухудшение основных параметров демографической ситуации. Низкая социальная активность населения.
Экономика.	Крупные транзитные транспортные потоки, проходящие через город. Расширенные возможности выхода на ряд зарубежных рынков. Перспективы получения внешних заимствований на развитие города. Рост спроса на потенциальные туристические и рекреационные услуги города в связи с общим ростом доходов населения.	Политика по формированию относительной экономической закрытости Республики Татарстан. Отставание от мирового уровня развития технологий градообразующих отраслей производства.
Городская инфраструктура. Реформирование жилищно-коммунальной сферы.	Реформа системы ЖКХ в России. Участие в международных программах, связанных с реформой ЖКХ.	Отсутствие государственного и частного инвестирования развития инфраструктуры и ЖКХ. Неурегулированные отношения с республиканским бюджетом.
Экология	Благоприятная внешняя ландшафтная среда города. Наличие значительных площадей лесных массивов в пределах окружающих территорий.	Повышенная опасность загрязнения водной среды города за счет внешних источников.

Внутренняя среда

Фактор	Сильные стороны	Слабые стороны
Геополитическое положение	Выгодное экономико-географическое положение. Близость к экономически развитым регионам Центра и Урала. Принадлежность к зоне развитого сельского хозяйства Поволжья. Крупный транспортный узел. Принадлежность к Волжскому транспортному пути. Культурный и координационный центр татарской диаспоры. Зона интересов исламского мира.	Недостаточное использование выгод наличия крупных транспортных путей и транспортного узла. Неадекватная положению транспортная инфраструктура. Слабое использование потенциала развития Казани как центра мирного сотрудничества Востока и Запада. Относительно суровый континентальный климат.
Население. Социальная сфера	Высокий интеллектуальный и культурный потенциал. Университетский центр. Относительно высокий потенциал медицинского обслуживания. Использование передовых медицинских технологий. Значительные темпы развития системы социальной поддержки.	Неблагоприятная демографическая ситуация. Неразвитость гражданского общества. Относительно невысокий уровень доходов. Отсутствие системы культурно-просветительских учреждений столичного уровня. Относительно слабое развитие системы медицинского обслуживания. Неэффективная система социальной поддержки. Недостаточно развитая система профессиональной подготовки и среднего специального образования.
Экономика	Развитая производственная база. Высокая доля предприятий, выпускающих наукоемкую высокотехнологичную продукцию. Значительный экспортный потенциал.	Малоблагоприятный предпринимательский климат. Отсутствие ясной инвестиционной политики. Слабое использование инновационного потенциала и возможностей совершенствования технологической базы. Значительная зависимость отраслей от государственной поддержки. Незначительный экспорт продукции отраслей производственной базы. Слаборазвитый рынок земли и недвижимости.
Природная среда	Благоприятные ландшафтные условия. Наличие пригородной рекреационной зоны. Благоприятные метеорологические факторы. Большая площадь поверхности водоемов.	Прогрессирующее загрязнение среды промышленными отходами. Резкий рост выбросов особо вредных веществ за счет автотранспорта в местах концентрации населения.

MISSION

Уютный и
процветающий город
равных возможностей



Все положения миссии
в целом направлены на
образ процветающего,
уютного города равных
возможностей, т. е.
выражают единство
развитых
общественных
институтов,
динамичной,
эффективной
экономики, а также
чистой, комфортной
среды обитания
жителей.



Цель развития города

Главная цель развития города – постоянное повышение качества жизни населения, посредством привлечения инвесторов и туристов. Между показателями уровня жизни населения и темпами развития экономики есть прямая связь. С одной стороны, экономический рост представляет необходимое условие, обеспечивающее повышение уровня жизни населения. С другой стороны, увеличение показателей благосостояния населения – продолжительности жизни, образовательного уровня, доходов, обеспечения социальными благами является мощным катализатором экономического роста.

Так же главной целью является улучшение социальной и культурной жизни города для привлечения большого количества туристов. Также обеспечение доступности, разнообразия услуг социокультурной сферы, поддержание единства культурного пространства и сохранение культурно-исторического наследия города.



Задачи развития города

Сохранение и развитие культур и традиций

Замена устаревшего оборудования на производствах

Благоустройство города и его территорий (парки, улицы, площади, дороги)

Сделать город удобным для всех поколений, включая туристов

Обеспечение города туристическими ресурсами (отели, кафе-рестораны, гостиницы)

Сохранение и развитие культуры.

для этого нужно организовывать проведения лицензирование реставрационных организаций, повышение качества производства отдельных видов реставрационных работ. В сфере сохранения памятников истории и культуры наблюдается острая нехватка грамотных специалистов для проведения восстановительных и реставрационных работ, поэтому следует привлекать их из заграницы.

Что касается обеспечения города туристическими условия, то в продолжение развития туристической инфраструктуры в Казани будут открываться новые гостиницы. Например такие как, мини-отели и «Ногай», рассчитанный на 334 места. К настоящему моменту в городе работают 158 гостиниц разного типа, вместимостью почти 16 тысяч человек.

Замена устаревшего оборудования на производствах

Есть два пути решения этой проблемы: закупки оборудования за рубежом и реанимация собственного машиностроения. Первый путь может привести к технологической зависимости от зарубежного производителя. Вдобавок, это требует больших вложений и ведет к угрожающей зависимости от кредиторов. Поэтому более рационально технологическое и кадровое укрепление отечественных профильных подразделений. "В частности целесообразно тесное сотрудничество с российскими компаниями сквозного инжиниринга в энергомашиностроении (в регионе БРИКС такое направление наиболее распространено в Индии и особенно в Китае. - А.Ч.). Это позволит развивать собственную технологическую базу, а в более широком контексте, - сокращать технологическое отставание от зарубежья".

- Последняя задача заключается в том, чтобы сделать город удобным для всех поколений включая туристов.

Необходимо разрабатывать новые туристические маршруты, строить новые дорожные развязки, что бы из окраины города туристы могли легко добраться до любого места включая какие-либо достопримечательности.

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫХ СТОРОН ПО ПРИЗНАКАМ

Признаки	Туристы	Инвесторы
Географические	Городское + сельское население	Городское
Демографические	Молодое + взрослое + пожилое	Взрослое население в возрасте не менее 40 лет
Социально – экономическое	Студенты, ученики, паломники, пенсионеры, путешественники	Профессионалы
Национально-культурные	Татары, православные, и люди другой национальности	Татары, православные, и люди другой национальности
Личностные	Активные люди, желающие увидеть Казань	Активные профессионалы, заинтересованные в выгоде
Поведенческие	Путешествуют по городу, республике Татарстан, узнают традиции, достопримечательности и т.д.	Полностью тратят время на профессиональную деятельность. Возможно, находят свободное время на прогулки по городу.

Целевая аудитория

Важнейшей целевой аудиторией города Казань являются как туристы, так и отечественные и в особенности иностранные инвесторы, не смотря на нелегкую ситуацию в стране, Казань оказалась лучше других городов подготовленной к ней, но все же некоторые заводы и крупные предприятия не справились с этим и нуждаются в крупных вложениях для дальнейшего восстановления производства. Так же инвесторы являются важной целевой аудиторией для строительства новых объектов и расширения торговых сетей. В столице Татарстана требуется строительство новых гипермаркетов, а также развитие сети магазинов шаговой доступности.

Еще одна целевая аудитория данного города-туристы, несмотря на то, что Казань является одним из крупнейших культурных центров во всей России с множеством исторических мест, памятников и музеев, некоторые из них нуждаются в реконструкции. Совсем недавно город потерял два памятника культурного наследия, а так же поступают жалобы, о том, что некоторые исторические объекты полностью перекрыты новыми построенными зданиями, что вызывает недовольство и незначительное, но снижение посещения туристами Казани.



Конкуренты

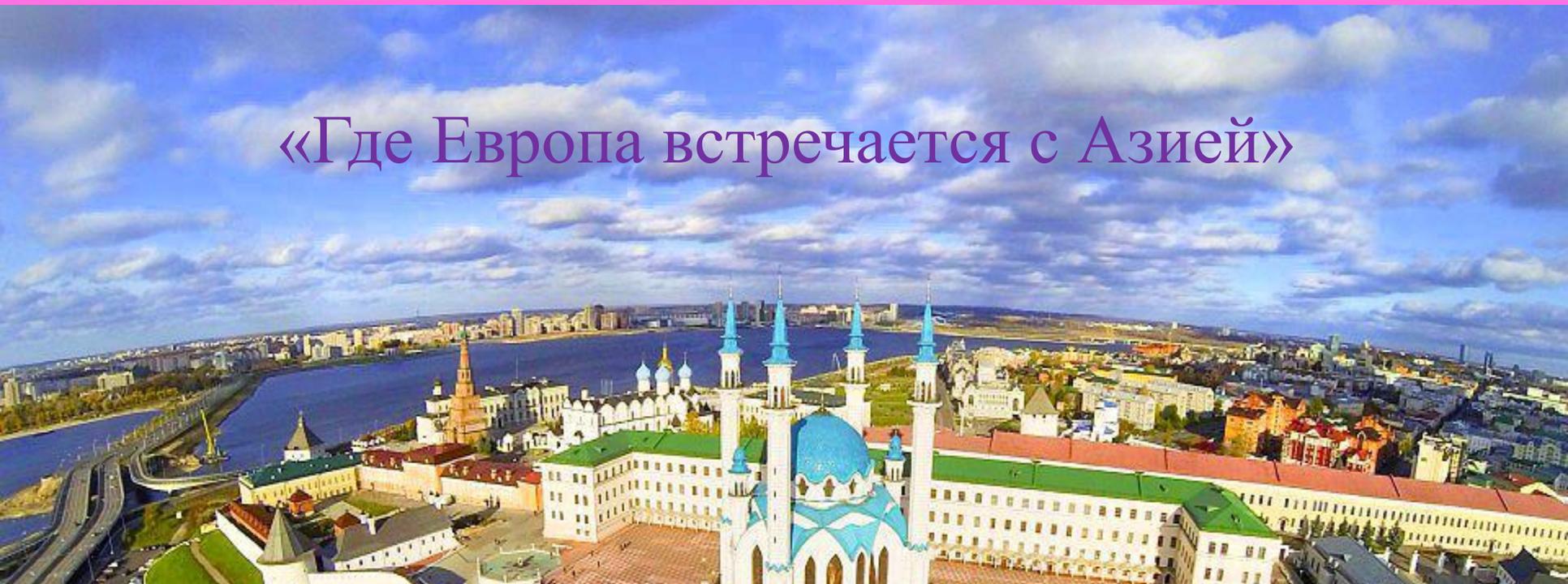
Города и регионы конкурируют между собой за привлечение населения, бизнеса, туристов. Успешность конкуренции проявляется в росте численности и качества населения, развитии экономики, улучшении состояния инфраструктуры и окружающей среды.

Город отличается сильными конкурентными позициями в плане производственного потенциала, развитости экономической базы. Казань отличается, в целом, благоприятным инвестиционным климатом. Позиции города во многом аналогичны тем, которые имеют в настоящее время крупнейшие промышленные центры России, включая Москву, Челябинск.



Официальный слоган Казани

«Где Европа встречается с Азией»



Неофициальный слоган казани

Живая вода



Тысячи
миров нового



Наши логотипы

Казань-ворота в будущее





КАЗАНЬ-ПЕРЕКРЕСТОК КУЛЬТУР

Наши мероприятия

Гостиницы

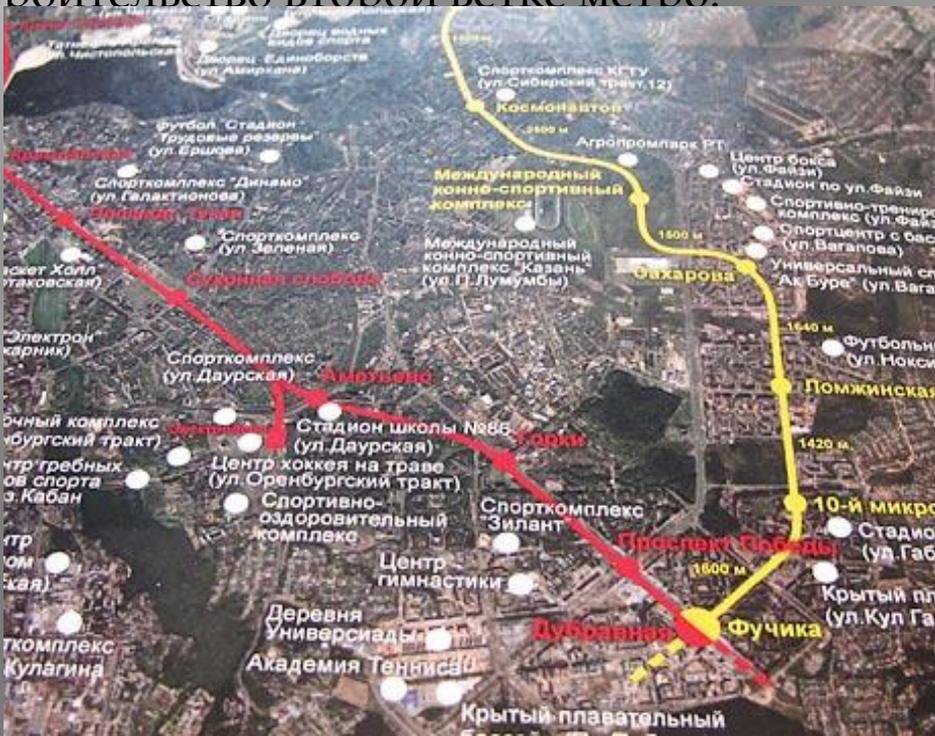
Расширение гостиничного комплекса, сосредоточение гостиниц не только в центре города, но и на окраине, что бы все спокойно могли позволить себе размещение.

Дороги

К 2018 году планируется строительство магистрали вдоль южного хода железной дороги. Цель строительства новой дороги – разгрузка улиц Гвардейская и Сибирский Тракт, увеличение скорости общественного транспорта. Строительство дороги, выходящей к трассе М7 «Волга», обеспечит беспрепятственные въезд и выезд с федеральной трассы М7.

Метро

Строительство второй ветке метро.



Культурные мероприятия, фестивали

Ежегодный кинофестиваль мультипликационного искусства.

Образовательные события

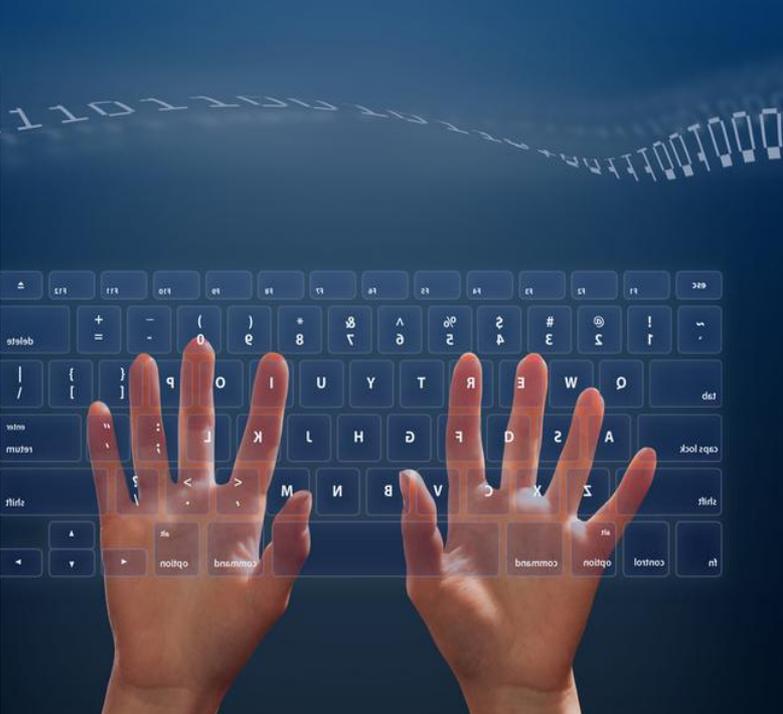
Международный конкурс в сфере инновационных технологий

Музыкальный фестиваль «Голоса России»

Музыкальный фестиваль «Голоса России»

Олимпиада по

Олимпиада по



Спортивные события

Kazan City Show

**Moto show
Formula-1
Спортивные матчи**

**Moto show
Formula-1
Спортивные матчи**



Продвижение спортивных мероприятий

Продвижение с помощью радио

Эфирный день на «Спорт FM» начинается традиционно - с утреннего шоу, представляющего обзор прошедших и предстоящих спортивных событий и основных общих новостей. Затем до 17.00 радиостанция больше времени отводит дебатам, анализу, интервью, причем, не только о спорте, но и на околоспортивные темы (бизнес в спорте и так далее). Слушатели, эксперты и гости принимают активное участие в обсуждениях — для такого интерактива ведущие используют всевозможные инструменты (звонки в эфир, форумы, опросы и т.п.).

Так же продвигать спортивную культуры мы хотим с помощью телевидения, трансляции различных матчей, показ спортивных площадок.



Продвижение культурных мероприятий



Телевидение и внешняя реклама:
трансляция фестивалей, культурных мероприятий, показ достопримечательностей. Основными целями продвижения культуры через телевидение является освещение событий культуры в мире, продвижение национальной культуры, а также культурных сокровищ Казани.
Создание культурного канала на ютубе.

Мероприятие по привлечению инвесторов

- Среди маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение иностранных инвестиций, можно выделить: рекламу региона в средствах массовой информации, представление региона на международных выставках, проведение инвестиционных семинаров, публикация сведений о перспективных проектах для осуществления иностранных инвестиций в регион.

Ресурсы

Финансовые
ресурсы



Из местного
и
федерального
бюджета