

ФИЛИПП КОТЛЕР

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ

ГРУППЫ 237432/4401

АНКУДИНОВ ИВАН СЕРГЕЕВИЧ



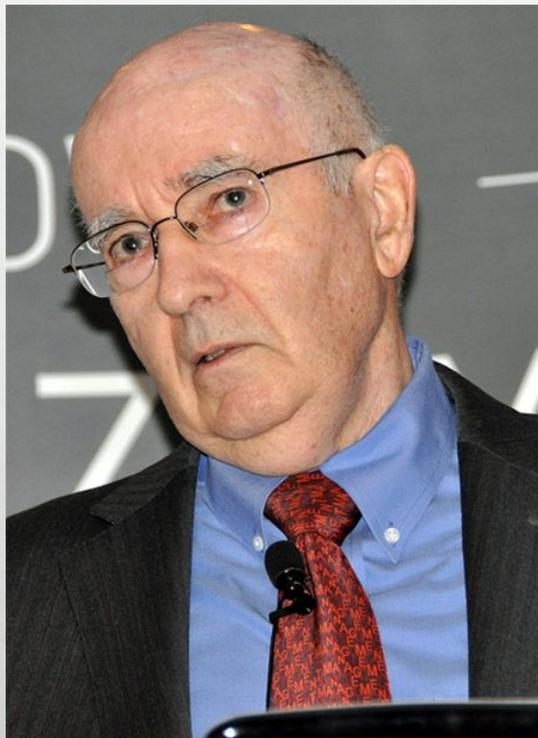


ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И БИОГРАФИЯ Ф. КОТЛЕРА

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА ОТ ФИЛИППА КОТЛЕРА

- 1. СЕГМЕНТИРУЙТЕ РЫНОК. ВЫБИРАЙТЕ НАИБОЛЕЕ ПРИЕМЛЕМЫЕ ДЛЯ ВАС СЕГМЕНТЫ И ЗАНИМАЙТЕ В НИХ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ**
- 2. СЛЕДИТЕ ЗА ПОТРЕБНОСТЯМИ, ПОВЕДЕНИЕМ, ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ И ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. КЛИЕНТ – ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ГЛАВНОЕ**
- 3. ИЗУЧАЙТЕ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ**
- 4. УСТАНАВЛИВАЙТЕ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ СО ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ**
- 5. РАЗРАБАТЫВАЙТЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОИСКА И ОТБОРА САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**
- 6. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СИСТЕМУ ПЛАНИРОВАНИЯ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛИТ ОДИНАКОВО ЭФФЕКТИВНО ГОТОВИТЬ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ**
- 7. ВВОДИТЕ СТРОГИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ВАШИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ФИЛИПЕ КОТЛЕРЕ



- **КНИГУ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА» Ф. КОТЛЕРА ЧАСТО НАЗЫВАЮТ «БИБЛИЕЙ» МАРКЕТИНГА;**
- **СВОИМИ ВДОХНОВИТЕЛЯМИ КОТЛЕР СЧИТАЕТ ГЛАВУ КОМПАНИИ VIRGIN РИЧАРДА БРЭНСОНА И ДОЛГИЕ ГОДЫ РУКОВОДИВШЕГО APPLE СТИВА ДЖОБСА;**
- **КОТЛЕР ОЦЕНИВАЕТ ЧАС СВОЕЙ РАБОТЫ В \$50 000.**

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФИЛИПА КОТЛЕРА -
[HTTP://WWW.PKOTLER.ORG/](http://www.pkotler.org/)**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ КОМПАНИИ «KOTLER MARKETING GROUP» -
[HTTP://WWW.KOTLERMARKETING.COM/](http://www.kotlermarketing.com/)**

