

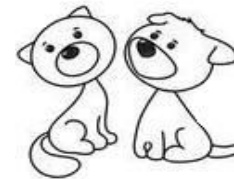
# ПАРФЮМ MARKET

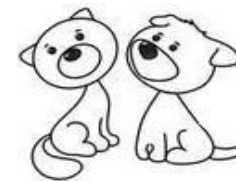
Продукты питания и товары повседневного спроса



**КАК  
ДОПОЛНИТЕЛЬН  
ЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА ПРОДАЖ**







# ПРЕИМУЩЕСТ



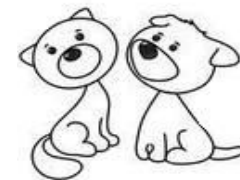
▼ **КЛИЕНТ** **ВА**

**М** Современные технологии ведения  
бизнеса



**ТОРГОВЫМ**

▼ **ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ**  
Высвобождается самый ценный  
ресурс - время



# ЧТО ПОЛУЧАЕТ

Современные технологии ведения бизнеса. Доступ **24/7** к информации:

## КЛИЕНТ?



- История заказов



- Полный ассортимент



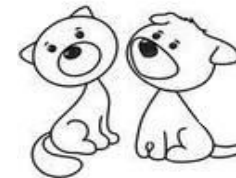
- Дебиторская задолженность



- Документы



- Акции

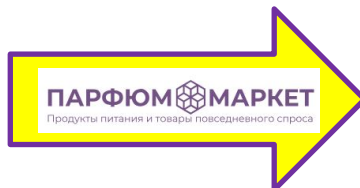


# ЧТО ПОЛУЧАЕТ

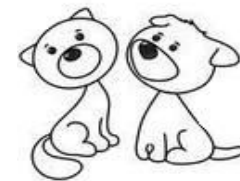
Время – самый ценный ресурс!

# ТТ?

~~РУТИННОЕ  
ОФОРМЛЕНИЕ  
ЗАКАЗА~~



**РАЗВИТИЕ  
БИЗНЕСА  
КЛИЕНТА  
СМЕЛЫЕ  
ИДЕИ  
ПРОЕКТЫ  
ПРЕДЛОЖЕН  
ИЯ**



# ПОЧЕМУ РАСТУТ

## ПРОДАЖИ

Заказ клиента через  
ПМ

АКЦИИ



**ПАРФЮМ**  **МАРКЕТ**  
Продукты питания и товары повседневного спроса

**ВИЗИТ ТМ**



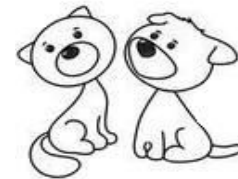
АССОРТИМЕНТ

НОВИНКИ

РАБОТА С ПОЛКОЙ



Расширение портфеля ТМ также возможно при помощи такого инструмента, как



# ЦЕЛИ И



Подключить **100%** клиентов

# ЗАДАЧИ



Перевести **50%** продаж на ПМ

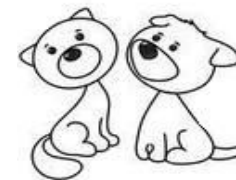


Идеи и креатив для улучшения сервиса клиентов приветствуются!



До новых встреч в

**ПАРФЮМ**  **МАРКЕТ !**  
Продукты питания и товары повседневного спроса



**ОТЛИЧНЫХ ПРОДАЖ!**