

Организационный менеджмент  
хоккейного клуба «Прогресс» в  
сравнении с ведущими клубами КХЛ  
Выпускная квалификационная работа

Шайдуллин Ильнар Илдарович  
Научный руководитель  
Шуклин Сергей Григорьевич

Спорт и физическая культура функционируют в современной России в форме множества разнообразных физкультурных и спортивных организаций. Это, прежде всего, клубы профессионального спорта, как, например, футбольный и хоккейный клубы "Спартак" и "Динамо", клубы для любительского, рабочего спорта, как, например, спортивные клубы "Москвич" или "ЗИЛ" и т. д. Всем, кто интересуется физической культурой и спортом, и даже тем, кто далек от них, хорошо знакомы названия и таких спортивных организаций, как детско-юношеская спортивная школа, фитнес-клуб, физкультурно-оздоровительный центр, спортивный комплекс, плавательный бассейн, федерация хоккея, российский футбольный союз и т. д.

В целом в России работу по физической культуре и спорту сейчас проводят около 100 тыс. различных организаций физкультурно-спортивной направленности. Руководителям и персоналу этих организации ежедневно приходится решать широкий круг самых разнообразных вопросов и проблем - от очистки и заливки ледовых площадок до проведения грандиозных спортивно-зрелищных мероприятий - таких, например, как чемпионаты мира и Олимпийские игры. Выражаясь профессиональным языком, руководителям и персоналу всех спортивных организаций приходится заниматься менеджментом.

Спортивный менеджмент - это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

В современной науке под «менеджментом» понимается процесс руководства или управления работником, рабочей группой, коллективом, различными организациями, действующими в условиях рыночной экономики. Спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей физкультурно-спортивной организации, которая действует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, спортивный менеджмент - это теория и практика эффективного управления организациями спортивной отрасли в рыночных условиях.

Управленческая деятельность - один из важнейших факторов функционирования и развития физической культуры и спорта. Исторически в нашей стране так сложилось, что управлением в спорте занимались тренеры, инструкторы, методисты. Они зачастую совмещали учебно-воспитательную работу с управлением клубом, спортивным обществом, спортивной федерацией, хотя их должностные инструкции не предусматривали выполнение ими таких обязанностей.

Спортивный менеджмент как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли возникает в результате разделения и кооперации их труда. Как мы уже отмечали, причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической конкуренции.

Рынку свойственна неопределенность ситуации и предпринимательский риск. Они требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения. Профессионализм спортивного менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.

С сожалением приходится констатировать, что рыночный механизм спроса и предложения специалистов спортивного менеджмента в нашей стране еще не сформирован. Оптимизма добавляет внедрение профессиональных стандартов работников спортивной отрасли и процедуры обязательной аттестации специалистов. Это позволит, с одной стороны, провести инвентаризацию управленческих кадров в отрасли, а с другой - выявить приоритеты управленческих специальностей в общем перечне должностей спортивного менеджмента.

**Объектом исследования** является хоккейный клуб «Прогресс».

**Предметом исследования** является менеджмент организации хоккейного клуба «Прогресс» г.Глазов

**Цель данной работы:**  
Совершенствование организационного менеджмента у ХК «Прогресс».

## **Задачи:**

1. Выявить особенности организации хоккейного клуба «Прогресс»;
2. Сравнить организацию хоккейного клуба «Прогресс» с ведущими клубами КХЛ на примере «Ак Барс»;
3. Разработать рекомендации по совершенствованию организационного менеджмента хоккейного клуба «Прогресс».

# Организация исследования

На первом этапе был произведен анализ научно-методической литературы на тему организационного менеджмента: организация как функция управления, понятие организации и структура организации.

На втором этапе был проведен сравнительный анализ хоккейного клуба «Прогресс» города Глазов и хоккейного клуба «Ак Барс», так же был изучен организационный менеджмент хоккейного клуба «Прогресс»

На третьем этапе были сделаны выводы и составлена дипломная работа.

# Выявление особенностей организации хоккейного клуба «Прогресс» г. Глазов.

Автономная некоммерческая организация «Спортивный клуб «Прогресс» города Глазова».

Руководство клуба и тренерский штаб

- ДИРЕКТОР
- специалист по подбору игроков
- тренер вратарей
- главный и старший тренера
- начальник команды
- администратор
- старший администратор
- массажист
- ИГРОКИ

У команды существует свой сайт, где можно полностью просматривать результаты игр, комплектование команды, руководство и новости клуба.

При ХК «Прогресс» на данный момент существуют 4 юношеские команды: 1997 года, 1999 года, 2000 года и 2001 года.

## Сравнительный анализ организационного менеджмента хоккейных клубов «Прогресс» г. Глазов и «Ак Барс» г. Казань.

- ХК «Ак Барс»

По принадлежности различают

- Профессиональный клуб

- ХК «Прогресс»

По принадлежности различают

- Автономная некоммерческая организация «Спортивный клуб «Прогресс» города Глазова». В соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях» (1995) физкультурно-спортивные организации: клубы (физкультурно-оздоровительные, спортивные, спортивно-технические) и коллективы физической культуры (КФК) - могут иметь любую организационно-правовую форму и форму собственности.

# По характеру отношений организации

- Имеют постоянство целей и профессиональных работников управления, как правило, аппарат, с разделением функций по объему, характеру, полномочиям, ответственности. Регламент деятельности закреплен положением, другими организационно-правовыми актами. Положения и роли работников определены контрактами, договорами, приказами, инструкциями.
- Любительские организации, в отличие от профессиональных, управляются на общественных началах. Возможно наличие профессионального работника с управленческими функциями и правами. Основными функциями являются организация, планирование, координация, стимулирование. Властные и регламентирующие начала размыты. В большей степени в работе руководителя важны инициатива, ответственность, качества лидера, которые мотивируют участников. Такая форма организации свойственна первичным физкультурно-спортивным коллективам в учреждениях, на предприятиях, в учебных заведениях, детских организациях. Временный фактор может быть различным, а вся деятельность - носить постоянный характер.

# По основным источникам получения средств организации

- Смешанных организаций составляют те, бюджет которых складывается из дотаций, субсидий от государственных, ведомственных и других организаций и средств, которые зарабатываются собственной хозяйственной деятельностью с помощью маркетинга
- Некоммерческим организациям (Некоммерческие организации в сфере физической культуры и спорта могут существовать в следующих организационно-правовых формах: учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, ассоциация (союз), государственная корпорация, общественная организация и др.) относятся те, которые получают государственные или другие средства, дотации для ведения своей деятельности. К ним относятся государственные и ведомственные организации, такие как комитеты по физической культуре и спорту, ведомственные организации силовых структур, министерства образования и науки и других отраслей, центры спортивной подготовки.

## **Рекомендации по совершенствованию менеджмента ХК «Прогресс»**

В хоккейном клубе «Прогресс» 99% это приезжие игроки с других городов. Это дополнительные затраты на проживание и питание игроков.

Для подготовки игроков основного состава улучшить работу ДЮСШ по хоккею, для этого:

1. Проводить курсы повышения тренеров;
2. Организовывать регулярный мониторинг изменения физических качеств;
3. Улучшить финансирования как ДЮСШ, так и ХК «Прогресс».

## ВЫВОДЫ

1. Хоккейный клуб «Прогресс» города Глазов, является автономной некоммерческой организацией, основным спонсором является Чепецкий механический завод, также спонсором является администрация г.Глазова. Выступает в Российской хоккейной лиге. Так же входит в состав детско-юношеская школа по хоккею.

2. ХК «Прогресс» сравнили с ведущим клубом КХЛ ХК «Ак Барс» по критериям классификации спортивных организаций по принадлежности, характеру управленческих отношений и способу получения прибыли.

ХК «Ак Барс» является профессиональным клубом, в состав руководства и персонала входит 23 человека: президент, вице-президент, директор, технический директор, начальник спортивного отдела, 7 тренеров, старший администратор, 2 врача, 3 массажиста, 2 видеооператора, оператор прямых трансляций, пресс-атташе, сервисмен. Прибыль получают от спонсоров, продажи билетов, продажи различной атрибутики.

ХК «Прогресс» как говорилось ранее это автономное некоммерческая организация. Состав состоит из 9 человек: директор, начальник команды, 3 тренера, специалист по подбору игроков, 2 администратора и массажист. Прибыль получают от спонсоров и продажи билетов.

3. ХК «Прогресс» на 99% состав состоит из приезжих спортсменов с других городов, затраты происходят на проживание, питание легионеров. Во всех клубах существуют детские спортивные школы, они пополняют основные составы команд, что не видно по команде «Прогресс». Для этого нужно улучшить работу детско-спортивной школы по хоккею, чтоб был резерв для основного состава. Так будут дополнительные средства для развития ХК «Прогресс».