

A photograph of a sneaker store interior, dimly lit, with shelves filled with various sneakers. A large, black, rounded rectangular overlay is centered on the image, containing the text 'SLAM' and 'DUNK' in white, bold, sans-serif font, separated by a thick orange horizontal line. The background shows rows of sneakers on shelves, with some larger sneakers on the left and smaller ones on the right. A large 'DUNK' sign is visible on the right wall.

SLAM

DUNK

2019

SLAMDUNK 11 лет!

Имея большой опыт, мы считаем, что расположение нашего магазина идеально подходит для реализации баскетбольной продукции, так как мы находимся прямо напротив домашней площадки многократного чемпиона Евролиги ПБК ЦСКА.



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Мужчины и женщины в возрасте от 14 до 35 лет, интересующиеся баскетболом и уличной культурой, которые ведут активный образ жизни. Они всегда в курсе свежих трендов, хорошо разбираются в брендах и ассортименте, часто совершают покупки в интернете, активно используют социальные сети. Приобретают товары как в офлайне, так и в онлайн-магазинах, имеют средний и высокий уровень достатка, для них качество и сервис всегда в приоритете.

Низкая цена не является решающим фактором - важнее соотношение цены и качества.



НАШИ КОММУНИКАЦИИ

1. [E-mail-рассылка](#)
2. [YouTube](#)
3. [Vk, Facebook, Instagram](#)
4. [Telegram](#)
5. [Google](#)
6. [Yandex](#)
7. [SEO-оптимизация](#)
8. [Criteo](#)
9. Партнерство с [kickscontest.ru](#)
10. [Товарные рекомендации](#)
11. [Чат-бот](#)
12. [Push-уведомления](#)
13. [Блог](#)
14. [Сарафанное радио](#)



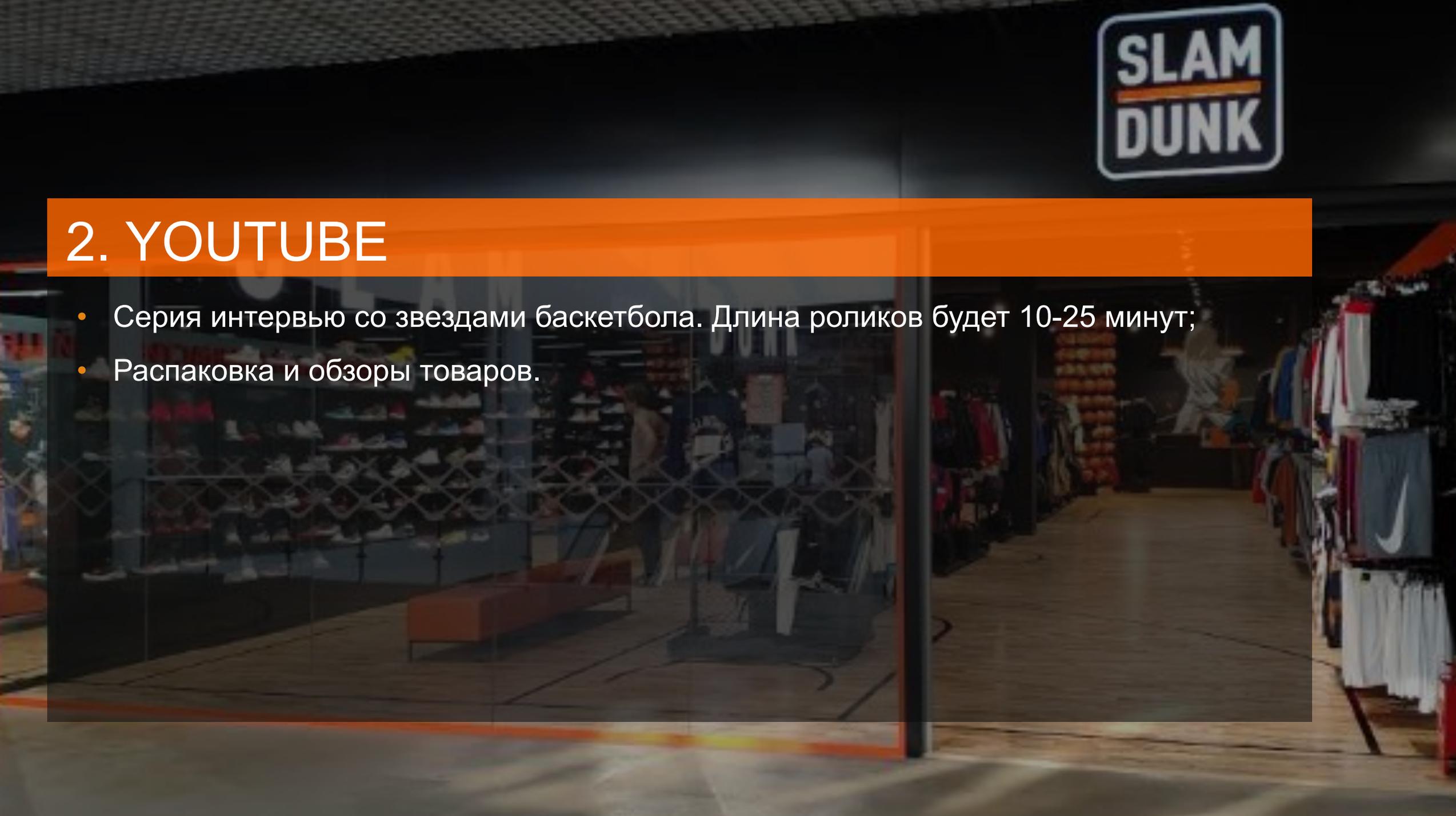
1. E-MAIL РАССЫЛКА

- Сегментированные рассылки по внутренней базе клиентов, используя данные внесенные пользователем на странице “Интересы” в Личном кабинете.
- В данном разделе мы собираем данные о предпочтениях (размер, бренд, модели, пол, возраст), которыми интересуется пользователь.
- Также собираемся работать в направлении триггерных рассылок.



2. YOUTUBE

- Серия интервью со звездами баскетбола. Длина роликов будет 10-25 минут;
- Распаковка и обзоры товаров.





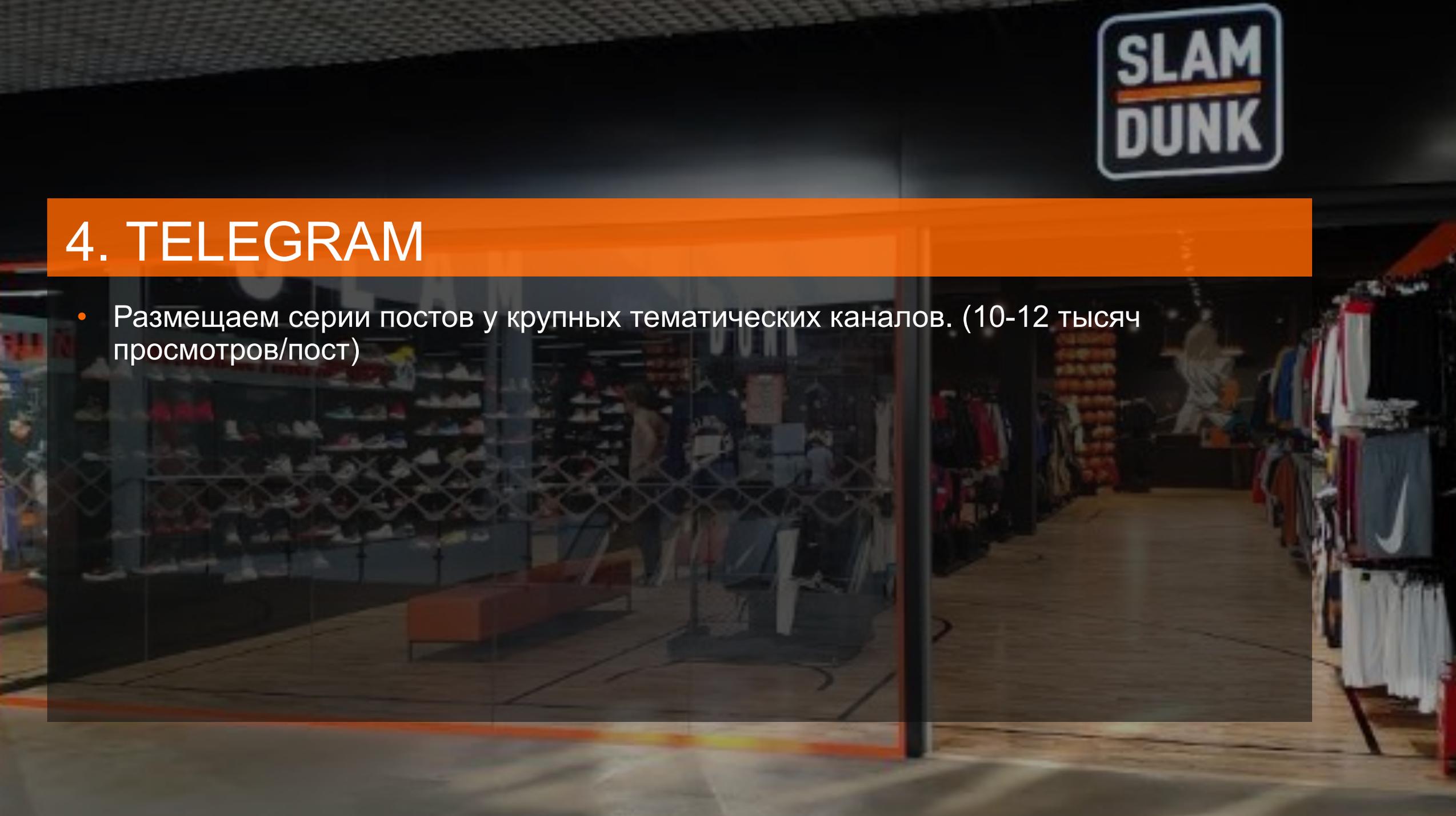
3. VK, FACEBOOK, INSTAGRAM

- Современный **Instagram** магазина или бренда - это уже гораздо больше, чем просто витрина с имеющимися товарами. Сегодня это блог, который должен передавать свой стиль, образ жизни и философию. Концепция развития наших социальных сетей сосредоточена именно на этой идее.
- С одной стороны мы представляем наши товары, а с другой - передаем образ, который они создают. То же касается новых технологий и акций. В ближайших планах по развитию - больше личных историй и увеличение интерактивности.
- Для этого мы планируем привлекать связанных с индустрией людей. Они смогут на нашей платформе рассказать о своём опыте в баскетболе или спорте. Вместе с этим мы хотим привлечь для взаимодействия и обычных покупателей. Мы развиваем серию тегов и взаимодействий. Люди, которые покупают кроссовки у нас, используя теги, могут поделиться покупкой в сторис и попасть к нам в ленту. Это дает нам дополнительные упоминания и создаёт хороший образ магазинов в глазах существующих подписчиков. Другие возможные взаимодействия - конкурсы и розыгрыши.
- Практика показала, что они дают отличную вовлеченность и помогают набирать заинтересованных подписчиков. Розыгрывать можно, как товары, так и промокоды. В этом случае победители будут более склонны к покупке с использованием полученного кода. Но непосредственные продажи на площадке не являются главной идеей развития социальных сетей. Сегодня, когда магазинов в инстаграме и других соцсетях представлено так много, основная задача - увеличение узнаваемости, лояльности и количества взаимодействий брендом.



4. TELEGRAM

- Размещаем серии постов у крупных тематических каналов. (10-12 тысяч просмотров/пост)





5. GOOGLE

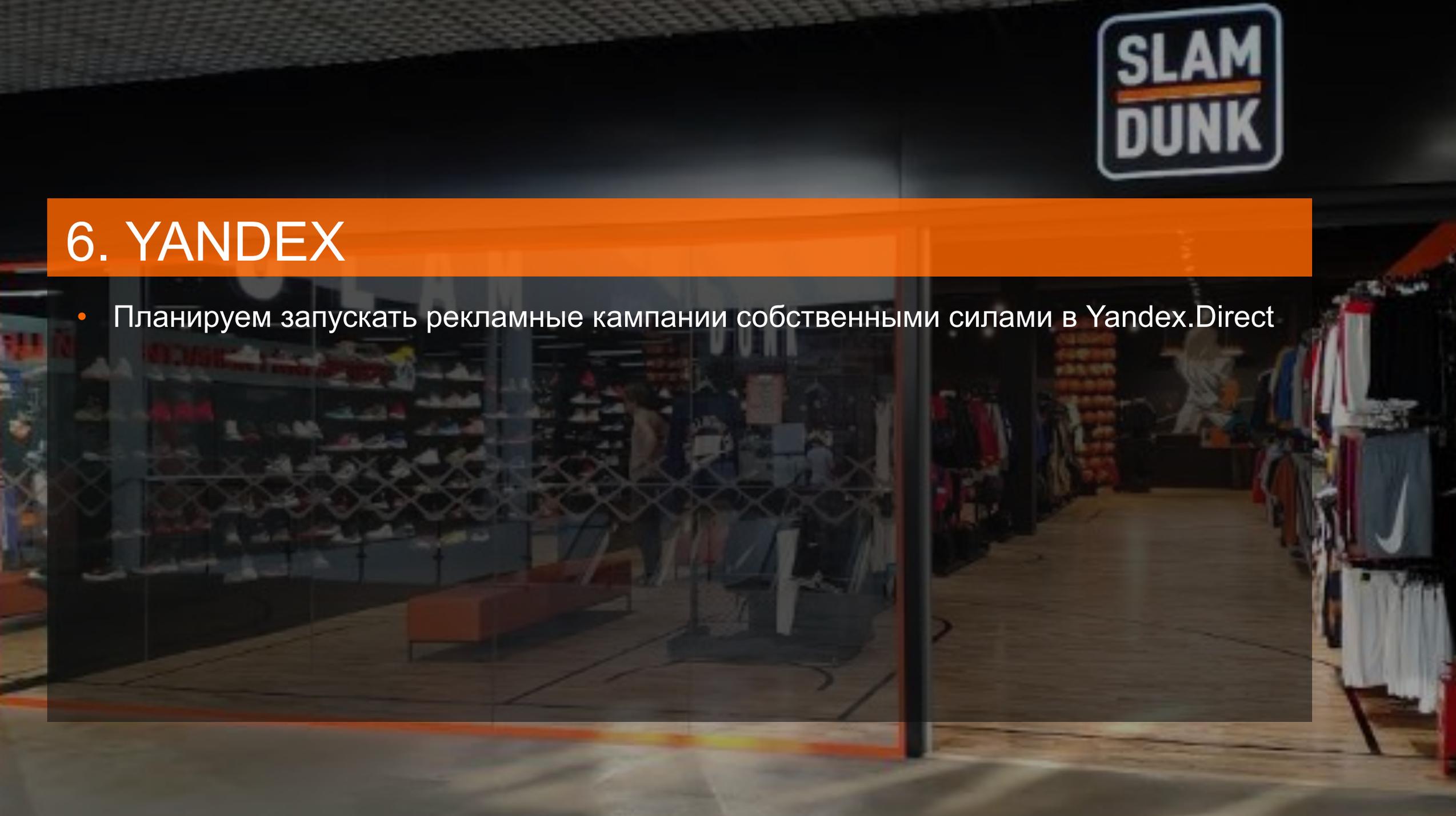
- Планируем запускать рекламные кампании собственными силами в Google Ads и Google Merchant.





6. YANDEX

- Планируем запускать рекламные кампании собственными силами в Yandex.Direct





7. SEO- ОПТИМИЗАЦИЯ

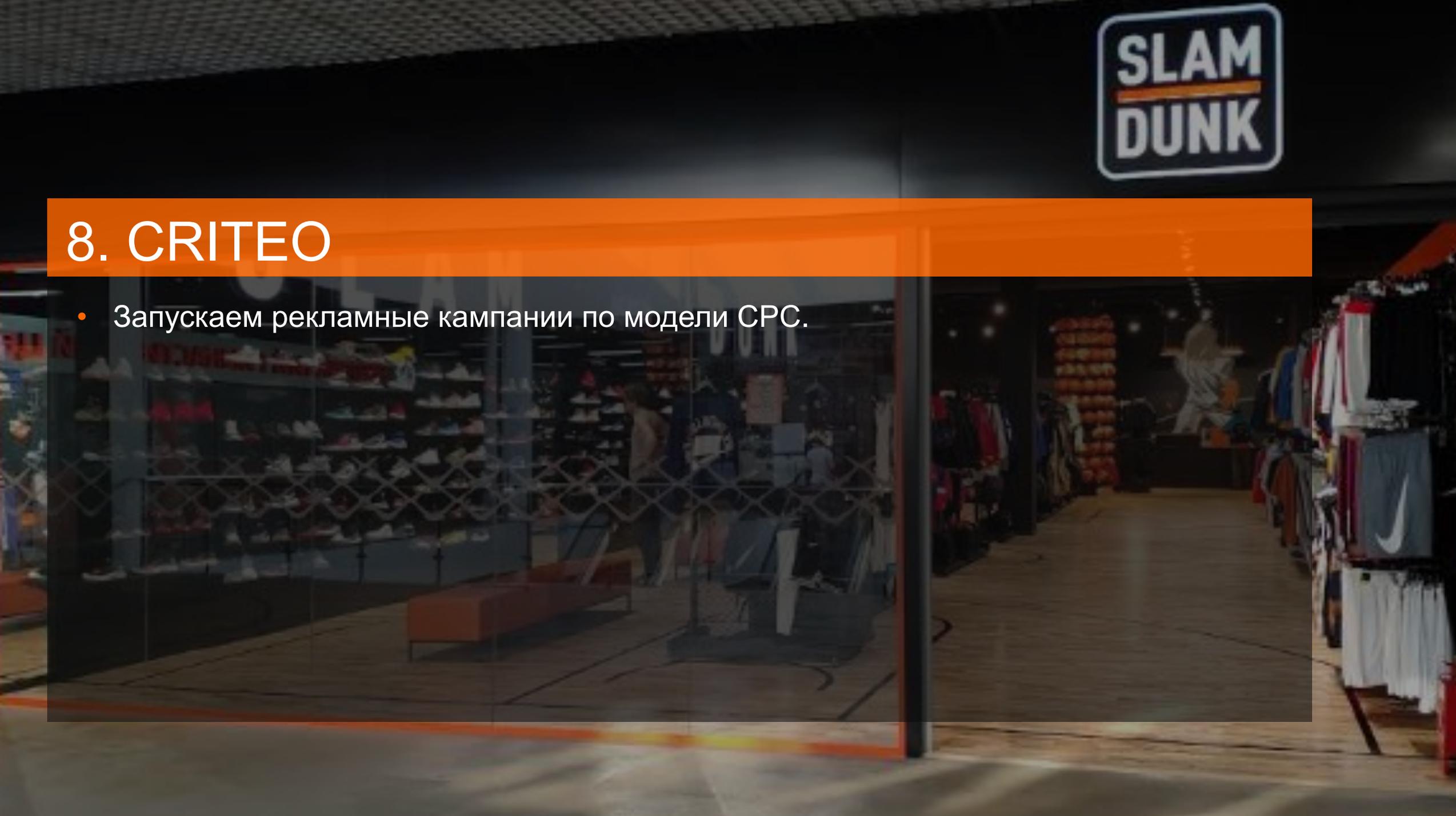
- Регулируется внутри компании.





8. CRITEO

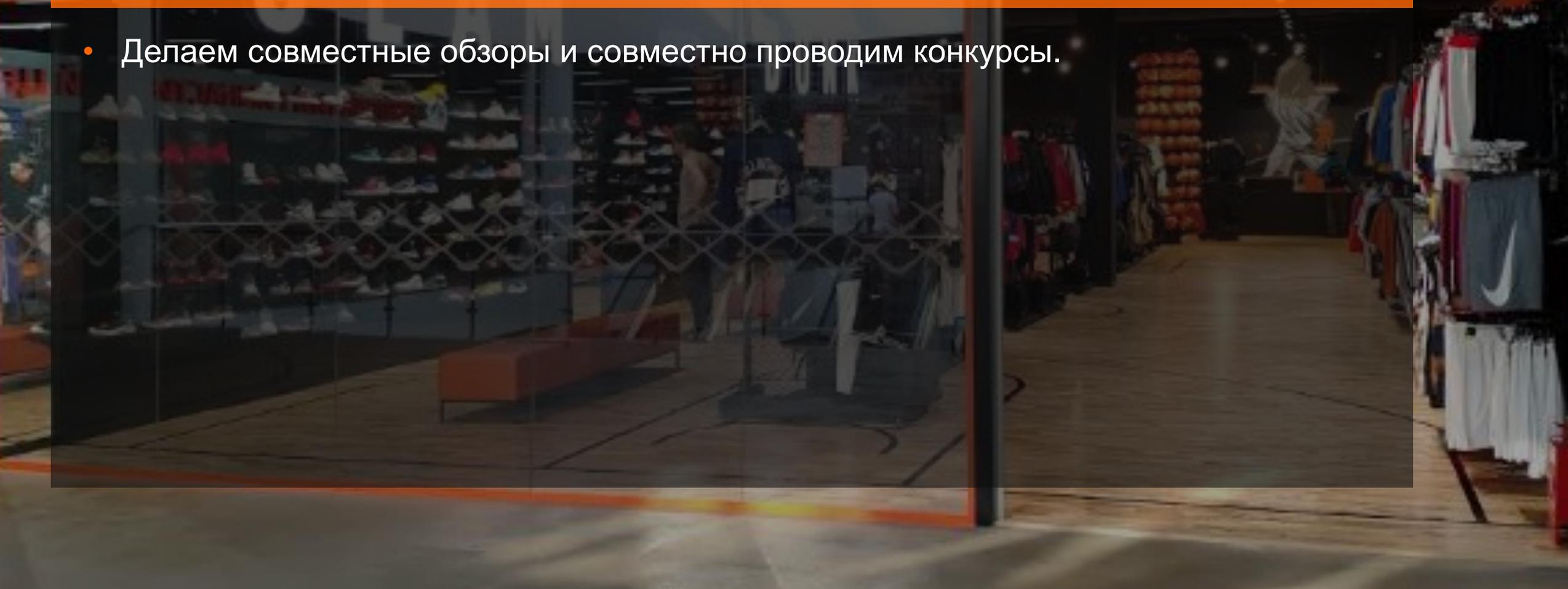
- Запускаем рекламные кампании по модели CPC.





9. ПАРТНЕРСТВО С KICKSCONTEST.RU

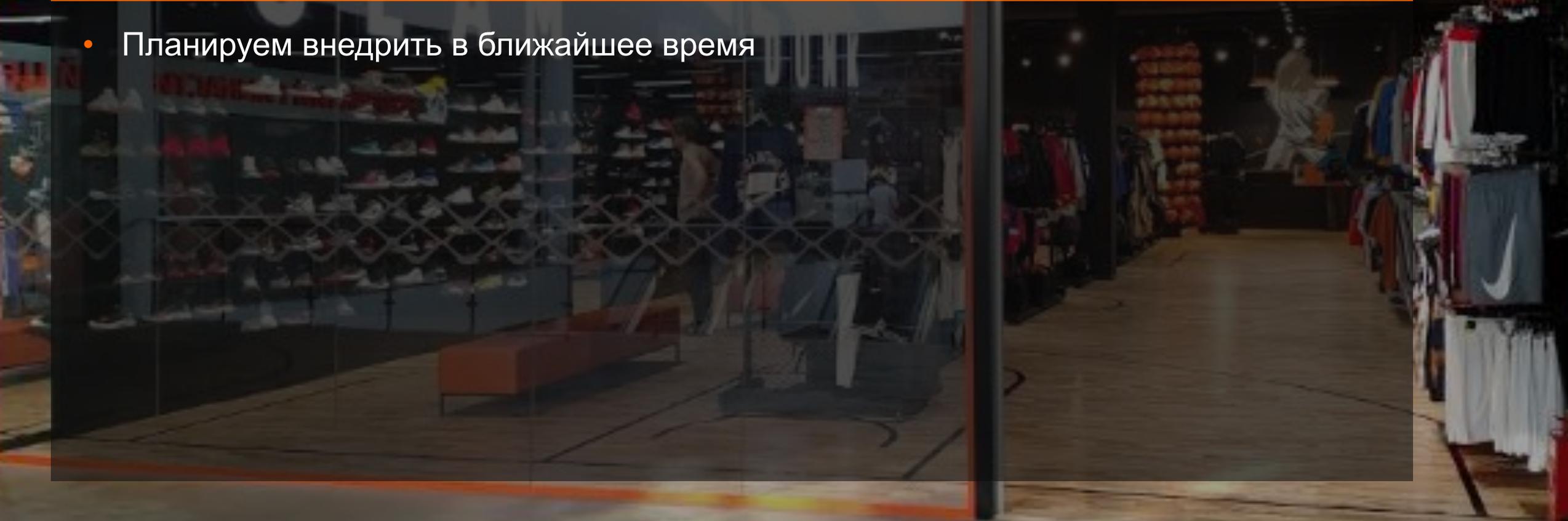
- Делаем совместные обзоры и совместно проводим конкурсы.





10. ТОВАРНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

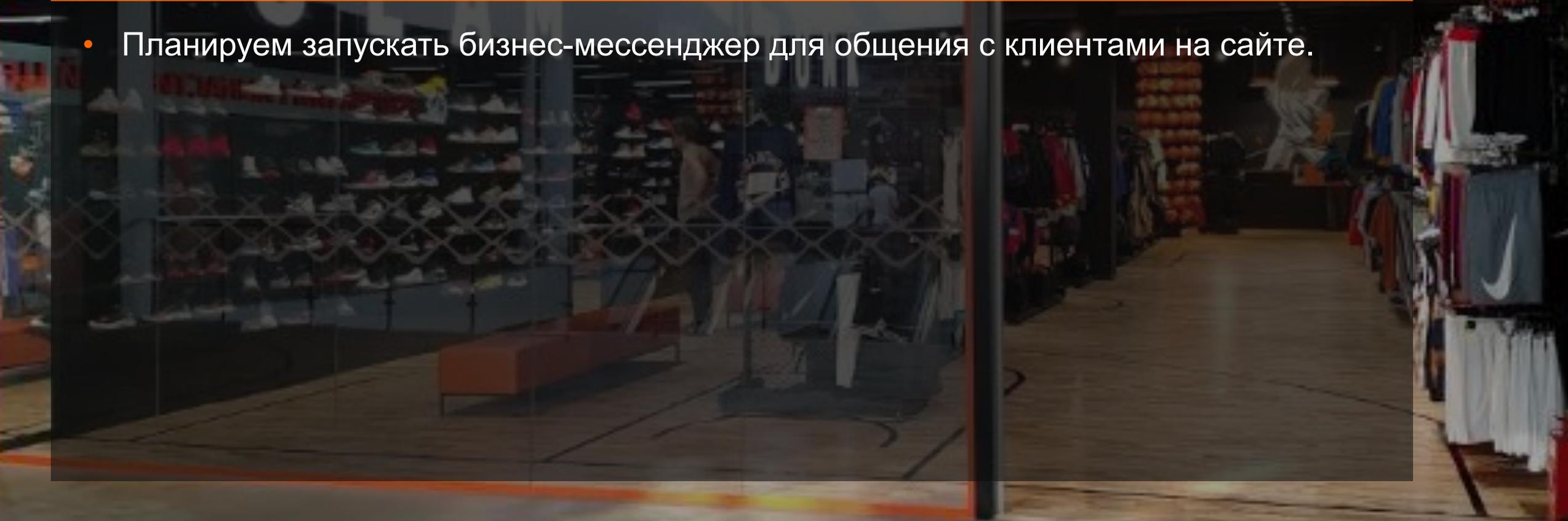
- Планируем внедрить в ближайшее время





10. ЧАТ-БОТ

- Планируем запускать бизнес-мессенджер для общения с клиентами на сайте.





12. PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ

- На финальной стадии запуска





13. БЛОГ

- Размещение статей и новостей, анонсов акций, мероприятий и конкурсов, эксклюзивных интервью со звездами баскетбола





14. САРАФАННОЕ РАДИО

- Благодаря расположению магазина, нас посещают ведущие европейские баскетболисты, которые приезжают на домашние матчи ПБК ЦСКА. А узнают о нас они от баскетболистов ЦСКА, так как многие из них являются нашими клиентами и советуют нас.



РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЕМ ВНУТРИ МАГАЗИНА

- Площадь нашего магазина позволяет представлять покупателю полную линейку продукции ведущих брендов.
- Основная цель нашего магазина - предоставить покупателю сервис самого высокого качества.



РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЕМ ВНУТРИ МАГАЗИНА

Как мы этого достигаем?

В нашем магазине эксклюзивно представлены последние коллекции ведущих мировых баскетбольных брендов.

У нас работают только профессионалы своего дела.



РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЕМ ВНУТРИ МАГАЗИНА

Наши сотрудники проходят несколько стадий отбора. Они всегда в курсе последних новостей из мира баскетбола, обладают доскональным знанием ассортимента и техническую составляющую продукта. Мы постоянно проводим тренингу и повышаем уровень квалификации наших сотрудников. Сотрудники нашего колл-центра максимально быстро и профессионально отвечают на все вопросы. У них есть доступ к образцам товара, что позволяет максимально подробно и качественно описать любой продукт и помочь покупателю с выбором.

Все эти составляющие позволяют нам достигать невероятных цифр по возврату продукции.

Наши покупатели возвращают всего 1% товаров.



РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЕМ ВНУТРИ МАГАЗИНА

Создатели нашего магазина в прошлом играли в баскетбол на профессиональном уровне и знают точно, что нужно баскетболистам разных уровней.

Поэтому мы точно знаем какие требования предъявляет современный баскетболист к выбору товара. Мы всегда в курсе последних тенденций и новостей, что позволяет нам гибко реагировать на любые изменения и нововведения в мире баскетбола.



РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЕМ ВНУТРИ МАГАЗИНА

Премиальный сервис, который можно найти только у нас:

- быстрота отклика на любой запрос покупателя, благодаря высокому уровню интерактивности. Мы разработали сервис, который позволяет мгновенно узнавать любую информацию о товаре прямо в торговом зале и выводить ее на экран нашего гаджета.
- наши покупатели мгновенно получают отложенные товары, заказанные в интернет-магазине.
- Наш розничный и интернет-магазин работают как единое целое, что позволяет предоставлять покупателю сервис наивысшего качества. Нам достаточно узнать номер телефона и мы сразу же увидим все его данные из личного кабинета, историю покупок, размеры, интересы, это позволяет нам сразу вести персонализированную коммуникацию с покупателем.



РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЕМ ВНУТРИ МАГАЗИНА

- В нашем розничном магазине после покупки, вы можете оформить доставку на дом, при покупке от 15000 рублей, мы доставим вам товары бесплатно.
- Так как мы продаем премиальные товары, мы стремимся к тому, чтобы наш сервис соответствовал уровню продукта.
- В нашем магазине представлены последние коллекции ведущих мировых баскетбольных брендов.



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Вся наша продукция представлена в интернет-магазине.

Наш интернет-магазин создан на собственном движке, весь back-end сделан специально под нужды нашего магазина. Вся информация максимально компактно и удобно собрана в одном месте, что позволяет нам реагировать на любые вопросы и проблемы моментально. А также позволяет нам связать все процессы розничного и интернет-магазина в единую систему.

Мы сделали новый дизайн и функционал нашего интернет-магазина. Упор мы делали на юзабилити, кросс-платформенность и скорость, при этом не потеряв в визуальной составляющей. Скорость загрузки достигает 1,2 секунды, что является одним из лучших показателей во всем E-commerce в России.



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

SLAM DUNK



Air Jordan 4 Retro

14 990 руб.

Jordan

CURRY 6

Свежий релиз. Новые технологии.



ВСЕ КОЛЛЕКЦИИ

SLAM DUNK

ОБУВЬ ОДЕЖДА АКСЕССУАРЫ СКИДКИ

Главная / Топ 100

Топ 100

Пол

Мужчины Женщины Дети

ОБУВЬ

АКСЕССУАРЫ

БРЕНД

КОЛЛЕКЦИЯ

Натуральный О синтетический

ЦЕНА до 24000

Jordan Graphic Basketball

Сумка на пояс Nike Sport...

Сумка Nike Sportswear Tech

Баскетбольный мяч Spaldin...

JORDAN AIR 23 TEE

JORDAN AIR 23 TEE

JORDAN AIR 23 TEE

Jordan Sportswear Iconic Ai...

Кроссовки Lifestyle 14 990 руб.

Air Jordan 4 Retro

Артикул: 308497-116

Таблица размеров

Добавить в корзину

Собирать в путешествие

Описание Характеристики

ПЕРВОКЛАССНЫЙ СТИЛЬ, АДАПТИВНАЯ АМОРТИЗАЦИЯ

Среднее впечатление о товаре отличное, модель кроссовки Air Jordan 4 Retro обеспечивает гибкость и амортизацию благодаря двойным воздушным подушкам Air-sole, а также из материала Flyknit и сетки создает непревзойденный вид.

- Вспененная подошва обеспечивает надежную поддержку и амортизацию.
- Вспененная подошва и передняя часть сетки отвечают за превосходную амортизацию.
- Запатентованная подошва гарантирует надежное сцепление с поверхностью.

SLAM DUNK

ОБУВЬ ОДЕЖДА АКСЕССУАРЫ СКИДКИ

CURRY 6

Свежий релиз. Новые технологии.

ПОДРОБНЕЕ



КД12

КУРРИЕ5

JORDAN RETRO

ИЗБРАННЫЕ СТАТЬИ

NIKE PG 2.5 - НОВЫЙ СТАРЫЙ ЗНАКОМЫЙ

Баскетбольные кроссовки Nike PG 2.5 выбрали в себя всё лучшее от предыдущих моделей Пола Джорджа.

NIKE AIR MAX 95 - НЕСТАРЕЮЩИЙ ШЕДЕВР.

Более 20 лет на рынке. Миллионы довольных покупателей. Десятки миллионов проданных пар.

NIKE KYRIE FLYTRAP - БЮДЖЕТНАЯ ЭКИПИРОВКА БЕЗ ИЗЪЯНОВ?

ОТЗЫВЫ ИГРОКОВ О БАСКЕТБОЛЬНЫХ КРОССОВКАХ NIKE MAMBA RAGE








ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

- Наша цель - сохранить статус лучшего баскетбольного магазина в стране, за счет постоянного контроля того курса, который мы для себя выбрали.
- Лучший выбор продукции
- Команда профессионалов
- Премиальный сервис
- А также постоянных доработок, улучшений и внедрение инноваций.
- Внедрение биометрии в процесс покупки. Нынешние технологии уже позволяют это сделать и мы планируем внедрение данного инструмента в концепцию нашего магазина.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Slamdunk Team, 2019