

Исследование общественного мнения

Доцент департамента социологии,
кандидат философских наук, доцент
Владимир Олегович Микрюков




Мировое общественное мнение и его использование в рекламе и PR (тема 16)

Учебные вопросы:

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.
2. Социальные функции мирового общественного мнения.
3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.
4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.
5. Использование технологий, средств и методов рекламы и PR в формировании мирового общественного мнения.

Литература:

1. Гаджиев, К. С. Политическая социология : учебное пособие для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433747> (дата обращения: 19.12.2019). - Текст : электронный.
2. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433207> (дата обращения: 19.12.2019). — Текст : электронный.
3. Лавриненко, В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) - URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/426173> (дата обращения: 19.12.2019). - Текст : электронный.



**Общественное мнение:
общемировое и
общечеловеческое значение.**

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Общественное мнение — состояние массового сознания, в котором выражается отношение (скрытое или явное) различных совокупностей людей, именуемых общественностью, к явлениям, событиям и фактам социальной действительности, затрагивающим их потребности и интересы.

В обыденном употреблении понятие «общественное мнение» чаще всего подразумевает точку зрения общества по тому или иному общественно значимому вопросу. Исследования общественного мнения проводятся при помощи так называемых социологических опросов общественного мнения.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Общественное мнение выражается публично и оказывает влияние на функционирование общества и его политической системы.

Именно возможность гласного, публичного высказывания населения по злободневным проблемам общественной жизни и влияние этой высказанной вслух позиции на развитие общественно-политических отношений отражает суть общественного мнения как особого социального института.

При этом, общественное мнение представляет собой совокупность многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу, затрагивающему группу людей.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Трактовка понятия «общественное мнение» в его современном значении впервые появляется в конце XIX века в работе французского социолога Г. Тарда «Общественное мнение и толпа».

Общественность рассматривается как совокупность людей, потребляющих одну и ту же информацию и вырабатывающих во многом совпадающие мнения и оценки, то есть общественное мнение — мнение общности, группы людей, основанное на принятии либо отрицании одинаково поданой и эмоционально окрашенной информации. При этом Г. Тард предпринял попытку выявить истоки существования общественного мнения.

Согласно его концепции, творцом общественного мнения является некая публика с весьма подвижными и неясными границами, уходящими своими корнями в особенности массовых духовно-психологических процессов.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Исследователи в области теории и социологии международных отношений выделяют по критерию носителей общественного мнения следующие виды:

- международное — позиция межправительственных организаций;
- мировое — роль международных акторов, наиболее влиятельных участников международных отношений, монополистов информационного пространства;
- глобальное — роль неправительственных организаций.

- Во всех случаях общественное мнение традиционно является проявлением обратной связи между наиболее влиятельными участниками международной системы и среды, международным сообществом. Способы же формирования общественного мнения принято классифицировать на стихийные и целенаправленные. Однако сегодня в международном информационном пространстве формируется не произвольное, отражающее позиции различных участников международных отношений по международной повестке дня, а искусственно сконструированное мнение как инструмент внешней политики наиболее могущественных международных акторов. Специфическая двойственная природа общественного мнения в некоторых случаях претерпевает изменения, которые связаны с трансформацией пространства его существования.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- В нашей стране интерес к общественному мнению, возникший в 1960-х годах, остается устойчивым.
- Первым из отечественных исследователей определение понятию «общественное мнение» дал А.К. Уледов.
- Рассматривая общественное мнение как одну из форм общественного сознания, он считал, что это есть «оценочное суждение больших общностей людей по общезначимым вопросам социальной жизни, затрагивающим их общие интересы», а его субъектом является общество в целом.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Теоретических работ, посвященных проблеме взаимодействия общественного мнения и внешней политики, в России вышло немного.
- В. Орел, один из исследователей, занимавшихся данной проблемой, писал, что «в современных условиях можно говорить об активизации международного общественного мнения, которое откликается сегодня практически на все вопросы мирового развития и выступает как постоянно действующий фактор международной жизни»

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Основным условием, способствовавшим формированию мирового общественного мнения как целостной системы, является возникновение постиндустриального (информационного) общества, концепция которого была разработана американским социологом Д. Беллом (1919 – 2011) в середине XX в.

В основе этой концепции лежит разделение общества на три основных этапа развития: доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Постиндустриальное общество — это новый качественный этап в развитии общества.

Для него характерны следующие признаки:

- автоматизация и компьютеризация большинства процессов в промышленном производстве и сфере услуг;
- внедрение автоматических систем управления (АСУ) во многие сферы жизнедеятельности людей;
- главный продукт производства и продажи — информация;
- сокращение количества людей, занятых в промышленности, и рост числа работников, занятых в науке, информации и сфере услуг.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Следующим **условием**, способствовавшим формированию мирового общественного мнения, является глобализация.

Это процесс создания общего мирового пространства (политического, экономического, социокультурного, информационного и др.) для совместного решения общемировых и частных (государственных и национальных) проблем.

Кроме того, в условиях глобализации упрощается процесс пересечения государственных границ, вследствие чего значительно возрастает географическая и социальная мобильность людей



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Возникновение мирового гражданского общества является следующим **условием**, которое способствовало формированию мирового общественного мнения.

Формирование мирового гражданского общества стало следствием усиления роли международных общественных организаций.

Правовые основы мирового гражданского общества были заложены в 1948 г., когда Организация Объединенных Наций приняла Всеобщую Декларацию прав человека и гражданина.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Что касается такого социального феномена, как мировое общественное сознание, то оно представляет собой весьма неоднородный конгломерат различных идеологий, идей, ценностей, религиозных течений, ценностных ориентаций и пр.

Но и в такой гетерогенной структуре, на базе общечеловеческих ценностей по определенным международным проблемам может формироваться относительно целостное и устойчивое мировое общественное мнение.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Глобализация, по мнению Питера Бергера, способствует зарождению и распространению глобальной культуры.
- Эта культура распространяется двумя основными способами: через представителей элиты, занимающейся бизнесом и другими видами деятельности, и через широкие слои населения.
- В мировом сообществе все в большей мере укореняются единые стандарты качества продукции, единые правила ведения бизнеса, единые нормы поведения, единые мнения.
- Такая культура становится универсальной основой развития и постоянного обновления всего социума.
- Она позволяет людям в различных странах усваивать общечеловеческие ценности и адаптироваться к новым условиям жизни, даже при переезде в другую страну.
- По мнению А. Турена, «именно культура формирует и упорядочивает картину мира, создавая для всех участников взаимодействия также единую систему мира и единые способы оценки поведения»

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Глобальное информационное поле и глобальная культура с понятным для всех языком общения и относительно едиными критериями оценки социальной реальности создают условия для взаимодействия и взаимовлияния людей друг на друга.
- При этом происходит обмен (столкновение, борьба) мнениями по наиболее актуальным национальным и международным проблемам и, таким образом, происходит формирование мирового общественного мнения.
- Если общественное мнение — это проявление (продукт) общественного сознания, выражающее ценностно-оценочные суждения своего субъекта, то и мировое общественное мнение также является проявлением мирового общественного сознания.
- Но только субъекты и объекты мирового общественного мнения имеют уже другие — мировые масштабы.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Что касается такого социального феномена, как **мировое общественное сознание**, то оно представляет собой весьма неоднородный **конгломерат различных идеологий, идей, ценностей, религиозных течений, ценностных ориентаций** и пр.
- Но и в такой гетерогенной структуре, на базе общечеловеческих ценностей по определенным международным проблемам может формироваться относительно целостное и устойчивое мировое общественное мнение.




1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Дискуссионным остается вопрос о том, сколько людей в мире являются выразителями мирового общественного мнения.
- Например, такие определения, как: «Мировое общественное мнение — это мнение большинства населения человечества», на наш взгляд, является не вполне корректными.
- Во-первых, потому что измерить мнение большинства человечества невозможно в силу технических причин.
- Во-вторых, многие страны пока еще являются закрытыми для проведения необходимых исследований.
- Поэтому понятие «мировое общественное мнение» носит скорее условный характер.
- А количество субъектов мнения, подлежащих опросу, определяется в зависимости от целей исследования.
- Так, в 2009 г., при участии Левада-центра, были опрошены 20 349 респондентов в 21 стране на предмет «готовности к международному сотрудничеству». Генеральная совокупность составила 64 % всего мирового населения.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Мировое общественное мнение – есть продукт качественно-нового, не имеющего себе аналогов в истории положения в мире, характерного усилением сближения и единения народов разных стран и континентов.
- Проявления, реакции международного общественного мнения неодинаковы.
- Они определяются сложившимися в данный момент условиями жизни на планете, влияющей на состояние международной атмосферы, осложнения которой сказываются на поведении международного общественного мнения.



An aerial, high-angle view of the Earth's surface, showing the Atlantic Ocean, parts of North and South America, and the African continent. A bright sun is positioned over the Atlantic, creating a lens flare and illuminating the scene. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

Социальные функции мирового общественного мнения

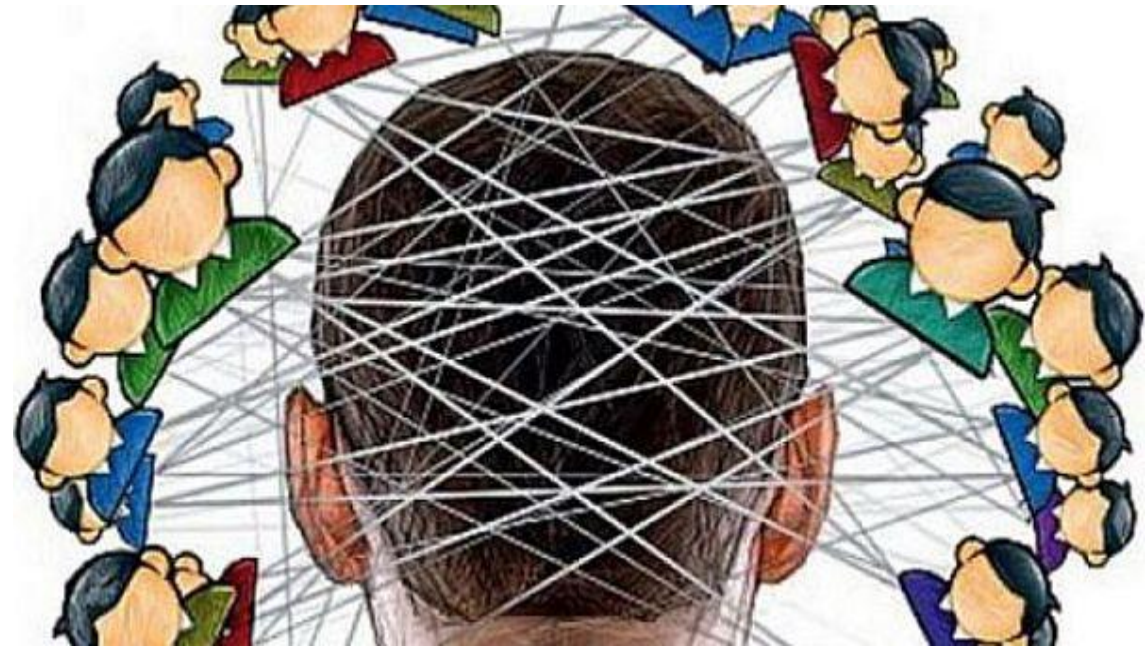
Исторически формирование представлений об общественном мнении складывалось в западной философии.

Считается, что впервые термин «общественное мнение» (public opinion) был употреблен английским писателем XII в. Д. Солсбери для обозначения моральной поддержки парламента со стороны населения страны и с конца XII века стал общепринятым.

Осмыслению феномена общественного мнения способствовало творчество итальянского мыслителя Н. Макиавелли, английских философов-материалистов Ф. Бэкона, Т. Гоббса, Дж. Локка.

К функциям общественного мнения относятся:

- Репрезентация текущей политической ситуации в глазах общественных масс;
- Коммуникация между представителями власти и народом;
- Повышение легитимности действующей власти;
- Социализация людей, включающихся в сферу политических отношений.



Социальные функции мирового общественного мнения:

- 1) **оценочная** – выражение ценностного отношения к проблемам, затрагивающим интересы всего человечества;
- 2) **контрольная** – отслеживание состояния и развития положения в мире, путей и средств, которые используются для разрешения возникающих конфликтных ситуаций;
- 3) **защитная** – отстаивание общечеловеческих интересов;
- 4) **коммуникативно-мобилизующая** – сплочение и ориентирование практической деятельности населения планеты, международных организаций, политических и общественных деятелей за сохранение жизни, за справедливое решение глобальных проблем;
- 5) **регулятивная** – способность оказывать воздействие на состояние морально-политического климата в мире, вносить вклад в регулирование международных отношений.

2. Социальные функции мирового общественного мнения.

Основными функциями общественного мнения являются функция социального контроля, экспрессивная, консультативная и директивная функции.

Как социальный контролер, общественное мнение способно следить, чутко реагировать на принятие и выполнение правительственных решений, способствуя или тормозя их реализацию.



Следующей важной функцией общественного мнения является **экспрессивная функция** – выражение определенной позиции общества по отношению к фактам и явлениям жизни общества.

Данная функция позволяет общественному мнению, а следовательно, и гражданскому обществу осуществлять контроль над органами государственной власти, оценивать их деятельность.

В практике цивилизованных стран широко реализуется консультативная функция общественного мнения, когда результаты опросов населения используются для выбора одобряемых обществом способов разрешения тех или иных проблем.

Выявляя слабые и сильные стороны различных позиций, общественное мнение вынуждает политическую элиту принимать более взвешенные решения.

2. Социальные функции мирового общественного мнения.

Директивная функция – обязательность для претворения в жизнь результатов опроса. Реализация данной функции зависит от очень многих обстоятельств.


Поэтому она далеко не однозначна.

Примером может служить волеизъявление народа во время проведения референдумов и плебисцитов.

Значение и роль общественного мнения особо возрастает в гражданском обществе, «старающемся» обходиться без государственных органов правосудия.

Оно помогает вырабатывать суждения об общих делах: оценка каких-либо событий, норм поведения, определении практических путей решения проблем общественной жизни, становясь в гражданском обществе действенным социальным институтом.





**Субъекты выразители и
объекты мирового
общественного мнения и его
использование в рекламе и
PR.**

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

Объектами мирового общественного мнения являются международные (мировые) события, факты, явления, или события, происходящие в отдельной стране, но так или иначе затрагивающие интересы (чувства, эмоции) субъектов мирового общественного мнения.

Объектом международного общественного мнения является международная действительность.

В ее политическом аспекте.

Ядром этого объекта выступают глобальные проблемы современности, от решения которых зависит поступательное развитие человечества.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

К таким проблемам, порождающим устойчивые реакции международного общественного мнения, относятся:

- предотвращение мировой термоядерной войны и обеспечение мирных условий для развития всех народов земного шара;
- мирное освоение космоса и богатств Мирового океана;
- обеспечение дальнейшего экономического развития человечества необходимыми природными ресурсами, продовольствием, промышленным сырьем и источниками энергии;
- предотвращение экологической катастрофы, связанного с угрожающим загрязнением природной среды отходами промышленного и сельскохозяйственного производства и т.д.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

В свою очередь, **выразителями такого мнения** могут быть и более узкие социальные общности:

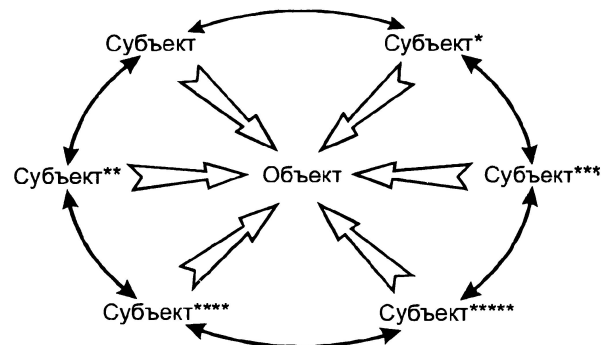
- отдельные государства и народы,
- международные организации и союзы,
- социально-классовые и демографические группы населения,
- отдельные политические и общественные деятели,
- рядовые граждане – словом, все кто не только разделяет данную позицию международного общественного мнения, но и публично выступает ее проводником.

Особая роль в механизме выражения международного общественного мнения принадлежит тем международным, интернациональным институтам, которые по роду своей деятельности призваны отстаивать общечеловеческие нравственные ценности, находить оптимальные соотношения интересов национальных и государственных с интересами общечеловеческими.

- Прежде всего это касается Организацию Объединенных Наций, на которой лежат высокие обязанности в деле укрепления мира и международного сотрудничества.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- **Субъектами мирового общественного мнения** являются субъекты международных социальных и политических отношений.
- Это, прежде всего, негосударственные (неправительственные) международные объединения
- **Субъектом международного общественного мнения** выступают народные массы планеты, являющиеся творцами общечеловеческого, планетарного сознания.



1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Для уяснения специфики природы международного общественного мнения важно иметь ввиду что, оно располагает потенциалом своего проявления не только на духовном уровне, т.е. через массовые суждения, но и на духовно-политическом уровне, т.е. через активные социальные действия народов.
- Происходящее ныне «перемещение» функционирования международного общественного мнения на второй, более действенный уровень (дух – практический) – одна из особых примет нашего времени.
- Дух – практический потенциал международного общественного мнения наиболее зримо раскрывается в его реакциях на проблемы предотвращения термоядерной войны, ликвидации очагов опасности, прекращения гонки вооружений, обеспечение разрядки международной напряженности.

1. Общественное мнение: общемировое и общечеловеческое значение.

- Это объясняется двумя причинами.
- Во-первых, за последние годы в международном общественном мнении сложилось глубокое понимание того, что ядерный конфликт современных масштабов грозит гибелью цивилизации, уничтожением самой жизни.
- Во-вторых, мировое сообщество все глубже убеждается в неразрывной связи международного мира и безопасности с экономическим развитием, в том что непрекращающиеся военные конфликты, колоссальный рост военных расходов серьезно тормозят социальный прогресс человечества, затрудняют решение неотложных глобальных проблем, отвлекают огромные материальные и интеллектуальные потенциалы, которые могли бы использоваться для преодоления экономических кризисов, ликвидации очагов отсталости, голода, болезней, неграмотности, для поиска новых источников энергии, для сохранения окружающей среды.

3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

Формирование международного общественного мнения происходит как стихийно, так и целенаправленно.

На стихийность процесса оказывают влияние социально-экономические и политические условия проживания, а целенаправленное формирование общих представлений о том или ином социальном процессе или явлении связано с политическими намерениями и целями.

В частности, информационная война может идти в связи с нестабильной обстановкой, военными конфликтами, экономической конкуренцией, религиозным противостоянием, культурными притязаниями и т.д.

В этой связи каждая страна стремится обезопасить свое информационное поле, пресекая все попытки по внедрению сюда чужих идей и сценариев.

В частности, принимаются меры на законодательном уровне, кроме того, на международном правовом уровне стремится присоединиться к различным договорам

3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

Различие подходов к пониманию субъекта общественного мнения можно свести к трем основным традициям:

- 1) носителями общественного мнения являются индивиды-личности (Я. В. Любимый, В. Н. Горелова, Ф. Т. Михайлов);
- 2) выразителем общественного мнения может быть только общество в целом (А. К. Уледов);
- 3) носителем общественного мнения могут быть социальные группы, общности или классы (Б. А. Грушин, В. К. Падерин, Р. А. Сафаров).

3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

Самым сложным объектом общественного мнения являются процессы. Являясь отражением взаимодействия различных социальных сил, ориентированных друг на друга и имеющих собственную ценностно-мотивационную структуру, они требуют от субъекта умения видеть, анализировать явления в динамике.

Полиструктурность, сложность социальных процессов требуют и определенного объема знаний и определенного стиля мышления.



3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

Второй подход при анализе объектов общественного мнения делит все объекты общественного мнения на материальные (объективные) и духовные (субъективные, т. е. факты общественного сознания).

К материальным относятся все факты, события, процессы и результаты материальной жизни и деятельности социума.

К фактам общественного сознания относятся мотивационно-ценностные, нормативные явления, нравственные представления, социально-психологические явления и процессы.



3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

В практике PR общественность подразделяется на закрытую и открытую социальные системы.

Закрытая общественность — это сотрудники фирмы, компании, объединенные служебными отношениями, традициями, корпоративной ответственностью, подчиняющиеся служебной дисциплине. Такую общность людей называют социальной общностью.

Открытая общественность — это широкая массовая общность потребителей товаров и услуг, многоликая аудитория средств массовых информации, идейные участники политических движений, партий и фракций.

3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

Можно выделить два уровня, на которых формируются представления о деятельности какой-либо организации, исходя из которых и формируется общественное мнение:

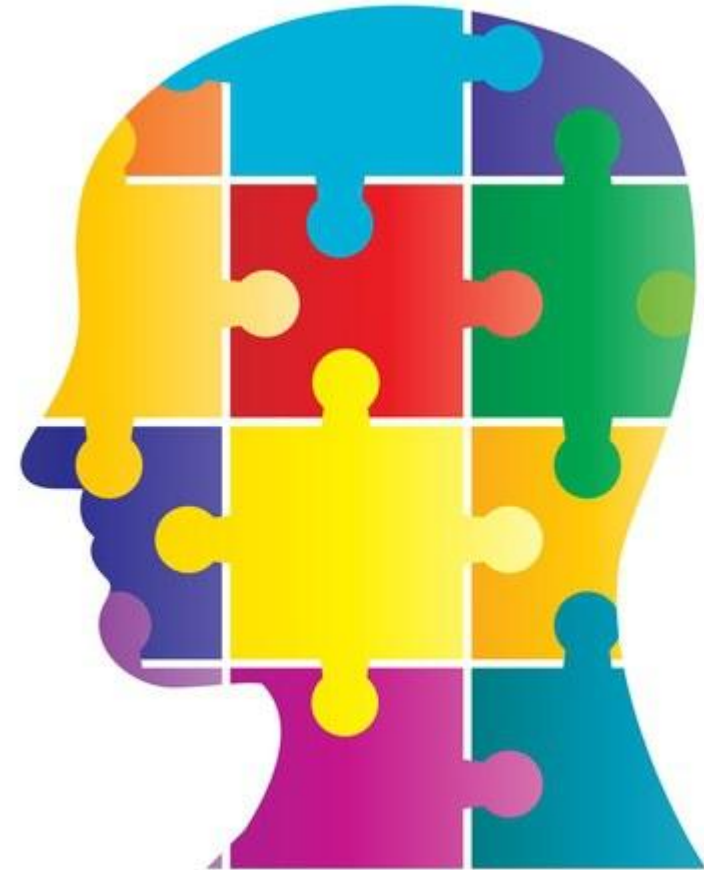
- непосредственный уровень, на этом уровне складывается образ за счет прямого контакта между населением и организацией;
- опосредованный, на этом уровне образ формируется за счет использования PR.

Изучая PR-механизмы формирования общественного мнения относительно деятельности организаций, мы исходим из представления о том, что образ организации есть амбивалентный по своей природе социальный, политический, психологический, ментальный устойчивый конструкт

3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

Для более объективной оценки социальной среды необходимо учитывать факторы, оказывающие решающее значение на формирование общественного мнения.


- личностные факторы, сюда можно отнести состояние индивидуумов как физическое, так и эмоциональное, антропологические особенности, интересы, ресурсы, которыми обладает индивид, включая временные ресурсы, род деятельности, здесь же можно добавить: позиция человека в обществе, происхождение.



3. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения и его использование в рекламе и PR.

- культурные факторы имеют серьезное воздействие на поведение, ожидания, предпочтения больших групп. Важно обозначить, что при этом необходимо не забывать разделять представителей различных субкультур по национальности, религиозным убеждениям, спортивным, музыкальным, игровым интересам, так как каждая субкультура имеет свойственные только ей черты и особенности.

- психологические факторы определяют влияние различных участников психологического взаимодействия. При этом необходимо принять во внимание уровень и качество образования, семейное положение, элемент мотивационной модели, а также восприятие, усвоение, убеждение и реальные возможности установления эффективной обратной связи с общественностью.



Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Под глобальными проблемами современности понимают проблемы, вставшие перед человечеством во второй половине XX в. как результат интенсивного развития производства (в том числе как результат научно-технической революции), и достижения такого уровня общественного производства, который ставит под угрозу само существование человечества.



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Отличительные черты глобальных проблем:

- общечеловеческий характер;
- планетарные масштабы проявления;
- КОМПЛЕКСНОСТЬ,
- ДИНАМИЗМ,
- острота.



Решение этих проблем возможно лишь при рациональном сочетании усилий государств с построением эффективной системы международного сотрудничества

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Сегодня наука выделяет несколько групп глобальных проблем:

- связанные со спецификой взаимодействия человека и природы (экологическая, энергетическая, сырьевая, продовольственная, демографическая);
- связанные с особенностями взаимодействия личности и общества (проблема голода, высокой смертности и охраны здоровья, международный терроризм);
- связанные со сферой международных отношений (угроза новой мировой войны, разрыв в уровне экономического развития между Севером и Югом).

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Исследователи глобальных проблем предлагают различные варианты их решения: изменение характера производственной деятельности:

- безотходное производство, тепло-, энерго-, ресурсосберегающие технологии,
- альтернативные источники энергии;
- создание нового миропорядка, выработка новой формулы глобального управления мировым сообществом на принципах понимания современного мира как целостного и взаимосвязанного сообщества людей;
- признание общечеловеческих ценностей, отношение к жизни, человеку и миру как к высшим ценностям человечества.

Отказ от войны как средства решения спорных вопросов, поиск путей мирного разрешения международных проблем и конфликтов.



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Список глобальных проблем:

- Глобальные экологические проблемы: катастрофическое загрязнение окружающей среды, снижение биоразнообразия;
- угроза термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов, недопущение мировым сообществом несанкционированного распространения ядерных технологий, радиоактивного загрязнения окружающей среды;
- проблема отсталости стран третьего мира;
- демографические проблемы человечества, демографическое развитие (демографический взрыв в развивающихся странах и демографический кризис в развитых);
- возможный массовый голод и существующее массовое недоедание;
- обеспечение человечества ресурсами, исчерпание нефти, природного газа, угля, древесины, цветных металлов, дефицит водных ресурсов;
- использование ресурсов Мирового океана;
- освоение космического пространства;
- проблема человека;

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Список глобальных проблем:

- нерешённость проблемы отмены старения у людей и слабая информированность общественности о пренебрежимом старении;
- проблема «Север-Юг» — разрыв в развитии между богатыми и бедными странами, нищета, голод и неграмотность;
- глобальное потепление;
- озоновые дыры;
- проблема сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний и СПИДа;
- терроризм;
- астероидная опасность;
- недооценка глобальных угроз существованию человечества, таких как развитие недружественного искусственного интеллекта



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Список глобальных проблем:

- социальное неравенство — разрыв между 1 % самых богатых и остальным человечеством ;
- возрастающая безработица;
- насилие и организованная преступность;
- парниковый эффект;
- загрязнение морей и океанов;
- загрязнение атмосферы.



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Можно выделить три основных направления, по которым действуют благотворительные фонды и предпринимательские организации для воздействия на власть, например, в США:

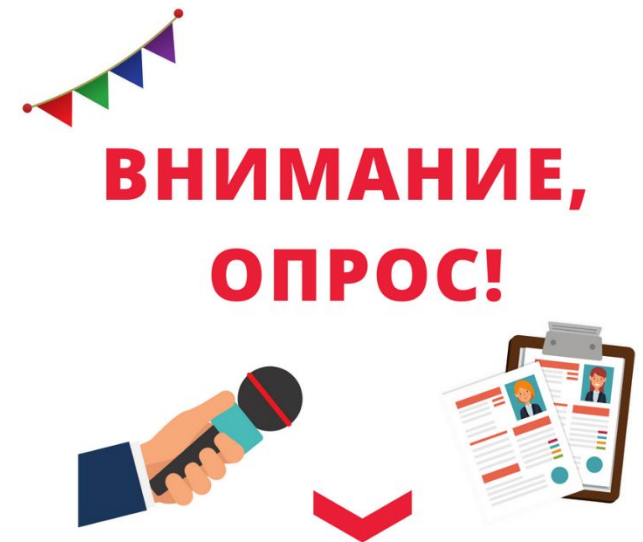
- 1) разработка стратегии и тактики для достижения поставленных на данном историческом этапе целей,
- 2) идеологическое обоснование этих задач и их пропаганда,
- 3) подготовка и расстановка для практического осуществления внешней политики.

- Так, Американская федерация труда – Конгресс производственных профсоюзов (American Federation of Labor – Congress of Industrial Organizations) представляет общеполитические интересы профсоюзов, и в то же время эта организация в 1970-х годах сыграла определенную роль в принятии знаменитой поправки джексона-вэника.



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Результаты опроса общественного мнения, проводившегося по заказу Всемирной службы ВВС в 24 странах мира в 2014 году.
- Опрошено свыше 24 тыс. чел..
- Всех их просили дать оценку международному влиянию 16 различных стран и Евросоюза.
- Участникам опроса предлагалось выбрать одну из категорий - "в основном позитивное (отношение)" или "в основном негативное".



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Впервые в 2014 году за девять лет исследований негативное отношение к России выразили 45% опрошенных. В симпатиях к России признались лишь 31% респондентов. По соотношению между этими категориями Россия занимает пятую строчку снизу среди всех стран в рейтинге.
- Ухудшение отношения к России – это общий тренд, он зафиксирован в 13 странах на всех континентах.
- Хуже всего Россию воспринимают в Европе и Северной Америке. Во Франции с негативной оценкой соглашались 69% респондентов, в Германии – 67% опрошенных, в Великобритании и США – по 64%, в Канаде – 62%.
- Позитивное отношение чаще всего высказывают жители азиатских стран, с которыми Россия является партнерами по БРИКС. В Китае положительные оценки звучали от 55% респондентов, в Индии Россию позитивно оценили 38% опрошенных.



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Эволюция отношения к странам за 10 лет

(данные за 2005 г. - первые две колонки, и за 2014 г. – вторые две колонки)

(Данные для Евросоюза и Японии указаны за 2006 год)

	% полож.	% отриц.	% полож.	% отриц.
Великобритания	52	29	58	21
Россия	39	39	31	51
Китай	48	32	35	49
Евросоюз	51	19	46	30
Япония	53	24	48	32
США	34	52	36	47

Основная часть исследования проводилась еще до аннексии Крыма и событий на востоке Украины (опрос охватил период с 17 декабря 2013 года до 28 апреля 2014 года). Однако уже в это время росла напряженность вокруг Москвы, напоминает директор программы исследования отношения к международной политике университета Мэриленда Стивен Кулл.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

США: слежка не прошла даром

- Согласно данным опроса, в мире существенно ухудшилось отношение и к США; негативное восприятие этой страны усиливается на протяжении последних трех лет.
- Наиболее критически США воспринимают в Пакистане (61%), Китае (59%), Германии (57%) и России (52%).
- Сильнее всего этот показатель подскочил в Испании, Германии и Бразилии – здесь США потеряли от 19 до 15 процентных пунктов.
- По мнению Лайонела Беллье из социологической компании GlobeScan, проводившей исследование, ухудшение отношения к США в этих странах вполне закономерно.
- "Возможно, не случайно, что страны, где число критиков США выросло больше всего – Испания, Германия и Бразилия, – это как раз те страны, где была выявлена обширная разведдеятельность США и где она широко критиковалась", - объясняет он.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Великобритания в числе стран-любимчиков

- Соединенное Королевство оказалось в числе стран, отношение к которым в мире преимущественно позитивное; восприятие Великобритании стабильно улучшается с 2005 года, отмечают исследователи. Среди тех стран, где проводился опрос, не нашлось ни одного государства, граждане которого испытывали бы по поводу Британии негативные эмоции.
- Больше всего Великобританию любят в странах, где говорят на английском языке. В США положительные оценки ей дают 81% опрошенных, в Канаде – 80%, в Австралии – 73%.
- Несмотря на то, что в Евросоюзе Британию тоже воспринимают позитивно, исследователи отмечают рост числа тех, кому Великобритания не по душе.
- В Германии таких людей сейчас 34% (на 15 процентных пунктов больше, чем год назад).
- В Испании число тех, кто положительно оценивает Великобританию, сейчас составляет всего 41%. При этом негативный рейтинг Соединенного Королевства в этой стране вырос и достиг 36%.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Победа Германии

- Согласно опросу Би-би-си, наиболее популярной страной стала Германия – позитивно ее влияние оценили 59% респондентов. Далее идут Канада (55%), Великобритания (55%), Япония (51%), которая в прошлом году была на первом месте, и Франция (49%).
- Наиболее негативно опрошенные отзывались об Иране (15%), Пакистане (15%), Северной Корее (19%) Израиле (21%), России (30%) и Индии (34%).
- Германия вернула позицию лидера после того, как в прошлом году самой популярной была Япония.
- Единственной страной, которая преимущественно негативно оценила деятельность Германии, стала Греция.
- Многие греки считают, что Германия, стоящая у истоков евро, заставляет греческое правительство внедрять политику жесткой экономии, чтобы спасти единую валюту.
- Во многих других странах приветствуют решительные меры канцлера Ангелы Меркель по выходу из финансового кризиса.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

Падение Китая

- "Рейтинги большинства стран снизились, и это результат всеобщего недовольства действиями правительств, поскольку на протяжении пяти с лишним лет они не могут вытащить экономику из финансовой пропасти. Тем не менее эффект Олимпиады позволил Великобритании стать исключением из правил" (Сэм Маунтфорд, директор GlobeScan).
- Одной из главных тенденций этого опроса стало ухудшение отношения к двум самым большим странам мира – Индии (34%) и Китаю (42%). Существенно улучшилось мнение о глобальном влиянии Великобритании после проведенных в Лондоне Олимпийских игр.
- Рейтинг Китая упал до самого низкого уровня с начала проведения опросов в 2005 году.
- Позитивно о нем отзываются 42% респондентов - на 8% меньше, чем в прошлом году. С 2010 года рейтинг Китая ежегодно улучшался.
- В общем рейтинге Китай опустился с пятой на девятую позицию. Из 25 стран, в которых проводился опрос, 12 преимущественно позитивно оценивают его деятельность, а 13 – преимущественно негативно.
- Самые высокие рейтинги среди респондентов в Пакистане (81%), Нигерии (78%) и Гане (68%).
- Самый низкий - в Японии, с которой у Пекина территориальный спор: там позитивно к Китаю относятся только 5% респондентов.
- Отношение к Индии также резко и внезапно ухудшилось - с 40% в 2012 году до 34%.
- Многие аналитики связывает это с недавними резонансными преступлениями в отношении женщин, самым громким из которых было жестокое групповое изнасилование молодой студентки в Дели, которое привело к волне протестов в стране и призывам к властям делать больше, чтобы защитить индийских женщин.
- Наиболее благосклонное отношение к Индии среди респондентов в Нигерии, Индонезии, а также в странах БРИК.

Мировое общественное мнение о международных законах и Международном Суде

- WorldPublicOpinion.org провел опрос 20 202 респондентов 21 страны, составляющих в целом 64% всего мирового населения. Опрос проводился с апреля по июль 2009 года.
- Результаты опроса показали, что большинство населения семнадцати стран из двадцати одной считает, что их правительство обязано соблюдать нормы международного права даже в тех случаях, когда они не соответствуют национальным интересам их государства.
- Большинство респондентов в двух из трех стран, в которых проводился опрос, уверены, что Международный Суд ООН вынесет честное и беспристрастное решение в отношении их страны.
- В среднем 54% населения в странах, где проводился опрос, в значительной степени уверены в беспристрастности Международного Суда в отношении их страны в случае судебного процесса.
- В среднем 36% респондентов выразили сомнения в этом.

- В среднем 57% респондентов во всех странах, где проводился опрос, считают, что их государство должно в большей степени руководствоваться нормами международного права, чем национальным интересом.
- Наибольшее уважение респондентов к букве международного закона отмечается в Китае, где 74% населения материковой части считают, что государство должно соблюдать международное право, и лишь 18% убеждены в первостепенности национального интереса.
- Убежденность в главенстве международного закона также сильна у населения Соединенных Штатов, Европы, Африки и странах Дальнего Востока. 70% немцев, 69% американцев, 68% тайваньцев и 65% кенийцев и нигерийцев убеждены в превосходстве международного права над национальным интересом.
- Единственными странами, большинство населения которых считает, что национальный интерес оправдывает нарушение международного законодательства, являются Пакистан (56% — за главенство национального интереса и 38% — за главенство международного права) и Мексика (53% — за главенство национального интереса и 44% — за главенство международного права).
- Для обеих стран тесные союзнические отношения с США предполагали длительные и серьезные односторонние уступки Вашингтону.
- Можно предположить, что позиция населения стран, получивших подобный опыт международного сотрудничества, объясняется осторожностью в отношении международных обязательств, не несущих им особенной выгоды.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Результаты опроса показывают, что население практически всех стран выборки недооценивает поддержку международного права среди своих сограждан.
- В среднем 48% респондентов считают, что в сравнении со «средним» гражданином своей страны, они в большей степени поддерживают соблюдение их правительством международных законов.
- Более всего к такой оценке склоняются жители Тайваня (83%), Макао (73%), Мексики (71%) и Гонконга (70%).
- Лишь в Ираке и Палестинских территориях большинство населения (41% и 62% соответственно) считает своих соотечественников более склонными к признанию верховенства международных законодательных норм.
- Большинство населения России (54%) убеждено в верховенстве международного права, однако в то же время достаточно большое количество россиян (34%) отдает приоритет национальному интересу и считает возможным обойти международный закон, если он противоречит интересам России.
- Россияне в большей степени, чем население других стран склонны считать, что их сограждане придерживаются одинакового с ними мнения по вопросам соблюдения Россией международных законов. 29% россиян ответили, что, по их мнению, «средний» гражданин России придерживается того же мнения.
- Среди российского населения также отмечается сравнительно невысокий уровень доверия к решениям Международного Суда ООН.
- Лишь 25% в большой степени уверены, что Суд ООН будет справедлив и беспристрастен по отношению к России в случае международного судебного разбирательства. В то время как 49% россиян выражают достаточно большое сомнение в этом.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- В целом относительно невысокий уровень доверия россиян к международному судопроизводству, большую степень приверженности национальным интересам в ущерб международному праву, а также убежденность в том, что большинство сограждан придерживаются той же позиции, свидетельствуют об инерции мышления россиян, долгое время живших в закрытом обществе.
- Среди россиян сохраняется привычка не доверять международному окружению и относительно высокий уровень консолидации по данному вопросу.



ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СМИ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- В условиях сформировавшегося мирового информационного пространства, обусловленного развитием средств коммуникации и общим течением глобализационных процессов, интерпретация и определенное восприятие мировых событий на международном уровне становится неотъемлемой частью международных отношений и весьма влиятельным фактором, который правительствам приходится учитывать в процессе принятия внешнеполитических решений.
- Складывающееся из многочисленных и крайне разнородных, но постоянно взаимодействующих между собой сегментов, мировое общественное мнение, пусть о нем и сложно говорить как о какой-то цельной сущности, имеет немалое влияние на течение различных международных процессов.
- Как следствие этого, информационное противостояние, борьба за право на свою интерпретацию событий и ее дальнейшее распространение становится одним из элементов глобальной политики государств, в том числе отражая, продолжая и порой углубляя некоторые линии раскола современного миропорядка.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Так, согласно теории структурного империализма, основой существующей системы мировой эксплуатации является однонаправленное медиа-воздействие «центр-периферия», и СМИ в данном случае выступают как инструмент поддержания существующей мировой системы.
- Право на продуцирование и интерпретацию информации и знаний, которым в условиях практически полного доминирования на информационном поле монопольно обладают страны Запада, становится основой социального противостояния в мировом масштабе, подкрепляя экономические, политические и культурные противоречия.
- Затруднительно сказать, насколько точно и объективно подобный подход отражает реальное положение вещей, однако само по себе придание столь большого значения транснационального информационного взаимодействия заслуживает внимания.
- Наиболее очевидным и непосредственно вовлеченным в процессы мировой коммуникации субъектом являются мировые СМИ, которые можно рассматривать как инструмент, а в отдельных случаях – как актора этих процессов.

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Можно выделить следующие медиа, сложившиеся на основе информационно-коммуникационных технологий и формирующие общественное мнение в международном сообществе:
- 1. Западные медиа, наиболее влиятельные с точки зрения охвата аудитории, инфраструктуры, распространенности в мире, представляющие интерпретацию событий в интересах США.
- В данной категории нельзя не отметить медиагиганта News Corporation, который принадлежит скандально известному Руперту Мердоку и напрямую поддерживает внешнюю политику США.
- В этот холдинг входят крупнейшие печатные СМИ по всему миру (The Sun, закрытая News of the World, газеты Times в Великобритании; The New York Post, The Wall Street Journal; телевизионные вещательные каналы Fox News в США, Imedi Media



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

2. Западные медиа, не менее влиятельные, чем указанные выше, однако допускающие альтернативную интерпретацию событий, хотя в основном поддерживающие позицию США.

К ним относятся британская информационная служба Би-би-си, французская France24 и европейская EuroNews, а также печатная пресса The New York Times, The Guardian, Das Bild, Le Figaro, Le Monde.

3. Региональные медиа, менее распространенные, однако представленные и на глобальном уровне, особое влияние оказывающие локально, которые конкурируют с западными центрами информационного пространства.

Наиболее очевидным примером здесь является «Аль-Джазира».

Реже упоминаемая, но при этом занимающая первое место в рейтинге двухсот ведущих новостных интернетизданий китайская газета «Renmin Ribao».



4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

4. Наконец, национальные медиа, оказывающие слабое влияние на общественное мнение за пределами страны в связи с недостаточным авторитетом у аудитории в глобальном масштабе, сравнимым с вышеперечисленными.

Это информационная служба Russia Today, информационное издание «Коммерсантъ» и «Российская газета» (выбор обоснован тем, что среди всех российских СМИ они занимают наивысшие места в рейтинге ведущих мировых информационных ресурсов, однако это лишь 63 и 79 позиции соответственно).

Глобализация способствует плюрализации субъектов, объектов и каналов международной коммуникации, а ее обязательное условие, новейшие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), позволяют изменять не только форму, но и содержание информации о международных процессах.


Наиболее заметное влияние информационно-коммуникационных технологий на международные отношения, их интерпретацию и мировое

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Непосредственно содержательная сторона ИКТ, формирующая общественное сознание и, соответственно, служащая основой мирового общественного мнения, представлена медиа корпорациями.
- Они используют сразу все или несколько из вышеперечисленных каналов распространения информации.
- Именно поэтому их можно считать мультимедийными конгломератами.
- Это во многом служит основанием для базового противоречия информационно-коммуникационных оснований мирового общественного мнения.
- Речь идет не только о проблеме взаимовлияния реального мира и его отражения в СМИ, формирующего параллельную картину событий.
- Противоречие заключается уже непосредственно в структуре субъектов, лидеров мирового общественного мнения, интерпретирующих явления международной жизни.
- Последствия информационно-коммуникационных технологий проявляются в трансформации и усложнении структуры общественного

4. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения.

- Необходимо отметить, что сама по себе реакция СМИ на внешнеполитическую деятельность правительств и международных организаций имеет свои особенности.
- Во-первых, как правило, основной массив материалов по тому или иному вопросу, как правило, появляется уже после того, как рассматриваемое событие или решение имело место.
- Подобный характер освещения делает влияние СМИ более направленным на перспективу будущего, нежели на текущие события.
- Во-вторых, СМИ, поддерживая доминирующие в обществе и поддерживаемые правительством либо оппозиционные взгляды, тем не менее, практически никогда не выступает как источник какой-либо принципиально новой позиции.
- Соответственно, они не могут являться сколько-нибудь равноправным актором политического процесса, функционируя скорее как инструмент тех или иных политических сил (другой вопрос, находятся ли эти силы внутри того или иного издания, канала и т. п. либо снаружи – вопрос о независимости СМИ всегда был и остается весьма дискуссионным).
- Поэтому столь часто выдвигаемый тезис о «пятой власти» едва ли представляется обоснованным в его буквальном смысле.
- Таким образом, влияние предлагаемой СМИ интерпретации международных событий на общественное мнение является достаточно значительным, хотя в то же время сталкивается с рядом естественных препятствий.

An aerial, top-down view of the Earth's surface, showing the continents of North and South America. A bright sun flare is visible in the upper right quadrant, casting a golden glow over the Atlantic Ocean. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**Использование технологий,
средств и методов рекламы и
PR в формировании мирового
общественного мнения**

5. Использование технологий, средств и методов рекламы и PR в формировании мирового общественного мнения.

Средства PR	Методы PR	Технологии PR
<ul style="list-style-type: none"> ○ Имидж ○ Фирменный стиль ○ Бренд 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Организация спецсобытий ○ Пресс-посредничество ○ Спонсорство, благотворительность ○ Фандрейзинг ○ Спичрайтинг и подготовка публичных выступлений ○ Лоббирование ○ Маркетинговые исследования ○ Имиджевая реклама, паблисити, «джинса» ○ Управление кризисными ситуациями ○ Организация избирательных кампаний ○ Перфомансы 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Электоральные ○ Информационные ○ Переговорные ○ Принятия решений ○ Аналитические ○ Кризисные и др.
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Политологические ○ Социологические ○ Психологические ○ Правовые ○ Журналистские ○ Финансовые и пр.
		<ul style="list-style-type: none"> ○ «Белые» технологии ○ «Серые» технологии ○ «Черные» технологии
		<ul style="list-style-type: none"> ○ НЛП-технологии

1. Что такое общественное мнение?
2. В чем специфика значения общественного мнения в общемировом и общечеловеческом смысле?
3. Каковы технологии и средства работы PR и рекламы с общественным мнением?
4. Как формируются глобальные проблемы под влиянием общественного мнения?

1. Проанализируйте методы работы PR и рекламы на примере одной из глобальных проблем человечества
2. Сравните PR-кампании различных движений, работающих в сфере решения мировых глобальных проблем



Мировое общественное мнение и его использование в рекламе и PR (тема 16)