



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА
Кафедра управления образованием

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Конкурс между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы

Кравцов А. О.,
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры управления образованием
РГПУ им. А.И. Герцена
Санкт-Петербург
ak90@yandex.ru





ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОКУД 02512218

№ 3358-р19.12.2012

О проведении конкурса между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы

В соответствии с п. 3.5.2 Плана мероприятий по модернизации общего образования, направленных на реализацию в 2011-2015 годах национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» в Санкт-Петербурге, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.06.2010 № 750

1. Провести конкурс между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (далее - конкурс) до 01.08.2013.
2. Утвердить Положение об организации конкурса между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.
3. Утвердить состав Городской конкурсной комиссии согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.
4. Назначить ответственным за организационно-техническое обеспечение конкурса государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Санкт-Петербургскую академию постдипломного педагогического образования.
5. Отделу инновационных образовательных технологий и связей с общественностью Комитета по образованию довести настоящее распоряжение до сведения администраций районов Санкт-Петербурга в срок до 01.01.2013.
6. Рекомендовать администрациям районов Санкт-Петербурга обеспечить участие подведомственных образовательных учреждений в конкурсе.
7. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя председателя Комитета по образованию И.А. Асланян.

Председатель Комитета



Ж.В. Воробьева

Этапы конкурса между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы

	Первый этап: экспертная оценка инновационной образовательной программы	Второй этап: посещение образовательного учреждения
Сроки	с 15 по 18 января 2013 года	с 21 по 31 января 2013 года
Форма проведения экспертизы	<p>1. Техническая экспертиза документов в соответствии с приложением 4 к настоящему положению.</p> <p>2. Экспертная оценка инновационной образовательной программы проводится тремя членами экспертной группы в соответствии с приложением 3а к настоящему положению.</p>	<p>Посещение образовательного учреждения.</p> <p>Экспертная оценка инновационной образовательной программы проводится тремя членами экспертной группы с приложением 3б к настоящему положению.</p>
Результат экспертизы	<p>Оценка формируется путем установления среднего балла по результатам работы экспертной группы. На основании рейтинга оценок 15 образовательных учреждений допускаются к представлению на очном туре конкурса.</p>	<p>Оценка формируется путем установления среднего балла по результатам работы экспертной группы. На основании рейтинга оценок образовательных учреждений, допущенных к представлению на очном туре конкурса, выявляются 10 победителей конкурса.</p>
Оценки первого и второго этапов конкурса не суммируются.		

Общие положения

- Целью конкурса является отбор лучших инновационных образовательных программ, направленных на создание устойчивых моделей модернизации общего и дошкольного образования, перспективных для их дальнейшего массового внедрения в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.
- Под инновационной образовательной программой в настоящем Положении понимается образовательная программа, отражающая авторский вариант решения стратегической задачи развития петербургской системы образования, результатом которой является инновационный продукт, готовый к распространению в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.
- Тематика представляемой на конкурс инновационной образовательной программы должна соответствовать одному из направлений Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга «Петербургская школа 2020», утвержденной Коллегией Комитета по образованию 17.11.2010 (протокол №7).
- Инновационная образовательная программа должна быть готова к реализации в государственных образовательных учреждениях Санкт-Петербурга в 2012-2013 учебном году.

Структура инновационной образовательной программы включает в себя:

1. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы.
2. План разработки и апробации данного инновационного продукта.
3. Финансовую смету, необходимую для реализации инновационной образовательной программы, составленную в соответствии с письмом Департамента государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.07.2006 №03-1471.

Структура ИОП

Краткое и логичное описание предполагаемого результата работы (продукта), в котором представлены:

- **Что?** какой продукт как результат работы школы получит система образования города? краткое описание содержания инновационного продукта?
- **Для чего?** какие эффекты в образовании позволит достичь использование продукта в системе образования города? как эти эффекты связаны с модернизацией образования в РФ и Санкт-Петербурге?
- **Как?** как можно обеспечить распространение результата деятельности в системе образования города? какие условия необходимы для внедрения продукта в практику работы учреждений?
- **Что дает?** каковы критерии оценки эффективности использования результата работы в образовательном процессе?
- **За счет чего?** в чем состоит инновационность продукта по сравнению с аналогичными? как влияет использование инновационного продукта на здоровье учащихся? в чем состоит экономическая и кадровая эффективность продукта?

Подготовка победителя
Конкурса ПНПО 2011г. к
профессионально-
общественной экспертизе

Сентябрь 2012г.

Результаты подготовки

- Профессиональная экспертиза инновационного продукта (сентябрь 2012);
- Выступление в рамках профессионально-общественной экспертизы (7 мин);
- Видеоряд о работе и результате школы (3 мин);
- Итоговый отчет о представлении инновационного продукта (15 стр.);
- Инновационный продукт к Конкурсу инновационных продуктов.

Презентация инновационного продукта (7 мин);

- **Что?** какой продукт как результат работы школы получит система образования города? краткое описание содержания инновационного продукта? форма продукта?
- **Для чего?** какие внешние эффекты в образовании позволит достичь использование продукта в системе образования города (ФГОС, талантливые дети, инклюзивное образование и т.д.)? как эти эффекты связаны с модернизацией образования в РФ и Санкт-Петербурге?
- **Что дает?** каковы критерии оценки эффективности использования результата работы в образовательном процессе (результаты ЕГЭ, ГИА, социализация, ДНВ, управление качеством образования, развитие ИОС и т. д.)? как подтверждается?
- **Как?** как можно обеспечить распространение результата деятельности в системе образования города? какие условия необходимы для внедрения продукта в практику работы учреждений?
- **За счет чего?** в чем состоит инновационность продукта по сравнению с аналогичными? как влияет использование инновационного продукта на здоровье учащихся? в чем состоит экономическая и кадровая эффективность продукта?

Критерии и показатели оценки инновационной образовательной программы

1.КАЧЕСТВО ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 1. Актуальность заявленного в ИОП инновационного продукта**
- 2. Степень инновационности заявленного в ИОП продукта**
- 3. Системность и полнота описания инновационного продукта**
- 4. Социальные и образовательные эффекты внедрения инновационного продукта в образовательный процесс**
- 5. Реализуемость будущего инновационного продукта в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга**
- 6. Культура оформления ИОП**

2. «Реализуемость инновационной

образовательной программы»

- 1. Готовность образовательного учреждения к реализации ИОП**
- 2. Ресурсное обеспечение реализации ИОП**
- 3. Полнота и последовательность ИОП**
- 4. Мониторинговое сопровождение процесса реализации ИОП**
- 5. Оценка сметы реализации ИОП**

Итоговый отчет

Инновационный продукт

Общие сведения

- 1. Полное наименование образовательного учреждения**
- 2. Название инновационного продукта с указанием темы инновационного проекта:**
- 3. Форма и соответствие направлению Стратегии «Петербургская школа 2020»**
- 4. Ф.И.О. директора:**
- 5. Почтовый адрес образовательного учреждения:**
- 6. Контактный телефон/ факс:**
- 7. E-mail:**
- 8. Адрес сайта ОУ, где размещен инновационный продукт:**
- 9. Инновационный статус ОУ:**

ЧТО?

Общее описание инновационного продукта:

- форма продукта и ее обоснованность;
- ключевые идеи, авторство и отличие от аналогов;
- системность (полнота и достаточность);
- реалистичность (доступность и массовость);
- продуктивность и подтверждение результата;

ДЛЯ ЧЕГО?

Какие цели модернизации образования обеспечивает использование продукта в системе образования города:

- инновационные направления модернизации;
- интегрированность и преемственность в рамках реализации ФГОС;
- повышение эффективности работы образовательных систем.

За счет чего?

Условия внедрения инновационного продукта в образовательный процесс:

- нормативно-правовые условия;
- материально-технические условия;
- кадровые условия;
- информационно-методические условия;
- организационно-управленческие условия;
- дидактико-методические условия.

КАК?

- **Тиражируемость (форма):**
- Реализуется в любом образовательном учреждении (или подобного типа и вида), только в ОУ разработчика
- Востребовано ОУ района, города, ОУ других городов
- **Описание методики распространения**
- **Возможные сложности** при распространении инновационного продукта и пути их преодоления

Требования:

- К оформлению текста: **Текст - до 15 страниц**

Формат А 4 при следующих параметрах: верхнее поле – 2 см., нижнее поле – 2 см., левое поле – 2 см., правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный



Программа общественной презентации

ЭТАП I
выступление победителей конкурса ПНПО 2010г. о результатах реализации проектов

ЭТАП II
выступление профессиональных экспертов о степени готовности продуктов к распространению и степень их инновационности

ЭТАП III
общественная оценка доступности и востребованности продуктов в массовой практике