

Показатели качества, как основная категория оценки потребительских ценностей



Выполнила

Студентка группы Д-41

Винокурова Екатерина

Проверила: Саманова С.А.

Качество – это удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он может себе позволить, когда у него возникнет потребность
Высокое качество – это превышение ожиданий потребителя за более низкую цену, чем он предполагает



Свойством называется объективная способность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации и потреблении

Дефект – это отдельное несоответствие продукции требованиям, установленным нормативно-технической документацией

Брак – это дефектная единица продукции, т. е. продукция, имеющая хотя бы один дефект



Годная — продукция, удовлетворяющая всем установленным требованиям. Может быть бездефектной или содержать допускаемые отклонения

Брак — продукция, продажа которой не допускается из-за наличия в ней дефектов

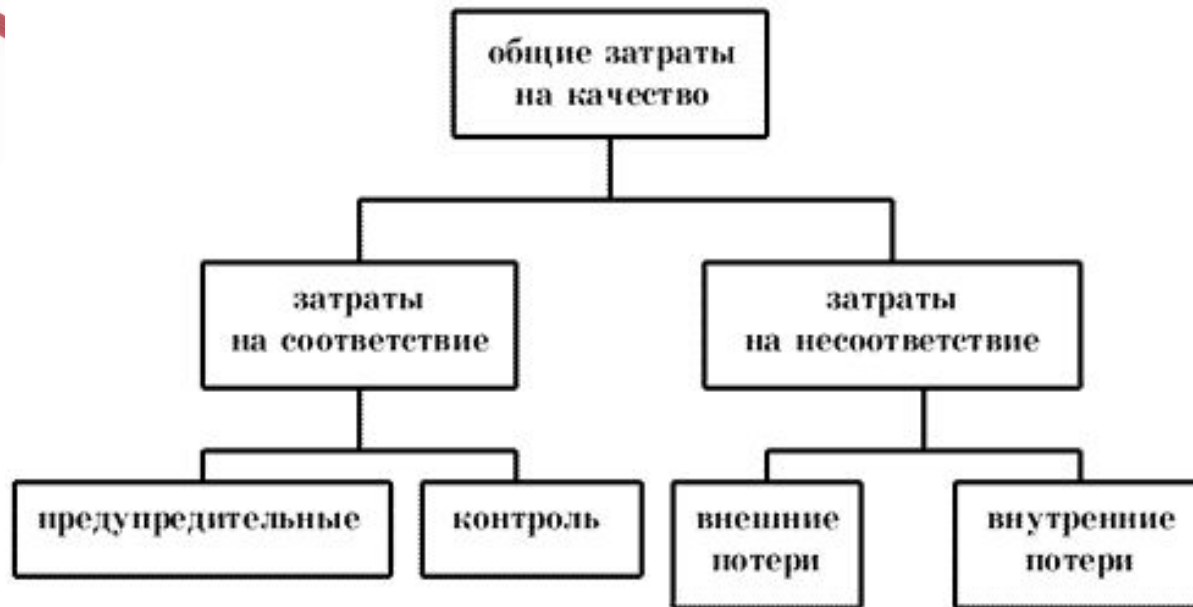
Дефект — отдельное несоответствие продукции установленным требованиям



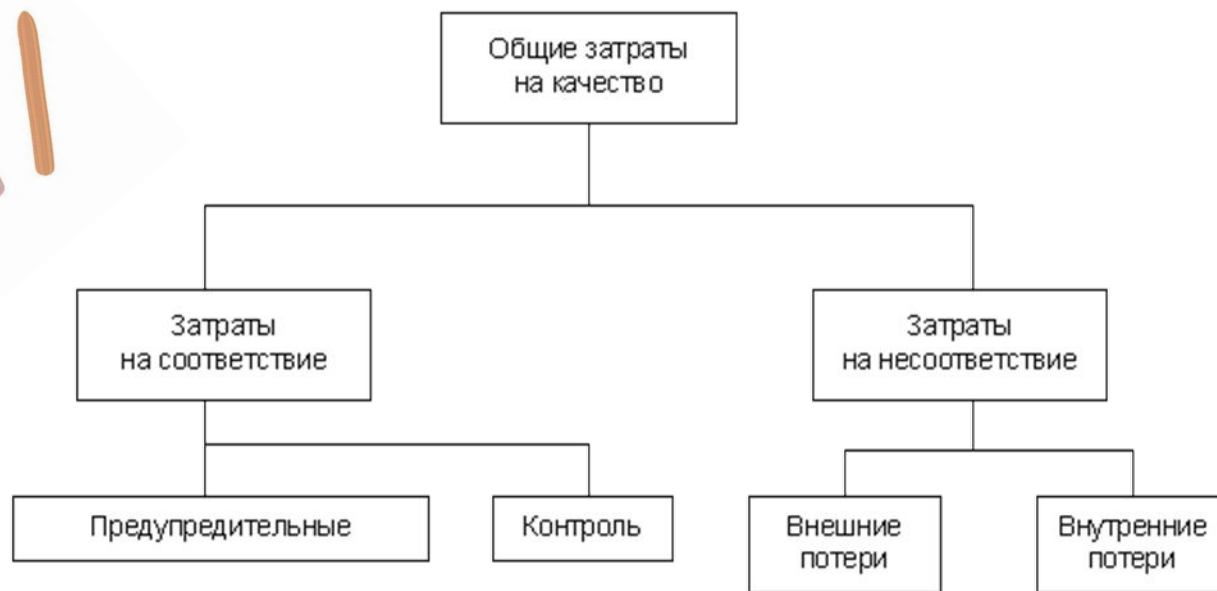
Классификация дефектов:



Затраты на качество делятся на следующие категории:



Затраты на качество появилась в конце 50-х годов прошлого века в Америке ,ее авторами были дж. Джуран и А. Фейгенбаум. Они предложили выделить четыре группы затрат в соответствии с тремя основными группами факторов, влияющих на качество затраты на предотвращение возможности возникновения дефектов



Оптимальный уровень качества изделий

– это такой уровень, выше или ниже которого производить продукцию и (или) удовлетворять потребности потребителя экономически нецелесообразно



Степень соответствия показателей качества изготовленных изделий нормам качества, заданным в конструкторской документации, называют степенью соответствия техническим требованиям



На увеличение прибыли воздействуют два основных фактора:

Первый – это удовлетворенность потребителей тем, что продукция и услуги, полученные ими, более высокого качества, и, как следствие, при более высокой удовлетворенности потребителей можно устанавливать более высокую цену на товары

Второй – снижение затрат на производство из-за отсутствия несоответствий (дефектов) и, следовательно, уменьшение затрат на их доработку



Методы проверки качества швейных изделий

1. органолептическим и измерительным методом проверяют: внешний вид, посадку изделия, наличие пороков внешнего вида материалов, исполнение отдельных узлов и деталей.

2. по физико-механическим и химическим показателям

3. экспертные методы оценки качества продукции



Гигиенический показатель качества швейных товаров учитывает:

- гигроскопичность
- теплозащитность
- воздухопроницаемость
- водонепроницаемость



Качество швейных изделий зависит от:

- качества тканей
- качества моделирования
- конструирования
- технологии пошива

Контроль качества швейных изделий осуществляют, сравнивая изделия с эталонными образцами



Дефекты швейных изделий подразделяют на группы:

- дефекты внешнего вида и посадки на фигуре,
- производственно-швейные дефекты
- и дефекты применяемых материалов



Важнейшими факторами качества являются:

- модель,
- конструкция
- материалы,
- качество технологической обработки (изготовления)
- технический уровень оборудования
- уровень нд
- качество труда исполнителей.



Маркировка швейных изделий

информация для потребителем должна быть на русском языке. Швейные изделия маркируют навесным ярлыком из картона и тканевой лентой

На тканевую ленту наносят:

- изображение товарного знака,
- состав сырья,
- размерные параметры
- и символы по уходу за изделиями

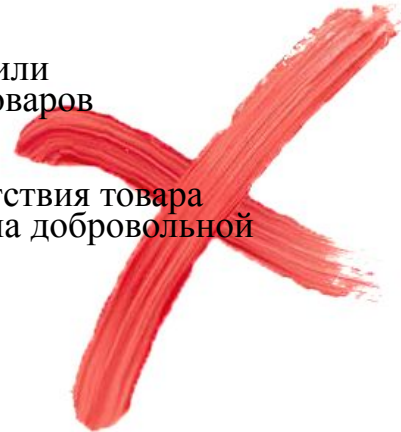
Применяют ленту при маркировке верхней, легкой одежды и головных уборов.

Товарный ярлык должен быть художественно оформлен и может быть в виде книжечки или листка.



В товарном ярлыке указываются следующие данные:

- наименование изделия;
- наименование страны-изготовителя;
- наименование фирмы-изготовителя;
- юридический адрес изготовителя и/или продавца;
- информация об обязательной сертификации или доброй волевой (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- сырьевой состав изделия;
- размерные параметры;
- обозначение нормативного или технического документа (для товаров отечественного производства);
- информация о знаке соответствия товара государственным стандартам (на добровольной основе);
- штриховой код;
- символы по уходу.



Номенклатура показателей качества одежды различных концепций

- 1) потребительские
- 2) социальные
- 3) функциональные
- 4) эстетические
- 5) эргономические
- 6) эксплуатационные
- 7) надежность
- 8) технико-экономические



Практическая работа № 1

тема: оценка качества однородной продукции разных производителей (ГОСТ 4.45-86)

цель: дать сравнительную оценку качества швейной продукции разных производителей на основе органолептических, физико-химических и экономических показателей



Ход работы
задание 1 оцените качество готового швейного изделия
органолептическим и измерительным методом,
используя ТУ ГОСТ 23198-78). Результат оформите в
виде таблицы





Требования к качеству конструкции одежды

Потребительские требования к качеству конструкции одежды

1. Функциональные

Стилевое направление данных брюк полностью соответствует стилю Самановой С.А. Срок эксплуатации брюк довольно долгий, поскольку в их составе натуральные волокна ,а именно: 62 % хлопок и 38% эластан . Потребитель смотрится в данном изделии очень гармонично ,в них он может пойти куда угодно,в том числе и на работу, где установлен дресс-код. Исходя из наблюдений за Самановой С.А. можно увидеть, что предметами ее гардероба служат классические и удобные вещи.





Требования к качеству конструкции одежды

Потребительские требования к качеству конструкции одежды

2. Социальные

Потребительский спрос по видам ассортимента очень разнообразен. На одном из первых мест у потребителей в предпочтении стоят брюки. В сфере торговли очень много моделей-аналогов, однако большее количество потребителей предпочитают брюки прямого силуэта. На нашем изделии присутствуют белые вставки в боковом шве, что не портит их внешний вид и не приписывают их к какому-либо другому стилевому направлению





Требования к качеству конструкции одежды

Потребительские требования к качеству конструкции одежды

3. Эстетические

Данные брюки полностью соответствуют современному стилю и моде, т. к. помимо прямого кроя и вставок в боковом шве в них больше ничего не присутствует. Изделие сшито четко, аккуратно, соблюдая все технические требования, очень качественно выполнена обработка швов, при рассмотрении ровности строчек не было выявлено отклонений. Подборка пакета материалов была выполнена правильно, поскольку по степени усадки при стирке разной степени усадки выявлено не было.





Требования к качеству конструкции одежды

Потребительские требования к качеству конструкции одежды

4. Эксплуатационные

По соотношению размеров конструкции и фигуры, можно сказать, что брюки подобраны правильно. Давление человека в зоне комфорта с одеждой минимальная, так как брюки прямого силуэта, следовательно не присутствует зауживание к низу . Параметры застежки размерам участков фигуры с учетом динамических перемещений полностью соответствуют. Низ брюк полностью соответствует длины ног покупателя . Линия швов расположены правильно , без перемещений и отклонений швов от нормы





Производственные требования (Технико-экономические)

1. Стандартизация и унификация конструкции

Унификация изделий - приведение изделий к единообразию на основе установления рационального числа их разновидностей. Механизация и автоматизация сборки ускоренная, выполнена четко и быстро. По способам обработки узлов выявлено, что были использованы 3 машины: швейная, трехниточный оверлок, машина для проделывание дыр под пуговицу. Уровень унификации деталей конструкции в серии моделей продуманна до мелочей. Перед пошивом брюк, были автоматизированы лекала по единому образцу.





Производственные требования (Технико-экономические)

2. Технологичность

В пошиве брюк были использованы двухсторонние анизотропные материалы (клеевой материал), была использована подкладка в тон основной ткани, на этапе раскроя была введена минимизация затрат на материал, новые материалы из наиболее созданных в поздние годы, использованы не были, что подтверждает их стиль





Производственные требования (Технико-экономические)

3. Экономичность

В ходе пошива брюк, были введены минимальные сроки проведения и объем конструкторской подготовки производства, а также минимальная трудоемкость технологической подготовки производства и минимальные производственные затраты

