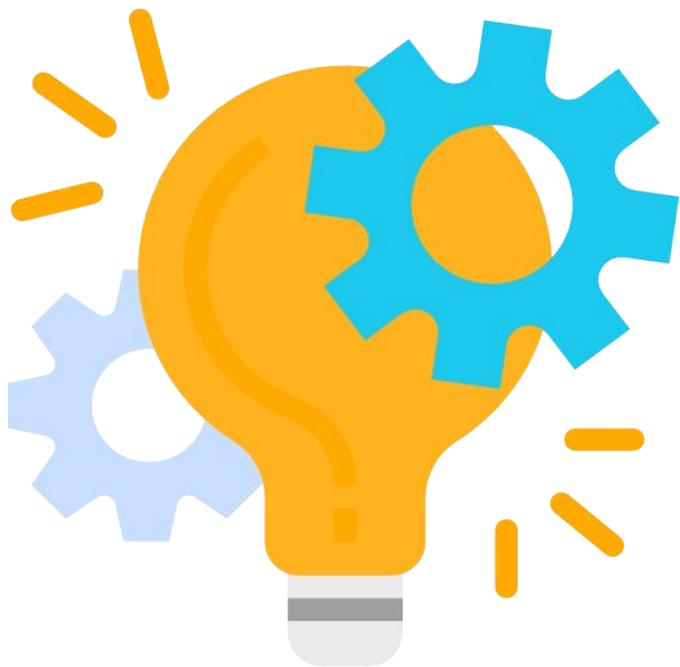


ПОДРОСТКОВЫЙ КЛУБ

F•R•I•E•N•D•S



Разработчики:

Гакашина Дарья

Самохин Игнат

Зиновьев Дмитрий

Мокрецов Тимофей

Лягаев Тимофей

Неволина Анастасия

Краснова Софья

Гайнутдинова Екатерина

Хоперия Вероника

Штырлин Кирилл

Садрутдинов Дмитрий

F·R·I·E·N·D·S

проблема

- Отсутствие в Ревде мест для досуга подростков
- Неорганизованность досуга подростков:
- Нездоровый образ жизни
- Отсутствие живого общения
- Отсутствие стремления к саморазвитию
- Отсутствие площадки для проведения мастер-классов и семинаров



F·R·I·E·N·D·S

ЭТО

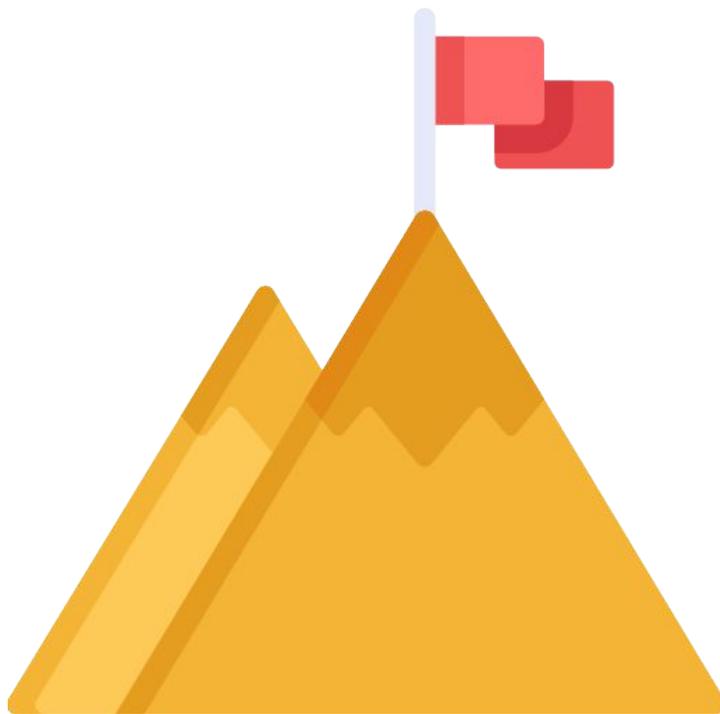
- Дружественная среда для подростков и молодежи
- Место для встреч, развлечений и развития
- Стильное место в городе
- Площадка для уникальных мероприятий
- Место для реализации самых необычных идей молодежи



МИССИЯ

F•R•I•E•N•D•S

Организация места для встречи молодёжи для того, чтобы дать ей возможность обмениваться идеями и реализовывать их



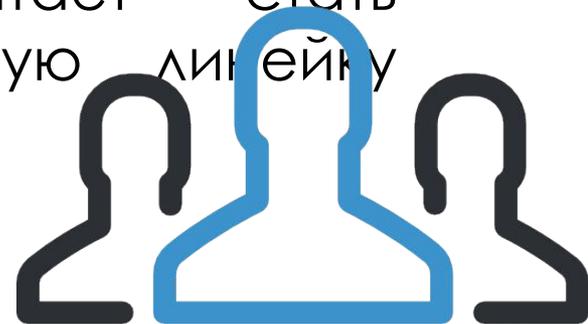
Целевая аудитория

F • R • I • E • N • D • S

Потребители

Олег, 16 лет, учится в Ревде на первом курсе в колледже, занимается баскетболом. Хочет устроить себе тематическую вечеринку на день рождения

Анна, 15 лет, учится в школе в 9 классе, занимается спортом, йогой, пением. Мечтает стать дизайнером и создать собственную линейку одежды.



Целевая аудитория

F•R•I•E•N•D•S

Платёжеспособная

Родители этих подростков

Мама Олега, 45 лет, работает консультантом в мебельном салоне, с ограниченным бюджетом, не знает, где провести день рождения сына.

Мама Анны, 43 года, работает в художественной школе, вечерами ходит в тренажерный зал, не знает где обучить ребёнка востребованным в современном мире профессиям.

F•R•I•E•N•D•S

«боль» родителей

- Дети сидят постоянно в телефоне
- Гуляют неизвестно где, ходят по подъездам
- Некогда и дорого возить детей в Екатеринбург на доп. обучение и мероприятия

«боль» детей

- Негде общаться, отмечать дни рождения, кроме дома
- Нужно место, где их понимают. Где они себя чувствовали бы взрослыми
- В Ревде скучно. Очень скучно.





Месторасположение

F•R•I•E•N•D•S

Объект №1



Локация: Центр
Площадь: 650 кв. м
Планировка: свободная
Долгосрочная аренда

Объект №2



Локация: Северо-Запад
Площадь: 500 кв. м
Планировка: коридорный тип
Невысокая стоимость аренды

F•R•I•E•N•D•S

Что там будет?

- Пространство для праздников: Организация тематических дней рождений для детей с аниматорами и весёлыми стартами.
- День рождения подростков в стиле “вечеринка” с квестами, караоке, дискотека с диджеем
- Просмотр любимых фильмов по выходным в кинотеатре на креслах-мешках



F•R•I•E•N•D•S

- Учебное пространство для занятий с репетиторами
- Проведение мастер-классов по рисованию, стилю, макияжу и т.д.
- Мы планируем привозить лучших специалистов из других городов
- Самообразование: в нашем клубе будет библиотека с современными и актуальными книгами



Ценности

F•R•I•E•N•D•S

- Безопасность – онлайн-камеры видеонаблюдения; вход по пропускам и спискам только для участников клуба
- Дружественная, доверительная атмосфера
- Открытость к новым идеям



Финансовая составляющая

F•R•I•E•N•D•S

1. Единовременные затраты – 150.000 рублей –
- ремонт, мебель, оборудование
2. Ежемесячные расходы
 - Аренда, коммунальные расходы – 50.000 рублей
 - З/п – два администратора – 30.000 рублей
 - Расходные материалы – 15.000 рублей
 - Итого: 95.000 рублей



F·R·I·E·N·D·S

планируемые доходы

- Клубные карты – 10 шт. – 500 руб. = 5.000 рублей
- Мастер-классы – 2 шт. – 33 чел. – 750 руб. = 25.000 рублей
- Аренда под мероприятия – 8 шт. – 3.500 руб. = 28.000 рублей
- Билеты на кино – 200 чел. – 150 руб. = 30.000 рублей
- Продажа сопутствующих товаров = 7.500 рублей
- Аренда фотостудии – 20 час. – 1000 руб. = 20.000 рублей

- Итого: 115.500 рублей
- Доход в месяц: 20.000 рублей
- Точка окупаемости: 8 месяцев

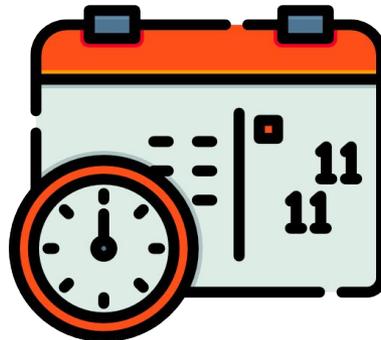


F·R·I·E·N·D·S

сроки реализации

Срок реализации проекта составит 6 недель

- Составление конституции – 3 недели
- Заключение договора об аренде – неделя
- Составление графика мероприятий в соответствии с запросами клиентов – 5 недель
- Внутреннее благоустройство – 6 недель
- Поиск и обучение персонала – 5 недель





Система управления

F•R•I•E•N•D•S

Наша система управления – холократия.

Базовые составляющие:

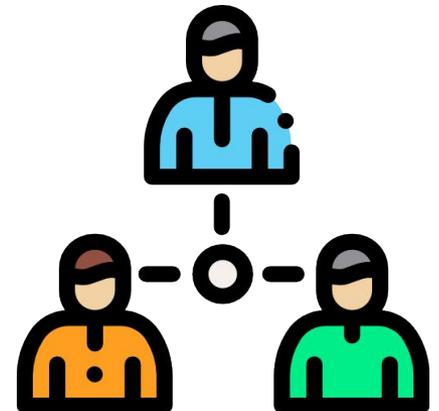
1. Роли вместо должностных обязанностей
2. Более демократичная система управления
3. Предусматривается совмещенный процесс управления
4. Производственный процесс – коллективный, построен на основе консенсуса

Преимущества: эффективность, прозрачность, гибкость

F•R•I•E•N•D•S

ХОЛОКРАТИЯ В ДЕЙСТВИИ

- Мы создаём конституцию, в которую определяем все законы клуба
- Выбираем фасилитатора – главного человека, следящего за порядком.
- Прописываем круги обязанностей
- На общий круг голосования мы выносим только те проблемы, которые требуют коллективного решения



команда проекта

F•R•I•E•N•D•S

1. Администратор – закупает расходные материалы, управляет командой, работает с посетителями.
2. Арт-директор – занимается дизайном интерьера и экстерьера, стилем мероприятий
3. Маркетолог – продвигает клуб в социальных сетях и в оффлайне
4. Ответственный за финансы – рассчитывает доходы и расходы, ведёт расчёт по закупкам и заработным платам



уникальность проекта

F•R•I•E•N•D•S

- Многогранность интересов и мероприятий, динамичный стиль обстановки
- Сочетание нескольких абсолютно разных видов досуга в одном месте
- Возможность обучения и саморазвития в необычной для города форме



Способы продвижения

F•R•I•E•N•D•S

1. Презентации на родительских собраниях в школах
2. Знакомство с проектом на общешкольных мероприятиях
3. Соц. сети клуба: Instagram и ВКонтакте
4. Афиши в местах пребывания ЦА: секции, школы, магазины
5. Мероприятие в честь открытия
6. Дни открытых дверей



ГОЛОСОВАВШИМ В ОПРОСЕ
РЦ “Кин-дза-дза”
наставникам
организаторам
поддержку
эмоции
за внимание!
возможности
информацию

Спасибо
ВСЕМ
участникам
командам
тренерам
ведущим вебинаров

F•R•I•E•N•D•S