

FECA

Стильные современные
аксессуары нового поколения для
дома



FECA успешный бренд

Бренд FECA успешно развивается в США, Тайване, в Японии, Китае, Гонконге, Корее, Индии, Тайланде, Сингапуре, Австралии, Германии и других странах, представляя на их рынках эксклюзивную продукцию.



FECA SPACE MAGIC

Бренд FECA вывел на рынок новый тренд. Стильное, техничное и современное решение для обустройства дома, кухни, ванной комнаты, офиса – высококачественные функциональные аксессуары на присосках. Используя продукцию FECA, Вы сможете легко разместить бытовые принадлежности где угодно. Без гвоздей, клея, инструмента - без лишних мучений, аксессуары крепятся к нужной поверхности в 2 клика. Захотелось все переделать? В 2 клика снимаем и перевешиваем!

FECA тренд моды

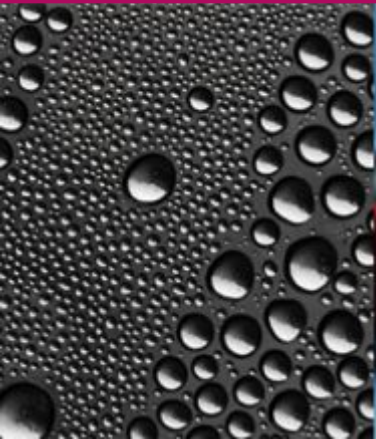
- новая идея для Вашего дома
- уникальная разработка и искусство одновременно
- проще, чем это можно себе представить
- делает наш дом уютным и современным.



FECA

5 уникальных свойств продукции

- водонепроницаемая
- теплостойкая, до $+70^{\circ}\text{C}$
- морозостойкая, до -10°C
- держится также на НЕгладкой поверхности
- не требует сверления



FECA почему нет и не будет

конкурентов

Уникальный запатентованный состав резины FECA действительно вне конкуренции. Бренд принадлежит компании FERRO CARBON, которая в течение 20 лет занималась разработкой промышленных присосок, а затем применила собственные технологии к выпуску продукции FECA. Однако, конкуренты уступают FECA не только в этом.

- FECA разработала широкий ассортимент товаров для ванной/кухни дома и много разных видов крючков (аналогов крючкам на рынке нет)
- Богатая цветовая гамма коллекций FECA позволяет покупателю подобрать под свой дизайн интерьера самый лучший вариант
- Качественное покрытие изделий FECA - кроме хрс также гальванизуется, что надежно защищает ее от ржавчины
- Презентабельная упаковка
- Произведено в Тайване



FECA SPACE MAGIC



FECA - в каждом уголке
дома



FECA SPACE MAGIC



FECA SPACE MAGIC



FECA
COLORFUL

FECA политика

продвижения

Маркетинговая политика - подача FECA как бренда высокого уровня, что основывается на статусе компании, качестве продукции и продвижения.

Разработан фирменный стиль, используются свои стандарты мерчендайзинга, качественная упаковка.

Клиентское сопровождение - консультации по вопросам эксплуатации продукции, система лояльности.

Ценовая политика бренда - middle end и high end.

Стратегия развития бренда в России - оптово-розничные продажи с развитием сети точек продаж в крупных городах.

FECA торговая политика бренда

Так как товар позиционируется как высококачественная продукция массового спроса с характером покупок плановым или стихийным, то для высоких продаж необходима обязательная демонстрация товара с возможностью для покупателей убедиться в функциональных и стилистических преимуществах бренда.

Желаемые условия для открытия точки продаж FECA:

- 1) Открытие островка в ТРЦ (желательно 1-ый этаж).
рекомендуемая площадь - 8 кв.м**
- 2) В магазинах или точках с товарами для дома.
Рекомендуемая площадь для демонстрации на стенке- 6 кв.м .**

Магазины ЕСА.

Примеры разных
форматов.

FECA SPACE MAGIC

Площадь: 38
м²



FECA SPACE MAGIC

Площадь: 25
м²



Площадь: 16
м²

FECA SPACE MAGIC



FECA SPACE MAGIC

Площадь: 8 м²





SPACE **MAGIC**



www.feca-russia.ru

С уважением,
ООО "АВАВЕСТ"
+7(967)-133-25-25