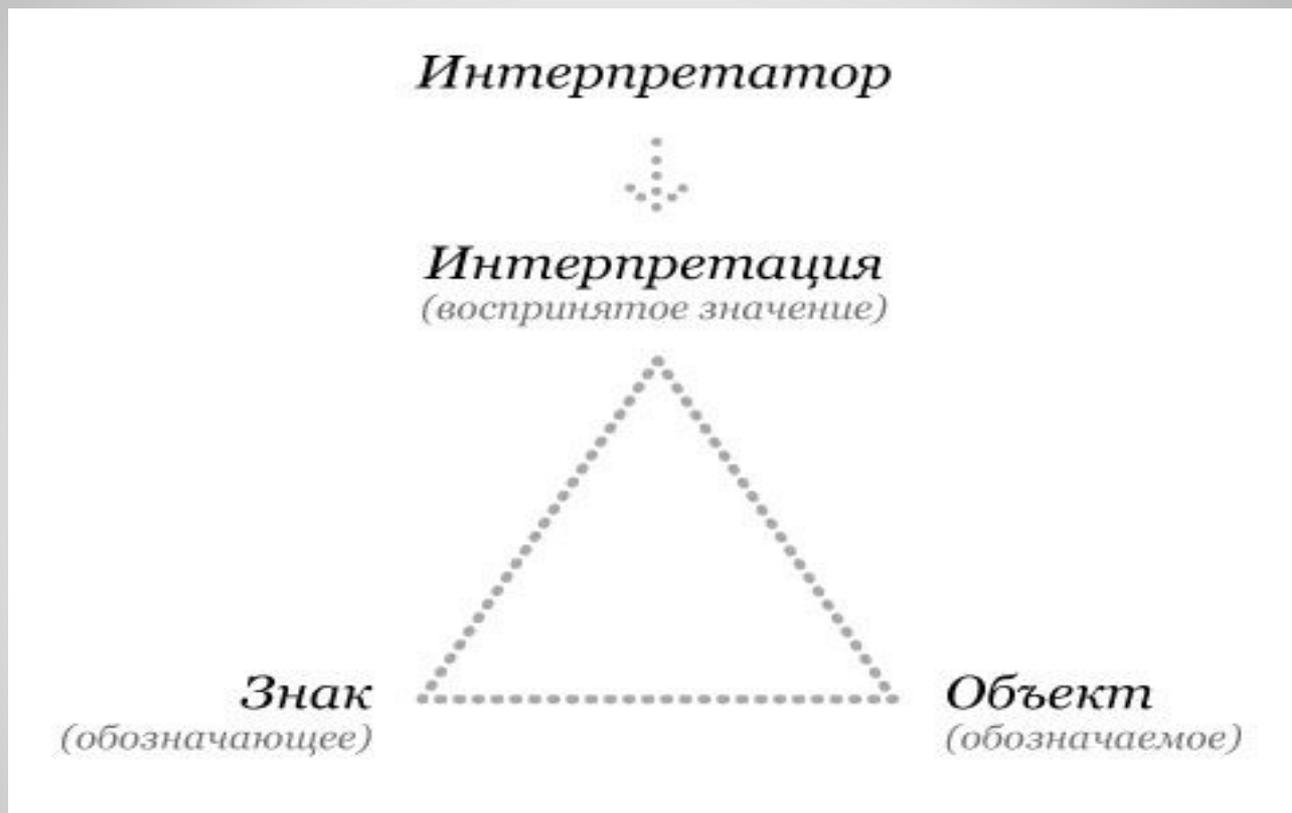


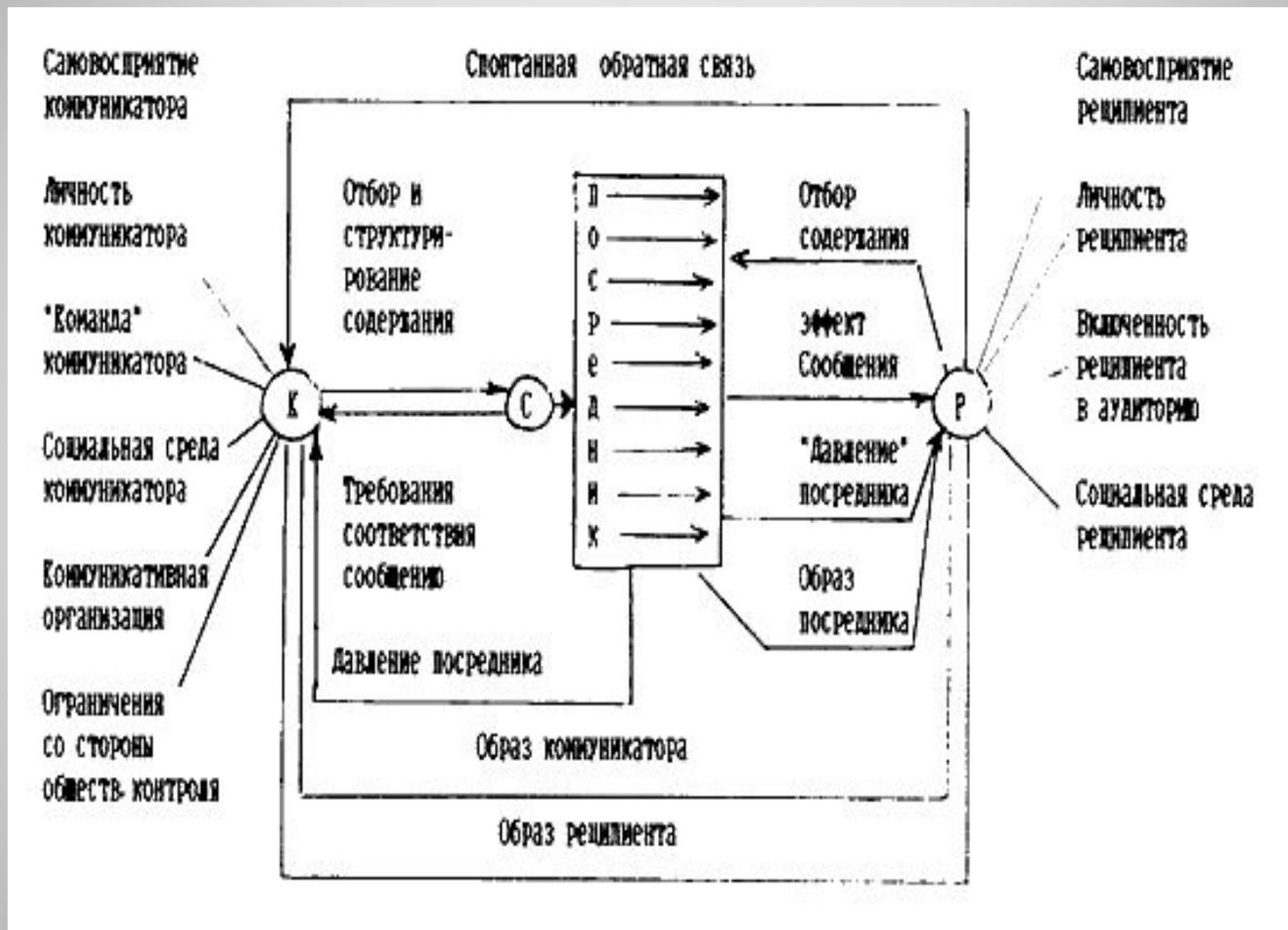
Модели коммуникаций

Выполнил: Тугулуков А.С
студент гр.II-MOM-202
специальность: «Менеджмент организации »

Проверила: зав.кафедрой
Иванова О.Э.



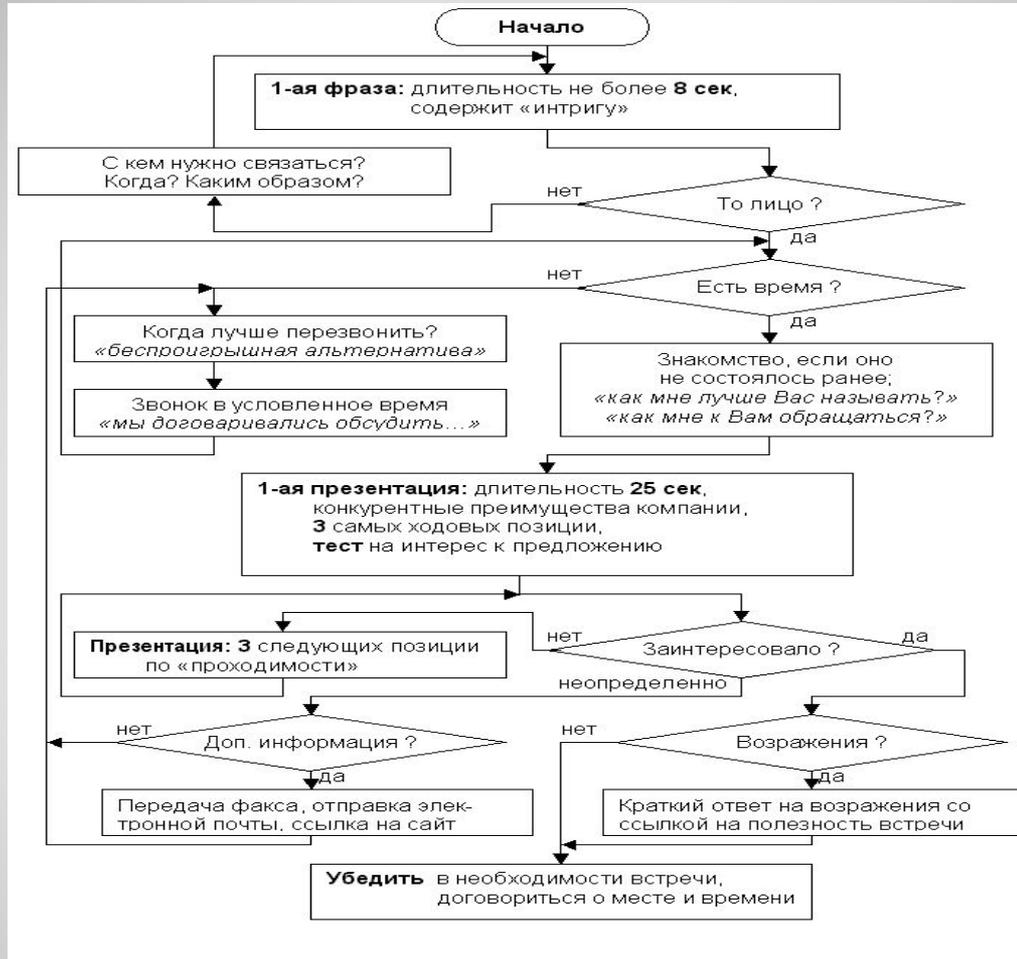
Семиотическая модель коммуникации.



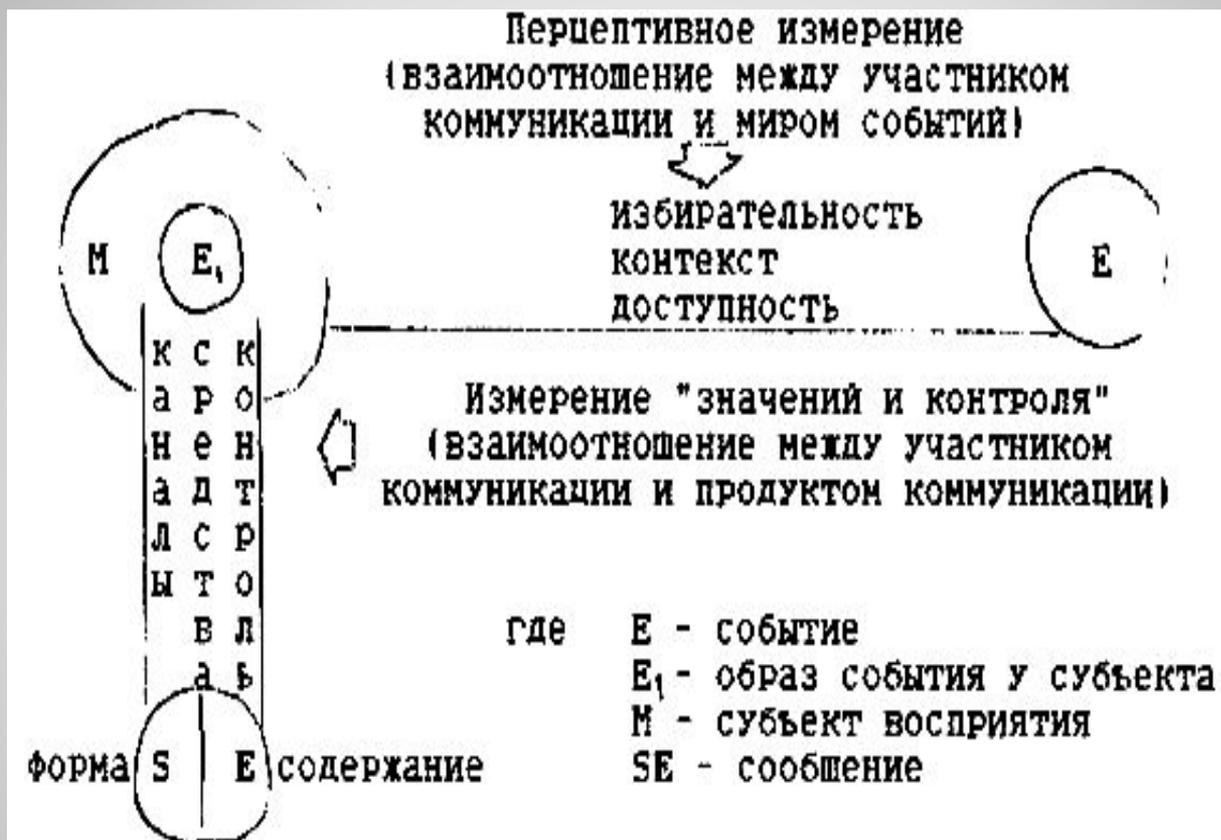
БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ.



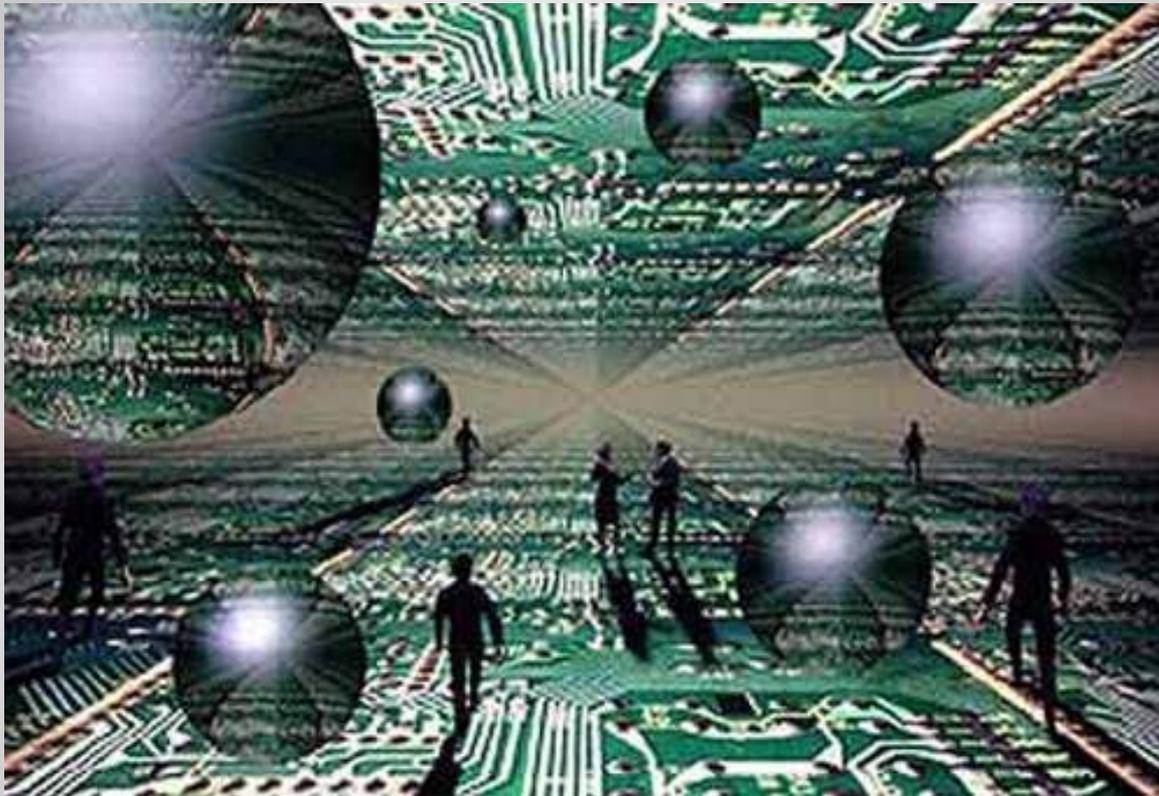
Двухуровневая модель коммуникации.



Алгоритмическое описание модели телефонной коммуникации.



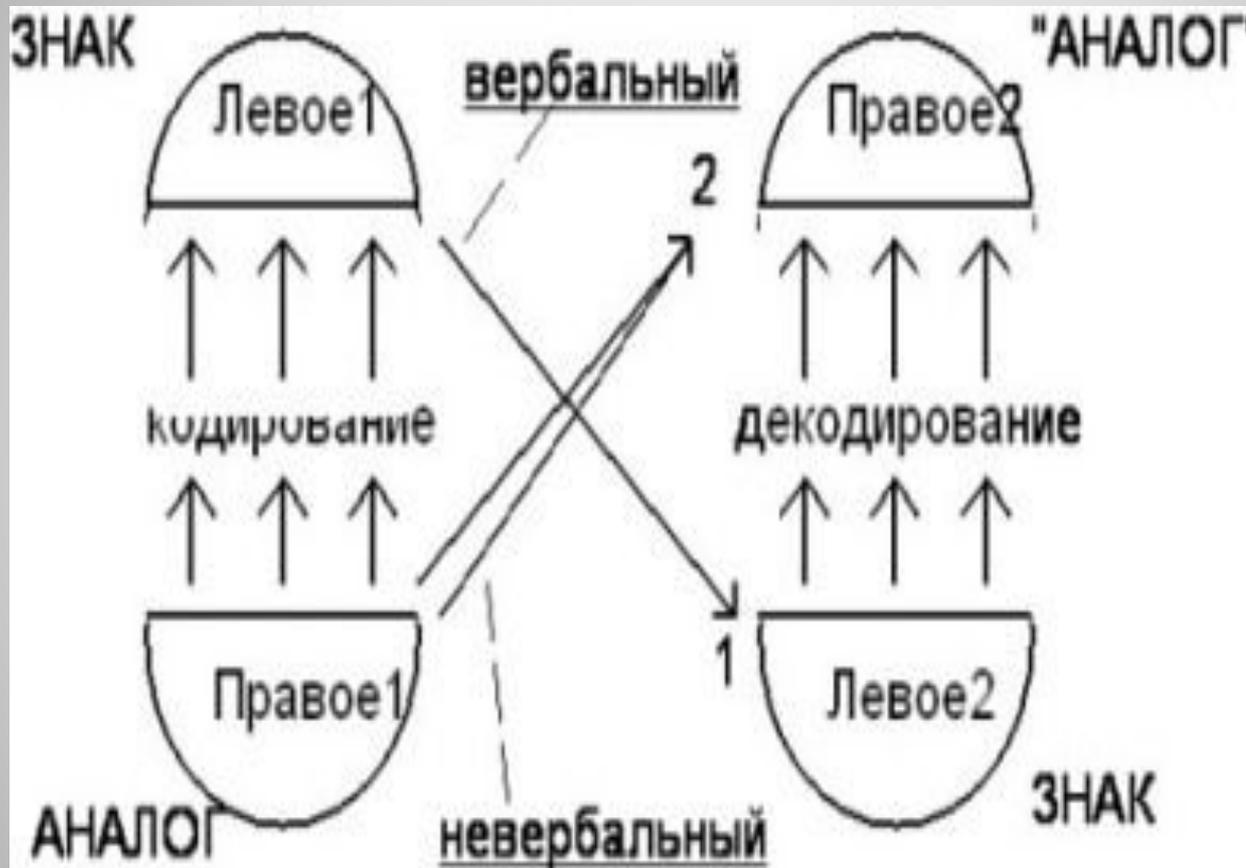
Модели социальной коммуникации.



Малые информационные войны как новая модель коммуникации.



Модель коммуникационного процесса PR-компании.



Модель коммуникации.

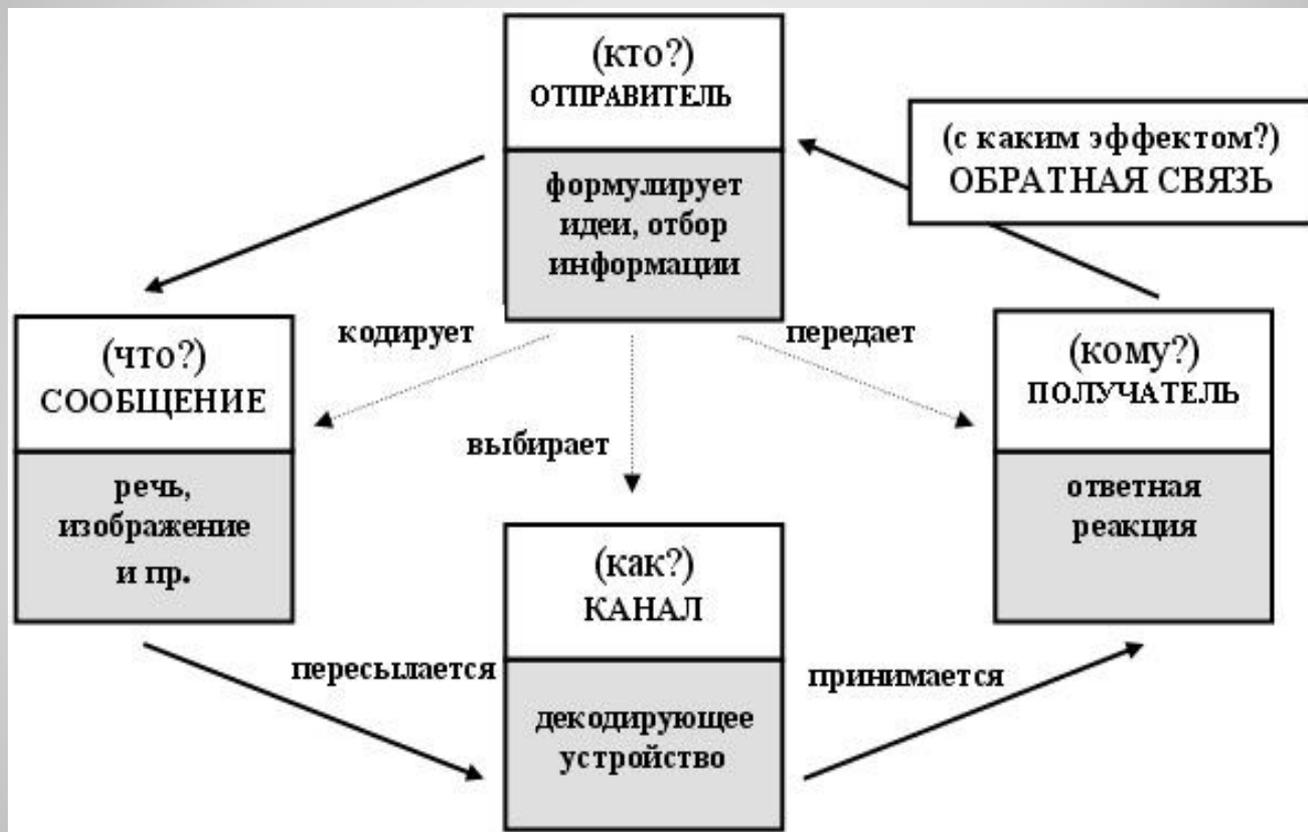
Unit 5. Ladies first.

Men are from Mars, women are from Venus.



И. Попов

Модель бизнес-коммуникации.



Модель коммуникации по Лассуэллу.



Модель анализа стратегий коммуникаций в переговорах.



Samsung SGH-U600
коммуникации.



Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций



(Асланцев А.В., Попов Е.В. Синергизм коммуникационного инструментария.

Опубликовано в номере «Маркетинга в России и за рубежом» №1 / 2001)

Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.



3D модели систем коммуникаций



**Модели коммуникативного акта
пропаганды как коммуникации.**



**Структурная модель
коммуникаций на рынке.**

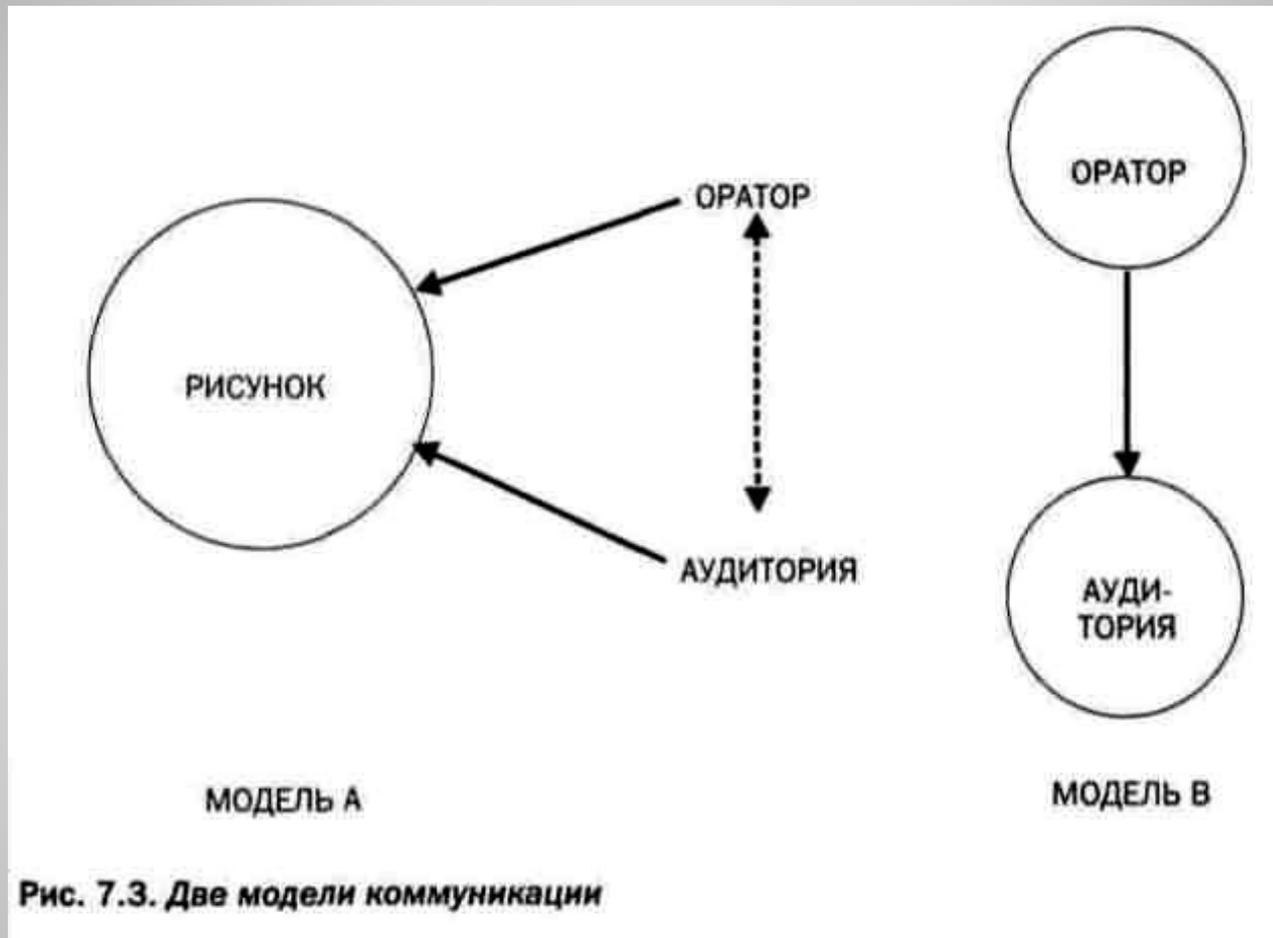
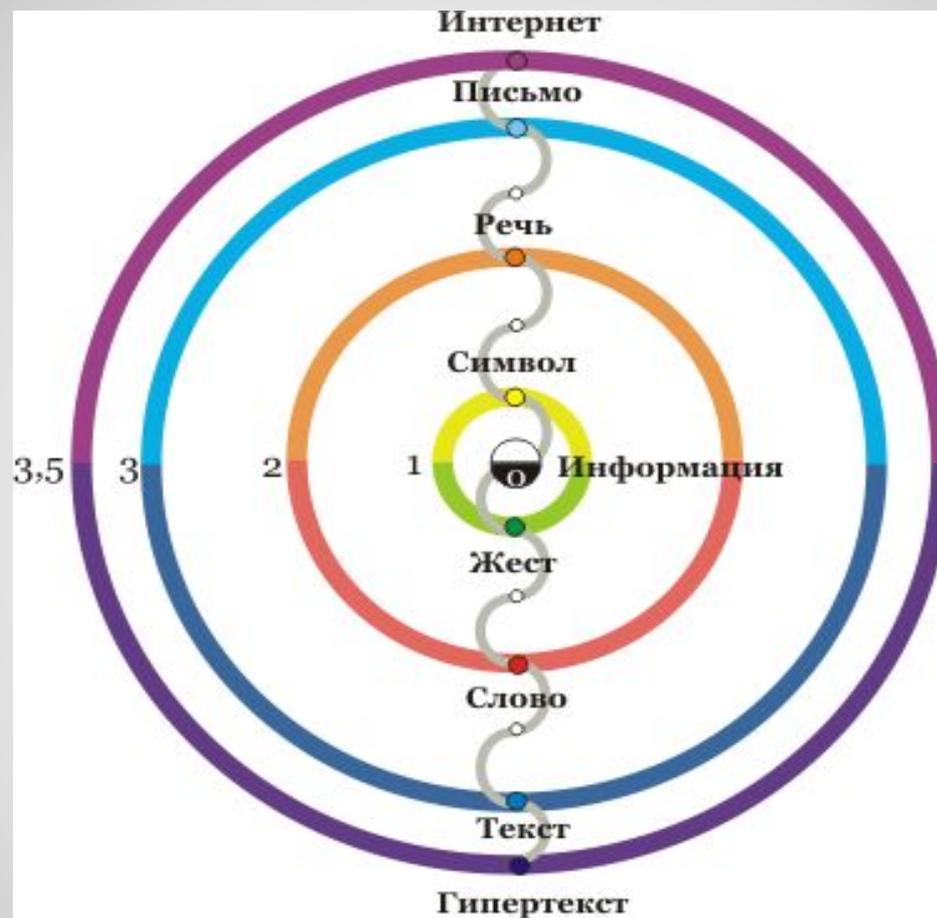


Рис. 7.3. Две модели коммуникации

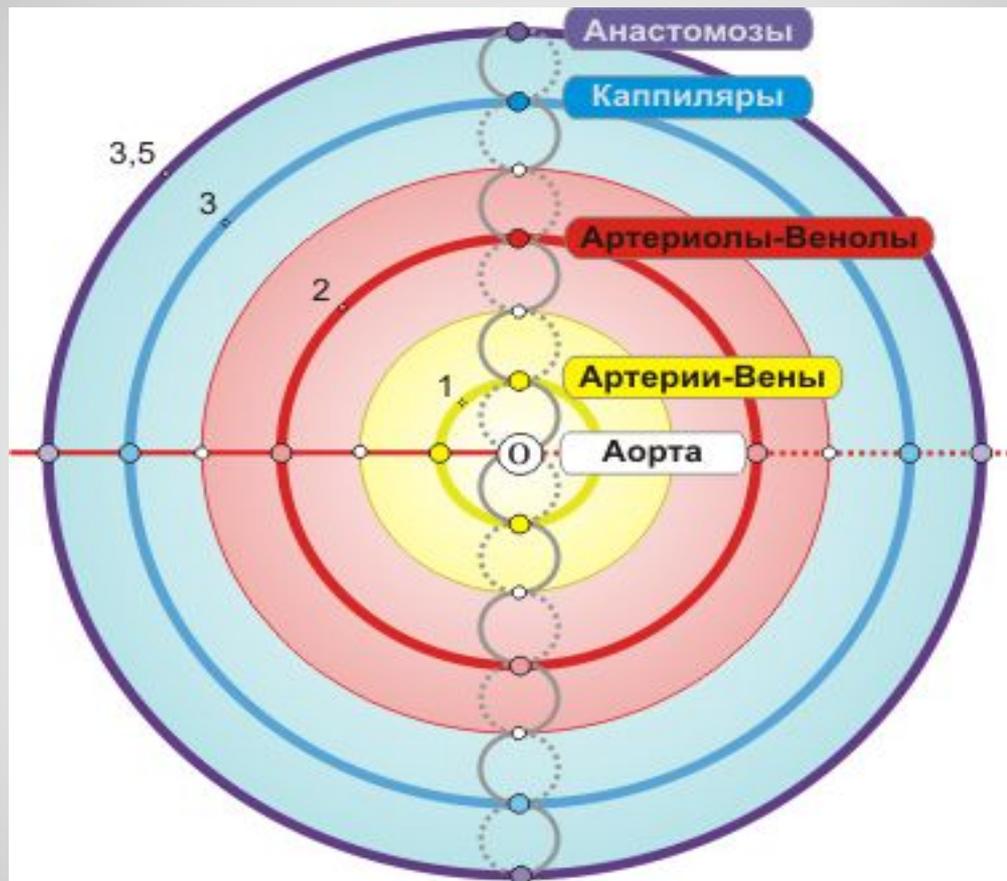
Две модели коммуникации.



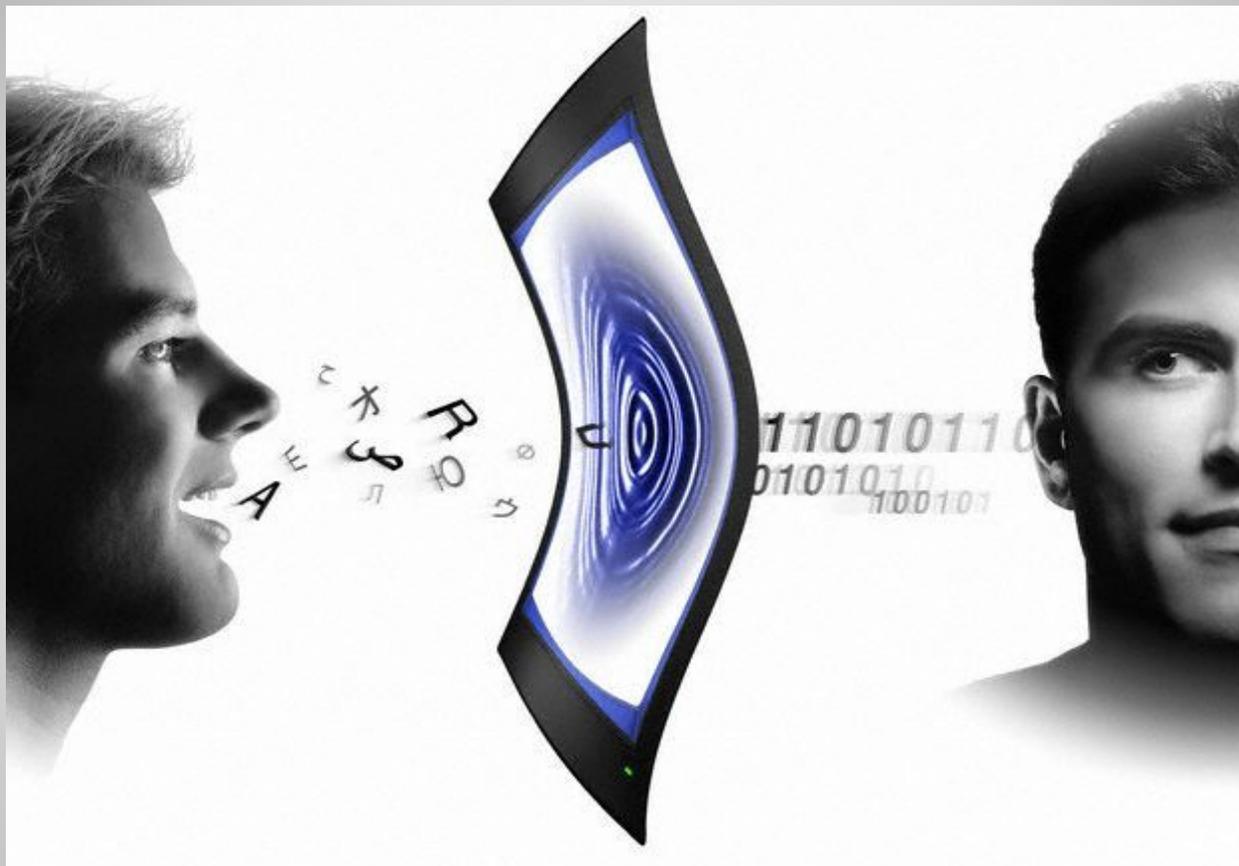
МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ В СВЕТЕ.



Коммуникации информации.



Сосудистая система.



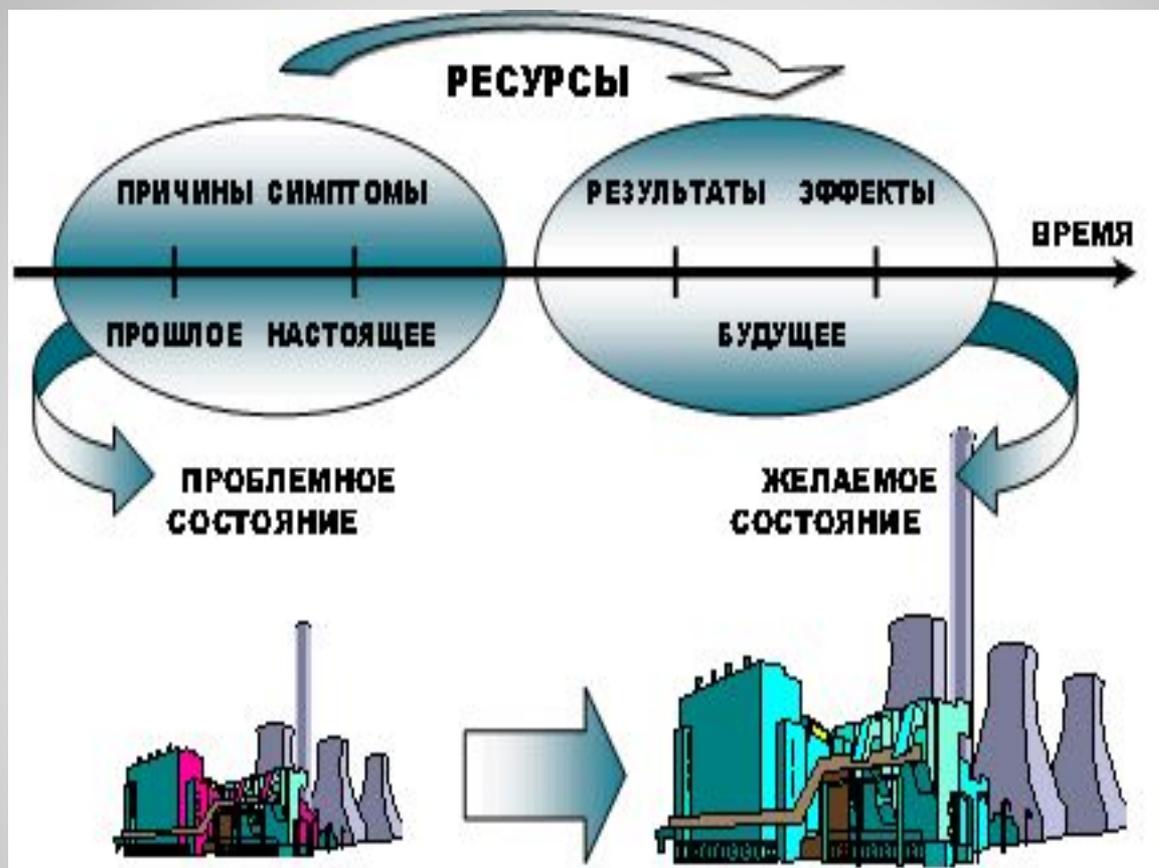
**модели, ее принятие и
пользование.**



инженерные коммуникации



Модель учебно-педагогической коммуникации.

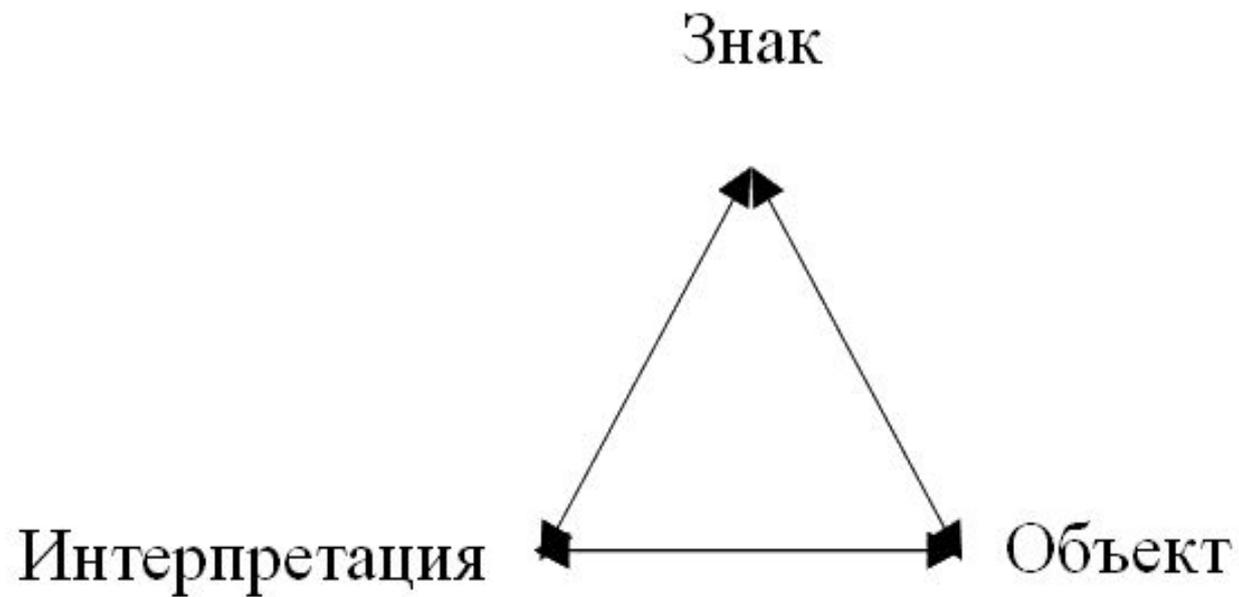


Модель эффективной коммуникации.



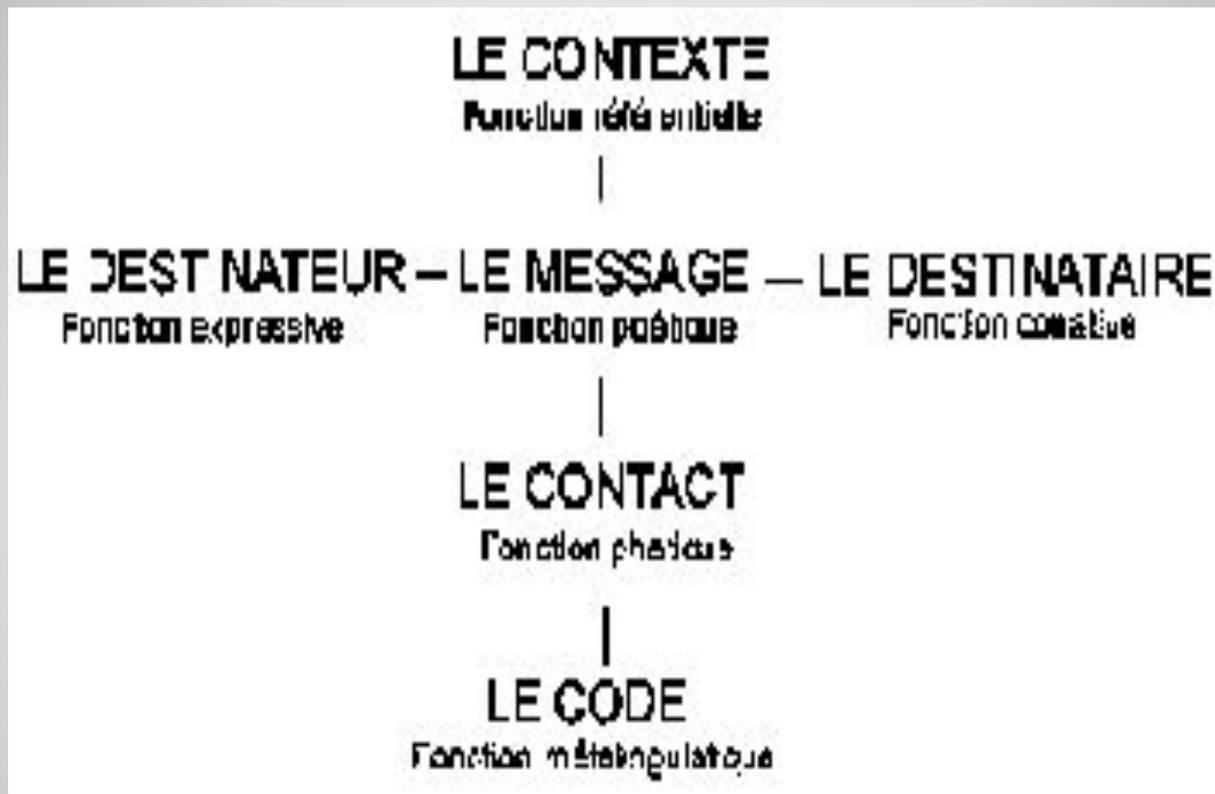
Рис.1. Схема коммуникаций при массовом социологическом опросе

Схема коммуникаций,

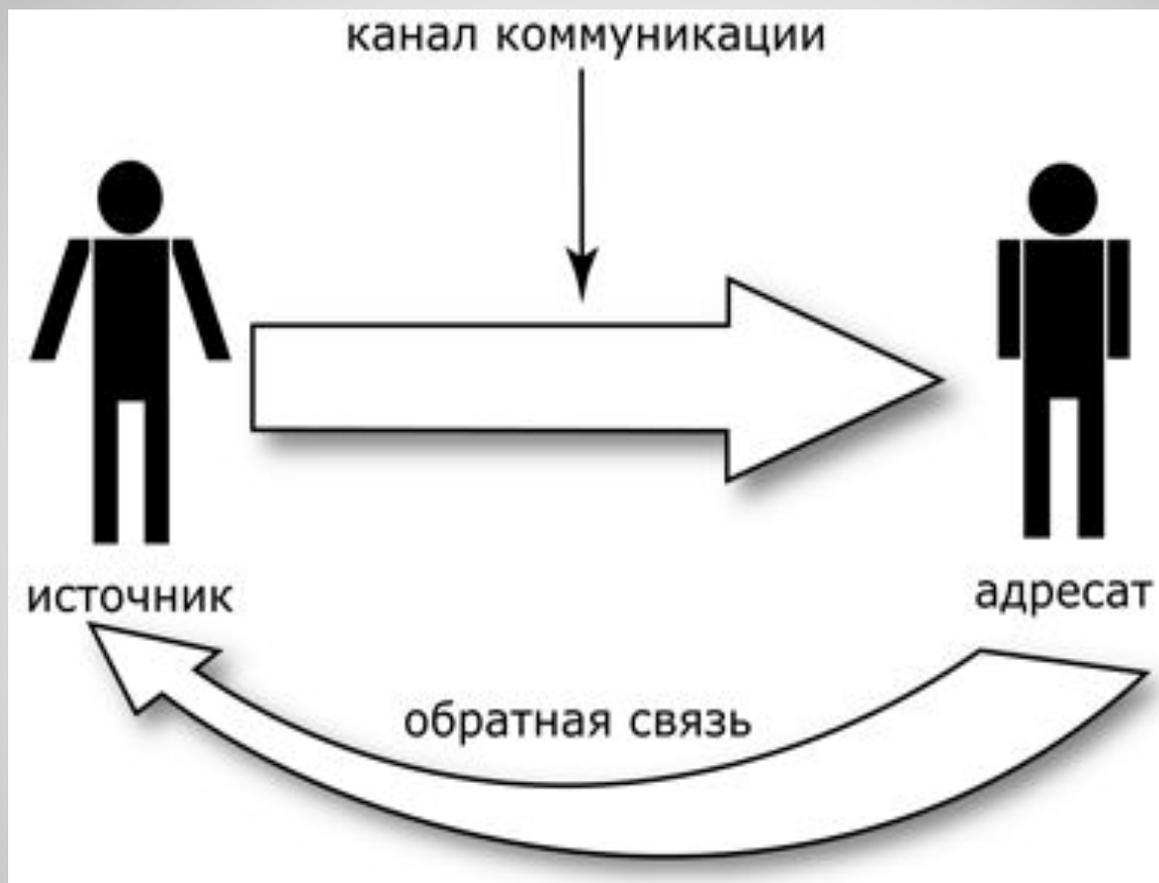


Элементы значения согласно Пирсу

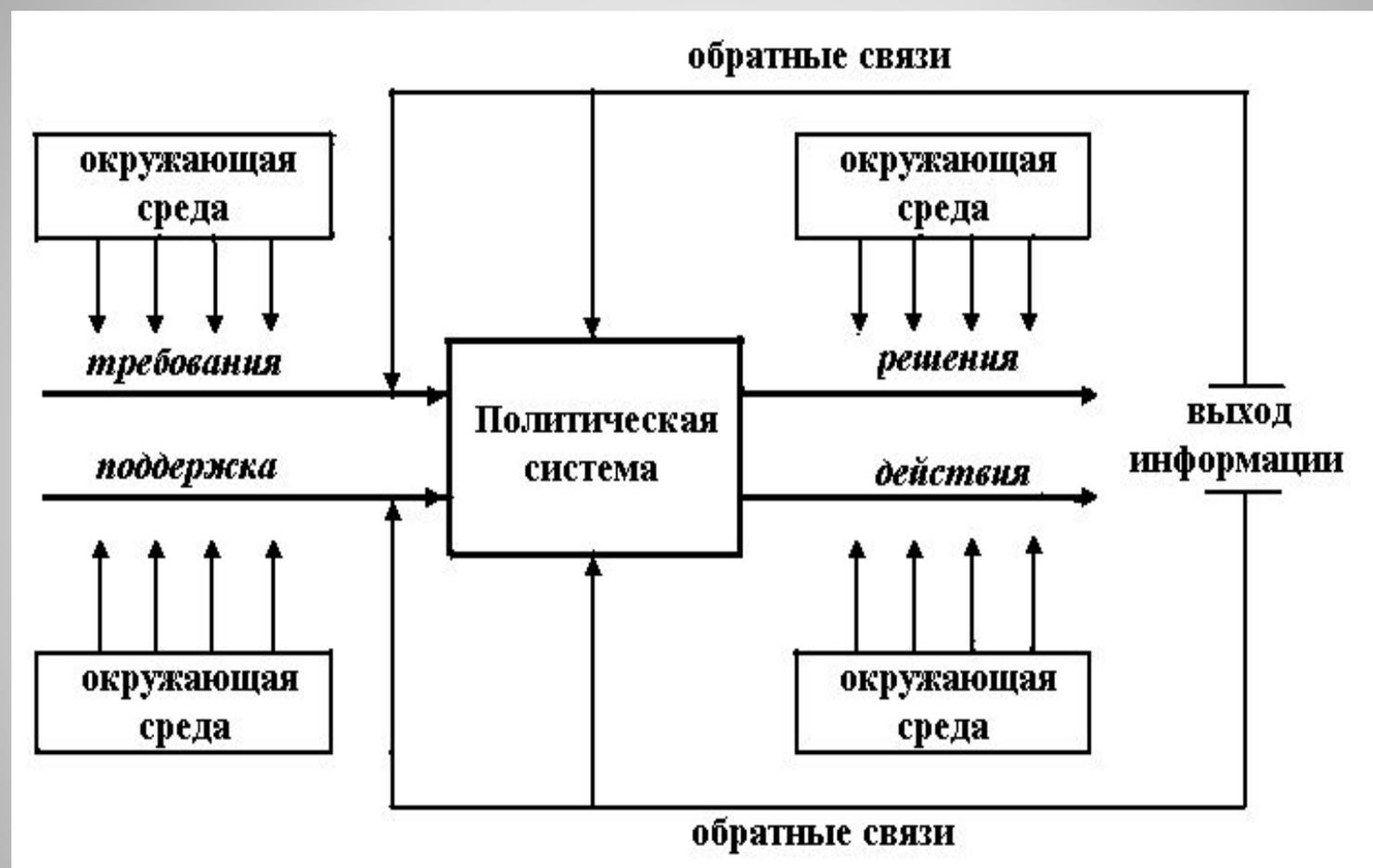
**Модели коммуникации,
базирующиеся на семиотике,**



В модели коммуникации или речевого события, по Якобсону,

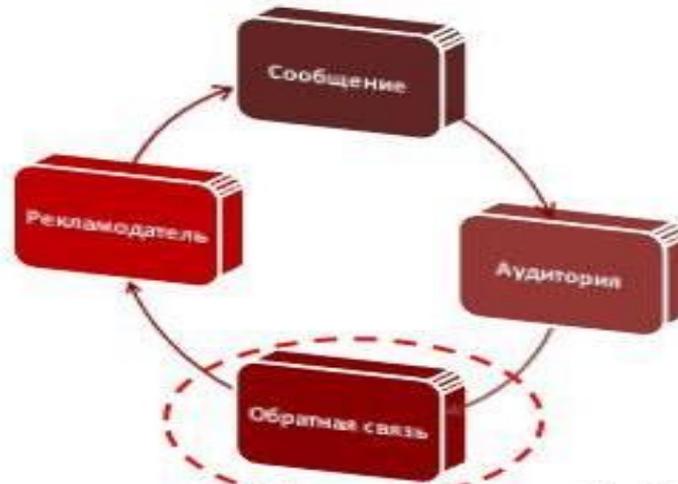


Модель коммуникации с обратной связью.



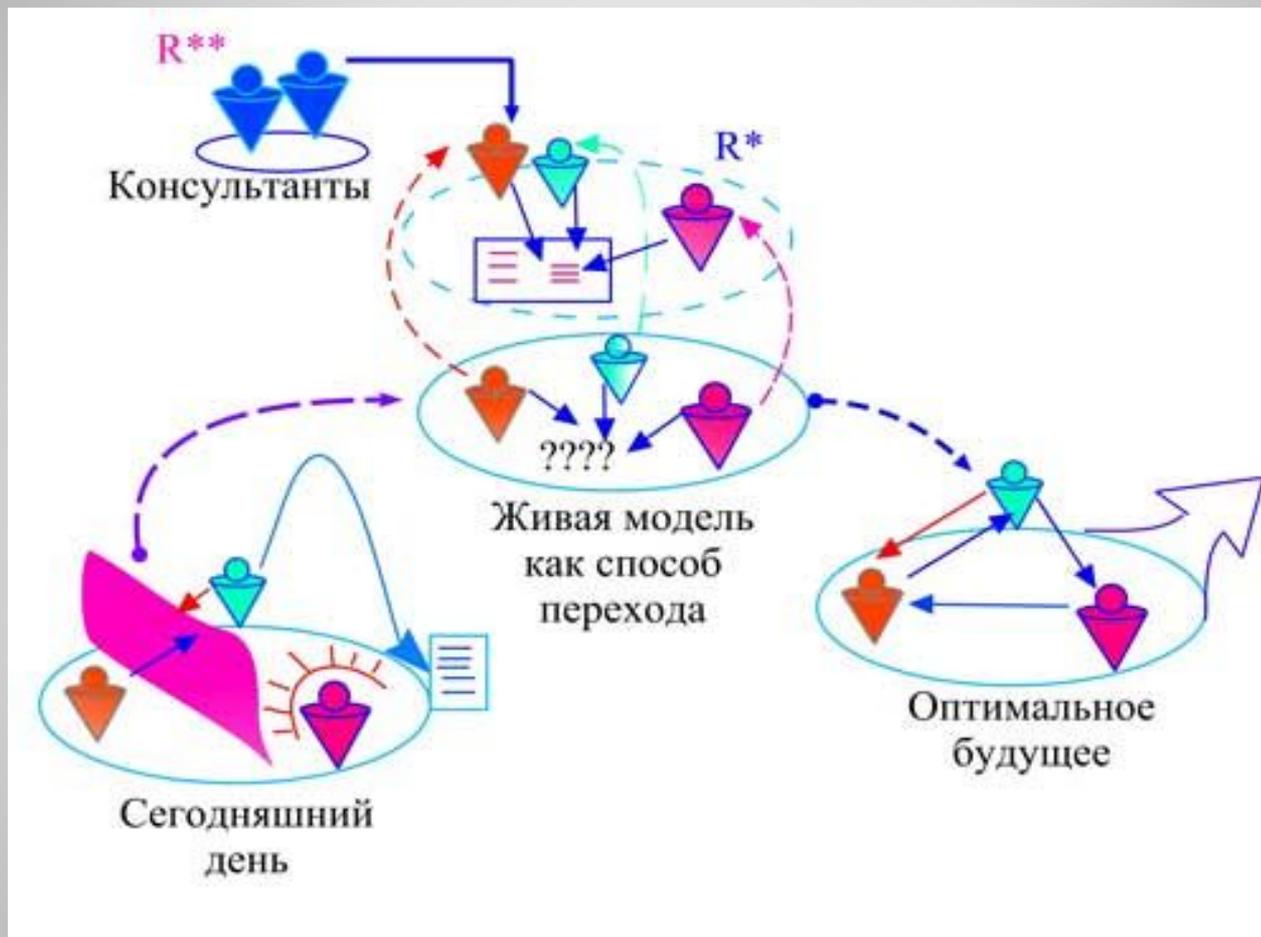
Политическая коммуникация:

Реклама – форма коммуникации. Социальная тоже



Клод Э. Шеннон, 1940

**классическая модель
коммуникации с обратной
связью К. Э. Шеннона.**



живая модель коммуникации