

# **ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Темпы изменения связей с  
общественностью и коммуникации  
никогда не были  
такими быстрыми, как сегодня.**



# ТРАДИЦИЯ/ИННОВАЦИЯ

## Выбор года ELLE DECORATION 2018: победители премии

Поздравляем победителей V Международного конкурса ELLE DECORATION «Выбор года». Запомните эти имена и объекты — они имеют все шансы войти в историю дизайна!

# КУХНЯ ГОДА

## Кухня Oasi, дизайн Стефано Боэри, Aran Cucine

- Универсальный кухонный остров кухни Oasi, созданной архитектором СТЕФАНО БОЭРИ для ARAN CUCINE (АРАН Салон кухонь. Италия), совмещает рабочую и обеденную зоны.
- В центре столешницы располагается ниша для горшка с деревом, под сенью которого можно собираться всей семьей.

# КУХНЯ ГОДА



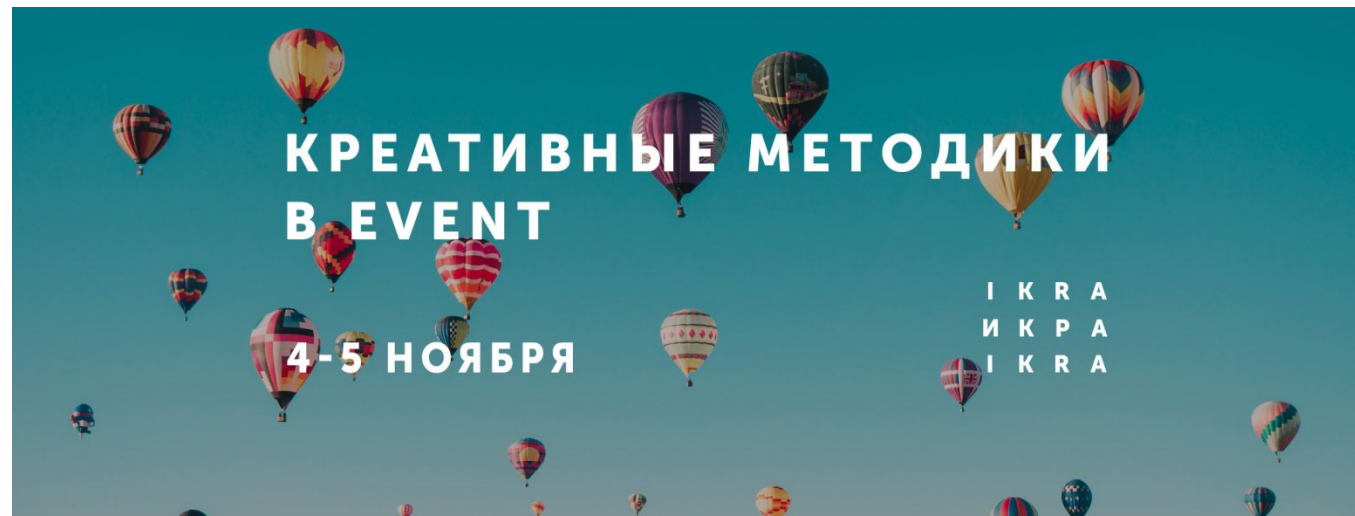
# ШКОЛА КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ. 9 ЛЕТ В КРЕАТИВНОМ КОНСАЛТИНГЕ И ОБРАЗОВАНИИ

<https://www.facebook.com/IKRanews/?eid=>

<https://ikraikra.ru/>

І К R A  
И К P A  
І К R A

Мы обучаем ваших сотрудников нестандартно решать задачи во всех профессиональных сферах и консультируем в области креативного мышления



# КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ

- НЬЮСРУМ НОВОСТИ



# СМК: КИНЕМАТОГРАФ. КНИГИ

primum™

**Проект компании «Газпром нефть шельф»**, реализованный при участии агентства Primum, вошел в шорт-лист одной из самых престижных международных премий в области коммуникаций SABRE Awards (САБЛЯ. НАГРАДА).

- В заявке были представлены сюжетная интеграция нефтедобывающей платформы «Приразломная» в фильм «Ёлки 5», фильмы «Зенит – «Приразломная», Первые в Арктике», «Путь нефти: мифы и реальность».

# DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ

## КОРПОРАТИВНОЕ

## ПРОДВИЖЕНИЕ

- ТРЕНД «ПОМОЩЬ ВМЕСТО РЕКЛАМЫ»

Американская корпорация, одна  
(«ЛОЩИНА»)



из крупнейших компаний в области производства компьютеров. С 2013 года — частная компания. Штаб-квартира находится в Раунд-Роке в штате Техас в США.

**2006.** В Японии – первый официально зарегистрированный взрыв ноутбука



Далее – США, СИНГАПУР. Неисправные аккумуляторные батареи.



# DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ

## КОРПОРАТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ТРЕНД «МЕДИЙНЫЙ ПЕРЕХВАТ»

(Media-jacking)



# КАМПАНИИ

- кампании по предметно-субъективному подходу (по продвижению территории, организации)



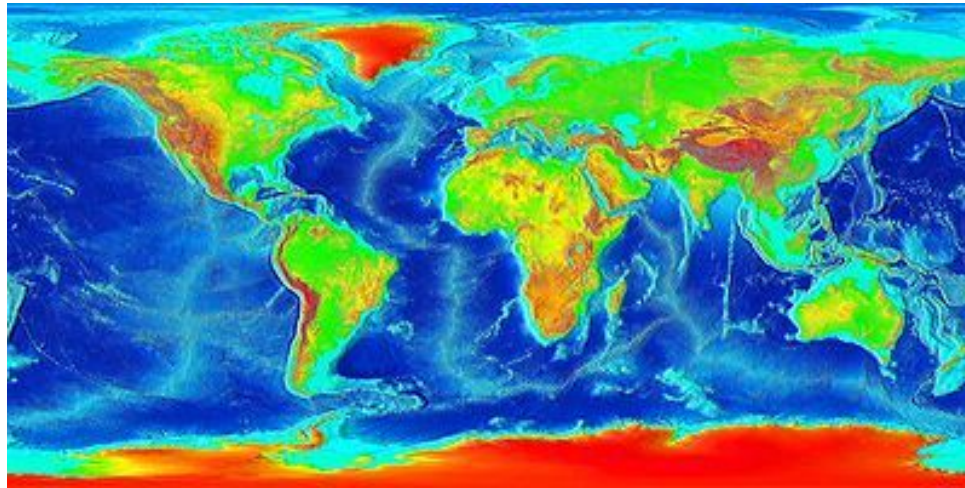
В номинации **корпоративные коммуникации** компания «Газпром нефть шельф»

за **проект управления репутацией нефтяной компании в эпоху**

**Общая площадь шельфов** составляет около 32 миллионов км<sup>2</sup>.

Наиболее обширен шельф у северной окраины Евразии, где его ширина достигает 1,5 тыс. километров, а также в Беринговом море, Гудзоновом заливе, Южно-Китайском море, у северного побережья Австралии.

В настоящее время рядом стран ведется борьба за арктический шельф. Наиболее активными участниками этой борьбы являются с одной стороны Канада и США, с другой – **РОССИЯ**



**ШЕЛЬФ** (*shelf* отмель) — выровненная область подводной окраины материка, примыкающая к суше и характеризующаяся общим с ней геологическим строением.

С точки зрения геологов, границами шельфа являются берег моря или океана и так называемая бровка (резкий перегиб поверхности морского дна — переход к материковому склону).



# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ВРЕМЯ ПЕРВЫХ

*Актуальные международные тренды цифровизации и практики внедрения новых технологий в российском бизнесе –*



ШЕЛЬФ

#BW  
EYBALTICWEEKEND.COM

18

Facebook  
www.facebook.com/BalticWeekend

Instagram  
#bw18

Twitter  
#bw18

Telegram  
#bw18

QWIKIPACESWGANDBNOEIJWSNAU  
FHCASESVLOWSDHDKDLDKDPGRKEE  
PWOKIPNFEFEFJOSTYUQKBFQ

HG.COMMUNICATIONS:FOLXMUROBAY  
YEUFNLIUMJDFORUMBDHKSJIKUHK  
EJDEZKHCVKNPOTRSOZRSYKBUICK



ШЕЛЬФ





# ПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОЙ АРКТИКЕ

«Газпром нефть» впервые в мире начала добычу нефти с ледостойкой платформы «Приразломная» на арктическом шельфе России. Мы реализуем самый сложный технологический проект, доказывающий, что добыча нефти в экстремальных условиях Арктики может быть безопасной и эффективной.

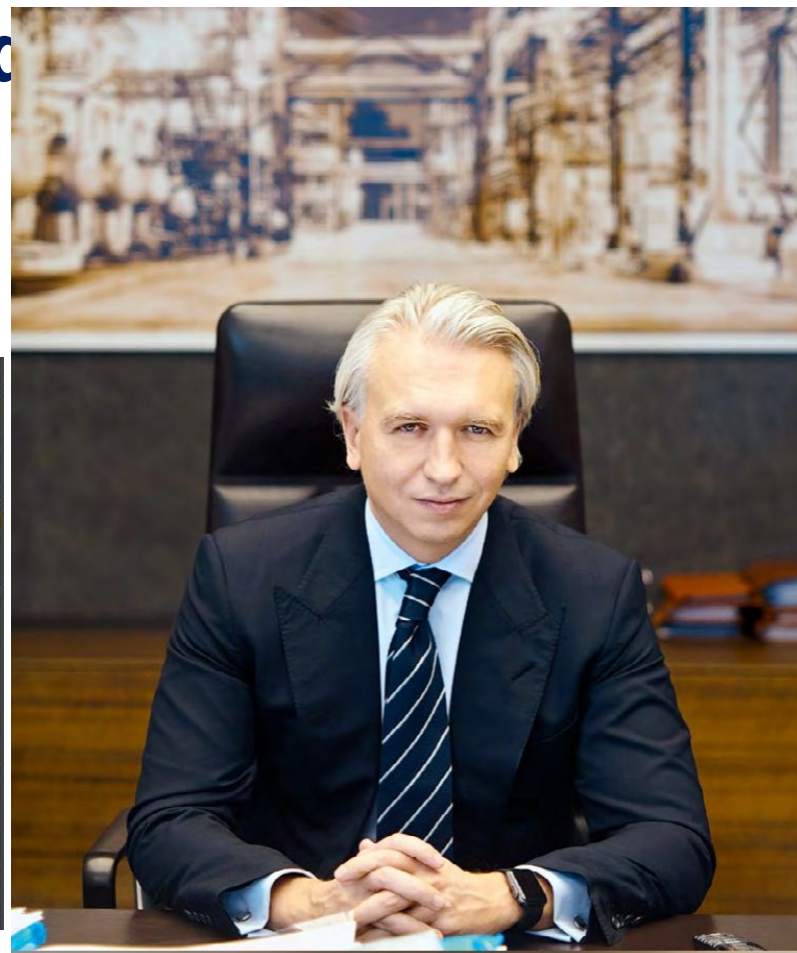


реализация





- **Александр Дюко, председатель правления «Газпромнефть»**
- **Интервью журналу FORBES, 2018. № 5**





**Бенчмарк** (от англ. benchmark – «ориентир», «эталон»)



**Бенчмаркинг** – весь комплекс работ по оценке производительности программы или устройства.

**«МЫ ХОТИМ  
СТАТЬ МИРОВЫМ  
ОТРАСЛЕВЫМ  
БЕНЧМАРКОМ»**

*Председатель правления «Газпром нефти» Александр Дюко*

# АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ НЕФТЯНОЙ БИЗНЕС ГРУППЫ «ГАЗПРОМ»



- **Наша стратегическая цель** — выйти на объем

добычи 100 млн тонн в год к 2020 году. И мы к ней уверенно приближаемся. Задачи обогнать «Сургут-нефтегаз» (2017) у нас не было. О том, что вышли на **третье место в стране по объемам добычи**, вообще узнали от журналистов. Хотя не буду скрывать — это стало приятной новостью.

# АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ

- Это было сделано осознанно.

Нам нужны были цели, для достижения которых необходимо было приложить **серьезные усилия:**

**И** существенное увеличение ресурсной базы до более чем 2 млрд тонн, **И** высокие темпы роста добычи с выходом на те самые 100 млн тонн нефтяного эквивалента в год, **И** рост объемов переработки в России до 40 млн тонн, а также 100% реализация нефтепродуктов через премиальные каналы продаж (мелкий опт и собственная сеть АЗС, реализация авиакеросина и бункеровка)

- **2005. Компанию купил «Газпром».** Это было удачное приобретение: средняя по размеру, но достаточно эффективная компания с запасами, добычей, с НПЗ в Омске и 50% долей в «Славнефть ЯНОСе», с собственными нефтебазами и сбытовой сетью, правда небольшой и работающей под разными брендами.

**Главной проблемой компании на тот момент** было начавшееся по объективным причинам падение добычи. Рост был только на Приобке, которую незадолго до этого ввели в эксплуатацию. Остальные месторождения находились на третьей или четвертой стадии разработки, когда пик добычи уже пройден.

# НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

- **На базе «Сибнефти» была создана, по сути, новая компания.**

Кардинально изменились масштаб и география бизнеса.

Сегодня «Газпром нефть» можно назвать по-настоящему крупной компанией, которая по объемам добычи жидких углеводородов (нефти и конденсата) входит в мировой топ-10 публичных нефтяных компаний. С 2006 года мы в два раза увеличили не только добычу, но и объем наших запасов, в два с половиной раза увеличили объем Нефтепереработки.

# НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Мы реализовали несколько уникальных по своей сложности и масштабу проектов, **запустив добычу на шельфе Арктики**, на полуострове Ямал, на Гыдане, в Ираке. Соответственно, это потребовало совсем другого уровня технологического оснащения, чем десять лет назад.

**И если в начале 2000-х годов «Сибнефть»** была интересна западным компаниям прежде всего как держатель запасов или как поставщик нефти на нефтеперерабатывающие заводы Европы, **то сегодня** наши коллеги из ведущих международных компаний воспринимают **«Газпром нефть»** как **равноценного партнера**, с которым можно идти в очень амбициозные проекты. **Это уже совсем другой уровень диалога.**

## 2006 — регионы деятельности «Сибнефти»


«Газпром нефть» представляла собой региональную компанию



## 2017 — регионы деятельности «Газпром нефти»

Компания существенно расширила географию деятельности в РФ, Европе, Южной Америке и на Ближнем Востоке



У «Газпром нефти» сформировался имидж компании, которая увлекается технс  И, в том числе цифровыми

Для «Газпром нефти» постоянный рост уровня технологического развития является одним из ключевых приоритетов. **И это не самоцель,** а **СРЕДСТВО** для решения конкретных бизнес-задач, для укрепления конкурентоспособности компании.

- Мы не просто потребитель технологий, мы и сами создаем очень многое из того, чем потом пользуемся. Наши научно-технические центры своими разработками, а их на данный момент более сотни, оказывают серьезную поддержку нашему бизнесу.



# Цифровые технологии способны кардинально изменить многое в нефтяном би



- Они помогают на каждом этапе производственного процесса дополнительно повышать эффективность.

**Цифровая трансформация компании**, которую мы начали какое-то время назад, **пронизывает всю цепочку создания стоимости** – от поиска новых запасов до эксплуатации месторождений, от переработки до реализации нефтепродуктов.

**Цифровые технологии не изменяют суть нефтяного бизнеса, НО** позволят быстрее, эффективнее и дешевле принимать и исполнять решения. **Соответственно**, их использование будет напрямую сказываться на конкурентоспособности – как внутри отрасли, так и в рамках конкурентной борьбы

- Сейчас у всех на слуху блокчейн, искусственный

интеллект... В нефтянке им есть реальное, не ради моды, применение?

- Мы хайп точно не ловим, находим только реально эффективное применение этим технологиям

в нашем бизнесе.

**Блокчейн** можно использовать в закупках, в системах коммерческого учета нефти и нефтепродуктов по количеству и качеству, недавно мы также протестировали эту технологию в **ЛОГИСТИКЕ** [управление материальными, информационными и людскими потоками с целью их оптимизации (минимизации затрат)] — **при управлении цепочкой поставок оборудования**

# В ПОИСКАХ МОРСКОГО ЕДИНОРОГА



# В ПОИСКАХ МОРСКОГО ЕДИНОРОГА

- «Газпром нефть» в сотрудничестве с Русским географическим обществом (РГО) запускает масштабную программу по изучению редкого арктического животного, занесенного в Красную книгу, – **НАРВАЛА**.
- Председатель правления «Газпром нефти» Александр Дюков представил проект «Нарвал. Легенда Арктики» на заседании попечительского совета РГО, которое состоялось 27 апреля 2018 г. в Санкт-Петербурге под



- «Газпром нефть» на протяжении многих лет поддерживает проведение в Арктике экологического мониторинга. Изучение нарвала стало еще одним проектом компании, направленным на сохранение биоразнообразия этого удивительного региона.

Несмотря на необычный внешний вид и связанные с ним легенды, нарвал пока не столь известен в России, как белый медведь или атлантический морж. Причина в том, что эти редкие морские животные обитают только в северных холодных морях, их исследования очень затруднительны и в нашей стране практически не проводились. Уникальный проект, который осуществляется под эгидой РГО, позволит оценить состояние популяции нарвала в западном секторе арктической зоны России, определить численность и границы распространения вида, а также сформировать программу по сохранению нарвала и среды его обитания.



- **В рамках экспедиции** планируется изучить акваторию северо-востока Баренцева и Карского морей с помощью исследовательского судна ледового класса, провести биоакустические исследования, измерения параметров окружающей среды и пометить несколько особей этого редкого вида с помощью спутниковых передатчиков, позволяющих отслеживать миграцию животных.
- **«Газпром нефть» собирает** также задействовать свой арктический флот



- По результатам исследований будет составлена карта распределения животных и сформирован подробный научный отчет.

Кроме того, инициаторы рассчитывают привлечь **внимание широкой общественности к теме сохранения морского единорога.**

**Проект предполагает создание телепрограмм, документального фильма, специального сайта и тематических аккаунтов в социальных медиа.**

# НАРВАЛ

- **Редкий вид китообразных**, встречающийся в водах Российской Арктики.
- **Общая численность вида**, особенности биологии и протяженность миграций этих животных в российских водах неизвестны.
- **Ближайшие родственники нарвалов — белухи.** Два эти вида вместе составляют общее семейство нарваловые.
- **Длина тела взрослого животного** достигает 3,8–4,5 м.
- **Особенность нарвала** — наличие только двух верхних зубов. При этом **левый** развивается у самцов в своеобразный рог или бивень, закрученный спиралью, длиной до 2–3 м и массой до 10 кг. **Правый бивень у самцов и оба бивня у самок** скрыты в деснах и прорезаются лишь в редких случаях.

**Ученые пока не пришли к консенсусу** об истинной функции бивней у нарвалов. Он может использоваться в брачных играх самцов и во время охоты. Также есть гипотеза, что это особый орган чувств для оценки разных характеристик воды.



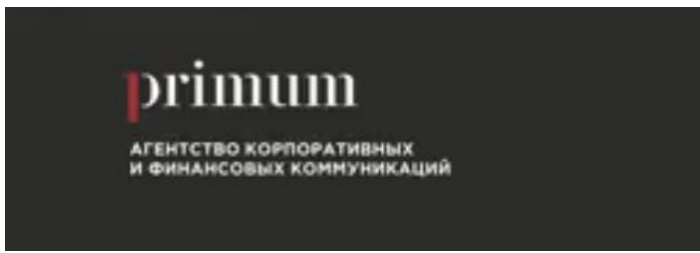


# ВЕКТОР НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИДЕИ ЭТИКИ ЛИДЕРСТВА

- Экономическое развитие российского Севера должно происходить с сохранением его хрупкой и уникальной экосистемы. «Газпром нефть» является признанным лидером промышленного освоения Российской Арктики и уже реализует несколько комплексных программ по изучению и защите окружающей среды в этом регионе. Наш совместный с Русским географическим обществом проект по изучению нарвала направлен на сохранение популяции кивотного, занесенного в



Александр



primum™



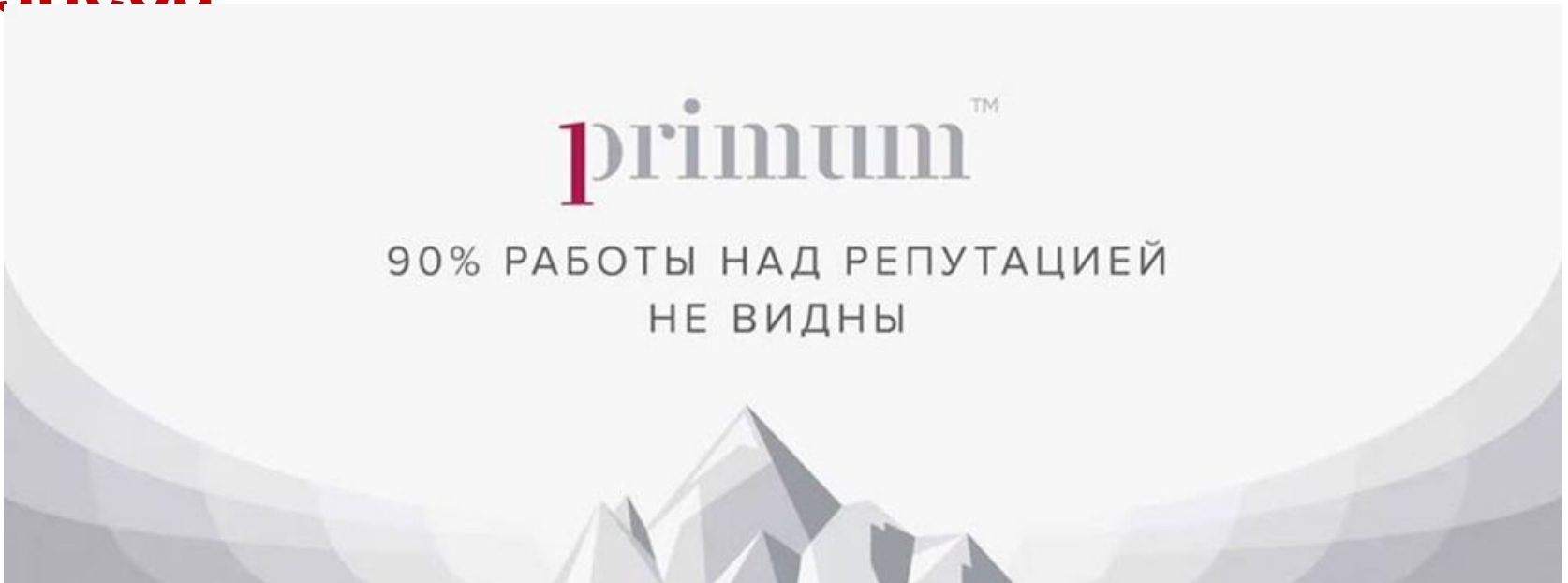
лат. *pervuu* **ЛУЧШИЙ**. **Наталия Мандрова**

Миссия

**Соединяем коммуникации со стратегией  
бизнеса**

primum™

90% РАБОТЫ НАД РЕПУТАЦИЕЙ  
НЕ ВИДНЫ



## НАГРАДЫ

- Номинант премии «Серебряный Лучник» за реализацию информационной кампании по продвижению МДЦ «Артек» в федеральных СМИ, **2017 г.**
- Премия Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) за лучший digital-проект «Родные города» (программа социальных инвестиций «Газпром нефти»), **2015 г.**
- Премия Рунета за разработку портала «Родные города», **2014 г.**
- Премия «Серебряный лучник» за лучший проект продвижения научных достижений и инноваций для компании «РВК» (медийная кампания по привлечению внимания к престижности технического образования), **2014 г.**
- Персональное звание «Мастер» для Наталии Мандровой, присуждаемое ведущими профессионалами отрасли, **2007 г.**
- Премия «Серебряный лучник» в номинации «Проект года» за разработку и внедрение этического кодекса Тюменской нефтяной компании в **2003 г.**



- В номинации **корпоративные коммуникации** компания «Газпром нефть шельф»
- за **проект управления репутацией** нефтяной компании **Индустрии 4.0.**



# «ШИНЕЛЬ» проекта-победителя



# 1. «ШИНЕЛЬ» проекта-победител**€**primum™

Проект, реализованный коммуникационным агентством Primum для «Газпром нефти», стал одним из победителей конкурса PR-проектов в сфере энергетики «КонТЭКст» -2018.

Мультиформатная коммуникационная кампания «Газпром нефть»: управление репутацией нефтяной компании в эпоху индустрии 4.0» одержала **победу в номинации «Проекты по информационному сопровождению».**

Понятным языком рассказать широкой аудитории о цифровых технологиях, которые сегодня используются для добычи нефти – в этом состояла глобальная цель кампании. Свет увидели четыре ТВ-фильма, рассказывающие об уникальном опыте по освоению труднодоступных месторождений в Арктике, на шельфе северных морей и в Сибири, а также о технологиях, которые для этого используются. Выход каждого телепроекта сопровождался масштабной промо-кампанией на ТВ, радио и в социальных сетях. **Архитектура продвижения** спроектирована специалистами Primum таким образом, чтобы обеспечить максимальный охват аудитории и

## 2. «ШИНЕЛЬ» проекта-

### победителя

Проект компании «Газпром нефть шельф», реализованный при участии агентства Primum, **вошел в шорт-лист одной из самых престижных международных премий в области коммуникаций SABRE Awards**. Информационная кампания «Gazprom Neft As a Symbol of Industrial Revolution 4.0 in the Oil Industry» вошла в пятерку лучших PR-проектов из стран Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА) в категории Diamond Sabre Awards в номинации Reputation Management (**Управление репутацией**).

- В заявке были представлены сюжетная интеграция нефтедобывающей платформы «Приразломная» в фильм «Ёлки 5» и в программу «Верю – не верю» (телеканал «Пятница!»), фильмы «Зенит» – «Приразломная». Первые в Арктике» и «Путь нефти: мифы и реальность».

Выход телепроектов сопровождался масштабными промокампаниями в СМИ, социальных сетях, блогосфере и новых медиа. **Поздравляем команду компании «Газпром нефть шельф» с выходом в финал!**