

Виды

КОММУНИКАЦИИ

Классификации по другим основаниям

2. По способу (средствам) осуществления коммуникации: **вербальная (словесная) и невербальная (неречевая).**

3. По цели:

- **фатическая (контактоустанавливающая),**
 - **информационная (нефатическая),**
 - **воздействующая (убеждающая),**
 - **познавательная,**
 - **суггестивная (внушающая)**
-

Классификации по другим основаниям

4. По соблюдению социальных ролей коммуникация делится на официальную и неофициальную.

5. С точки зрения осуществления в определенной сфере жизнедеятельности выделяют коммуникацию бытовую, научную, деловую и пр.





6. Классификация организационных коммуникаций (по И. Алёшиной)

6.1. Личные и неличные
коммуникации:

личные коммуникации
предполагают *личный контакт*
«персона персоне»,

неличные коммуникации
такого *контакта* *не*
предполагают.

6. Классификация организационных коммуникаций

**6.2. Текущие (плановые) и
ситуационные (неплановые)
коммуникации:**

*текущие осуществляются по
графику в соответствии с текущим
или среднесрочным планом;*

**ситуационные связаны с
происходящими изменениями,
требуют экстренных, ситуационно
детерминированных
коммуникаций.**

6. Классификация организационных коммуникаций

6.3. Электронные и неэлектронные коммуникации:

электронные отличается высокая *скорость*, адресность и потенциал *масштаба распространения* информации, они используются не только для активности внешней, но и применимы во внутренних организационных коммуникациях.

6. Классификация организационных коммуникаций

**6.4. Монокультурные и
мультикультурные коммуникации:
монокультурные - между
носителями *одной* культуры;
мультикультурные -
пересекающие границы культур,
строящиеся для *нескольких*
*инокультурных аудиторий.***

6. Классификация организационных коммуникаций

6.5. Отраслевые и функциональные коммуникации:
отраслевые - коммуникации между «игроками» *разных отраслей и сфер* жизни общества, функциональные - относящиеся к одной *из функций управления*: **финансовые, маркетинговые, кадровые, операционные.**

И еще классификации...

8. С точки зрения сроков осуществления - краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные коммуникации;

9. С точки зрения систематичности, периодичности - регулярные (постоянные) и эпизодические коммуникации;

И еще классификации...

10. С точки зрения самостоятельности осуществления - автономные и неавтономные коммуникации (осуществляемые своими силами или силами привлекаемых сторонних организаций; возможен смешанный вариант)

И т. д.

Задание. Определите виды коммуникации в следующих ситуациях: *письмо друга, SMS-сообщение, разговор двух друзей, беседа группы студентов, рекламный ролик, выступление на митинге, выступление на конференции.*

Образец выполнения. Телефонный разговор подруг — общение дистантное, опосредованное, устное, диалогическое, межличностное, вербальное, неофициальное, преимущественно информационное (может быть и воздействующим).

- Задание. Охарактеризуйте электронные коммуникации с точки зрения критериев других видов коммуникации. Какими преимуществами и недостатками они обладают?
-