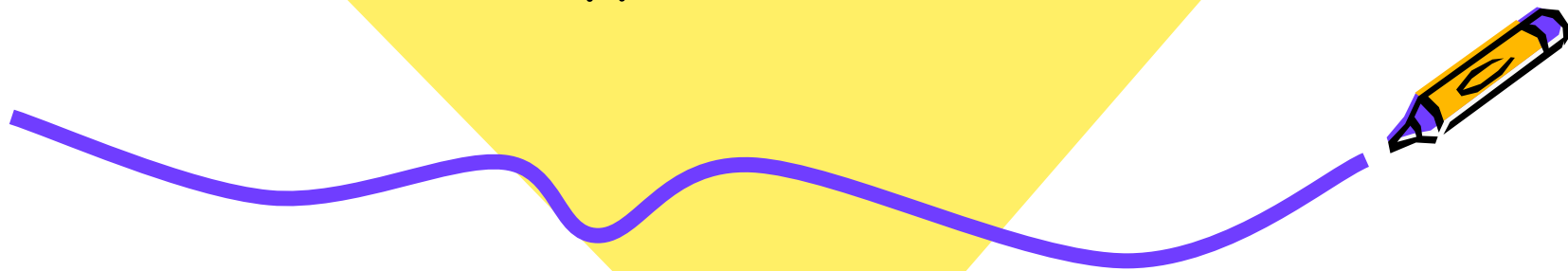




Тема 3: Совокупный спрос и совокупное предложение

Модель AD-AS



СОВОКУПНЫЙ СПРОС

(aggregate demand - AD) - это суммарный спрос всех макроэкономических агентов

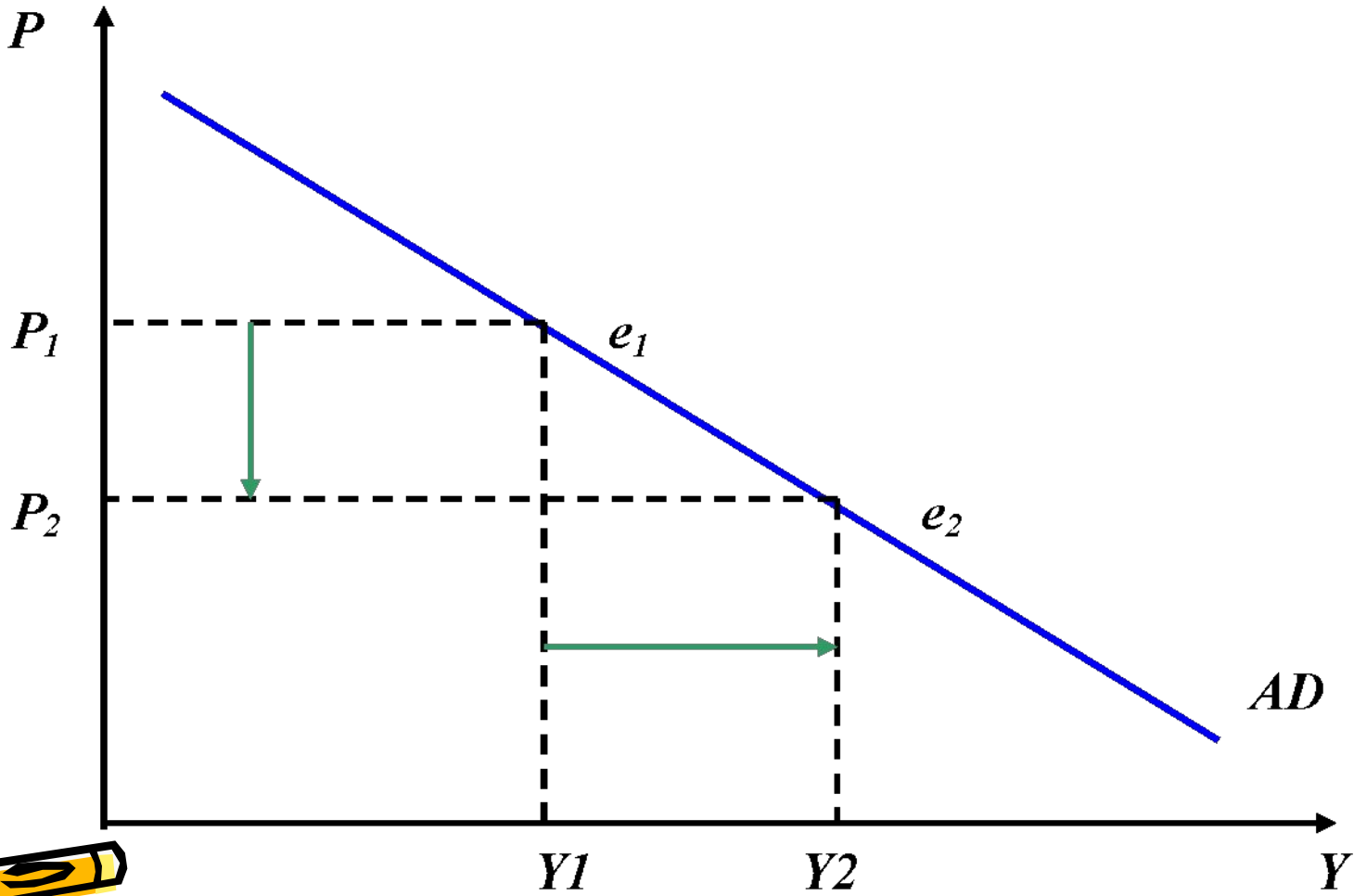
(домашних хозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги

при каждом возможном уровне цен .

$$AD = C + I + G + NX$$



Зависимость совокупного спроса от общего уровня цен



Важно:

Кривая совокупного спроса AD не может быть получена суммированием рыночных кривых спроса.

Каждая точка кривой совокупного спроса показывает величину совокупных расходов при каждом возможном уровне цен.



Почему кривая совокупного спроса имеет наклонный характер?

- 1) эффект процентной ставки;
- 2) эффект реального богатства;
- 3) эффект импортных закупок



Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)

если уровень цен повышается, то возрастает номинальный спрос на деньги **MD** (money demand).

При неизменной величине предложения денег в условиях роста цен ставка процента («цена» денег) будет расти. Величина совокупного спроса уменьшится.

$$P \uparrow \rightarrow M \uparrow \rightarrow r \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$



Эффект реального богатства (реальных денежных запасов - эффект Пигу)

Под реальным богатством, или реальными денежными запасами, понимают отношение номинальных денежных запасов M к общему уровню цен: M/P

Когда цены на товары и услуги растут, то покупательная способность денег снижается. Потребительские расходы домашних хозяйств сокращаются, величина совокупного спроса уменьшается:

$$P \uparrow \rightarrow M/P \downarrow \rightarrow C \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$



Эффект импортных закупок, или эффект чистого экспорта - эффект

Манделла-Флеминга.



Если уровень цен в национальном хозяйстве повышается, то товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле.

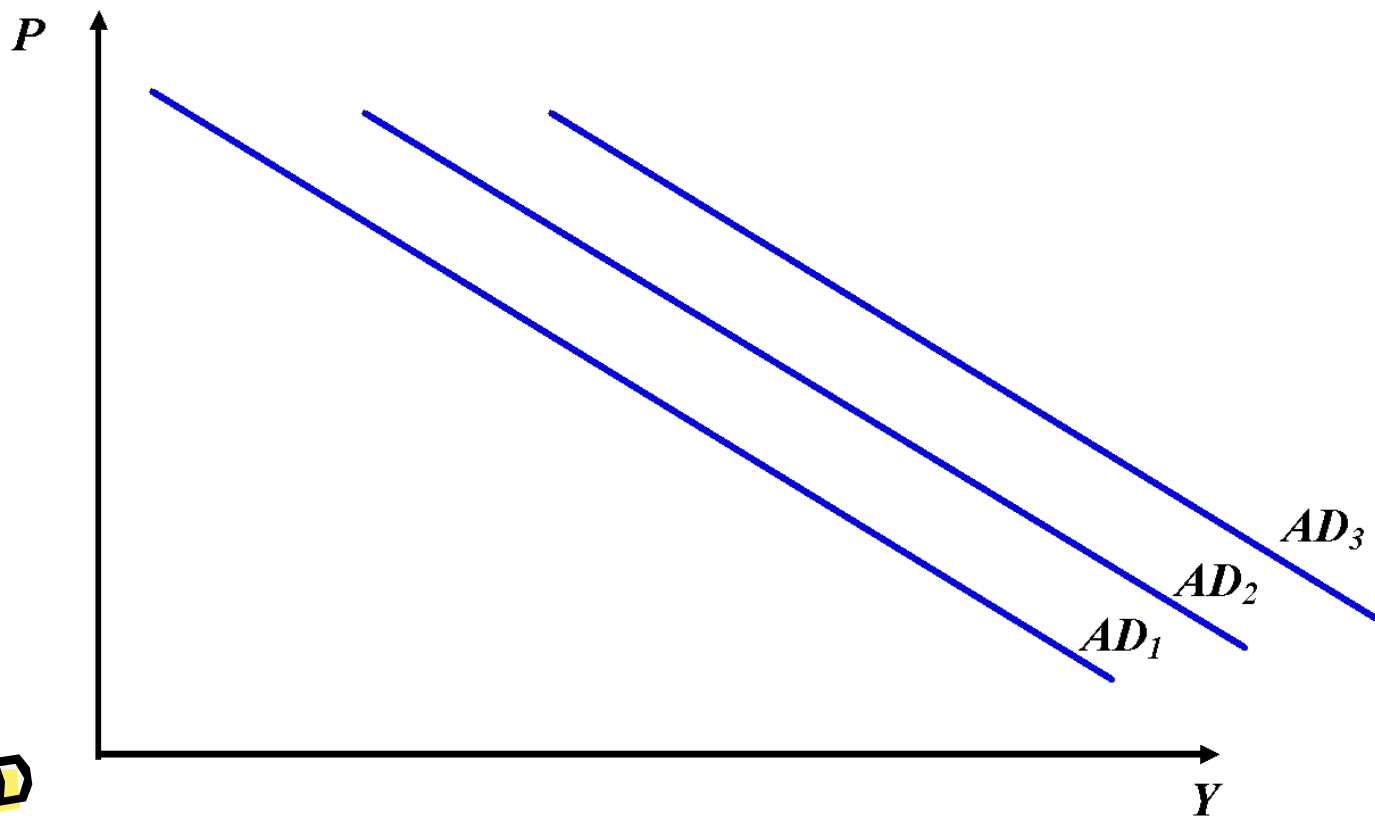
Экспорт E_x сокращается. Население будет приобретать больше импортных товаров.

Увеличение импорта сократит чистый экспорт NX . Величина совокупного спроса уменьшается:

$$P \uparrow \rightarrow E_x \downarrow, I_m \uparrow \rightarrow NX \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$

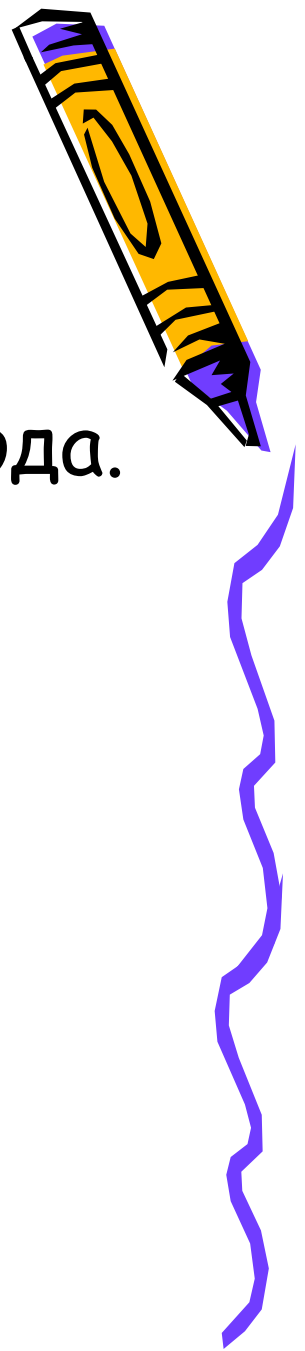


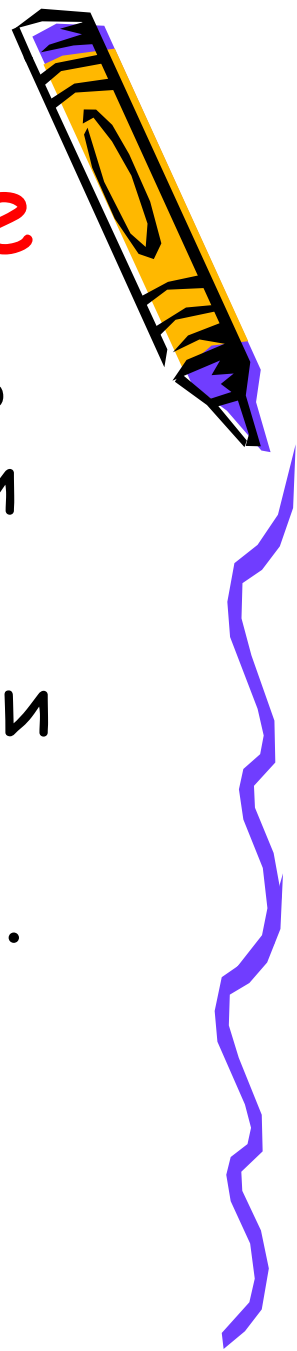
Смещение линии совокупного спроса происходит при изменении неценовых факторов



Неценовые факторы совокупного спроса

1. Изменение уровня текущего дохода.
2. Ожидания.
3. Изменения в технологии.
4. Количество денег в обращении и скорость обращения денег





Совокупное предложение

(aggregate supply - AS) - стоимость всего объема конечных товаров и услуг, который производители данной страны готовы произвести и поставить на рынок в течение определенного периода времени.



Важно:

Следует иметь в виду, что в макроэкономике в основе деления на краткосрочный и долгосрочный периоды лежит гибкость цен.

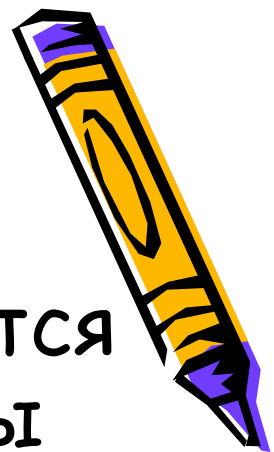
Т.Е. соотношение между AS и P зависит от периода времени и определяется скоростью адаптации всех цен к изменению спроса и предложения на рынке.



Это означает, что

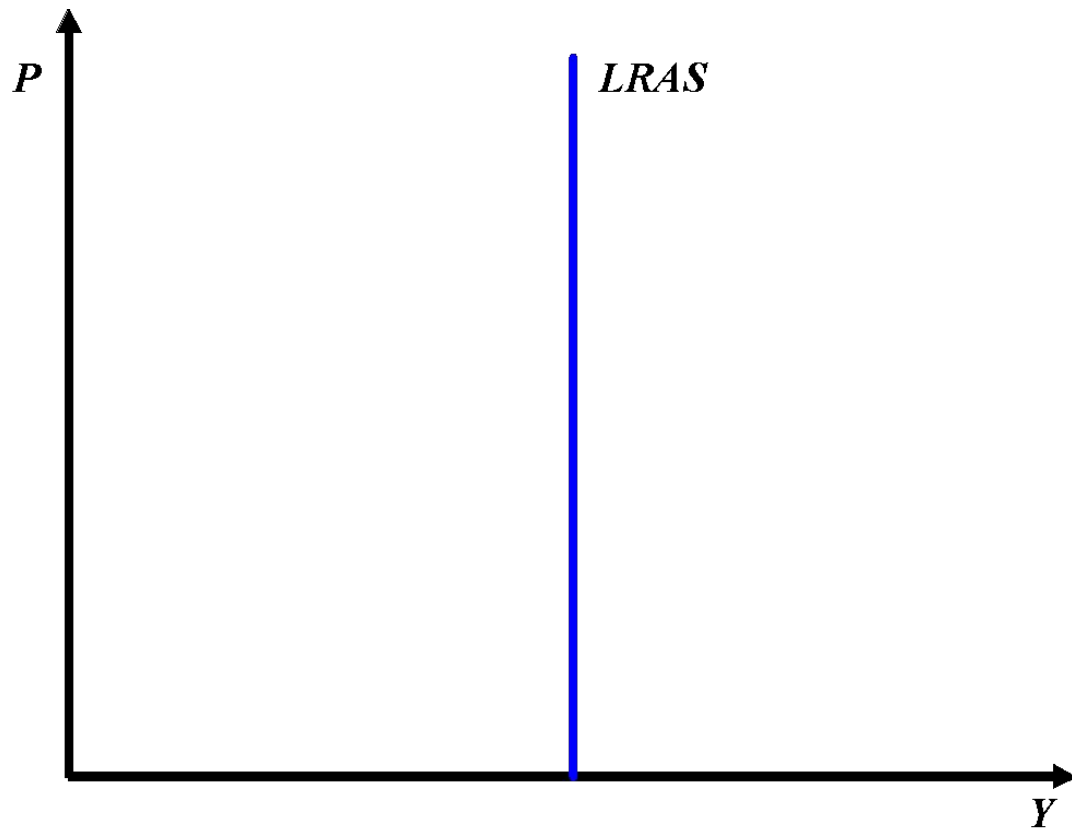
Краткосрочный период ограничивается временем, в течение которого цены на ресурсы (например, зарплата) не успевают приспособиться к уровню товарных цен.

В долгосрочном периоде все цены и ресурсы полностью приспособляются к изменению цен на товары.



Совокупное предложение в долгосрочном периоде

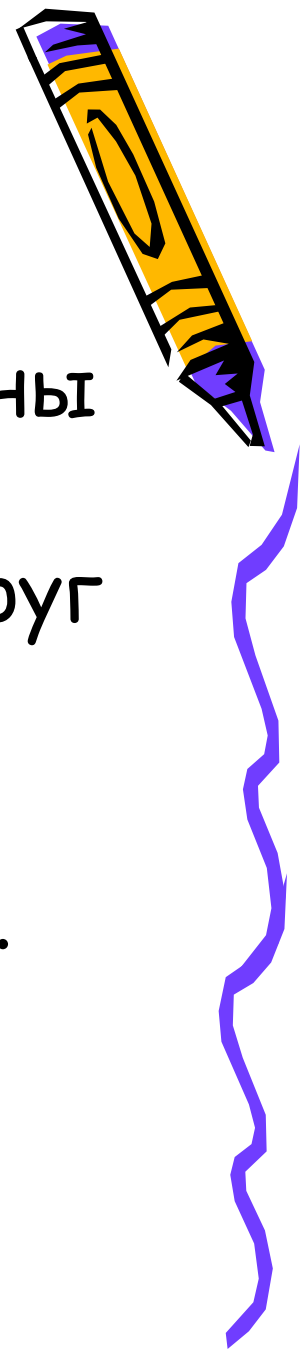
LRAS (long-run aggregate supply curve)



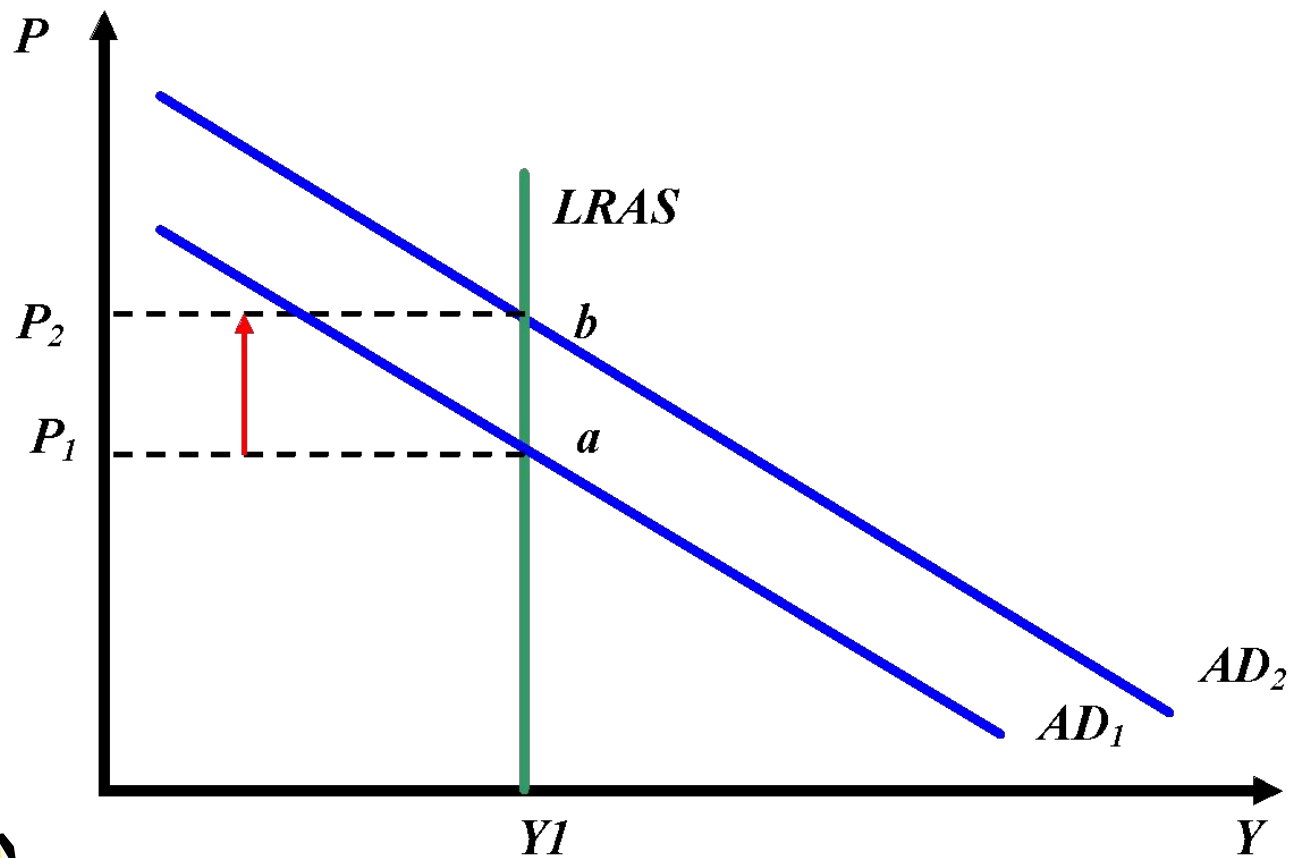
В долгосрочном периоде

величина AS не зависит от уровня цен, так как цены на товары и цены на ресурсы совершенно гибкие, изменяются пропорционально друг другу.

Поэтому все рынки приходят в состояние взаимного равновесия.



Воздействие изменения совокупного спроса

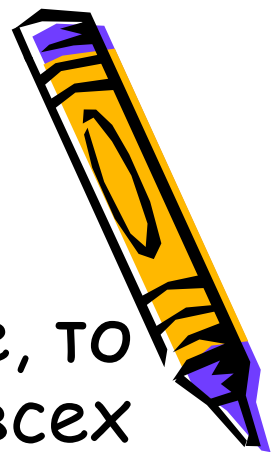


Реальный выпуск продукции

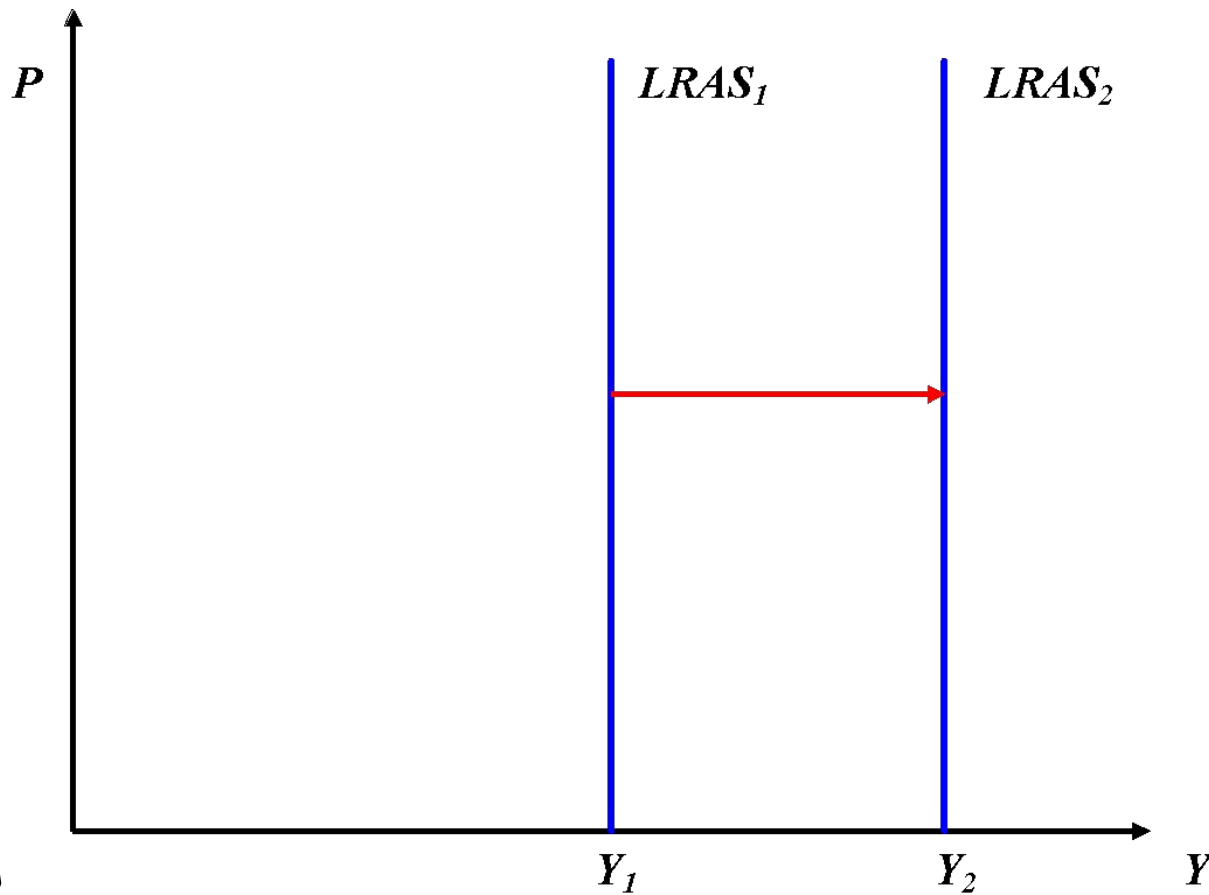
находится на потенциальном уровне, то есть при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов и существующей технологии.

Привлечение дополнительных ресурсов возможно при условии повышения цен на эти ресурсы.

В результате величина потенциального выпуска остается прежней, но уровень цен растёт от P_1 до P_2



Воздействие неценовых факторов



Под воздействием неценовых факторов

наблюдается происходит сдвиг линии
совокупного предложения от *LRAS1* до
LRAS2.

В основе этого изменения
производственного потенциала
экономики и величины потенциального
объема выпуска от *Y1* и *Y2*
может быть изменение количества и
качества экономических ресурсов (труда,
капитала, природных ресурсов,
технологических знаний)



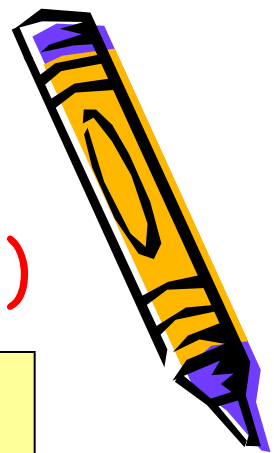
Кривая совокупного предложения

в краткосрочном периоде
(*short-run aggregate supply curve -*
SRAS)

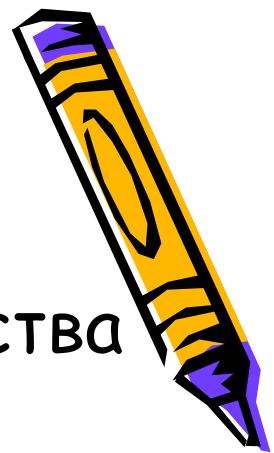
показывает,
что величина выпуска отличается от
своего естественного
(потенциального) значения.



Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде (short-run aggregate supply curve SRAS)



Кривая совокупного предложения *SRAS*



отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен.

На горизонтальном (кейнсианском) участке они не изменяются.

Величина совокупного предложения (*AS*) определяется не уровнем цен, а желанием покупателей приобрести произведенные товары, то есть совокупным спросом (*AD*).



Равновесие в модели AD-AS

- это такой уровень цен, при котором величина совокупного предложения равна величине совокупного спроса.

На графике макроэкономическое равновесие будет означать совмещение на одном рисунке кривых *AD* и *AS*.

Кривая спроса *AD* может пересекать кривую предложения *SRAS* в любой точке.



В краткосрочном периоде
заработная плата остается без
изменений.

То есть речь идет о гибкости цен на
продукцию фирм.

При повышении цен и жесткости
номинальной заработной платы
реальная заработная плата будет
сокращаться, фирмам будет
выгодно расширять спрос на труд и
увеличивать выпуск.



В случае неполной занятости ресурсов

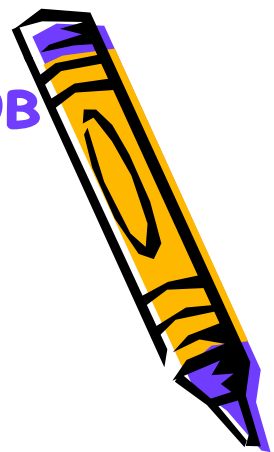
То есть при пересечении кривых на
горизонтальном участке **SRAS**

Изменение совокупного спроса

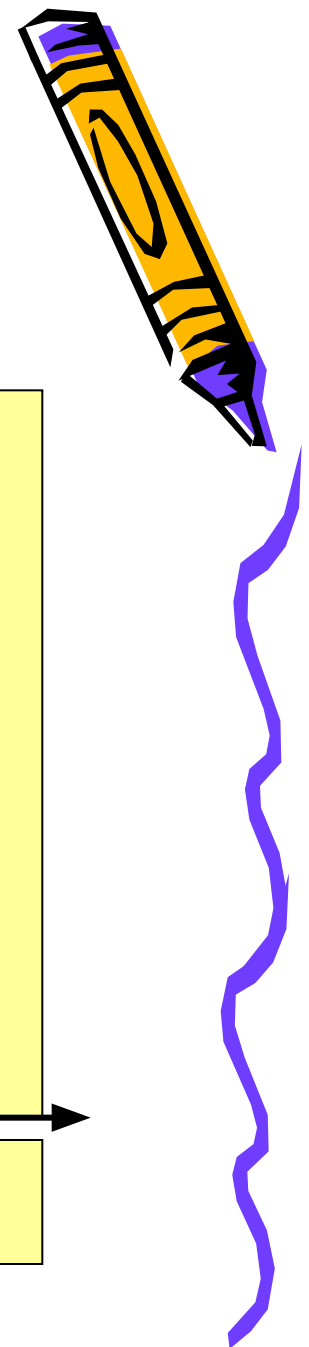
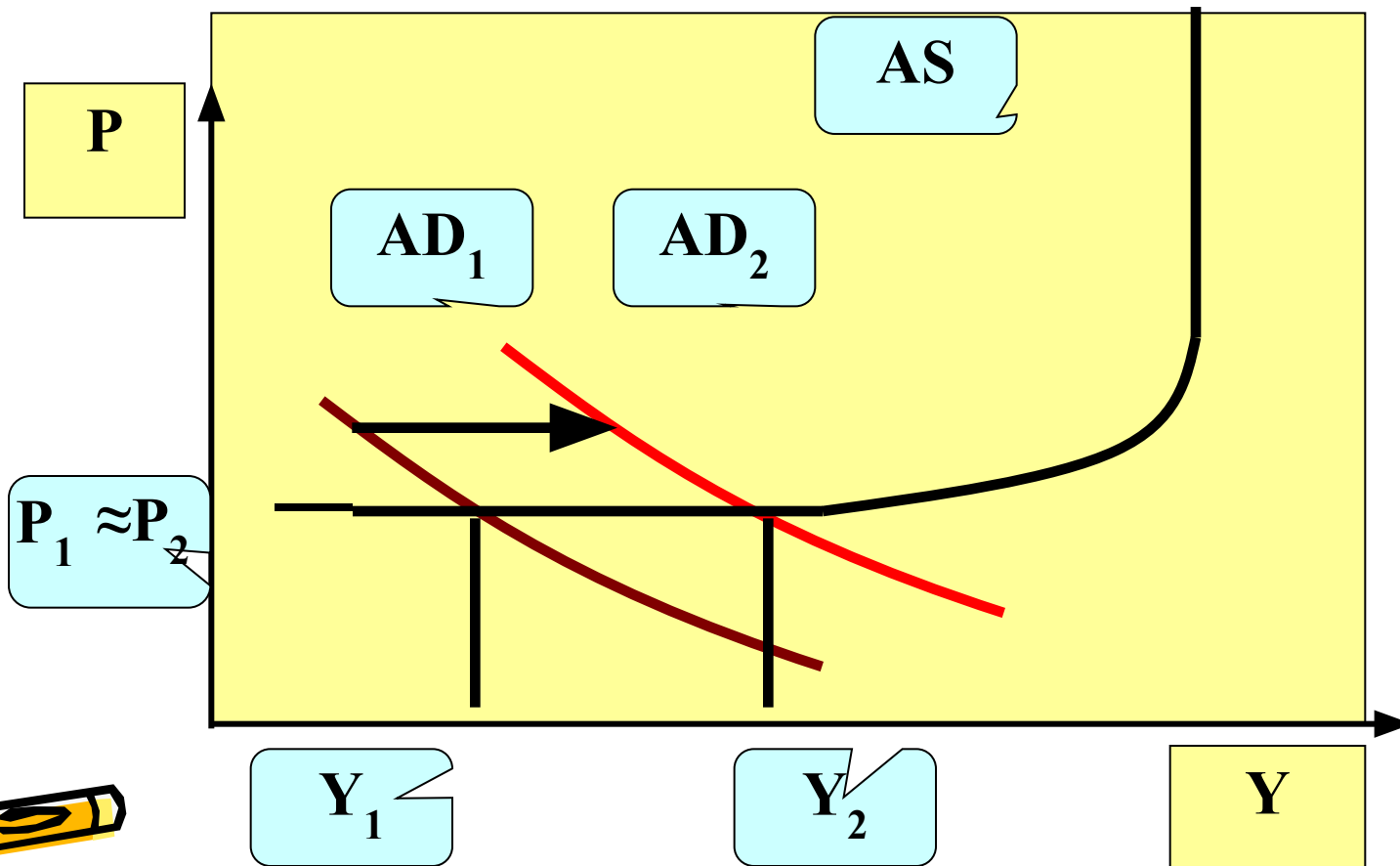
Приведет к изменению объема выпуска при
этом цены остаются прежними.

Примечание: ситуация жестких цен на
экономические ресурсы встречается
достаточно редко.

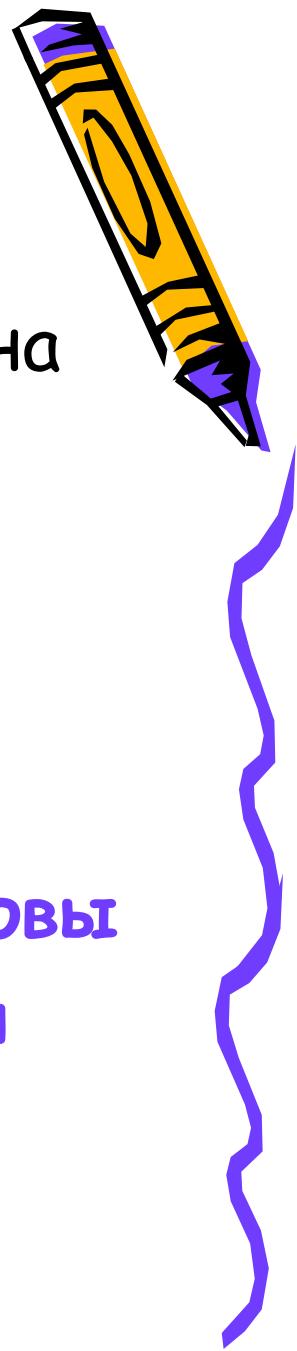
Поэтому ситуация с равновесием на
горизонтальном отрезке **SRAS** - «**крайний
кейнсианский случай**».



Увеличение выпуска в случае неполной занятости ресурсов



На промежуточном отрезке *SRAS* наблюдается рост цен и издержек. Величина совокупного предложения на этом отрезке находится в прямой зависимости от уровня цен.

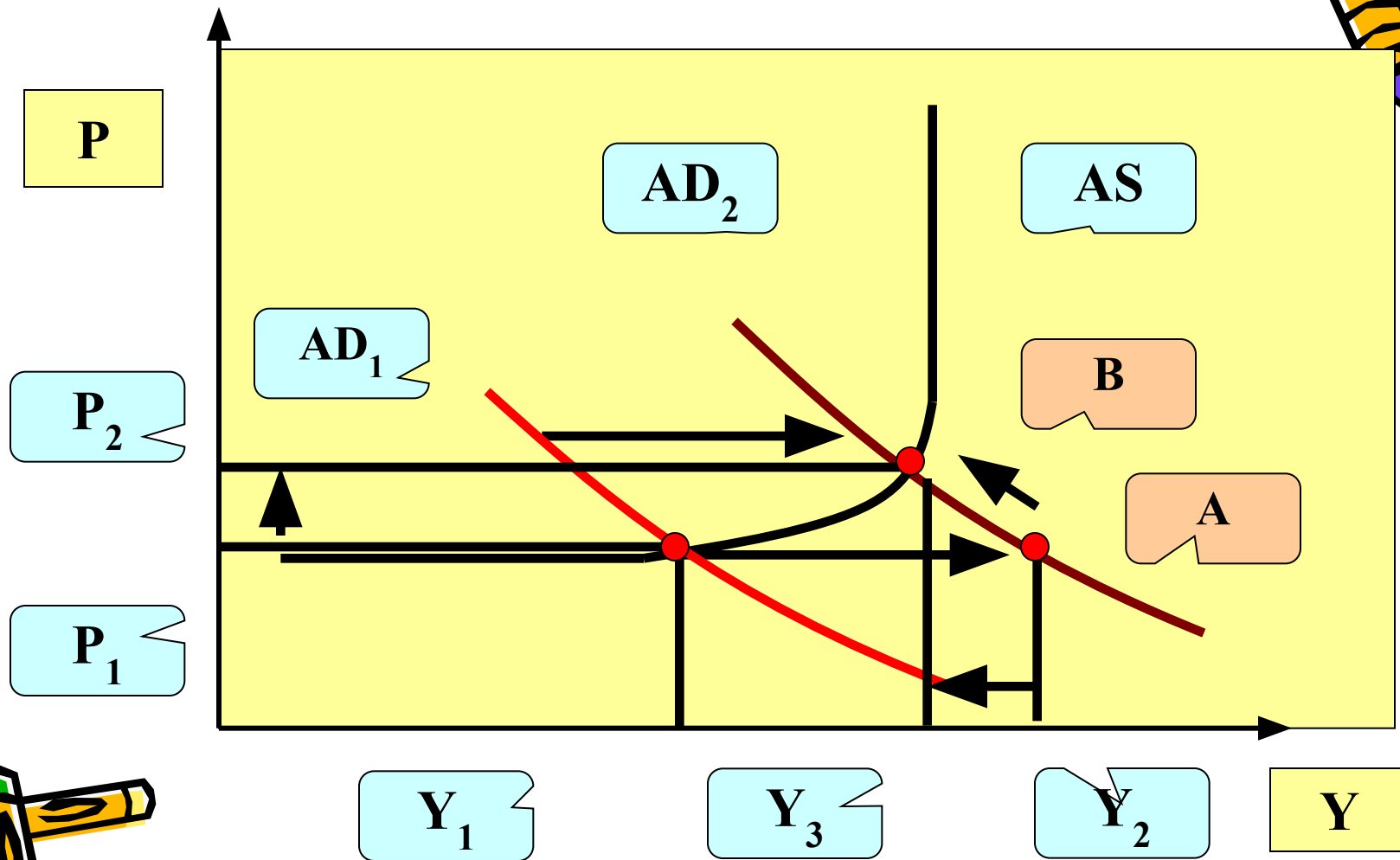


Положительный наклон кривой совокупного предложения соответствует

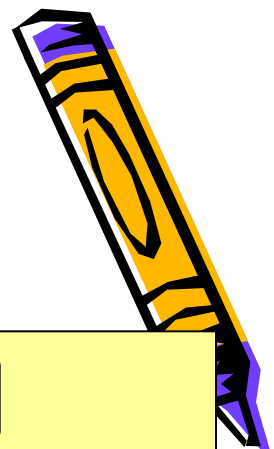
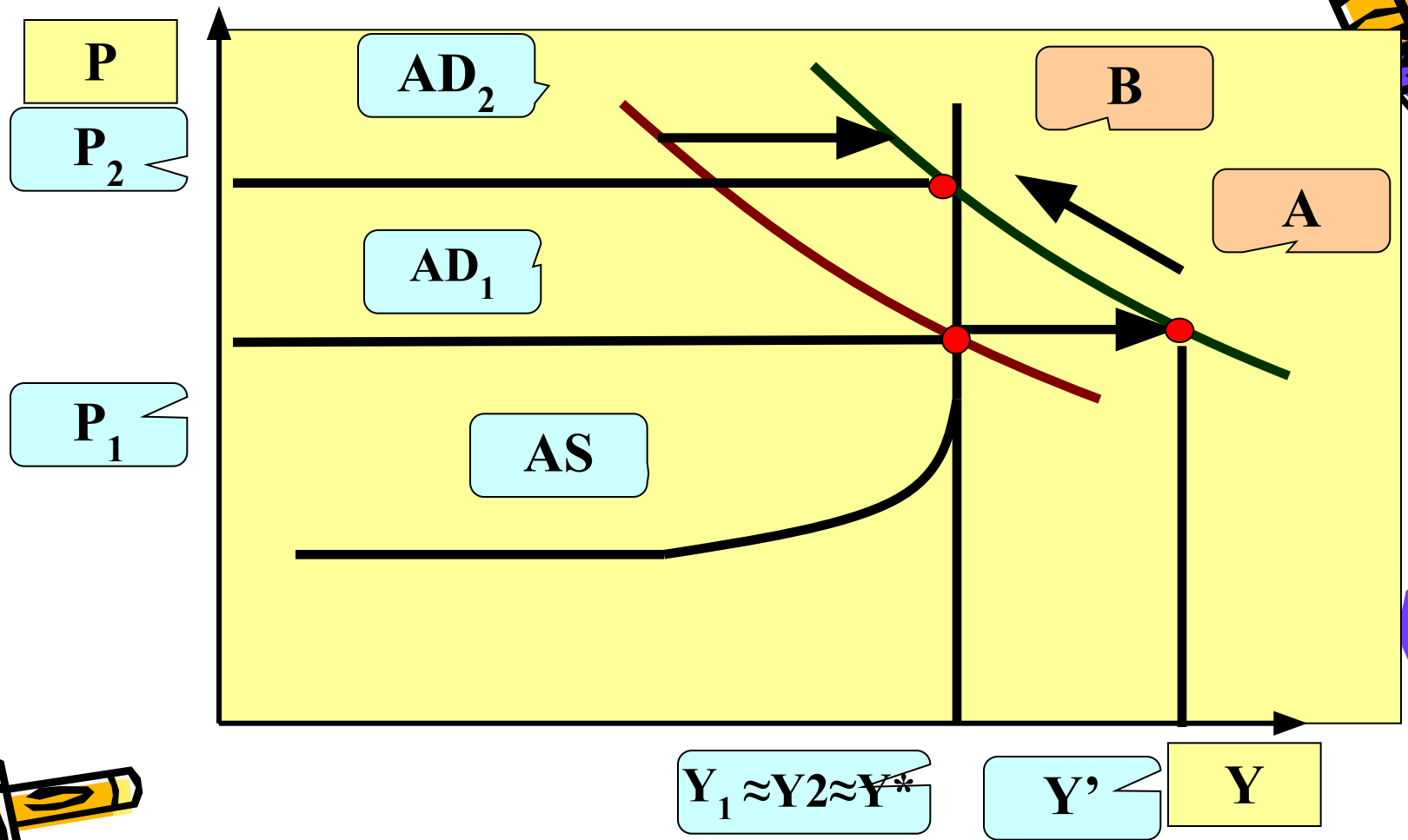
целевой функции фирм, которые готовы предложить больше продукции при условии роста цен.



Увеличение совокупного спроса при промежуточном состоянии экономики



Увеличение выпуска при полной занятости ресурсов



В долгосрочном периоде фирмы
имеют возможность пересмотреть
коллективные договоры о
заработной плате.



Гибкость ценового механизма
позволяет обеспечить полную
занятость ресурсов.

Объем выпуска соответствует
потенциальному ВВП



Влияние изменения AS

Сдвиг кривой **SRAS** возможен за счет воздействия неценовых факторов:

изменения издержек производства при каждом уровне цен.

Если издержки растут, то совокупное предложение сокращается,

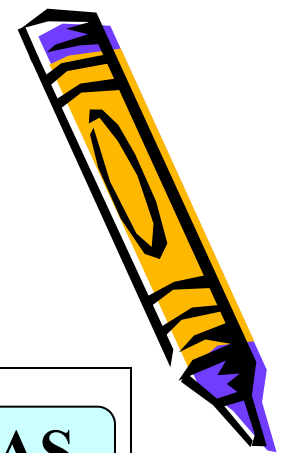
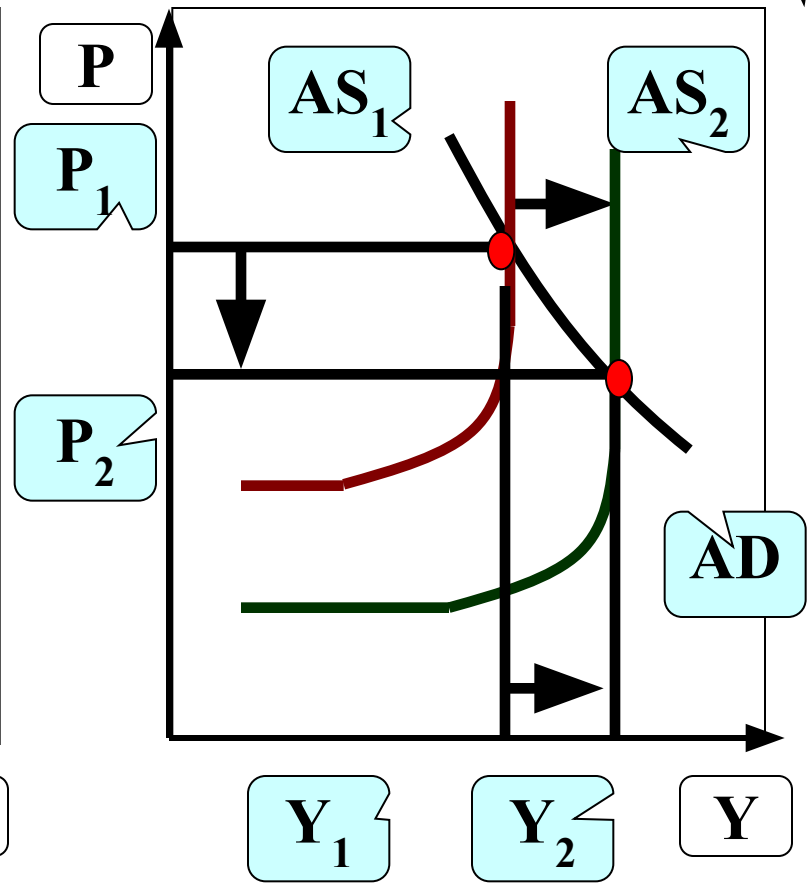
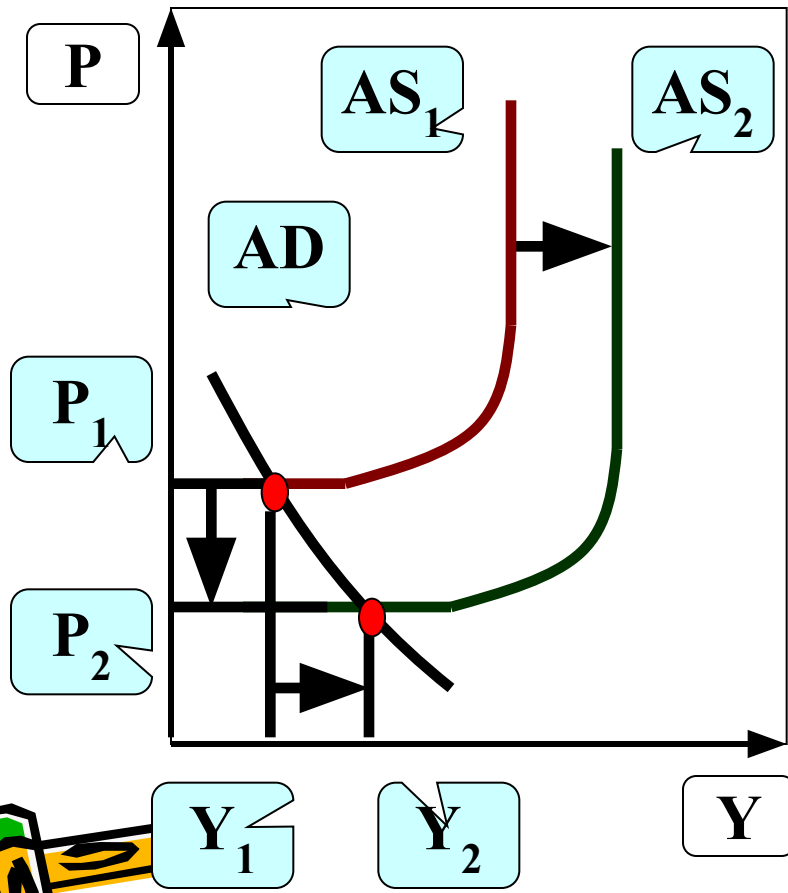
кривая **AS** сдвигается влево и вверх,

если сокращаются, то кривая **AS**

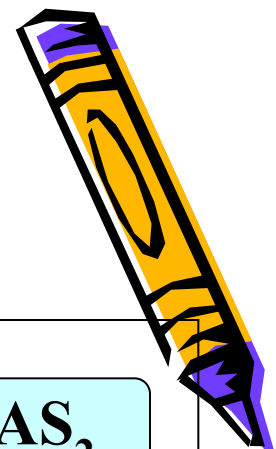
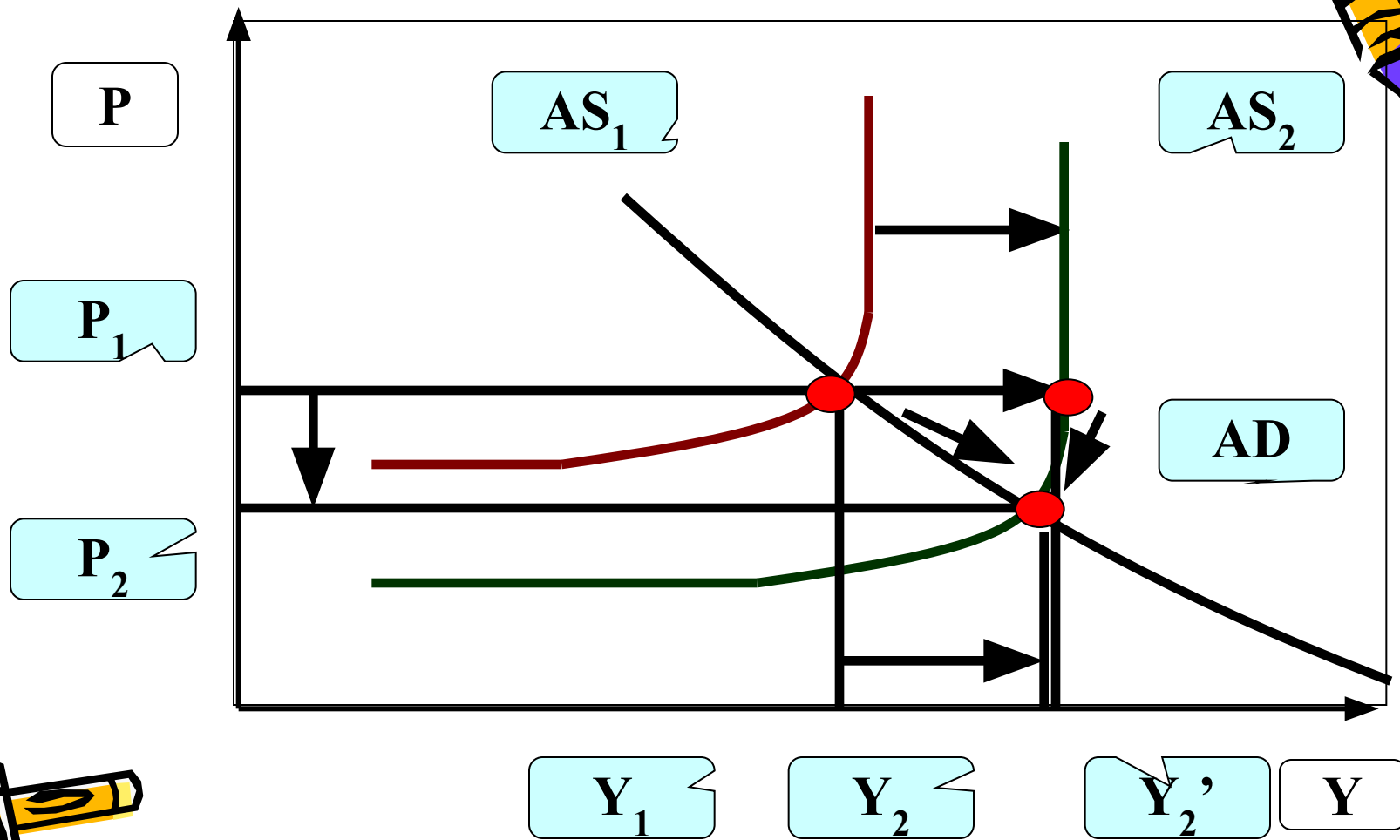
сдвигается вправо и вниз.



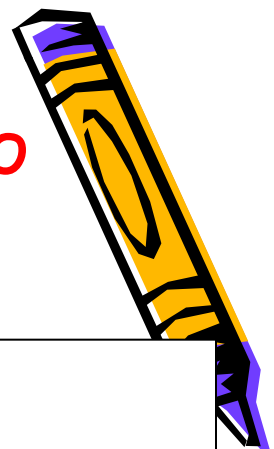
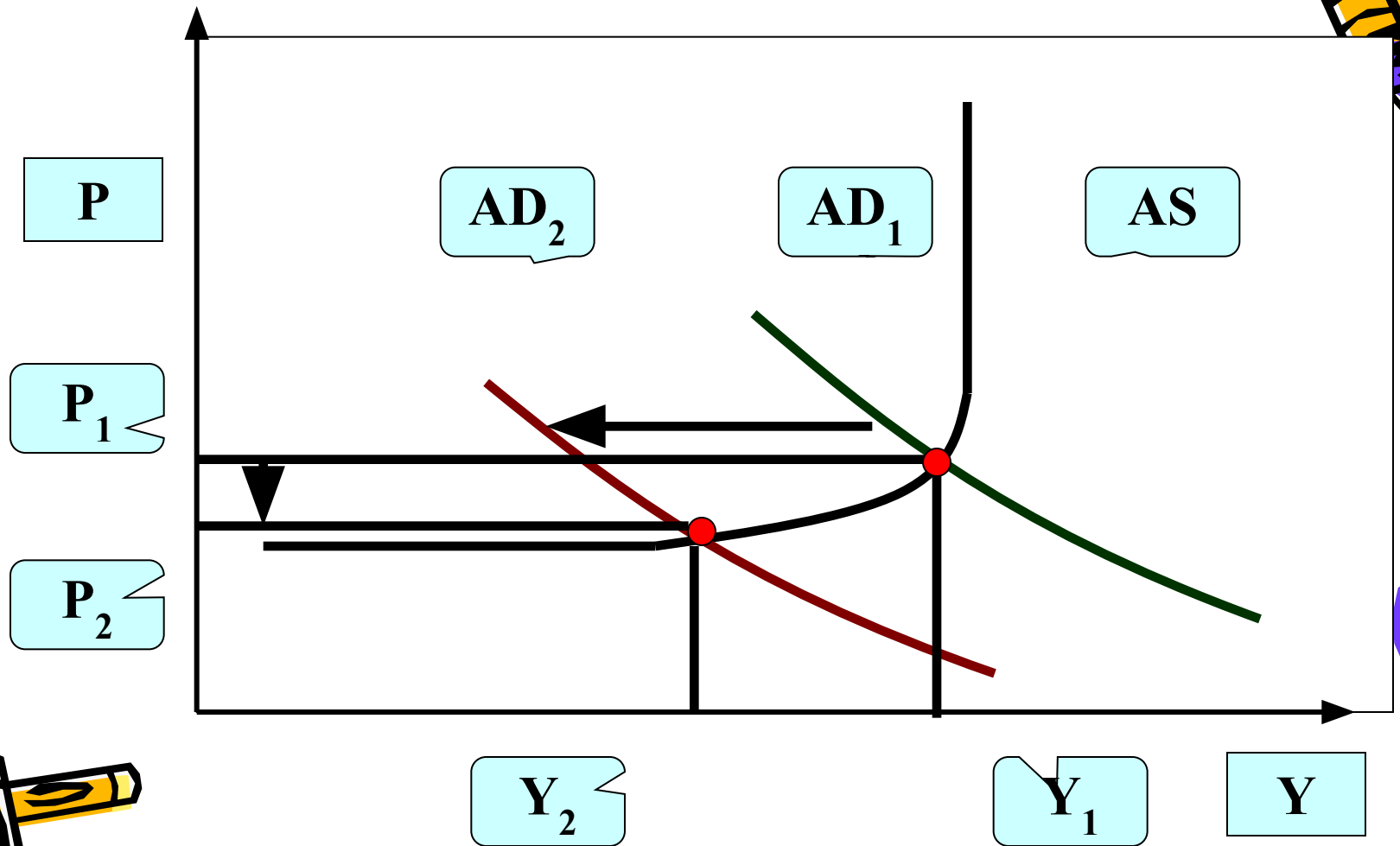
Воздействие на экономику совокупного предложения в классическом и кейнсианском состояниях



Воздействие роста совокупного предложения



Последствия уменьшения совокупного спроса в стабильной ситуации



В экономике может
возникнуть ситуация
дефляционного

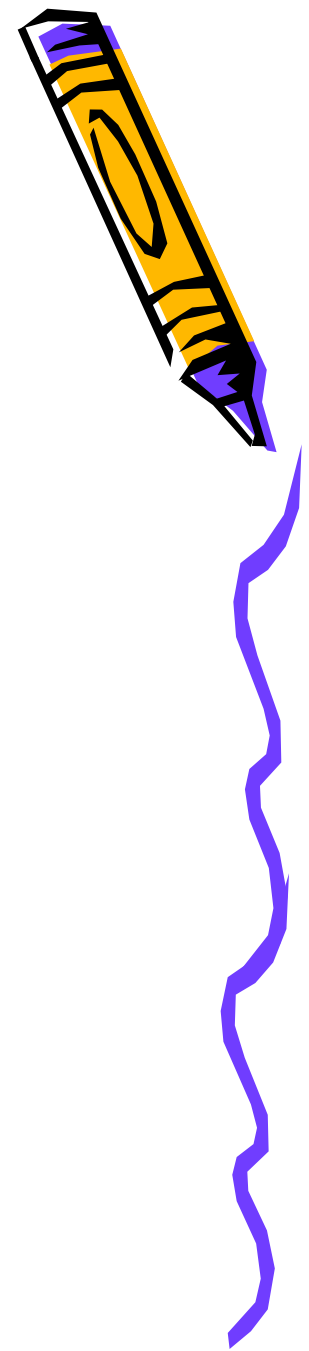
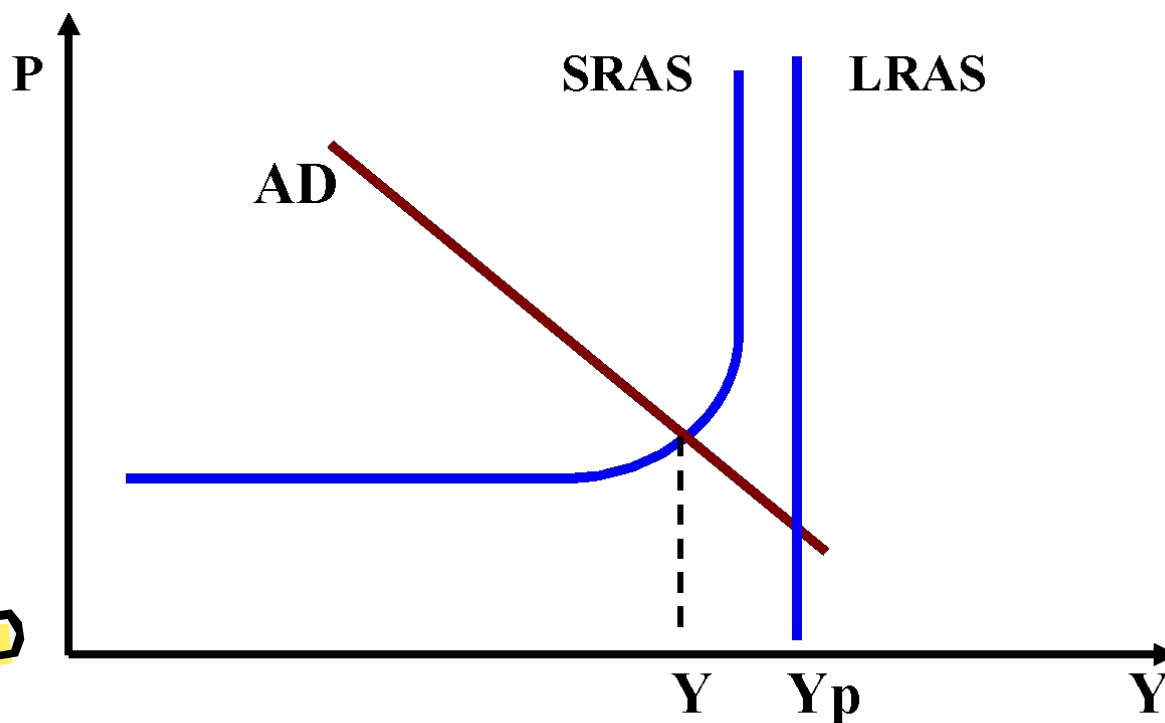
и

инфляционного отклонения
краткосрочного равновесия
от уровня потенциального
национального дохода.

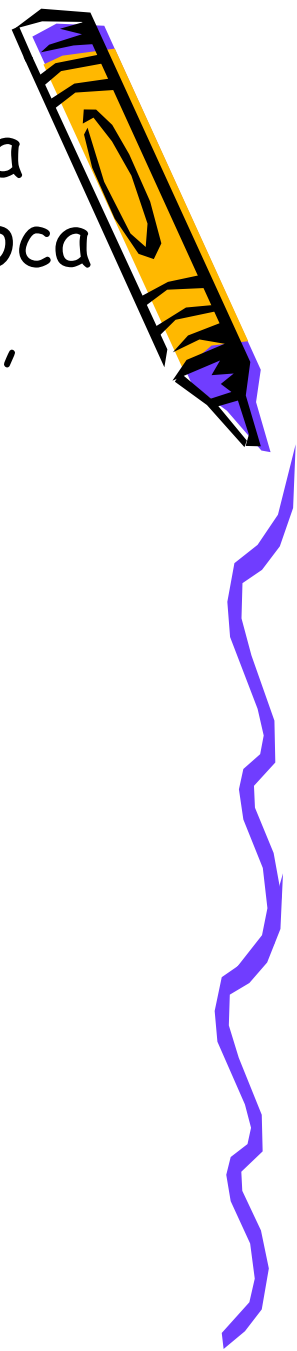
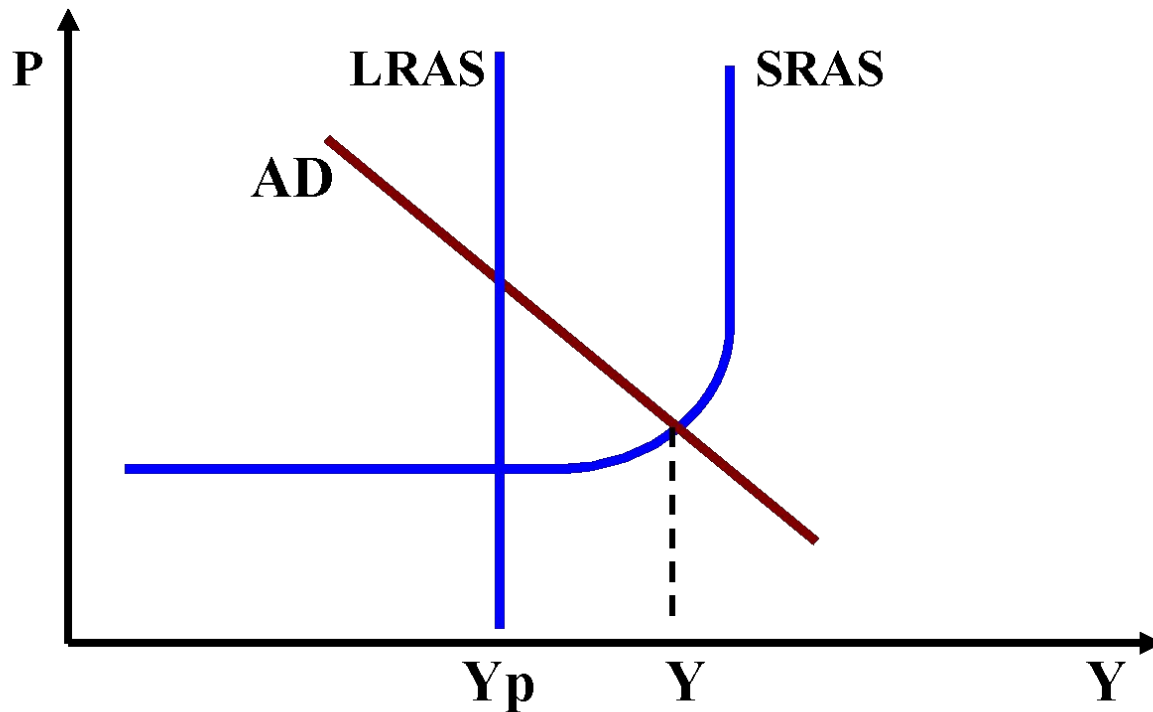


Дефляционный разрыв возникает при снижении совокупного спроса.

В результате получаемый реальный ВВП ниже потенциального ВВП

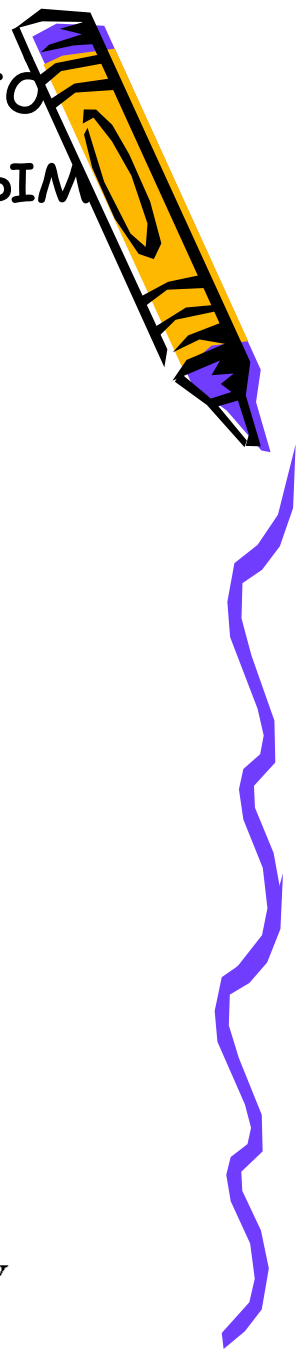
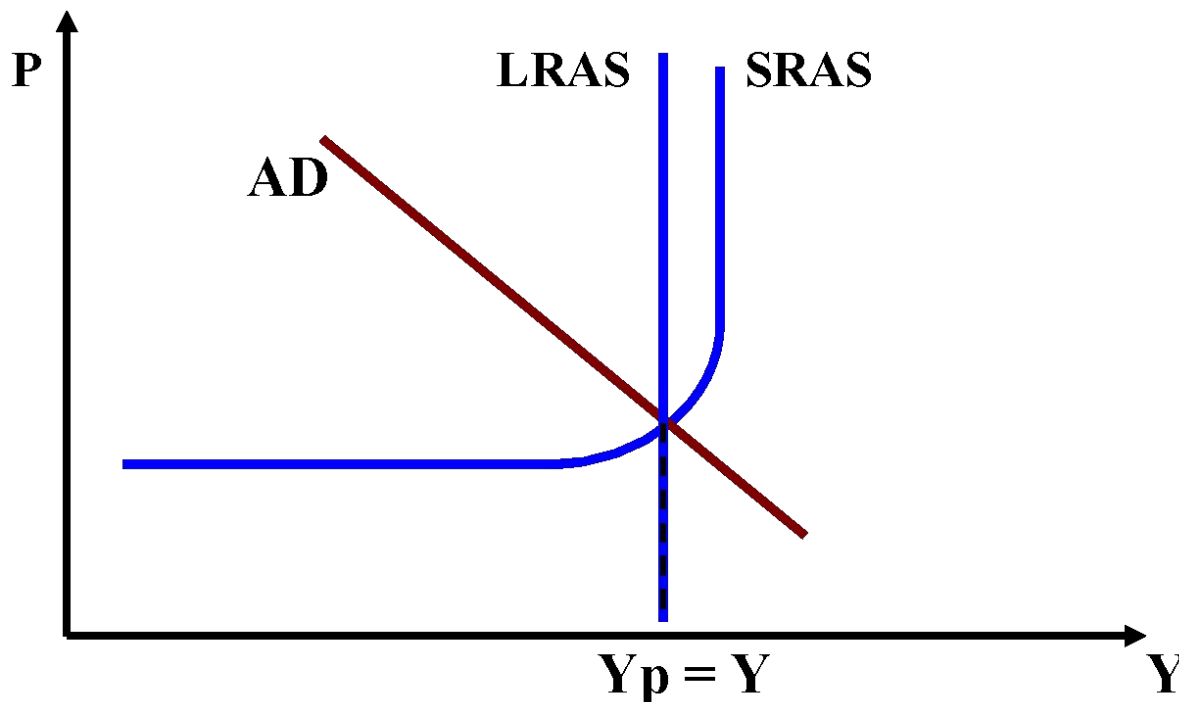


Инфляционный разрыв Возникает, когда под воздействием неожиданного спроса произошло расширение производства, и в результате реальный ВВП оказался больше потенциального.

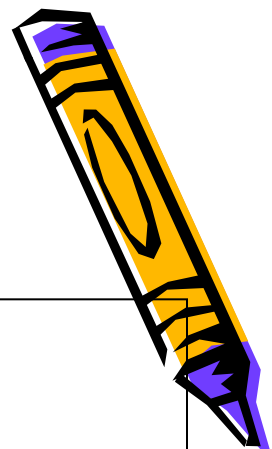
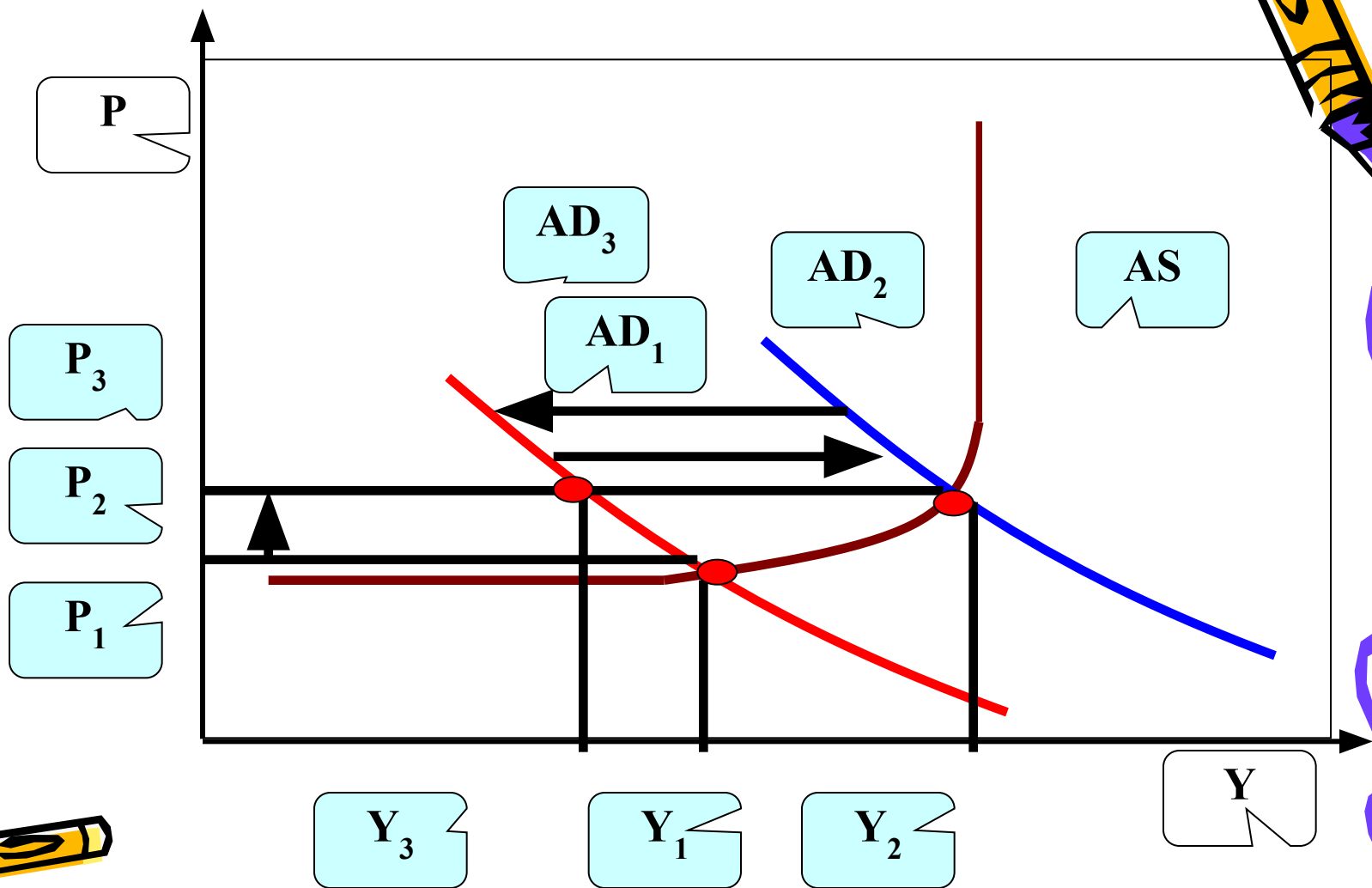


Если краткосрочный уровень совокупного предложения совпадает с потенциальным ВВП

то это означает, что экономика функционирует в условиях полной занятости ограниченных ресурсов.



Эффект храповика



Эффект храповика



После первоначального роста спроса от **AD1** до **AD2** произошло его сокращение до **AD3**.

Казалось бы, равновесие должно переместиться в точку, которой соответствует уровень цен **P3=P1**.

Однако этого не происходит. Цена остается на прежнем уровне **P2**.

Таким образом, уменьшение спроса не сопровождается снижением уровня цен.

Цены отличаются инертностью, чаще растут, редко снижаются.



Шоки в экономике

- неожиданное изменение совокупного спроса или совокупного предложения. **Под воздействием шоков происходит смещение кривых AD и AS.**

Позитивным шоком совокупного спроса может быть неожиданное резкое увеличение любого из компонентов совокупных расходов.

Причиной негативного шока совокупного спроса может стать сжатие денежной массы.

Негативные шоки совокупного предложения.

Обычно называют ценовыми шоками, поскольку последствия этих шоков ведут к росту издержек и уровня цен и сокращению совокупного предложения.

