

# Занятие 4. Критерии креативности. Комбинаторика.

«Креативность – это значит копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее».

Э. П. Торренс

## Критерии креативности

- беглость — количество идей, возникающих в единицу времени;
- оригинальность — способность производить необычные идеи, отличающиеся от общепринятых;
- гибкость — способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;
- восприимчивость — чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, готовность быстро переключаться с одной идеи на другую;
- метафоричность — готовность работать в совершенно необычном контексте, склонность к символическому, ассоциативному мышлению, умение увидеть в простом сложное, а в сложном — простое.
- удовлетворенность — итог проявления креативности. При негативном результате теряется смысл и дальнейшее развитие чувства.

# Э.П. Торренс

- Беглость — способность продуцировать большое количество идей;
- Гибкость — способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;
- Оригинальность — способность продуцировать необычные, нестандартные идеи;
- Разработанность — способность детально разрабатывать возникшие идеи.
- Сопротивление замыканию — это способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем.

$$1+1=1$$



«Морфологический анализ — это просто упорядоченный способ видения вещей»  
Фриц Цвикки.

- Морфологический анализ основан на комбинаторной природе творчества.

Этапы:

- Сформировать четко проблему.
- Выявить ее измерения (главные критерии).
- Найти наибольшее количество параметров (ветви, которые растут из главных критериев).
- Комбинировать варианты до тех пор, пока не найдете наилучший вариант решения.

	<b>СВОЙСТВО 1</b>	<b>СВОЙСТВО 2</b>	<b>СВОЙСТВО 3</b>	<b>СВОЙСТВО 4</b>	<b>СВОЙСТВО 5</b>
Элемент А					
Элемент А					
Элемент А					
Элемент А					
Элемент А					

Эрик Стромберг, сооснователь книжного сервиса Oyster, в своём блоге на Medium рассказал о специальной матрице, которую **МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ПОИСКАХ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО СТАРТАПА.**

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k5sTdMpWKvPlqUi1UNIKQ8xBpw5DEyRfwnAQxZoHmDw/htmlview?usp=sharing&sls=true

Матрица идей стартапа: Матрица идей стартапа

	Переведите офлайн-поведение в онлайн	Объедините длинный хвост и открытие диска	Сделать подписку	Вывести аренду на рынок по более низкой цене	Сделать платный продукт бесплатным или очень дешевым	Создать рынок	Создайте опыт, основанный на открытиях (push-модель)	Построить вертикальный бренд	Создавайте оригинальный и эксклюзивный контент	Оптимизировать процесс с помощью технологий
1	Покупка									
2	Мобильное видео									
3	азартные игры									
4	Путешествовать									
5	Дети									
6	образование									
7	мода									
8	Виды спорта									
9	СМИ									
10	Легковые автомобили									
11	Pets									

# ИМЦ Петроградского района

01.12.2019

УЛЕЙ

Универсальный Лэпбук Инноватора

ГЛАВНАЯ | ГЕНЕРАТОР ИННОВАЦИЙ | ПОИСКОВИК ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ | РАЗМЕСТИТЬ ПРОДУКТ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СЛОВАРЬ ИННОВАТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА | КОНТАКТЫ

ГЛАВНАЯ

Количество продуктов на 

	адресат	тема	время	партнеры	место
формат					
локация					
активност и					
выразител ьные средства					
стилистик а					

*Мотиватор*

Генератор инноваций

Три части внутри генератора инноваций. 1. Знания обеспечивают топливо для вашего воображения. 2. Воображение — катализатор для превращения знаний в новые идеи. 3. Отношение — искра, приводящая в движение ваш генератор инноваций.

Тина Силиг

# Гипотезы о причинах и последствиях событий...

# Зачетная работа

- Концептуальный социально-культурный проект, направленный на решение актуальных задач
- Может быть, как создан педагогом, так и являться детско-взрослым проектом (взрослый в роли наставника)
- Варианты форм: творческий проект, акция, социомоб, артмоб, дизайнерское решение среды – педагогическое арт-пространство, введение в программу (оригинальное вводное занятие) и т.д.

## Креативная концепция

Название проекта \_\_\_\_\_

Тема проекта (что именно)	
Целевая аудитория	
Идея/ключевое сообщение <i>(самое важное сообщения, которое необходимо передать аудитории, участникам)</i>	
Обоснование проблемы (зачем)	
Методы осуществления/форма (как?)	
Конкурентное преимущество (новизна, изюминка)	
Союзники и партнеры	
Необходимые ресурсы	
Этапы реализации	
Ожидаемый эффект	

# В поддержку концепта

- краткое изложение идеи или концепции – (синопсис)
- коллаж из фотографий с целью донесения эмоции, настроения проекта - mood board (муд борд);
- прорисовка какого либо действия, например, видеоролика - storyboards (раскадровка);
- сценарий видеоролика с конкретными диалогами, конкретным описанием видео и аудиоряда - script;
- черновой эскиз макета, набросок композиции или дизайна - sketches;
- слоганы - tag lines.



Мои приложения

Play Маркет

Игры

Для всей семьи

Выбор редакции

Аккаунт

Промокоды

Список желаний

Мои действия

Руководство для родителей

## Приложения



Генератор идей  
tiny man

★★★★ БЕСПЛАТНО



Генератор Идей  
designtop

★★★★ БЕСПЛАТНО



Генератор Идей  
Maxim Cedaroff

★★★★ БЕСПЛАТНО



Чем заняться? Идея  
VNBStudio

★★★★ БЕСПЛАТНО



Game Idea Generator  
GC studio

★★★★ БЕСПЛАТНО



Генератор Идей  
Guided Brainstorming, I

★★★★★ 276,31 Р



Набросок  
Sony Mobile Communic



What to Draw?  
Llamaze Code



Houzz - дизайн идея  
Houzz



Искусство Идеи для  
LufabeL



Искусство Идеи для  
Kasimirus



Idea Generator  
FewBees