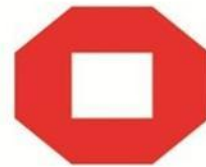


МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг

Определение рыночного жизненного цикла гостиничного продукта и
способов его продления



Тюменская область

Жизненный цикл товара - это время существования товара на рынке, то есть временной промежуток от начала и до окончания его выпуска и реализации в первоначальном виде.

Как правило, жизненный цикл товара включает в себя 4 этапа (стадии):

1. Внедрение (выведение на рынок)
2. Рост
3. Зрелость
4. Спад (упадок)

Жизненный цикл товара

Жизненный цикл товара (ЖЦТ) – временной период с момента выведения товара на рынок, до снятия его с продажи; а также сопутствующие этому периоду маркетинговые мероприятия.



Мероприятия и методы на различных фазах разработки товара

Основные фазы		
фаза	Мероприятия, методы, источники	
1. Поиск людей	Анализ потребностей и деятельность конкурентов, опыт внешней службы и результаты испытания товаров; творческие методы	
2. Селекция	Проверка идей с помощью оценочной матрицы, профильной шкалы или бальных оценок	
3. Анализ	Анализ экономичности с помощью инвестиционных расчетов, анализ себестоимости, прибыли и покрытие затрат	
4. Развитие продукта	Развитие концепции продукта, описание продукта или прототипа	
5. тесты	Проверка результатов фазы 4 с помощью теста рынка, панели, теста концепции ит.д.	
6. выход на рынок		

Задания:

1. Построить жизненный цикл создания и развития собственного дела (работа в группах);
 2. Графически отобразить фазы и охарактеризовать каждую из них;
 3. Разработать перспективы развития бизнеса период 3-5 лет и обосновать;
- срок предоставления выполненного задания 03.03 2021 к 14 00

