

Федеральная программа развития
молодежного предпринимательства
в Республике Татарстан
в 2018 году



ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Республика Татарстан

Реализуй свои мечты,
а не чужие!

«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Программа направлена на обучение молодежи базовым предпринимательским знаниям и навыкам, а также популяризации предпринимательской деятельности



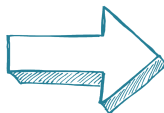
«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» - ЭТО:

- ✓ Образовательные интенсивы и семинары
- ✓ Вебинары и видео-записи
- ✓ Крупные образовательные мероприятия



С помощью программы **«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**
участники смогут полностью реализовать свою бизнес-идею!

от создания проекта



до открытия бизнеса

от 14 до 17 лет

- Тренинги
- Уроки Предпринимательства
- Конкурс по решению бизнес-кейсов
- «Генератор креатива»
- Лагерь «Школьные компании 2018»

от 17 до 30 лет

- Тренинги
- Бизнес-планирование
- Инвестиции
- Маркетинг
- И многое другое

Мы здесь



Итогом будет выбор **50 лучших бизнес-проектов**,
у каждого из которых появится наставник из числа действующих предпринимателей

ЗАЧЕМ МНЕ ЭТО?

- ✓ раскрыть свой потенциал
- ✓ наставничество 50 бизнес-проектов
- ✓ реализация 10 лучших бизнес-проектов
- ✓ лучшие бизнес-тренеры России
- ✓ бизнес без начального капитала
- ✓ именной сертификат



КОНКУРС «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»

- ✓ Конкурс **всероссийского масштаба**, инициированный с целью развития малого бизнеса и популяризации предпринимательства в молодежной среде
- ✓ Проводится в **два этапа**: региональный и всероссийский
- ✓ Приглашаются к участию постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность **на территории Татарстана** в возрасте **от 14 до 30 лет**



«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»



Хайрутдинов Салават
Зиннурович

ИНТЕРНЕТ-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Контент-маркетинговое
агентство *RichProduction*



Фролова Прияна
Тахировна

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Полезный экологический
продукт - перепелиные яйца



Губаев Айрат
Миннулович

ФРАНЧАЙЗИНГ

Сеть кофе-баров
«CoffeeLike»

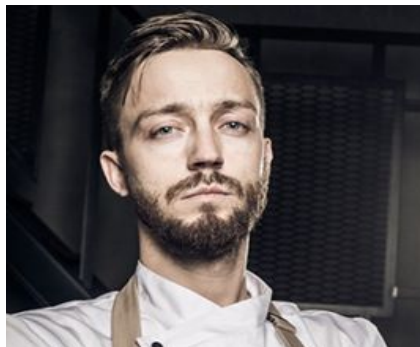


Димитров Мурат
Русланович

СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Спортивно-
оздоровительное движение
«Зеленый фитнес»

«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»



Миняев Кирилл
Владимирович

ПРОИЗВОДСТВО

Казанская Фабрика
Хлеба



Демин Тимур
Валерьевич

ИННОВАЦИОННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Студия функциональных
тренировок RedLockers



Латыпов Ленар
Фаилович

ТОРГОВЛЯ

Магазин сырной и молочной
продукции «Сырная Лавка»



Сафин Султан
Эдуардович

СФЕРА УСЛУГ

Первая национальная
сеть быстрого питания
«Тюбетей»

«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

molpred116.ru

ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ

Анкета участника федеральной
программы «Ты-предприниматель»

test116.ru

Тест «Ты-предприниматель»



ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» и значит:



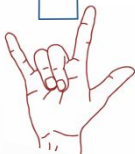
Контролируешь свою судьбу



Можешь менять жизни



Служишь примером



Никогда не станет скучно



Нет возрастного ценза



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И ГОСУДАРСТВО



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

п.1 ст.2 Гражданского кодекса РФ



Предприниматель — это не профессия и не должность, **это** особый правовой статус, для получения которого необходимо:

- ✓ выбрать сферу деятельности
- ✓ выбрать систему налогообложения
- ✓ подготовить документы для регистрации
- ✓ оплатить пошлину
- ✓ подать документы на регистрацию
- ✓ получить регистрационное свидетельство

НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ



- ✓ Гражданский кодекс Российской Федерации
- ✓ Налоговый кодекс Российской Федерации
- ✓ Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
- ✓ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- ✓ Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»
- ✓ Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа»
- ✓ Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



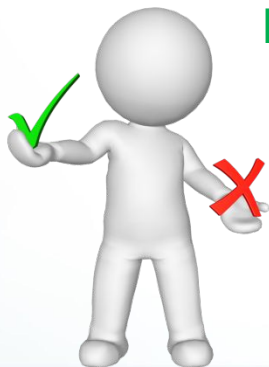
**КРУПНЫЙ
БИЗНЕС**

**СРЕДНИЙ
БИЗНЕС**

**МАЛЫЙ
БИЗНЕС**



**МИКРОБИЗН
ЕС**



Преимущества малого бизнеса:

- Относительно низкий размер стартового капитала
- Простота в управлении
- Быстрый процесс принятия решения
- Качество сервиса
- Отношение общественности
- Контроль над компанией
- Гибкость структуры
- Поддержка со стороны государства
- Мобильность

1



Если **Хозяйственные общества, Хозяйственные партнерства**, то

Доля государства, муниципалитетов, некоторых НКО не более 25% (иностранцев не более 49%)*

Акции АО относятся к акциям высокотехнологического (инновационного) сектора экономики

Практическое применение (внедрение) результатов интеллектуальной деятельности

Статус участника инновационного центра «Сколково»

Учредителями являются юридические лица, предоставляющие государственную поддержку инновационной деятельности

2



Сотрудники:

100-250 – среднее предприятие

До 100 – малое предприятие

До 15 – микропредприятие

3 **₽**

Доход:

До 2 млрд. рублей - среднее предприятие

До 800 млн. рублей - малое предприятие

До 120 млн. рублей



Микропредприятие, соответствующие данным критериям, вправе рассчитывать на участие в государственных программах поддержки МСП, получении льгот, а также специализированных услуг

Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007
«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

* - исключения в отношении хозяйственных обществ с участием научных учреждений

«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» и значит:



- ✓ Мозг будет работать постоянно
- ✓ Ты новатор
- ✓ Вносишь вклад в развитие общества

A woman with dark hair is looking upwards against a cloudy sky. Surrounding her head is a spherical collage of various small images, including a clock, a globe, a butterfly, a sunflower, and abstract patterns, representing the vast and complex information space.

КТО Я?!

в информационном пространстве

МОТИВАЦИЯ В БИЗНЕСЕ

4

главных
стимула
предпринимате



10 КАЧЕСТВ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ:



1. Решительность
2. Целеустремленность
3. Креативность
4. Любовь к делу
5. Находчивость
6. Честность
7. Общительность
8. Самоотдача
9. Умение предугадывать
10. Гибкость

Как развивать себя:



1. **Учитесь**
2. **Занимайтесь интересным делом**
3. **Общайтесь**
4. **Расширяйте круг интересов**
5. **Не бойтесь совершать ошибки**
6. **Вкладывайтесь в себя**
7. **Будьте социально ответственным**

ВАШИ СПОСОБНОСТИ – ЭТО ВАШИ ПЛЮСЫ:

ОБРАЗОВАНИЕ



по направлению
предпринимательской деятельности

ОПЫТ РАБОТЫ



по направлению
предпринимательской деятельности



ХОББИ

связанное с направлением
предпринимательской деятельности

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА



и умение их развивать в себе

программа осуществления предпринимательской деятельности, содержащая сведения об организации (индивидуальном предпринимателе), продукции, производстве, рынках сбыта, маркетинге, финансах, эффективности деятельности и т.д.



Структура бизнес-плана:

- ✓ Резюме
- ✓ Характеристика работ / услуг / продукции
- ✓ Производственный план
- ✓ Маркетинговый план
- ✓ Финансовый план

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



сфера услуг



производство



образование



строительство



торговля



услуги бизнесу



медицина



информационные
технологии

и другие виды деятельности

ОКВЭД (оквэд.рф)

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2)

Лучше выбирать больше кодов ОКВЭД!

если в будущем, Вы решите расширить бизнес / переориентировать его, то Вам придется дорегистрировать коды (это бесплатно, но потребует времени)

96.02 - Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

74.10 - Деятельность специализированная в области дизайна

14.13 - Производство прочей верхней одежды

Выбранный код будет внесен в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) или Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) при регистрации

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА



Территория осуществления
деятельности



Покупательская способность
населения



Доступность необходимого
сырья и материалов



Наличие конкурентов и их
ценовая политика



Рентабельность и сроки
окупаемости



Сезонность



Мода и тренды



Наличие и динамика спроса

ИП или ООО – ЧТО ВЫБРАТЬ?

Индивидуальный предприниматель

- ✓ Легче и дешевле зарегистрировать
- ✓ Нет требований к размеру уставного капитала
- ✓ Не нужно вести полномасштабный бухгалтерский учет
- ✓ Небольшой объем отчетности
- ✓ Фиксированные суммы страховых взносов



Юридическое лицо

- ✓ Проще работать с контрагентами развивать экспортный бизнес
- ✓ Проще кредитоваться в банках на крупные суммы
- ✓ Более высокие шансы стать узнаваемым на рынке



Юридические лица также как и ИП не обязаны иметь круглую печать на основании федерального закона №82-ФЗ от 06.04.2015 г.

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП

1 Формируем пакет документов

- заявление о гос. регистрации ФЛ в качестве ИП
(форма № Р21001)
- копия российского паспорта
- квитанция об уплате госпошлины

2 Определяем, в какой налоговый орган подать документы

3 Представляем документы

- непосредственно в инспекцию
- в МФЦ для бизнеса
- по почте
- в электронном виде

4 Получаем документы о государственной регистрации

Форм № Р21001

Выдан от 24.03.2017 16:03:55:59

Стр. 001

**Заявление
о государственной регистрации физического лица
в качестве индивидуального предпринимателя**

Форма № Р21001
Код из КЭД 1112501

1. Фамилия, имя, полностью физического лица

1.1. На русском языке

1.1.1. Фамилия

1.1.2. Имя

1.1.3. Отчество
(при наличии)

1.2. С использованием букв латинского алфавита

1.2.1. Фамилия

1.2.2. Имя

1.2.3. Отчество
(при наличии)

2. ИНН (при наличии)

3. Пол

☐ 1 — мужской
☐ 2 — женский

4. Сведения о рождении

4.1. Дата рождения

4.2. Место рождения

5. Гражданство

☐ 1 — гражданин Российской Федерации
☐ 2 — иностранный гражданин
☐ 3 — лицо без гражданства

6. Государство или государства иностранного гражданина

Годы

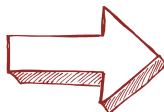
или сформировал отказом регистрирующего органа

дня

Индивидуальный предприниматель

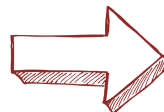
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

СТАНОВЛЕНИЕ



1. Регистрация
2. Получение стартового капитала
3. Подбор команды
4. Подбор места
5. Подбор поставщиков
6. Закупка оборудования / сырья / товаров
7. Маркетинг и реклама

ВЫХОД В НОЛЬ



1. Запуск производства
2. Запуск продаж
3. Расширение маркетинга и реклама
4. Денежные расчеты
5. Поиск средств на развитие

РОСТ

1. Расширение производства
2. Расширение штата
3. Масштабируемость и/или тиражируемость

«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» и значит:



- ✓ Можешь выйти за рамки
- ✓ Создаешь наследие
- ✓ Превращаешь свою страсть, хобби, опыт и знания в бизнес

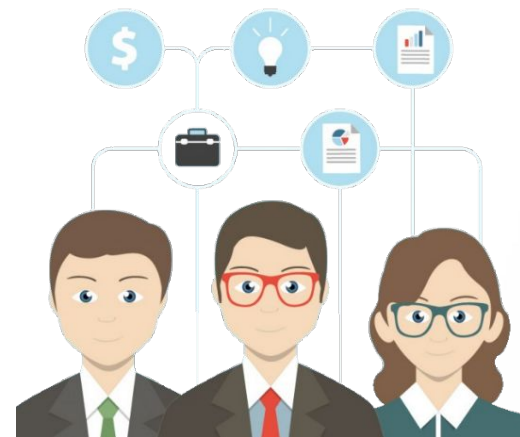


ЧТО Я БУДУ ДЕЛАТЬ?!

И СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ...

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

1. Дайте что-нибудь бесплатно
2. Внедряйте партнерские программы и программы лояльности
3. Используйте дисконтные и накопительные карты
4. Повышайте качество обслуживания
5. Работайте в виртуальной среде
6. Предлагайте чай, кофе, печенюшки, конфетки
7. Проводите конкурсы лотереи, розыгрыши, акции
8. Организуйте социальное мероприятие



ПОЧЕМУ ИМЕННО ВЫ?

В чём Ваша уникальность?



Кризис/импортозамещение



Мода и тренды



Технологии



Ценовая политика



Дополнительные сервисы и
возможности



Шаговая доступность



Уникальное предложение на
рынке

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИЛЫ

- 1, 2, 3.....n человек
- Стороннее производство
- Автоматизированное производство
- Смешанное производство



ВЫРАБОТКА

Количество
продукции / работ / услуг
в день / месяц / год

ОБОРУДОВАНИЕ

ИМЕЕТСЯ

1. Количество
2. Качество
3. Производственные объемы



ЗАКУПИТЬ

1. Количество
2. Стоимость
3. Источники средств
4. Качество
5. Производственные объемы

ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

1. Количество
2. Стоимость
3. Логистика
4. Качество
5. Производственные объемы

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ



Качество



Объемы



Поставщик



Логистика



Запасы



Цена



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ



СПЕЦИАЛИСТЫ И ТРУДОВАЯ СИЛА

1

Трудовой договор



2

**Договор гражданско-
правового характера**



3

Аутсорсинг



ПОМЕЩЕНИЯ



В наличии



Купить



Взять в аренду



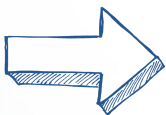
Офис



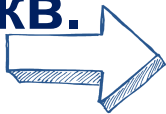
Торговля



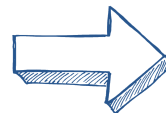
Производство



Площадь (кв.
м.)



Место



Затраты



Интернет



Передвижной пункт

ПОМЕЩЕНИЯ



Торговый центр



Офисный центр



Помещение в жилом квартале
(на первой линии)



Складские помещения



Подвальное / полуподвальное
помещение (цоколь)



Рыночное пространство

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ



Бензин (содержание автомобиля)



Проезд



Ведение расчетного счета



Расходы на связь (телефон и интернет)



Почтовые расходы



Иные расходы



«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» и значит:



- ✓ Становишься экспертом
- ✓ Конкурируешь сам с собой
- ✓ Сам оцениваешь свою деятельность

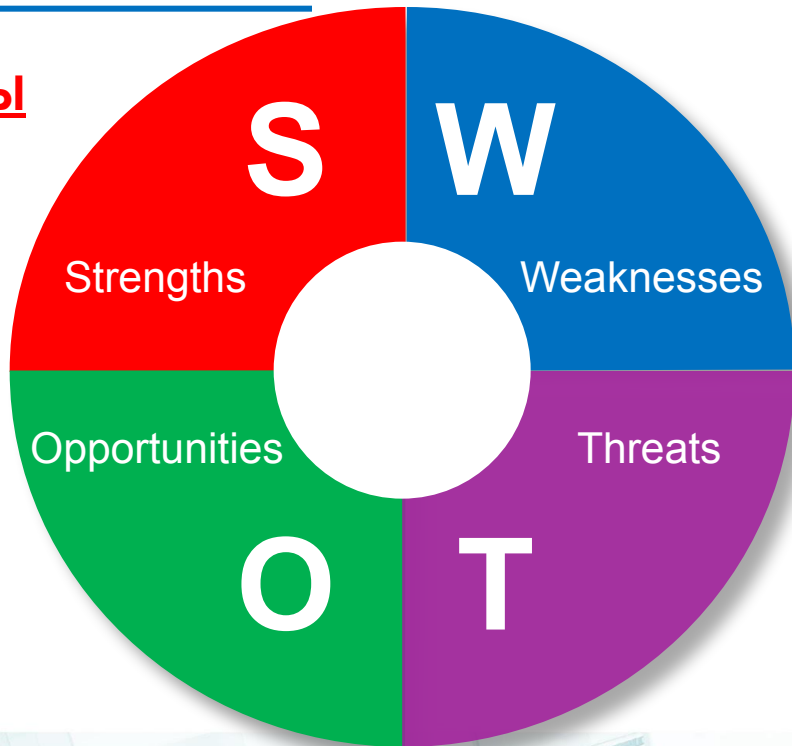
SWOT АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

свойства, дающие
преимущества перед
другими

ВОЗМОЖНОСТИ

внешние вероятные
факторы, дающие
возможности по
достижению цели



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

свойства, ослабляющие
проект или организацию

УГРОЗЫ

внешние вероятные
факторы, которые могут
осложнить достижение
цели

АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ



1. Растет ли рынок, на котором Вы собираетесь работать?
2. Есть ли на рынке лидеры?
3. Как государство регулирует и влияет на данный рынок?
4. Перспективы деятельности в Интернете?

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Сильные стороны



Слабые стороны

ПОРТРЕТ КЛИЕНТА/ЗАКАЗЧИКА



Физические лица

1. Пол
2. Возраст
3. Семейное положение
4. Доход
5. Род деятельности
6. Место жительства
7. Увлечение
8. Потребности
9. Другие параметры



Юридические лица

1. Вид деятельности
2. Продолжительность работы на рынке
3. Место расположения

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- ✓ Телевидение
- ✓ Радио
- ✓ Газеты
- ✓ Журналы

Classic

✓ Информационные
листки

✓ Визитки



- ✓ Сайт
- ✓ Лендинг
- ✓ Интернет-магазин
- ✓ Социальные сети
- ✓ Интернет площадки
- ✓ E-mail рассылка
- ✓ Мессенджеры



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

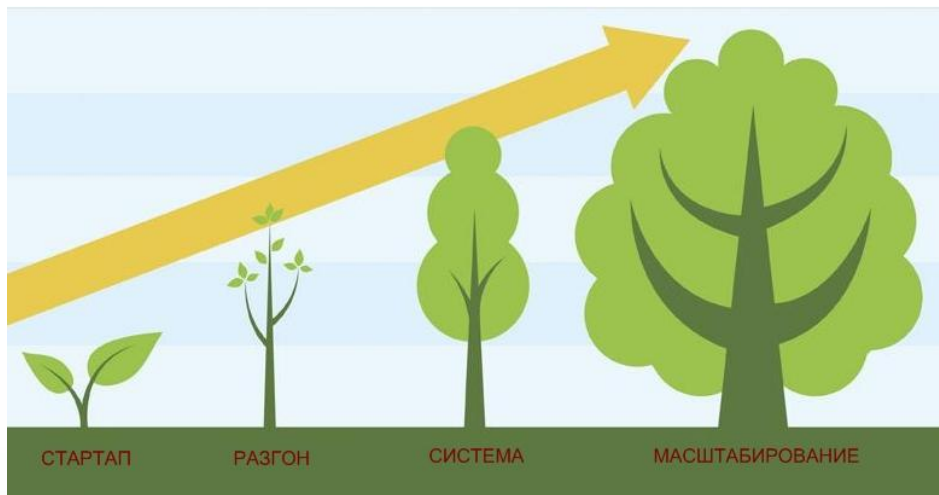
- ✓ Рекламные растяжки
/ щиты / билборды
- ✓ Вывески
- ✓ Наклейки на
автомобиль

- ✓ «Сарафанное» радио
- ✓ «Холодные» звонки
- ✓ Упаковка

Прочее

ТИРАЖИРОВАНИЕ И МАСШТАБИРОВАНИЕ

Масштабирование бизнеса



Тиражирование бизнеса (создание франшиз)

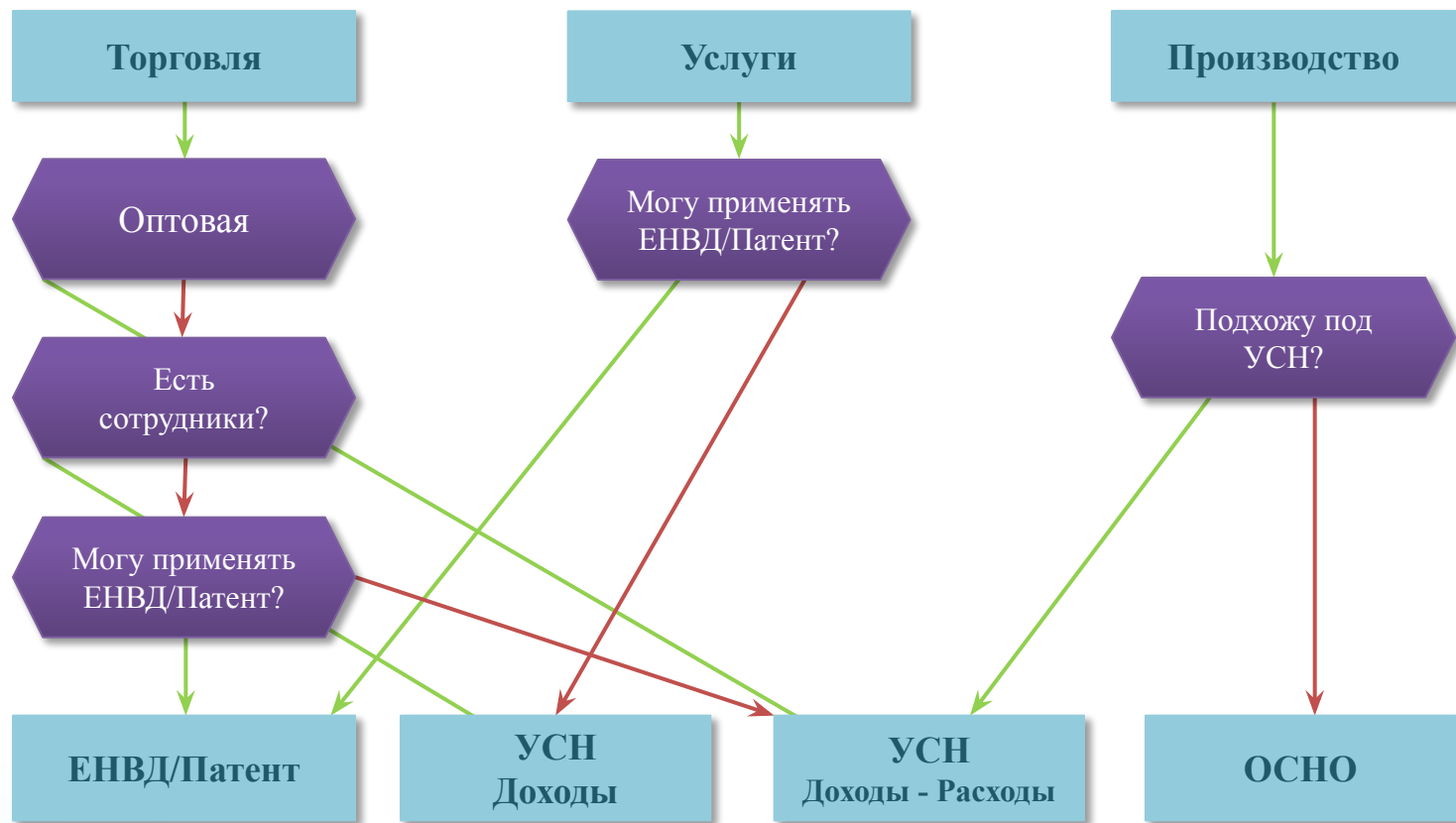


СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

1. Общая система налогообложения (ОСНО)
2. Упрощенная система налогообложения (6% от дохода) (УСН 6%)
3. Упрощенная система налогообложения (10% от «доход-расход») (УСН 10%)
4. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
5. Патентная система налогообложения (ПСН)
6. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)



	Налог	Объект налогообложения	Ставка	Налоговый период	Представление налоговой декларации
ОСНО	НДФЛ	доходы	13%	Календарный год	По итогам года
	Налог на имущество физических лиц	Отдельные виды имущества	0,1% - 2%	Календарный год	Не представляется
	НДС	Реализация товаров (работ, услуг)	0% 10% 18% (20% с 2019 года)	Квартал	По итогам каждого квартала
УСН	УСН	Доходы	6 %	Календарный год	По итогам года
		Доходы, уменьшенные на величину расходов	10% (15% в РФ)		
ЕНВД	ЕНВД	Вмененный доход	15%	Квартал	По итогам квартала
ЕСХН	ЕСХН	Доходы, уменьшенные на величину расходов	6 %	Календарный год	По итогам года
ПСН	Уплата стоимости патента	Потенциально возможный к получению годовой доход	6 %	Не более календарного года	Не представляется



ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

п.2 ст.346.26
Налогового кодекса РФ

ВСЕГО 14 видов предпринимательской деятельности, в т.ч.:

- ✓ оказания бытовых услуг;
- ✓ оказания ветеринарных услуг;
- ✓ оказания "услуг" по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- ✓ оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств;
- ✓ розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров;
- ✓ оказания услуг общественного питания;
- ✓ оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- ✓ распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- ✓ оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

п.2 ст.346.43
Налогового кодекса РФ

ВСЕГО 63 вида предпринимательской деятельности, в т.ч.:

- ✓ *ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий*
- ✓ *ветеринарные услуги;*
- ✓ *розничная торговля через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 кв. м по каждому объекту организации торговли;*
- ✓ *услуги общественного питания, оказываемые через объекты общественного питания с площадью зала обслуживания не более 50 кв. м;*
- ✓ *парикмахерские и косметические услуги;*
- ✓ *оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом;*
- ✓ *услуги по обучению населения на курсах и по репетиторству;*
- ✓ *изготовление изделий народных художественных промыслов.*

ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-КАСС

при осуществлении наличных денежных расчетов и
(или)
расчетов с использованием электронных средств



ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОНЛАЙН-КАСС

- ✓ продажа газет и журналов, а также сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках при условии;
- ✓ продажа ценных бумаг;
- ✓ продажа водителем или кондуктором в салоне транспортного средства проездных документов;
- ✓ обеспечение питанием обучающихся и работников образовательных организаций;
- ✓ торговля на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах;
- ✓ разносная торговля продовольственными и непродовольственными товарами;
- ✓ торговля в киосках мороженым, безалкогольными напитками в розлив;
- ✓ торговля из автоцистерн квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином, сезонная торговля овощами;
- ✓ прием от населения стеклопосуды и утильсырья, за исключением металлолома;
- ✓ ремонт и окраска обуви;
- ✓ изготовление и ремонт металлической галантереи и ключей;
- ✓ присмотр и уход за детьми, больными, престарелыми и инвалидами;
- ✓ реализация изготовителем изделий народных художественных промыслов;
- ✓ вспашка огородов и распиловка дров;
- ✓ услуги носильщиков;
- ✓ сдача индивидуальным предпринимателем в аренду (наем) жилых помещений.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



ДОХОД

сумма всех денег, заработанных предприятием благодаря своей деятельности (продажа активов, получение процентов и т.д.)



ВЫРУЧКА

заработок от прямой деятельности компании (от продажи продукции или услуг)

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{Количество проданной продукции (оказанных услуг)} \times \text{Стоимость за единицу}$$

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЗАТРАТЫ – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени

РАСХОДЫ – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию

ИЗДЕРЖКИ – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей



ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

единовременные расходы, направленные
на «запуск» проекта

$$\text{Расходы} = \text{Затраты}_1 + \text{Затраты}_2 + \dots + \text{Затраты}_n$$

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



СЕБЕСТОИМОСТЬ

это сумма всех издержек, которые несет предприятие по изготовлению товара и его последующей реализации

$$\begin{array}{ccccc} \text{Себестоимость} & & \text{План} & & \text{Количество} \\ \text{единицы} & = & \text{расходов} & \div & \text{работ/услуг/продукции} \\ \text{продукции} & & \text{в год} & & \end{array}$$

«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» и значит:



- ✓ Можешь сделать гораздо больше
- ✓ Ты не одинок
- ✓ Ты сам решаешь свою судьбу

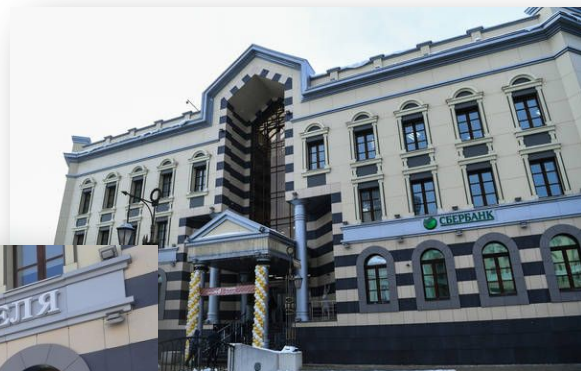
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



МОИ
документы



г.Казань, ул.Петербургская, д.28

- ✓ Открытие бизнеса
- ✓ Финансовая поддержки
- ✓ Защита прав предпринимателей
- ✓ Экспорт продукции
- ✓ Страхование
- ✓ Подбор помещения для бизнеса
- ✓ Получение разрешений, допусков
- ✓ Подбор и оформление земельных участков
- ✓ Субконтракция и расширение производства
- ✓ Поддержка с/х производителей
- ✓ Оптимизация производства

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



КРАУДФАНДИНГ



**ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**ЗАЙМЫ и
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ**



**СОБСТВЕННЫЕ
СРЕДСТВА**



**КОНКУРСЫ и
ГРАНТЫ**



ИНВЕСТОРЫ



**РОДИТЕЛИ или
РОДСТВЕННИКИ**



ДРУЗЬЯ



СУБСИДИИ

МИКРОФИНАНСОВЫЙ ЗАЙМ

<http://fpprt.ru>



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



Сумма займа

от 100 тыс. до 3 млн. рублей



зalog, поручительство
обязательны



Требования к заёмщику

1. Соответствие категории МСП
2. Регистрация и осуществление деятельности в РТ не менее 6 месяцев
3. Положительный финансовый результат деятельности



Процентная ставка 7,5%



Срок от 3 до 36 месяцев



Приоритетные ОКВЭДы:

- ✓ сельское хозяйство
- ✓ строительство
- ✓ производство и переработка (в т.ч. обеспечивающие импортозамещение);
- ✓ инновации и деятельность, направленная на развитие науки и техники;
- ✓ деятельность в сфере услуг

БЕСПРОЦЕНТНЫЙ ЗАЙМ

<http://konkurs.nb-fund.ru/>



Требования
к проекту

START-UP (до 1 года)

- решение/смягчение существующих социальных проблем
- улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев

**ДЕЙСТВУЮЩИЙ
БИЗНЕС**

**ДЕЙСТВУЮЩИЙ
БИЗНЕС**

- измеримое социально-преобразующее воздействие
- охват не менее 1000 чел./год



Сумма
займа

2 млн.

2 - 10 млн.

10 - 40 млн.



Срок

до **5** лет

до **10** лет

до **10** лет



Грейс-
период

до **2** лет

до **2** лет

до **2** лет



Обеспече-
ние
займа

не менее чем **на 20%** от суммы займа
(обеспечение в виде залога и/или поручительства третьих лиц)

не менее чем **на 50%**
от суммы займа
(недвижимое имущество)



ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

<http://kzr.ru>

Осуществление деятельности
в **приоритетных** отраслях

Осуществление **особо**
приоритетных видов деятельности

**Цели и
направления
деятельности**

- обрабатывающие производства
- жилищно-коммунальное хозяйство
- образование
- здравоохранение
- культура и спорт

- детские сады
- народно-художественные промыслы
- гостиницы, хостелы
- сбор, обработка, переработка и утилизация отходов

Срок кредитования

от 6 месяцев до 3-х лет

от 6 месяцев до 5-ти лет

**Банки-
операторы
программы
Процентная
ставка**



Сбербанк



Банк Казани



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

АвтоградБанк

от 10,25% годовых, **субсидирование Исполкомом
Казани 6%**

ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<https://agatfund.ru/>

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА
НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
(сроком деятельности до 3 лет)



- ✓ Вам **от 21 до 35 лет**
- ✓ У Вас есть **реалистичный бизнес-план**
- ✓ Вам **нужен стартовый капитал**



беззалоговый целевой займ



от **200 тыс.** до **1,5 млн.**



ставка **5,5%**



до **3 лет**

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

<https://fundsp.ru/>



ДОЛГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

0,5 - 10 млн рублей

Займы по ставке **6,5%** сроком **на 3 года**
с возможностью отсрочки выплаты тела займа



ДОЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

2,5 - 50 млн рублей

Инвестиции посредством миноритарного участия в капитале
до 50%

СУБСИДИИ

Центры
Занятости
населения



Безработны
й
гражданин



Бизнес-
план



Защита на
экспертном
совете



**Субсидия
117 600 рублей**



Граждане РФ, признанные в установленном порядке
безработными



Опыт работы по направлению предпринимательской
деятельности



Образование по направлению предпринимательской
деятельности



Отсутствие **доходоприносящей**
деятельности

ЛИЗИНГ-ГРАНТ

<http://fpprt.ru/leasing-grant/>



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



Субсидирование затрат на уплату первого взноса
по договору лизинга оборудования



Для начинающих

(зарегистрированных меньше года)

— **45%** от суммы договора,
но не более **1 млн. рублей**

Для действующих

(зарегистрированных больше года)

— **30 %** от суммы договора,
но не более **3 млн. рублей**



Лизинг:

оборудование, устройства, механизмы, станки, приборы, аппараты, агрегаты,
транспортные средства (за исключением легковых автомобилей и воздушных
судов)

КРАУДФАНДИНГ



Размещение события planeta.ru:

- наименование Проекта
- краткое описание
- размер необходимой финансовой помощи
- размер имеющихся средств
- сроки



Требования:

- Вам исполнилось 18 лет
- Действующий счет в банке
- Соответствие требованиям planeta.ru

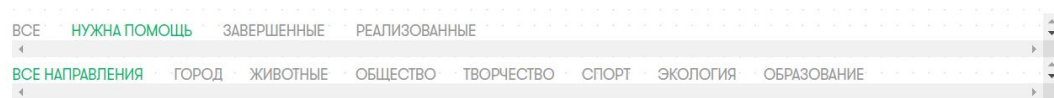


Категории проектов:

- Бизнес
- Благотворительность
- Дизайн
- Журналистика
- Искусство
- Наука
- Общество
- Путешествия
- Социальное предпринимательство
- Спорт
- Технологии
- Видео/Фотография
- Другое

КРАУДФАНДИНГ

<https://ikarta.tatar>



Мобильный пункт приема вторсырья и

Жить в гармонии с окружающей средой в городских условиях

Казань, Татарстан

126 194,23 ₽ собрано 46 дней осталось



57



Издание книги "Маковка"

Извечное противостояние сил зла и добра, в котором последнее должно

Казань, Татарстан

1166,4 ₽ собрано 68 дней осталось



10



Уникальный музей техники на борту Ту-144

Музей должен начать свою работу 31 декабря 2018 года к 50-летию

Казань, Татарстан

105 258,34 ₽ собрано 22 дней осталось



43

КАРТА ИНИЦИАТИВ

онлайн-площадка, которая позволяет объединять усилия неравнодушных граждан и бизнеса по воплощению в жизнь социальных и культурных инициатив жителей Татарстана, тех, кто готов сам реализовать свой проект и ищет поддержки: экспертной, спонсорской или организационной помощи

ПОИСК ИНВЕСТОРОВ

<https://business-platform.ru>



Заполните анкету



Станьте пользователем ресурса

Ваш проект попадает в базу и становится доступным для просмотра инвесторами



Экспресс-анализ бизнес-проекта

«Бизнес Платформа» проверит ваш бизнес-проект согласно критериям и требованиям инвесторов



Найдите инвестора

Изучите профили потенциальных инвесторов и найдите заинтересованных именно в вашей нише

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЙТ
по поиску и подбору инвестиций

**BUSINESS
PLATFORM**

5 326

РАЗМЕЩЕННЫХ ПРОЕКТОВ



2 350

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ИНВЕСТОРОВ



ГОТОВЫХ БИЗНЕСОВ

34

РАЗМЕЩЕННЫХ ФРАНШИЗ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Поиск инвестора
- Участие в закрытых презентационных сессиях
- Прямое взаимодействие с потенциальным инвестором
- Индивидуальный поиск инвестиций
- PR-продвижение проектов в СМИ

ЗАКУПКИ

<http://zakupki.gov.ru>



Официальный сайт

ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК 

 [ЗАКАЗЧИКАМ](#)

 [ПОСТАВЩИКАМ](#)

Закупки у СМП и СОНО

Извещение о проведении электронного аукциона от 06.08.2018 №0391100004218000149

ПРЕИМУЩЕСТВА, ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

Преимущества

Субъектам малого предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям

Ограничения и запреты

1 Закупка у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций
К участию в закупке допускаются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации



Заказчики обязаны осуществлять закупки у СМП в объеме $\geq 15\%$ совокупного годового объема закупок

ГРАНТЫ И КОНКУРСЫ



Росмолодежь



iВолга'18
молодежный форум



2018
ЛУЧШИЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ ГОДА

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



ПРИБЫЛЬ

разница между суммарным доходом и общими расходами (включая налоги)

Это та самая сумма, которую в быту можно было бы спокойно положить в копилку

ПРИБЫЛЬ $=$ Выручка $-$ Расходы

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{\text{Размер вложений}}{\text{Чистая годовая прибыль}}$$

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

это соотношение между затратами
и полученной прибылью

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Размер вложений}} \times 100\%$$

ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

Проверь свои знания!

ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

ОПРОСНИК

Нам важно Ваше мнение!

ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

molpred116.ru

г.Казань, ул.Петербургская, 28, оф.42
(Дом предпринимателя)

+7 906 121 61 28

info@molpred116.ru