## Профессиональная лексика

в туристическом бизнесе

Подготовили: Чижикова Нина и Артемова Мария, "Сервис" 2 курс

#### Профессиональная лексика - это...

..лексика, свойственная данной профессиональной группе, используемая в речи людей, объединенных общей профессией.



### "Аффинити"

От англ. "affinity" - группа совершающих совместную поездку сотрудников одного и того же учреждения, или учащихся одного и того же учебного заведения, или членов одной и той же организации, пользующаяся специальными льготными авиатарифами



#### "Стоповер"

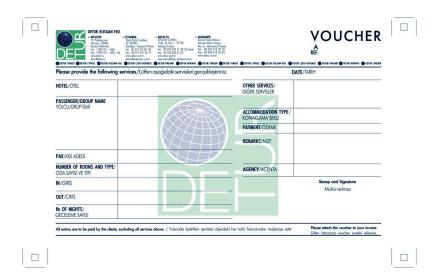
От англ. "Sropover" - та же самая пересадка между рейсами, только длительностью более 24 часов и возможностью провести несколько дней

в стране транзита



### "Ваучер"

От англ. "voucher" - является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг (трансфер, гостиница, питание и др.), входящих в состав оплаченного тура



#### "Овербукинг"

От англ. "Overbooking" дословно перебронирование. Ситуация, когда на рейс пытаются зарегистрироваться больше пассажиров, чем может вместить самолет, т. к. авиакомпания продает больше билетов, чем было мест на рейсе.



### "Фам-трип"/ "Фам-тур"

От англ. "familiarization trip (tour)" - ознакомительный или рекламноинформационный тур



#### "Пэкидж тур"

От англ. "package tour" - любой тур (индивидуальный или групповой), включающий в себя некоторый набор услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии и т.д.), общая продажная стоимость которого равна стоимости его элементов.



#### "Дьюти фри"

От англ. "duty free" — система беспошлинной торговли в международных зонах аэропортов, морских портов или на пассажирских судах (воздушных и морских). То есть в магазинах дьюти-фри вы можете купить товары без налогов.



# Спасибо за внимание!