

СТРАТЕГИЯ
развития туризма в Республике Тыва на период до 2030 года

ОКНО В ЦЕНТР АЗИИ



г. Кызыл, 2017 г.

Содержание

1. Общие положения.
2. Цели развития туризма.
3. Конкурентные преимущества отрасли туризма.
4. Вызовы, препятствующие развитию отрасли туризма.
5. Задачи по преодолению вызовов, приоритеты и способы их эффективного достижения.
6. Информационное продвижение Республики Тыва как туристского направления на российском и международном туристских рынках.
7. Транспортные коридоры.
8. Отраслевые сегменты туристской деятельности:
 - 8.1. Спортивный туризм (проект «Вершины Тувы»);
- охотничье-рыболовный (проект «Создание охотничьего и рыболовного туризма в Республике Тыва»);
- авто-, мото-, велотуризм (проекты «Саянское кольцо», «Шелковый путь»);
 - 8.2. Экологический туризм (проект «Инвестируй в экотуризм»);
 - 8.3. Трансграничный туризм (проект «Открытая Тува»);
 - 8.4. Культурно-познавательный, событийный, паломнический (проект «Гость республики»);
 - 8.5. Деловой туризм (проекты «Тува- вектор развития»);
 - 8.6. Гастрономический туризм (проект «Тува для гурмана»);
 - 8.7. Лечебно-оздоровительный туризм (проект «От стихийного лечения в аржаанах к организованному бальнеотуризму»);
 - 8.8. Социальный туризм (проект «Доступный туризм»);
 - 8.9. Детский туризм (проект «Тува для друзей»);
 - 8.10. Сельский туризм (проект «Гостеприимная Тува»);
 - 8.11. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности (проект «Я спасатель»).
9. Кластерное развитие туризма.
10. Инвестиционные проекты.
11. Ожидаемый результат.
 - Приложение 1. «Текущее состояние отрасли туризма».
 - Приложение 2. «Дорожные карты министерств и ведомств республики по сегментам туризма»



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



1. Общие положения



Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан страны, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

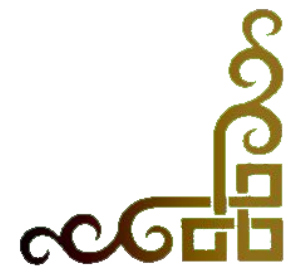
Под Стратегией развития туризма в Республике Тыва понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность мероприятий организационного, правового и экономического характера, обеспечивающая эффективное решение проблем динамичного и устойчивого развития туризма в регионе.

Основой разработки Стратегии являются федеральные законы от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»; постановления Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»; от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»; распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»; постановления Правительства Республики Тыва от 30.01.2012 г. № 28 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Республики Тыва до 2020 года», от 03.05.2011 г. № 291 «Об утверждении Концепции развития туризма в Республике Тыва до 2020 года».

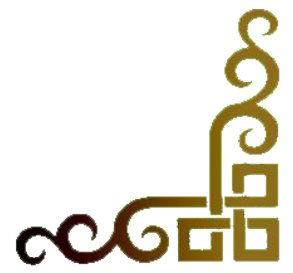
Стратегия полностью учитывает современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере экономики, культуры, работы с детьми и молодежью, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны.



В соответствии с положениями Стратегии необходимо разработать план мероприятий по ее реализации. Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью, и является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти Республики Тыва и участников туристического бизнеса всех уровней, а также ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.



2. ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ



2. Цель Стратегии

Туризм играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований Республики Тыва.

За последние годы отрасль туризма в Республике Тыва добилась определенного уровня развития, и к настоящему моменту появились предпосылки для интенсивного развития, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека. Сегодня именно человек с его потребностями, культурным потенциалом, качеством жизни, безопасностью становится центральным звеном и основной целью в развитии сферы туризма и в целом экономики.

Туризм должен стать локомотивом развития региона, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач при реализации Стратегии позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния региона и каждого ее гражданина.

С учетом существующего потенциала и выявленных проблем, принимается следующая формулировка цели развития туристической Республики Тыва на 2018 -2020 годы и на плановый период до 2030 года.

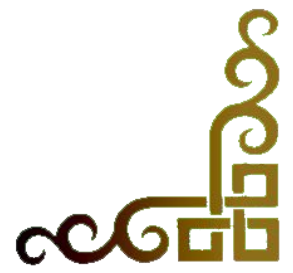
Цель Стратегии: туризм как один из факторов устойчивого развития экономики и социальной стабильности, оказывающей стимулирующее влияние на динамичное развитие смежных отраслей и инструмент привлечения инвестиций.

Для достижения сформулированной цели необходимо обеспечение стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Республике Тыва как одного из элементов экономического роста и повышения качества жизни населения республики.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования.



3. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТРАСЛИ ТУРИЗМА



3. Конкурентные преимущества отрасли туризма

Столица республики – город Кызыл, основанный в 1914 году. Он расположен на возвышенной равнине при слиянии рек Пий-Хем и Каа-Хем, образующих великую сибирскую реку, самую многоводную реку России Енисей. В городе установлен обелиск, символизирующий географический центр Азии.

Республика Тыва на сравнительно небольшой территории имеет широкое разнообразие природных условий. Расположенная в центре азиатского материка, на стыке Сибири и Центральной Азии, она сочетает в себе элементы этих двух, таких разных природных районов.

В целом, это – горный регион с примечательным наличием мелких межгорных котловин, с резко отличающимся от окружающих гор ландшафтом. В пределах Тывы известно около 45 горных вершин высотой более 3000 м. Предельная отметка, являющаяся высшей точкой Восточной Сибири – гора Монгун-Тайга (Серебряная Тайга), 3976 м.

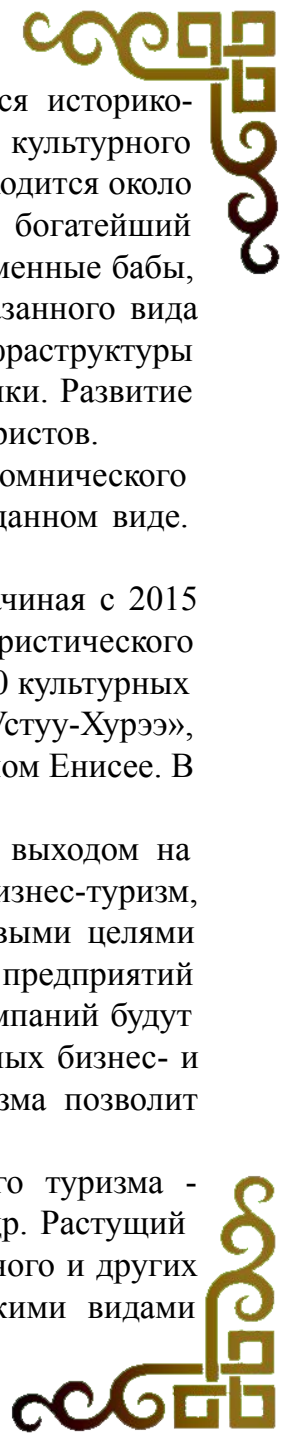

Главной особенностью республики является то, что на сравнительно небольшой площади расположены практически все природные зоны Земного шара.

Поражает резкий контраст зон на сравнительно небольшой территории: раскаленный песок полупустынь и белоснежные шапки гор, ковыльные степи и дремучая тайга, тундра и альпийские луга. Нельзя не восхищаться девственной красотой природы Тувы.

Более 60 % территории представляют собой охотничьи угодья. Здесь обитают соболь, саянская белка, рысь, россомаха, горностаи, медведь, волк, марал, горный козел, кабарга, норка, заяц, лось, архар (аргали). В водоемах водятся ценнейшие породы рыб: таймень, ленок, хариус, сиг, пелядь, стерлядь, и др.

В Республике Тыва имеется 2 заповедника (общая площадь 657 082,4 тыс. га), природный парк «Тайга» (23,2 тыс. га.), 15 государственных природных заказников (общая площадь 705 329 тыс. га) и 15 памятников природы (общая площадь 30 680,4 тыс. га).

Республика Тыва – уникальный регион, родина одной из крупнейших рек России и самой полноводной реки Восточной Сибири – Енисея. Выгодное геополитическое положение, первозданная природа, значительная минерально-сырьевая база, большое количество природных и археологических памятников, обширные охотничьи угодья, высокий культурный потенциал Тувы – основа для развития российского и международного туризма. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов региона позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, сельский туризм, а также речные круизы, и др.



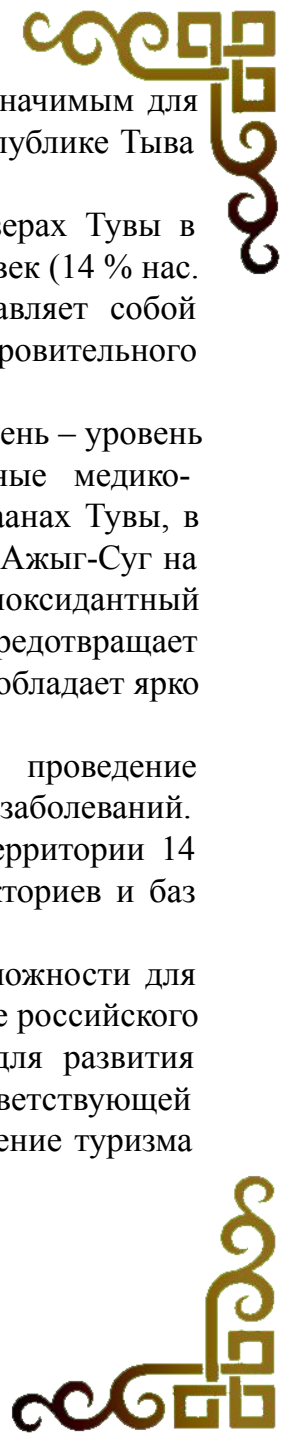

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Республики Тыва является историко-культурное наследие. По официальным данным на территории республики более 807 объектов культурного наследия, более 750 памятников археологии. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20 процентов внутреннего туристского потока. Республика Тыва славится среди туристов как богатейший заповедник археологических памятников. Здесь можно отыскать тюркские и скифские курганы, каменные бабы, оленные камни, стелы с руническими письменами. Основным сдерживающим фактором для указанного вида туризма является неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной и другой туристской инфраструктуры большинства перспективных с точки зрения культурно-познавательного туризма районов республики. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно более 50 тыс. российских и иностранных туристов.

Уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма привлекает в Туву поклонников паломнического туризма. Республика Тыва - один из немногих уголков мира, где шаманизм сохранился в первозданном виде. Республика ежегодно притягивает сотни последователей шаманизма из самых разных стран.

Событийный туризм – молодое, набирающее популярность в регионах России явление. Начиная с 2015 года событийный туризм в Туве рассматривается как один из действенных способов увеличения туристического потока. В пик туристического сезона, с июля по август, в республике ежегодно проводится более 200 культурных событий, наиболее масштабные из них – празднование «Наадым», международные фестивали «Устуу-Хурээ», «Хоомей в Центре Азии», набирает обороты межрегиональный фестиваль русской культуры на Малом Енисее. В рамках событийного туризма в 2017 году республику посетило более 10 тыс. туристов.

Выгодное географическое положение Тувы как приграничная территория с Монголией с выходом на страны северо-восточной Азии способствуют развитию делового туризма в республике (бизнес-туризм, конгресс-туризм и др.). В настоящее время около 70 процентов общего объема поездок с деловыми целями приходится на столицу Тувы в город Кызыл. Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на российском рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма в регионе, что потребует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей. Развитие указанного вида туризма позволит привлечь дополнительно более 15 тыс. туристов.

В республике существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма - горнолыжного, пешеходного, водного, горного, конного, велотуризма, экстремального туризма и др. Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов активного туризма. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха, оценивается в 30 тыс. человек.



Оздоровительный туризм пользуется традиционно высоким спросом и является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. К настоящему времени в Республике Тыва зарегистрировано более 200 природных водных лечебных объектов (рис. 2).

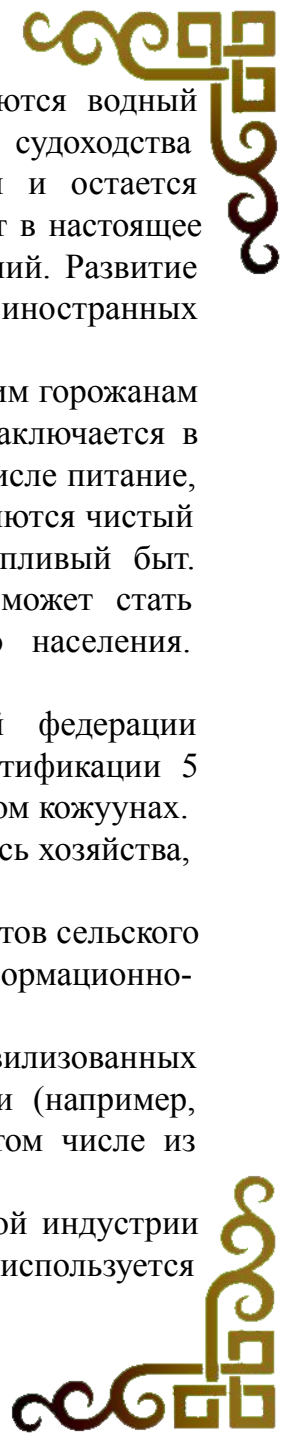

Предварительными расчетами показано, что ежегодно на аржаанах и солено-грязевых озерах Тувы в летний период (июль – август) отдыхает и поправляет здоровье стихийным образом до 45 тыс. человек (14 % нас. республики). Таким образом, феномен стихийной аржаанной бальнеотерапии в Туве представляет собой перспективный рынок для развития организованного внутреннего и внешнего лечебно-оздоровительного туризма.

В последние годы исследования феномена аржаанного лечения вышли на более высокий уровень – уровень медико-биологических исследований. В 2012 - 2014 гг. были проведены широкомасштабные медико-биологические донозологические исследования стихийной аржаанной бальнеотерапии на 35 аржаанах Тувы, в 2016 году проведены доклинические испытания по влиянию воды кислого минерального аржаана Ажыг-Суг на экспериментально вызванные заболевания ЖКТ у крыс. Выявлено, что вода аржаана повышает антиоксидантный статус организма, снижает воспалительные процессы, снижает количество точечных эрозий, предотвращает развитие полосовидных язв. Таким образом, впервые научно доказано, что вода аржаана Ажыг-Суг обладает ярко выраженным гастропротекторным действием.

Результаты донозологических и доклинических испытаний позволяют планировать проведение клинических испытаний влияния воды ряда перспективных аржаанов Тувы при лечении различных заболеваний.

В настоящее время республике формируется пул предпринимателей, взявших в аренду территории 14 аржаанов и 2 озер (Дус-Холь и Ак-Холь) для создания на этих территориях сезонных профилакториев и баз отдыха рекреационно-оздоровительного характера.

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в Республике Тыва. В настоящее время его доля в общей структуре российского туристского рынка незначительна (около 1 процента). При создании и улучшении условий для развития экологического туризма, в том числе обеспечение новых привлекательных маршрутов соответствующей туристской инфраструктурой и соблюдении требований к охране окружающей среды это направление туризма может обеспечить дополнительный туристский поток свыше 20 тысяч человек в год.



Одним из наиболее популярных и динамично развивающихся видов путешествий являются водный туризм. Тува имеет мощную водную систему общей протяженностью свыше 7 тыс. км. Для судоходства используются только реки Большой Енисей и Малый Енисей. Водный туризм всегда был и остается востребованным как среди иностранных, так и среди российских туристов. Вместе с тем его рост в настоящее время ограничивается проблемами изношенности судов и инфраструктуры причальных сооружений. Развитие такого вида туризма позволит привлечь в республику дополнительно 10 тыс. российских и иностранных путешественников.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения. Потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 5 тыс. человек.

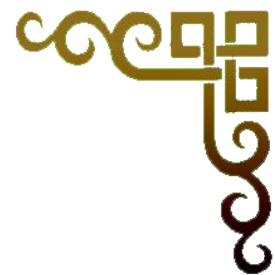
В 2017 году республику посетили учредители Международной агротуристической федерации «Крестьянское гостеприимство» из Франции, которыми по итогам посещений проведены сертификации 5 хозяйствующих субъектов в Кызылском, Чеди-Хольском, Каа-Хемском, Чаа-Хольском и Пий-Хемском кожуунах.

Республика Тыва стала вторым регионом в России после Алтайского края, в котором появились хозяйства, сертифицированные указанным проектом.

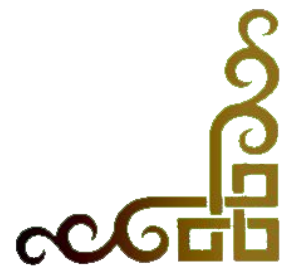
Ассоциации крестьянского гостеприимства в республике будет представлять интересы субъектов сельского туризма, продвигать услуги, формировать правовые инициативы и нормотворчества, оказывать информационно-методическую помощь в развитии.

Одним из важных направлений развития инфраструктуры туризма является создание цивилизованных условий для автотуристов. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 15 тыс. туристов, в том числе из зарубежья.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал республики используется далеко не в полной мере.



4. ВЫЗОВЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА



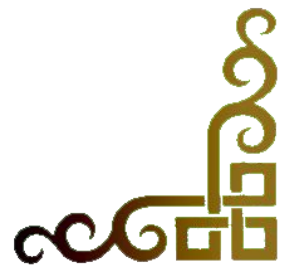
4. Вызовы, препятствующие развитию отрасли туризма

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Республики Тыва на российском и международном рынке туристских услуг и, как результат, препятствующими реализации ее туристского потенциала, являются:

- Недостаточность и неразвитость инфраструктуры туризма (недостаточность, а в ряде районов отсутствие коллективных средств размещения и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автодорогах республики);
- Низкая инвестиционная привлекательность (отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки);
- Дефицит квалифицированных специалистов (невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров).



**5. ЗАДАЧИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ВЫЗОВОВ,
ПРИОРИТЕТЫ И СПОСОБЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО
ДОСТИЖЕНИЯ**



5. Задачи по преодолению вызовов, приоритеты и способы их эффективного достижения



Для достижения сформированной цели необходимо решить следующие задачи:

1. совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма;
2. формирование доступной и комфортной туристской среды и создание туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, энергетическое обеспечение, общественное питание, индустрия развлечений и др.);
3. стимулирование привлечения частных инвестиций в развитие туризма, реализация инвестиционных проектов с применением механизма государственно-частного партнерства;
4. сохранение, развитие и рациональное использование природно-ресурсного комплекса и культурного-исторического наследия;
5. организация трансграничных туристских маршрутов и объектов с учетом развития перспективных транспортных коридоров Республики Тыва;
6. применение кластерного подхода в реализации проектов в сфере туризма;
7. создание в Туве туристических кластеров для дальнейшего получения статуса территорий опережающего развития и особых экономических зон;
8. формирование положительного информационного поля.

Тува располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей Стратегии.

В настоящее время большое внимание в России уделяется разработке механизмов нормативно-правового регулирования в сфере туризма. Основные усилия направлены на повышение гарантий и эффективности защиты прав и интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма. Упрощен механизм «входа» в рынок туристских услуг, но одновременно приняты меры ответственности туроператора перед клиентами за предоставляемые услуги - обязательное страхование рисков. В целях повышения качества туристских услуг и обеспечения безопасности туризма разрабатываются стандарты и классификаторы объектов туристской индустрии.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Субъектам Российской Федерации предоставлено право формирования правовых основ саморегулирования на туристском рынке.



Основные направления совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере туризма предполагают разработку правовых актов, касающихся всех секторов развития индустрии туризма, создания туристско-рекреационных парков, туристских объектов приоритетного развития, направленных на стимулирование инвестиционной активности, повышение качества туристских услуг, государственную поддержку внутреннего и въездного туризма.


Необходима реализация действующих норм законодательства в части создания в местах активного отдыха и туризма условий для беспрепятственного доступа к средствам связи, а также для страхования рисков, связанных с прохождением туристами и экскурсантами маршрутов повышенной опасности.

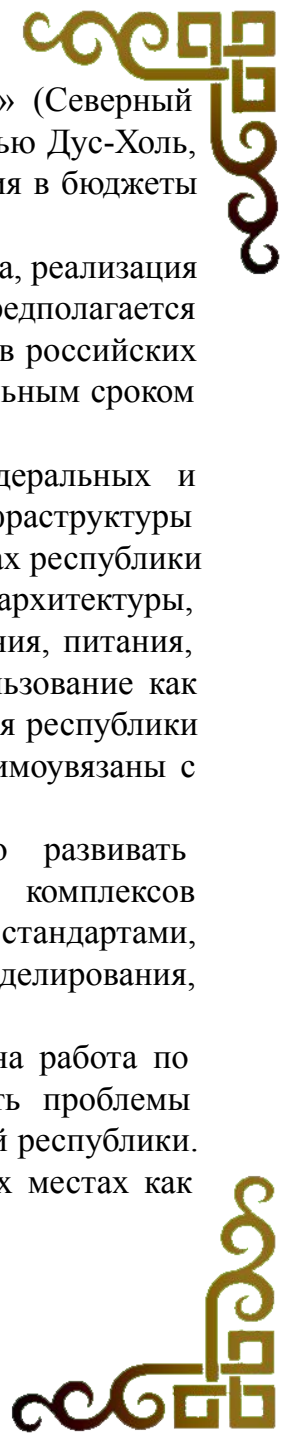

Необходимо проработать нормативно-правовую базу на муниципальном и республиканском уровнях, которая будет способствовать решению проблем нелегальной туристской предпринимательской деятельности, следует проводить разъяснительную работу среди населения об экономических выгодах официальной регистрации и отчетности их деятельности. В целях легализации туристской деятельности требуется сформировать реестр субъектов туристской деятельности, предоставлять органами государственной и муниципальной власти финансовую, имущественную, информационно-консультационную и другие формы поддержки в соответствии с законодательством.

Отсутствие в настоящий момент развитой транспортной инфраструктуры в значительной степени затрудняет развитие туристской отрасли региона, в том числе отсутствие туристского автотранспорта, регулярных автобусных и речных туристских маршрутов, несмотря на имеющиеся богатейшие водные ресурсы. Высокие цены, отсутствие низкобюджетных перевозчиков, а также высокий физический износ воздушного и автомобильного парка негативно влияют на рост туристских прибытий. Вопросами, требующими своего решения для дальнейшего развития автобусных туристских перевозок, остаются состояние дорожной сети, низкое качество придорожного сервиса и сервиса туристского обслуживания на автовокзалах и в поездках.

На развитие туризма негативно отражается и пассивность представителей туристского бизнеса, недостаточное разнообразие конкретного туристского продукта и преобладание культурно-познавательного туризма в регионе, в то время как общемировые тенденции демонстрируют популярность специализированных видов туризма, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы туров.

Недостаточное использование трансграничного потенциала республики. Организация трансграничных туристских маршрутов, включающих посещение туристских объектов пограничных государств и создание туристских центров вдоль основных транспортных коридоров, в первую очередь, на основе территорий с ценным историко-культурным наследием будет способствовать развитию отрасли в целом.





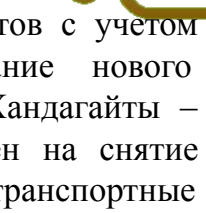

Создание и модернизация туристских комплексов на целебных источниках «Уш-Бельдир» (Северный аржаан) и «Тарыс» (Южный аржаан), а также на степных озерах с соленой водой и лечебной грязью Дус-Холь, Чедер поможет повысить уровень жизни населения, обеспечить занятость и увеличить поступления в бюджеты всех уровней.

Для решения задачи по стимулированию привлечения частных инвестиций в развитие туризма, реализация инвестиционных проектов с применением механизма государственно-частного партнерства предполагается использовать механизм субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости.

Государственная поддержка сферы туризма осуществляется в рамках реализации федеральных и региональных государственных программ. В Республике Тыва необходимо развитие туристской инфраструктуры в историко-культурных центрах Тувы. В перспективных для привлечения туристов городах и районах республики целесообразно формирование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и др. Особенностью таких зон является их использование как туристами, так и местными жителями, что особенно важно для социально-экономического развития республики в целом. Таким образом, вопросы создания туристской инфраструктуры должны быть тесно взаимосвязаны с потребностями в развитии историко-культурных центров Тувы.

Для развития культурно-познавательного туризма в Республике Тыва необходимо развивать инфраструктуру имеющихся музеев. Для увеличения привлекательности данных музейных комплексов необходимо расширение экспозиции, приведение их в соответствие с международными стандартами, организация выездных выставок уникальных музейных экспонатов, проведение исторического моделирования, приобретение новых экспонатов и благоустройство территории.

Для сохранения историко-культурного наследия Республики Тыва должна быть продолжена работа по сохранению памятников культуры. Создание музейно-туристских комплексов позволит решить проблемы сохранения археологических памятников и способствует развитию рекреационных возможностей республики. Для этого необходимо создать современные музейно-туристские комплексы, в том числе в таких местах как «Долина царей» (Пий-Хемский кожуун), «Пор-Бажын» (Тере-Хольский кожуун).



Для реализации задачи по организации трансграничных туристских маршрутов и объектов с учетом развития перспективных транспортных коридоров Республики Тыва необходимо создание нового трансграничного транспортного коридора Россия – Монголия – Китай («Кызыл – Чадан – Хандагайты – госграница с Монголией»), с рабочим названием «Енисейский меридиан». Проект направлен на снятие ограничений в транспортной инфраструктуре, включение Республики Тыва в глобальные транспортные маршруты.

Данный маршрут является одним из выгодных маршрутов из Европейской части России в Китай и позволит существенно активизировать развитие экономики сибирских регионов и придать дополнительный импульс в сотрудничестве России, Монголии и Китая.

Одним из путей решения авиатранспортной доступности республики является развитие маршрутов воздушного сообщения, реконструкция аэропортового комплекса в г. Кызыле и придание международного статуса Аэропорту «Кызыл», учитывая, что уже сейчас в воздушном пространстве над республикой проходят более 20 международных авиатрасс.


В настоящее время из аэропорта «Кызыл» осуществляются рейсы в гг. Красноярск, Новосибирск, Иркутск. Реконструкция аэропортового комплекса в г. Кызыле, обновленная взлетно-посадочная полоса по техническим характеристикам может соответствовать международным требованиям, что позволит принимать такие воздушные суда, как Boeing 373, Airbus, ИЛ – 76.



На сегодняшний день имеется потребность в расширении географии полетов – это в Пекин, Улан-Батор, Улангом, Урумчи.

Реализация указанных проектов предоставит возможность республике вписаться в единое экономическое пространство евразийского союза. Безусловно, это создает новые возможности для Тувы для вывода экономики на качественно новый уровень.

Поэтому, в «новой» стратегии учтена реализация приграничного преимущества республики за счет создания транспортных коридоров с выходом на рынки евразийского союза, что, безусловно, открывает новые возможности для развития туризма в регионе.

Республика с точки зрения транспортной логистики рассматривается как открытый регион. И наиболее полно раскрывает сырьевые ресурсы республики, многие из которых находятся вблизи транспортных коридоров.





Кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Решение задачи по формированию по доступной и комфортной туристской среды и создание туристской инфраструктуры предусматривает проведение работ по созданию проектов ряда перспективных туристских кластеров за счет формирования государственно-частного партнерства. При этом планируется комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития региона, межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса.

Большую роль для эффективного развития туризма в регионах сыграло изменение законодательства о свободных экономических зонах в Российской Федерации, разрешающее ряд проблем развития туризма в регионах (см. Рисунок 1.)

В целях привлечения частных инвестиций, роста предпринимательской инициативы в сфере туризма планируется создать территории опережающего развития (ТОР) по кластерному принципу, в которых благодаря специальным налоговым режимам будут предоставлены льготные условия.

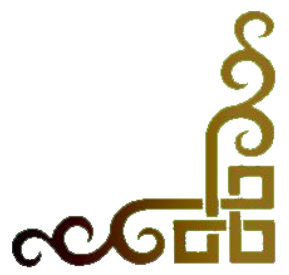
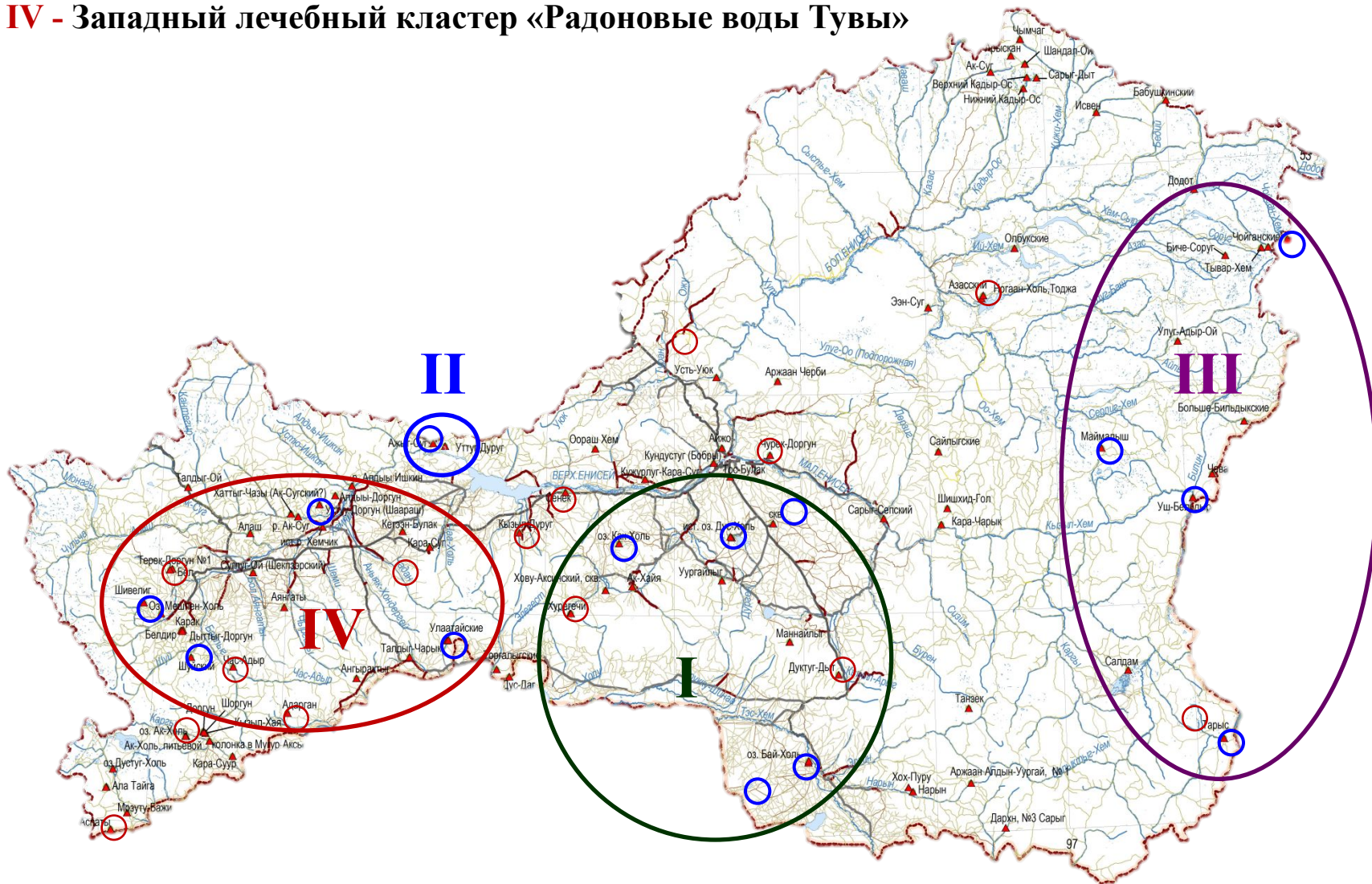




Рисунок 1. Территории опережающего развития СКК кластерного типа (проекты) – 4:

- I** – Санаторно-курортный кластер «Целебные озера Центра Азии» (наиболее реален);
- II** – Гастроэнтерологический кластер «Кислые воды Тувы»;
- III** – Восточный лечебный кластер «Термальные воды Тувы» (наиболее привлекателен);
- IV** – Западный лечебный кластер «Радоновые воды Тувы»





Создание материальной базы туристской индустрии ориентировано на привлечение иностранных инвесторов к созданию непосредственно объектов туристской индустрии и сопутствующей инфраструктуры. Такой инвестиционной площадкой может стать особая экономическая зона туристско-рекреационного типа. Правила создания и существования особых экономических зон предусматривают широкое международное сотрудничество. Устанавливаемый законом особый порядок регулирования экономической деятельности создает привлекательные условия для организации и развития туристического бизнеса.

Для реализации задачи формирование положительного информационного поля необходима имиджевая рекламно-информационная кампания о Туве как о регионе, благоприятном для туризма, в средствах массовой информации как в России, так и за рубежом.

Механизмами продвижения Тувы как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках должны быть следующие виды деятельности, реализуемые Правительством Республики Тыва и Государственным автономным учреждением «Информационный центр туризма Республики Тыва», ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию.

Опыт реализации рекламно-информационных стратегий привлекательных в туристском отношении регионов указывает на необходимость диверсификации туристского продукта: наряду с традиционным туристским предложением следует обеспечить показ новых туристских продуктов, распространение более широкой информации о национальных традициях, промыслах и ремеслах, новых музеях и экспозициях, событийных мероприятиях и туристских услугах.

Все это требует разработки долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа республики в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма.





**6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ ТЫВА КАК ТУРИСТСКОГО
НАПРАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ И
МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКИХ РЫНКАХ**



6. Информационное продвижение Республики Тыва как туристского направления на российском и международном туристских рынках



Для формирования конкурентоспособного туристского рынка необходима эффективная стратегия по продвижению туристского продукта, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей экономики республики.

Необходима имиджевая рекламно-информационная кампания о Туве как о регионе, благоприятном для туризма, в средствах массовой информации как в России, так и за рубежом.

В целях развития внутреннего туризма органам государственной и муниципальной власти республики необходимо стимулировать субъекты туристской индустрии, повышать качество и количество туристских предложений для местного населения по вышеуказанным видам туризма внутри региона.

Механизмами продвижения Тувы как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках должны быть следующие виды деятельности, реализуемые Правительством Республики Тыва и Государственным автономным учреждением «Информационный центр туризма Республики Тыва», ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию. К ним следует отнести:

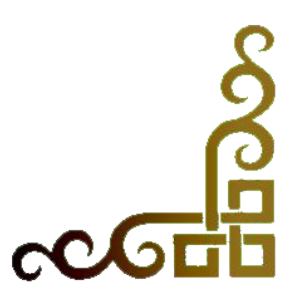
- участие в крупнейших международных туристских и иных выставках единым российским национальным стендом во взаимодействии с органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации;
- коммерческое и некоммерческое рекламное продвижение туристского продукта с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока, и создания благоприятного имиджа республики;
- подготовка некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших международных и российских туристских выставках в сфере туризма;
- распространение информации о Республике Тыва как о привлекательном туристском направлении в сети Интернет;
- проведение иных акций, в том числе информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, проводимых в республике, презентации новых туристских направлений, организация инфотуров для зарубежных и отечественных СМИ, проведение конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего сотрудничества.



Опыт реализации рекламно-информационных стратегий привлекательных в туристском отношении регионов, указывает на необходимость диверсификации туристского продукта: наряду с традиционным туристским предложением следует обеспечить показ новых туристских продуктов, распространение более широкой информации о национальных традициях, промыслах и ремеслах, новых музеях и экспозициях, событийных мероприятиях и туристских услугах.

Ежегодно составляется национальный календарь туристских событий Тувы. При проведении крупных событийных российских и международных мероприятий необходимо разработать подходы к определению формата проведения подобных мероприятий, в том числе обеспечивающего комфортные условия для организаторов и участников традиционных, регулярно действующих туристских программ.

Все это требует разработки долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа республики в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма.





**7. ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ.
РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

7. Транспортные коридоры. Развитие внешнеэкономических связей.

Республика Тыва – приграничный субъект Российской Федерации. Республика расположена в центральной части Азиатского материка. На западе граничит с Республикой Алтай, на северо-западе и севере - с Красноярским краем и Республикой Хакасия, на северо-востоке – с Иркутской областью и Республикой Бурятия, на юге и востоке – с Монголией.

С соседними регионами республику связывают шоссейная магистраль М-54 «Енисей», проходящая в восточной части республики с юга на север: от государственной границы Российской Федерации с Республикой Монголия (с. Цаган-Толгой) и дорога А-161, проходящая в западной части республики с юга на север от г. Ак-Довурака до г. Абаза (Республика Хакасия). На территории республики отсутствует железнодорожное сообщение, слабо развито авиационное сообщение.

Развитие транспортной инфраструктуры республики является одним из базовых элементов экономического роста и повышения качества жизни населения.

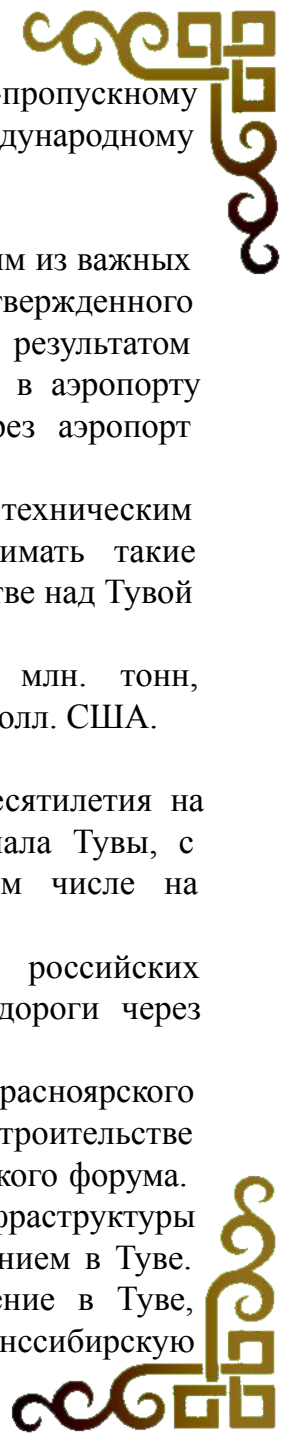

Транспортная система Республики Тыва представлена автомобильным, воздушным и внутренним водным транспортом. По состоянию на 1 января 2017 года общая протяженность автомобильных дорог Республики Тыва составляет 9099,73 км, из них федерального значения - 414,6 км (4,5 %), регионального - 3368,83 км (37 %), муниципального - 5316,3 км (58,5 %). Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 3658,3 км или 40,2 % от общей протяженности (федерального значения – 414,6 км, регионального – 2493,9 км).

Автотранспортный коридор.

Важным достижением в решении транспортных проблем республики является перенаправление федеральной трассы М-54 «Енисей». В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 сентября 2015 г. № 975 участок автодороги Хандагайты – Госграница с Монголией (КПП «Хандагайты») принят в собственность Российской Федерации, постановление вступило в силу с 1 января 2017 года.

Перенаправление участка автодороги федерального значения М-54 «Енисей» на территории республики «Кызыл – Эрзин - Госграница с Монголией» на маршрут «Кызыл – Чадан – Хандагайты – Госграница с Монголией» с выходом на многосторонний пункт пропуска российско-монгольской границы Хандагайты-Боршоо ставит на новый уровень существующие партнерские отношения Тувы и регионов Сибири с Монголией.

Подписано межправительственное Соглашение об изменении классификации автомобильного пункта пропуска (АПП) «Хандагайты (Россия) – Боршо (Монголия)» с двустороннего на международное пассажирское и грузовое сообщение.



Новое направление федеральной трассы вместе с приданием автомобильному контрольно-пропускному пункту «Хандагайты» статуса многостороннего перехода, так же, станет основным выходом по международному транзитному коридору из Европейской части России в Китай.

Авиатранспортный коридор.

Инвестиционный проект «Реконструкция аэропортового комплекса (г. Кызыл)» является одним из важных мероприятий Плана социально-экономического развития Республики Тыва на 2015-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2015 г. № 678-р. Основным результатом реализации проекта является обеспечение безопасности полетов и возможности обслуживания в аэропорту современных воздушных судов, конечным результатом - расширение географии полетов через аэропорт «Кызыл».

Реконструируемая взлетно-посадочная полоса аэропортового комплекса г. Кызыла по техническим характеристикам может соответствовать международным требованиям, что позволит принимать такие воздушные суда, как Boeing 373, Airbus, ИЛ – 76, учитывая, что уже сейчас в воздушном пространстве над Тувой проходят более 20 международных авиатрасс.

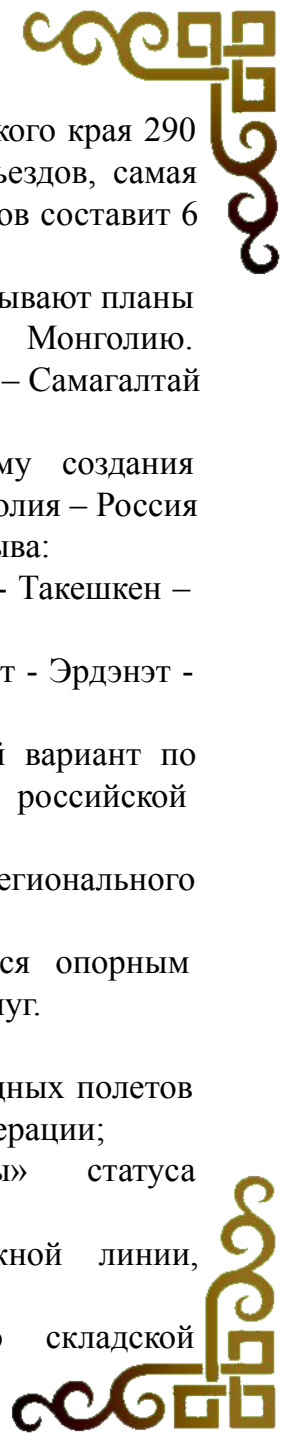

Пропускная способность объемов грузоперевозок только угля увеличится до 14 млн. тонн, пассажирооборота до 2,5 млн. человек в год. Объем внешнеторгового оборота достигнет 11,6 млн. долл. США.

Железнодорожный транспортный коридор.

Строительство железной дороги – крупнейший инвестиционный проект за последние десятилетия на территории Республики Тыва. Проект предусматривает развитие природно-сырьевого потенциала Тувы, с перспективой промышленного вывоза минерального сырья за пределы республики, в том числе на международный рынок.

Проект железной дороги «Курагино – Кызыл» является одним из крупнейших российских инвестиционных проектов на территории Тувы. Строительство 400-километровой железной дороги через Саянские горы предполагается на условиях государственно-частного партнерства.

Четырехстороннее соглашение между Министерством транспорта РФ, Правительствами Красноярского края, Республики Тыва и Тувинской энергетической промышленной корпорацией (ТЭПК) о строительстве железнодорожной линии было подписано в феврале 2013 г. в рамках X Красноярского экономического форума. Дорога стратегически важна для развития угледобывающего комплекса и транспортной инфраструктуры региона, поскольку будет связывать единую систему дорог с Элегестским угольным месторождением в Туве. Проект «Курагино – Кызыл» объединяет четыре объекта: Элегестское угольное месторождение в Туве, предполагаемое строительство железной дороги «Элегест – Кызыл – Курагино» с выходом на Транссибирскую магистраль, морской порт Ванино на Дальнем Востоке и электростанцию в Республике Тыва.



Общая протяженность железнодорожной линии - 410 км, из них: по территории Красноярского края 290 км, по территории Тувы - 120 км по долине реки Ээрбек. Будет построено 28 станций и разъездов, самая крупнейшая по всей дороге из них - станция Ээрбек. Максимальная масса груженых углем поездов составит 6 тыс. тонн, суммарные объемы ежегодных грузоперевозок до 15 млн. тонн.

Новые перспективы для развития экономических отношений между Монголией и Тувой открывают планы продлить проектируемую железнодорожную ветку Курагино – Кызыл через границу в Монголию. Предположительная протяженность железнодорожной линии Кызыл – Госграница по трассе Кызыл – Самагалтай – Эрзин – Цаган-Тологой составит 250 км.

В июне 2016 года руководители Монголии, России и Китая утвердили программу создания экономического коридора трех стран. Программа создания Экономического коридора Китай – Монголия – Россия предусматривает создание 2-х проектов транспортной инфраструктуры с привязкой к Республике Тыва:

- «Западный железнодорожный коридор (Курагино - Кызыл – Хандагайты – Боршо - Кобдо - Такешкен – район Хами - Чанцзи-Хуэйский автономный округ - Урумчи)»;
- «Северный железнодорожный коридор (Курагино - Кызыл – Цагантолгой - Арцсурь - Овот - Эрдэнэт - Салхит-Замын-Удэ - Эрлянь – Уланчаб-Чжанцзякоу - Пекин - Тяньцзинь)».

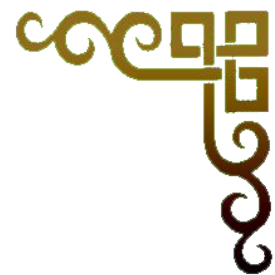
Наиболее перспективным проектом для развития Республики Тыва является транзитный вариант по международному Северному маршруту, который может обеспечить дополнительный выход российской продукции на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона.

Для республики железнодорожный транзит может дать ежегодный прирост внутреннего регионального продукта до 22,8 миллиардов рублей, бюджетных поступлений – до 6,1 миллиардов рублей.

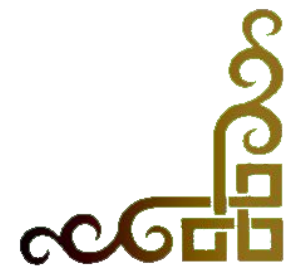
Стратегическая цель - формирование транспортно-логистического узла, являющегося опорным элементом международных логистических цепочек, ориентированного на экспорт транспортных услуг.

Задачи развития транспортного коридора Тувы:

1. Придание международного статуса аэропорту г. Кызыла для организации международных полетов воздушных судов и установления пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации;
2. Придание автомобильному контрольно-пропускному пункту «Хандагайты» статуса многостороннего перехода;
3. Реализация крупного межрегионального проекта строительства железнодорожной линии, обеспечивающей доступ к минерально-сырьевой базе Республики Тыва;
4. Создание транспортно-логистического центра в г. Кызыле (строительство складской инфраструктуры, создание пересадочного и перегрузочного транспортного узла).



8. ОТРАСЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



8. Отраслевые сегменты туристской деятельности

При реализации Стратегии необходима сегментация работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Республики Тыва по разным направлениям и реализация целенаправленных проектов по принципу проектного управления.

8.1. Спортивный туризм.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили три основных направления в развитии спортивного туризма:

- оздоровление населения через развитие активных форм туризма, такие виды туризма как пешеходный, горный, водный, парусный и т.д.;

- развитие «фанат-туризма» через организацию туристских маршрутов, включающих преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, водных путей и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе с посещением массовых спортивных мероприятий, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход);

- возрождение и развитие туристско-спортивных клубов;

- создание охотничьих хозяйств.

Целью развития спортивного туризма в Республике Тыва является дальнейшее развитие и популяризация спортивного туризма, привлечение детей, подростков и молодежи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, в частности, спортивным туризмом, создание условий для массового развития и спорта высших достижений, эффективной подготовки сборных команд Республики Тыва по спортивному туризму, развитие детско-юношеского спорта.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие основные задачи:

- популяризация и развитие спортивного туризма Республики Тыва с целью вовлечения максимально возможного числа детей, подростков и молодёжи в систематические занятия физической культурой и спортом;

- организация и проведение официальных национальных и международных соревнований; спортивно-массовых и зрелищных мероприятий;

- реализация мер по развитию детско-юношеского спорта.



Основными проблемами в развитии спортивного туризма являются:

- отсутствие общественной спортивной организации (федерации) по спортивному туризму, которая играет главную роль в развитии данного вида спорта;
- отсутствие штатных единиц в спортивных учреждениях Республики Тыва (спортивные школы, детско-юношеские спортивные школы);
- отсутствие спортивных клубов при общеобразовательных организациях, средне-специальных учреждениях;
- отсутствие финансирования для развития спортивного туризма в муниципальном и республиканском бюджетах.

К 2030 году в Республике Тыва будет создана Региональная общественная организация «Федерация по спортивному туризму Республики Тыва», которая будет развивать спортивный туризм на территориях 19-ти муниципальных образований Республики Тыва.

Охотничье-рыболовный туризм.

Республика Тыва имеет огромный природный потенциал для развития охотничье-рыболовного туризма.

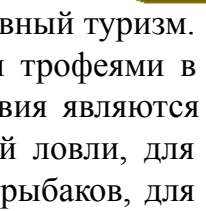

Охотничье-рыболовный туризм – это оплачиваемый вид путешествий, главной целью которых является охота и рыбалка. Стоимость охотничье-рыболовных туров значительно превышает стоимость любительских охот, за счет комплекса услуг, предоставляемых турагентом и туроператором. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость и его можно во многих случаях отнести к разряду элитарного отдыха.

Для охотничье-рыболовного туризма характерна высокая социальная ответственность за использование, охрану и воспроизводство природных ресурсов.

Структурно охотничье-рыболовный туризм разделяется на два вида: охотничий туризм и рыболовный туризм.

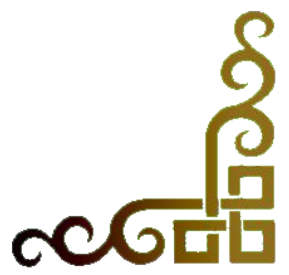
Охотничий туризм – один из самых дорогих видов туризма как по стоимости экипировки, так и по ценам на предоставляемые услуги. Стоимость тура, в зависимости от объекта охоты, составляет от десятков тысяч до нескольких сотен тысяч рублей. В определенной степени это оправдано, так как для развития данного вида туризма постоянно необходимо заниматься воспроизводством охотничьих ресурсов, а также процесс получения разрешений и путевок на охоту приносит средства, необходимые для охраны животных от браконьеров, ущерб от которых значительно больше, чем от охоты в рамках законодательства.





В настоящее время все большую популярность приобретает такой вид рекреации, как рыболовный туризм. В России все большее количество любителей рыбной ловли решают отправиться за желанными трофеями в специально организованные рыболовные туры, в новые для себя места, так как такие путешествия являются великолепной возможностью воплотить в реальность мечты как начинающих любителей рыбной ловли, для которых трофеи не главное, а важен сам процесс общения с природой, так и профессиональных рыбаков, для которых рыбалка является особой разновидностью спортивного мероприятия. Рыболовный туризм - это один из современных видов туризма, когда базы предлагают специализированные виды услуги в виде отлова ценных пород рыбы. Они также обеспечивают доставку туристов к труднодоступным местам рыбной ловли, организуют прокат рыболовного снаряжения и организуют рыбалку в водоемах со специально разводимой для этой цели рыбой.

Вызовы для развития охотничьего туризма:

1. Отсутствие официально зарегистрированных охотничьих хозяйств, с заключенными охотхозяйственными соглашениями, которые могли бы предоставлять услуги в области охотничье-рыболовного туризма;
 2. Отсутствие действенного механизма управления развитием охотничье-рыболовного туризма;
 3. Дефицит высококвалифицированных кадров в сфере охотничьего хозяйства, имеющих необходимый опыт работы и профильное образование, отсутствие соответствующих специалистов в сфере охотничье-рыболовного туризма;
 4. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры и качества предоставляемых услуг. Недостаточность, а в ряде случаев - отсутствие объектов туристского класса и досуга, прежде всего, в районах республики (гостиницы, гостевые дома, рестораны, пункты общественного питания, туристические центры, туристические и охотничье-рыболовные магазины, охотничьи базы и т.п.);
 5. Недостаточно активная реклама на внутреннем и внешнем рынках;
 6. Отсутствие эффективной системы государственного статистического учета туристического потока в республике;
 7. Отсутствие теоретических данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка услуг в сфере охотничье-рыболовного туризма, оценивать меняющийся потенциал развития туризма;
 8. Неразвитая транспортная инфраструктура республики.
- 

Основными задачами данного вида туризма является:

1. Создание современных охотничьих хозяйств, способных качественно организовать охотничье-рыболовный туризм, с соответствующим информационным сопровождением их деятельности;
2. Обеспечение заинтересованности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере охотничьего хозяйства, а также охотников в расширенном воспроизводстве и долгосрочном устойчивом использовании охотничьих животных;
3. Развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма;
4. Определение перспектив развития охотничье-рыболовного туризма в республике в разрезе муниципальных районов;
5. Разработка механизма реализации государственной политики, стимулирующего развитие охотничье-рыболовного туризма в республике;
6. Разработка и реализация механизмов привлечения инвестиций в развитие охотничье-рыболовного туризма;
7. Развитие системы маркетинга.

К 2030 году на территории республики должны функционировать не менее 20 современных охотничьих хозяйств, которые должны принимать ежегодно не менее 500 туристов-охотников и рыбаков. Республика Тыва к тому времени должна стать одним из самых популярных регионов в части развития охотничье-рыболовного туризма в России.


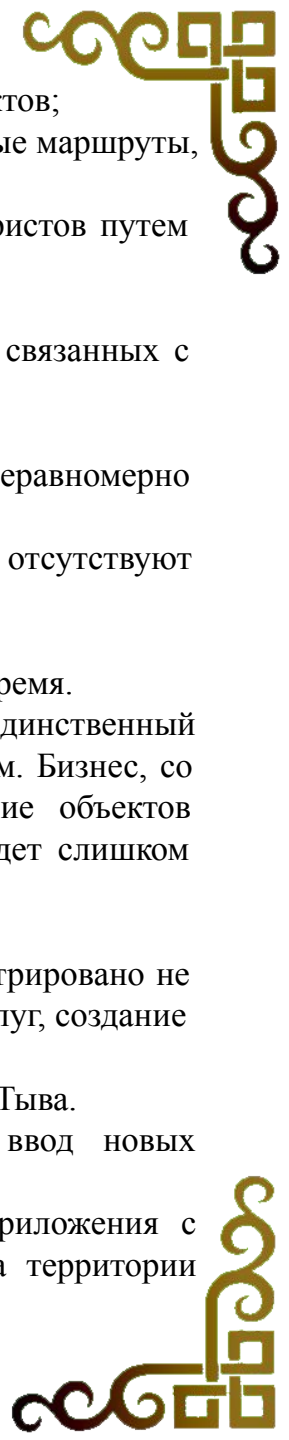
Вело,- мото,- автотуризм.

Туристическая отрасль - это одна из главных отраслей в мире, и занимает третье место по доходности после нефтехимической и автомобильной отраслей.

Автотуризм или автомобильный туризм - это разновидность путешествий, в которых люди посещают другие местности или страны, а основным транспортным средством является автомобиль.

По-настоящему массовым автотуризм в Республики Тыва сможет стать только при участии и организующей роли туристских предпринимательских структур. Создание организованных и разработанных автотуров и продажа их на рынке туруслуг позволит:

- регулировать самодетельный туризм;
- распределять турпотоки по турцентрам (способствует развитию новых маршрутов, недоступных даже для автобусных туров);

- 
- 
- включить данный вид туризма в рейтинги, оценивать привлекательность тех или иных объектов;
 - обезопасить путешествующих на автотранспорте, предлагая им разработанные и проверенные маршруты, а также страховку на время путешествия;
 - способствовать популяризации краеведения и историко-краеведческой культуры среди туристов путем ознакомления с историческими архитектурными памятниками Республики Тыва;
 - способствовать формированию экологической культуры среди участников;
 - способствовать развитию туристского рынка, благодаря появлению новых турпродуктов, связанных с автотуризмом, что увеличит процент инвестиций в российский туризм.



Факторы, препятствующие для развития данного вида туризма:

1. Крайне малое количество объектов дорожного сервиса сомнительного качества, которые неравномерно распределены на огромной территории.
2. На трассах республики недостаточное количество парковочных мест, практически отсутствуют качественные стоянки для грузовых автомобилей.
3. Повсеместно не хватает туалетов (даже уличных).
4. Объекты инфраструктуры, расположенные около дорог, недостаточно освещены в ночное время.

Между тем, создание придорожной инфраструктуры и сопутствующих сервисов – это единственный сегмент дорожного строительства, который может обеспечить приемлемую доходность инвесторам. Бизнес, со своей стороны, ждет четких правил игры. Необходимо нормативное правовое регулирование объектов придорожного сервиса. В противном случае, инвестировать в придорожную инфраструктуру будет слишком высоким риском.

Основными задачами являются:

1. Увеличение потока автотуристов, а именно в 2018 году официально должно быть зарегистрировано не менее 500 автотуристов. Для этого, необходимо повысить качество предлагаемых туристических услуг, создание и развитие кластеров на основе туристско-рекреационных комплексов.
2. Необходимость составления реестра туристических маршрутов на территории Республики Тыва.
3. Обустройство туристических маршрутов, развитие инфраструктуры, открытие и ввод новых туристических маршрутов.
4. Обеспечение безопасности и информированности туристов. Создание мобильного приложения с возможностью онлайн регистрации в МЧС по РТ по предполагаемому маршруту движения на территории республики.



5. Реализация автопробегов для пропаганды автотуризма на территории республики. Например, автопробег «Енисейский меридиан», который может носить и международный характер (участники автопробега представители из Республики Хакасия, Монголии, Китая). Возрождение маршрута «Саянское кольцо».

6. Развитие инвестиционных проектов для повышения качества услуг, связанных с автотуризмом. Реализация проекта «Автомобиль технической помощи», где предусматривается оказание помощи автолюбителям на дорогах (пассажирским автобусам, автотуристическим группам). Автомобиль должен быть оснащен всем необходимым.

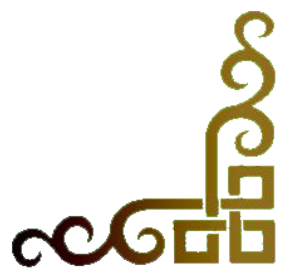
К 2030 году на территории республики должны функционировать не менее 30 автотуров (как наземных, так и водных), которые должны обслуживать ежегодно не менее 5000 туристов автолюбителей. Для массового внутреннего автотуризма необходимо менять ценовую политику туристских предприятий, ориентированных на автотуризм. Сегодня для формирования устойчиво растущего сектора автотуризма необходима более мощная поддержка государства и региональных органов управления. В первую очередь, необходима нормативная база и стандарты.

Как показывает зарубежный опыт, именно поддержка на государственном уровне позволяет полностью реализовать перспективы строительства инфраструктуры автотуризма, возможности привлечения инвестиций в развитие придорожного сервиса, а также превратить внутренний и въездной автотуризм в важную доходную часть бюджета республики.

8.2. Экологический туризм.

Экологический туризм – один из наиболее динамично развивающихся сегментов туристского бизнеса во всем мире (мода на природу).

Развитие экологического туризма в республике с ее ландшафтным разнообразием, природно-рекреационным потенциалом и традиционной культурой является одним из перспективных направлений туризма. Рациональное использование природных ресурсов особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ) республиканского значения в рекреационных целях, могут решить многие социальные, экономические и экологические задачи.





Определены следующие приоритеты развития данного направления:

- увеличение количества отдыхающих в оборудованных местах отдыха (создание условий для функционирования оборудованных кемпингах, где организован вывоз мусора, имеются туалеты, места для умывания);
- увеличение доходов юридических и физических лиц, в результате оказания платных услуг отдыхающим в оборудованных кемпингах;
- создание условий для безопасности жизни, здоровья (соблюдения санитарных норм) отдыхающих и сохранности их имущества (организация работы охраны, инструктора первой помощи, наличие мест для умывания, туалетов);
- снижение негативного воздействия на экологическое состояние памятников природы (уменьшение количества «диких» туристов, отдыхающих в необорудованных местах отдыха).

Основной задачей отраслевого проекта является создание условий для развития экологического туризма на ООПТ республиканского значения, в том числе:

- проведение землеустроительных работ для внесения сведений в государственный кадастр недвижимости о границах ООПТ (для возможности постановки на кадастровый учет земель ООПТ);
- перевод земель в границах ООПТ из других категорий в категорию земель особо охраняемых природных территорий с принятием соответствующего постановления Правительства Республики Тыва (для возможности осуществления туристско-рекреационной деятельности);
- передача земель ООПТ (шириной 1000 метров вокруг озёр Дус-Холь, Хадын, Чагытай и Торе-Холь) с муниципальной собственности в республиканскую собственность (для исключения случаев незаконного выделения земельных участков, а также для инвестиционной привлекательности данных территорий);
- проведение инвентаризации существующих объектов строительства на территории памятника природы «Озеро Дус-Холь», внеплановых выездных проверок на предмет соблюдения обязательных требований законодательства об экологической экспертизе, а также направление исков в судебные органы для сноса объектов строительства, возведенных с нарушением требований законодательства об экологической экспертизе;
- функциональное зонирование территории памятника природы «Озеро Дус-Холь» (определение границ зон для размещения объектов капитального строительства, некапитального строительства (кемпингов) и зон особой охраны);
- разработка генеральных планов (проектов планировки территории) для территорий «Туристско-оздоровительного комплекса «Кластер Дус-Холь, Хадын»» и «Туристско-горнолыжного комплекса «Станция Тайга»»;



- принятие нормативно-правовых актов, ведомственных приказов о порядке согласования размещения объектов строительства, об утверждении схем размещения и критериев, предъявляемых к обустройству кемпингов;

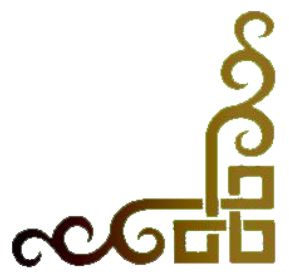
- формирование земельных участков, а также проведение конкурсов на право размещения объектов капитального строительства и кемпингов.

Привлечение инвестиций на строительство инфраструктуры (дороги, энергоснабжение, водоснабжение), а также на строительство туристических, рекреационных объектов (баз отдыха, пансионатов, кемпингов) на территориях памятников природы – озёрах Дус-Холь, Хадын, Чагытай и Торе-Холь и кластерном участке «Тайга».

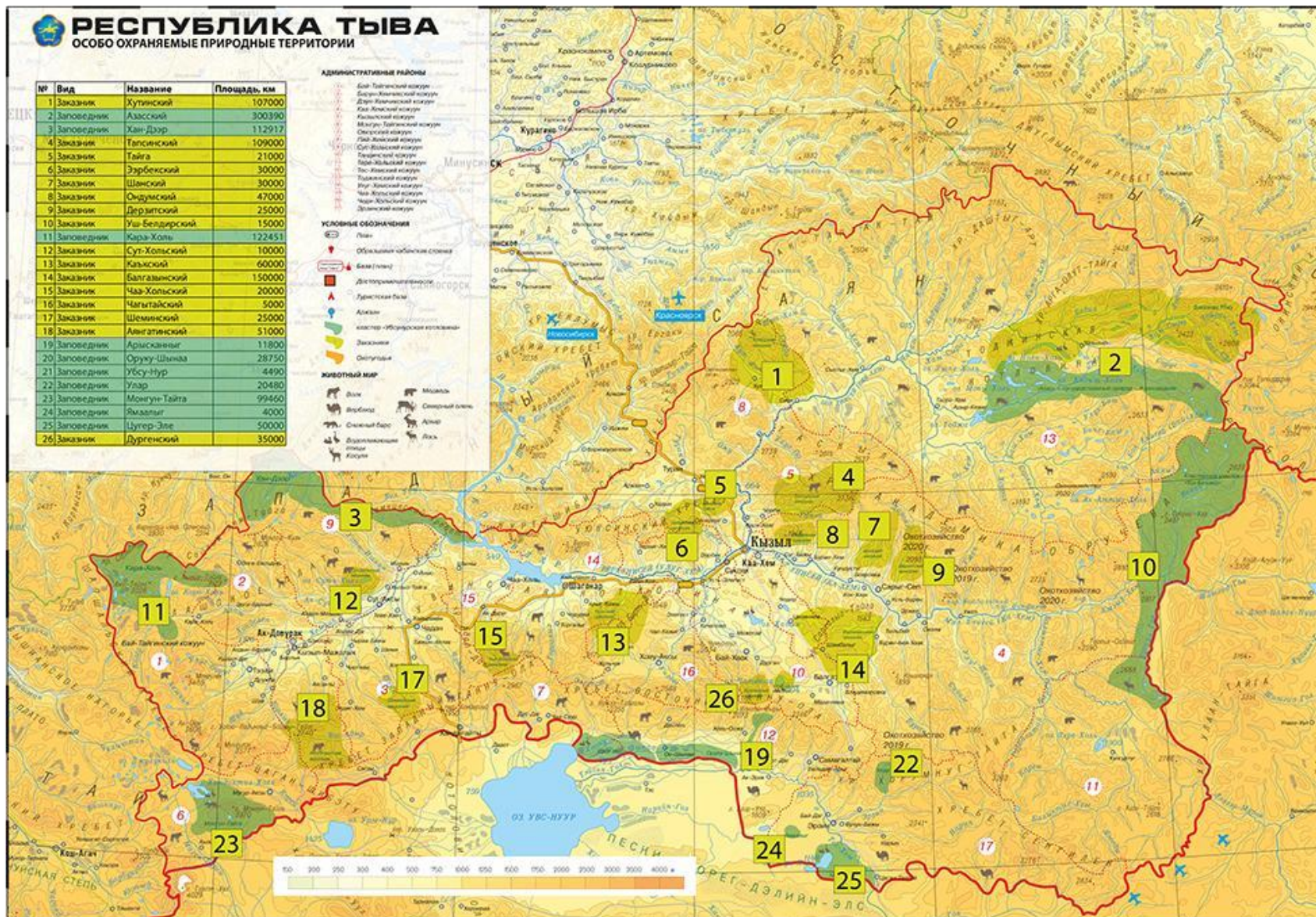
Привлечение инвестиций на строительство санаторно-курортного комплекса на территории «Туристско-оздоровительного комплекса «Кластер Дус-Холь, Хадын»».

Привлечение инвестиций на строительство современной горнолыжной базы на территории «Туристско-горнолыжного комплекса «Станция Тайга»».

Создание брендов «Озеро Дус-Холь (Сватиково) – здравница Сибири» и «Тува – край чистых озёр».



Особо охраняемые природные территории



8.3. *Транзитный и трансграничный туризм.*

В настоящее время Республика Тыва являясь приграничным регионом России придает особое значение развитию взаимовыгодного сотрудничества с новыми центрами экономического и политического влияния расположенные в Азиатско-Тихоокеанском регионе – Китайская Народная Республика и Монголия и имеет перспективы стать значимым транспортным и логистическим центром, в связи с реализацией 2 проектов «Экономического коридора» – Северный и Западный железнодорожный коридоры от станции Курагино Красноярского края до Китая через Монголию.



С приданием международного статуса пограничному переходу «Булган – Такишкен» на границе Кобдоского аймака Монголии и СУАР КНР появилась возможность продвижения трансграничного коридора «Кызыл-Урумчи» протяженностью 1790 км.

Самым удобным и кратчайшим транспортным маршрутом для выхода в трансконтинентальные транзитные транспортные коридоры «Европа – Западный Китай» и в страны Азиатско-Тихоокеанского региона является «Кызыл (Республика Тыва, Россия) – Хандагайты (Республика Тыва, Россия) – Улангом (Монголия) – Ховд (Монголия) – Урумчи (Китай)».

Одним из путей решения авиатранспортной доступности республики является развитие маршрутов воздушного сообщения, реконструкция аэропортового комплекса в г. Кызыле и придание международного статуса Аэропорту «Кызыл», который в перспективе сыграет важную роль транспортного коридора в Азию – авиаперевозки в направлениях «Кызыл–Пекин», «Кызыл–Урумчи», «Кызыл–Улангом» и «Кызыл – Улан-Батор».

Исходя из геополитического положения Республики Тыва Стратегией predetermined:

- развитие придорожной сети туристской инфраструктуры, позволяющей организовать отдых в течение нескольких дней, включая посещение близ расположенных туристских достопримечательностей;
- открытие автомобильного пункта пропуска «Хандагайты (Россия) – Боршо (Монголия)» в многостороннем режиме;
- реконструкция аэропортового комплекса г. Кызыла и придание ему международного статуса;
- создание туристских центров вдоль основных транспортных коридоров, в первую очередь, на основе малых исторических городов с ценным историко-культурным наследием;
- создание культурно-туристских зон с ценным историко-культурным наследием, расположенных вдоль основных транспортных коридоров, пересекающих территорию Республики Тыва и выполняющих функцию транспортных узлов;

- 
- 
- создание туристских центров в зоне одночасовой транспортной доступности вдоль основных транспортных коридоров;
 - организация трансграничных туристских маршрутов, включающих посещение туристских объектов пограничных государств.

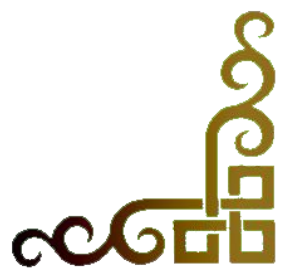
8.4. Культурно-познавательный туризм, событийный, паломнический.

Основой для развития культурно-познавательного туризма предусматривается использование культурно-исторического наследия Республики Тыва и общности истории и культуры Тувы с регионами-соседями. Программой предусматривается:

- создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей этих народов на территории нашей республики;
- более активное вовлечение молодежи к путешествиям по родному региону в целях воспитания уважения к историческому прошлому;
- систематизация и активизация работы культурно-досуговых учреждений в высокий туристский сезон.

В пик туристического сезона, с июля по август, в республике ежегодно проводится более 200 культурных событий, наиболее масштабные из них – празднование «Наадым», международные фестивали «Устуу-Хурээ», «Хоомей в Центре Азии», набирает обороты межрегиональный фестиваль русской культуры на Малом Енисее. В рамках событийного туризма в 2017 году республику посетило более 10 тыс. туристов.

Определены следующие направления для развития паломнического туризма:

- использование потенциала основных религиозных конфессий;
 - организация паломнических туров;
 - организация туров по местам религиозных святынь;
 - внедрение практики функционирования темпл-стэй;
 - создание ретритных центров.
- 

8.5. Деловой туризм.

Ежедневные расходы совершающего деловую поездку бизнесмена в среднем в вдвое превышают затраты обычного туриста. И при этом, как показывают маркетинговые исследования, в отличие от других видов туристских поездок в периоды любых экономических спадов и кризисов сфера делового туризма страдает менее всего, а порой даже увеличивает свои объемы.

Деловой туризм (бизнес-туризм) – это путешествия со служебными или профессиональными целями, командировки сотрудников. Вместо понятия «бизнес-туризм» часто используется английский термин-аббревиатура - MICE, точно отражающий структуру этого вида туризма (от англ. Meetings – деловые встречи, презентации, семинары, тренинги; Incentives – поощрительные поездки, тим-билдинг, обучение персонала, корпоративные праздники; conferences — конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары и т. д., exhibitions — выставки, имиджевые мероприятия (фестивали, благотворительные концерты и т.д.).

Въездной турпоток Республики Тыва в деловом туризме складывается из форумов, проводимых на территории республики, служебных командировок федеральных органов власти, конгрессно-выставочных мероприятий, межрегиональных выставок «Тыва-Экспо» и т.д. Внутренний турпоток – из корпоративных выездов организаций, профессиональных праздников, межрайонных семинаров и конференции, выездных коллегий министерств и ведомств, бизнес-десантов, республиканских выставок «Одно село – один продукт».

Деловые поездки в Туву составляют до 40 % всех посещений республики из гг. Москва, Новосибирск, Красноярск, Новокузнецк, Абакан (участники форумов, проверяющие, работники инвестиционных компаний, предприниматели), а также Монголии, Китая и ряда европейских стран.

Высокий потенциал сферы делового туризма диктует соответствующие требования. Например, к гостинице, это высокий стандарт обслуживания, наличие средств ведения бизнеса, наличие оздоровительных средств, высокие требования к организации питания и т.п. Требования к транспортному обслуживанию: скорость – люди, совершающие деловые поездки требуют быстрой транспортировки; комфорт – бизнес пассажиры стараются использовать время в дороге для работы, либо для отдыха; надежности и пунктуальность транспортных услуг; удобство графиков рейсов; частота рейсов.

В связи с этим, для развития делового туризма в Туве необходимо развитие ее инфраструктуры: комфортабельного аэропорта с регулярными рейсами и широкой географией полетов, гостиниц, безопасного транспорта, развитого придорожного сервиса, наличие спортивно оздоровительных учреждений и конференц-залов для проведения межрегиональных выставок. Также повышение уровня сервисного обслуживания и индустрии гостеприимства.

Грамотно построенная программа развития делового туризма как отдельного инвестиционного проекта, так и в рамках технополиса, выступает фактором эффективной реализации всего проекта.

Увеличение турпотока планируется достигнуть путем организации на территории Тувы корпоративных поездок и тим-билдинга. Требуется разработка специализированных турпакетов для крупных российских корпораций в целях формирования коммерческих предложений.

В целом, на период до 2030 года в Республике Тыва ожидается естественное увеличение деловой активности в связи с реализацией инвестиционных проектов, с освоением новых месторождений полезных ископаемых, изменениями таможенного законодательства и ориентацией российской экономики на азиатские страны. Реализация мероприятий по развитию делового туризма приведет к увеличению турпотока до 15 тыс. человек в год к 2030 году за счет организации и последующей фиксации корпоративных выездов организаций и развития въездного и внутреннего туризма.

8.6. Гастрономический туризм.

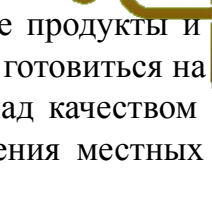

В силу традиционного уклада жизни, самобытной культуры и экологической обстановки, Республика Тыва имеет существенный потенциал по развитию гастрономического вида туризма, который необходимо должным образом организовать и представить.

В Едином реестре субъектов МСП ФНС зарегистрированы 340 субъектов предпринимательства, занятых производством пищевых продуктов и деятельностью по предоставлению продуктов и напитков. Из них 226 – объекты общественного питания (11 ЮЛ и 215 ИП) и 114 производств. Наибольшее количество зарегистрировано в г. Кызыле – 173 ед. (51%), в Кызылском районе – 32 ед. (9,5%), Дзун-Хемчикском – 19 ед. (5,6%) и Улуг-Хемском – 17 ед. (5 %).

Наиболее перспективными районами для развития гастрономического туризма и придорожного сервиса являются Тоджинский, Каа-Хемский, Тандинский, Эрзинский и Монгун-Тайгинский районы. Для организации придорожного сервиса вдоль федеральной трассы Р-257 «Енисей» (М-54), особое внимание стоит уделить Пий-Хемскому, Кызылскому, Улуг-Хемскому, Дзун-Хемчикскому и Овюрскому районам.

На территории республики представлены тувинская, русская, европейская, кавказская, японская, китайская, корейская и вьетнамская кухни.

Заведения, специализирующиеся на тувинской национальной кухне – этнотуристский комплекс «Алдын-Булак», кафе-юрта «Тос-Карак», «Юрта Субедея», «Царская охота», кафе «Березка», кафе «Бууза», столовая Центра традиционной тувинской культуры. Производства, работающие по традиционным технологиям – Маралхоз, «Одуген», «Тыва-мороженное», «Травы Тувы»; фермерские хозяйства – СПоК «Заря», КФХ «Оюн», птицефабрика, питомник «Черби», участники «Кыштаг для молодой семьи» и т.д.



Любой продукт туризма должен быть интерпретирован и донесен до туриста: аутентичные продукты и рецепты, формат, место, традиции, кухня. Рецепты могут быть адаптированы, традиционные блюда готовиться на новый лад – стать менее жирными и более быстрыми в приготовлении. Необходимо работать над качеством сервиса, в том числе, направлять и обучать местный бизнес техникам презентации и продвижения местных продуктов.

Проблемой, требующей решения на государственном уровне, являются нормы санитарно-эпидемиологических служб, которые сложно выполнить на маленьких производствах и гастрономических фестивалях, ярмарках.

Для успешного развития данного направления необходимо:

1. Определение и формирование реестров местных брендовых блюд (тувинская баранина, изиг-хан, дикоросы, тувинский сыр и т.д.), производителей, объектов гастрономического туризма, а также их целенаправленное развитие;

2. Внедрение в систему управления методов стимулирования и государственной поддержки объектов гастрономического туризма;

3. Подготовка конкурентоспособного кадрового потенциала для предприятий индустрии гастрономического туризма Республики Тыва;

4. Разработка программы продвижения гастрономических туристских брендов республики, а также реализация мероприятий по созданию и формированию имиджа республики как территории, благоприятной для гастрономического туризма;

5. Проведение гастрономических фестивалей и включение их в культурную программу мероприятий (фестиваль «Тувинская баранина», «Ак-чем», «Президентская щука», «Рыба. Дичь», «День варенья», «День меда» и т.д.);


6. Развитие общественных институтов по оценке ресторанов и кафе (профессиональные дегустаторы, акции «Ревизорро»), использование и развитие интернет ресурсов (menu.ru, restaurant.ru и др.).


Реализация данных мероприятий в Республике Тыва приведет к:

- совершенствованию системы управления отраслью туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения республики;

- повышению качества и конкурентоспособности туристских услуг и продуктов Республики Тыва на региональном, российском и мировом рынках;


- повышению доходности бюджета и привлечение инвестиций за счет создания условий и возможностей для развития в Республике Тыва внутреннего и въездного туризма;



- 
- улучшение имиджа республики и популяризации тувинской блюд;
 - повышению уровня удовлетворенности туристов;
 - увеличению турпотока.

8.7. Лечебно-оздоровительный туризм.

По сегменту лечебно-оздоровительного туризма предполагается создание до 2030 года территорий опережающего развития санаторно-курортных и лечебно-оздоровительных комплексов кластерного типа (рис. 1), а также создание и развитие малых и средних здравниц на наиболее посещаемых целебных источниках Тувы – аржаанах (рис. 2).



Здравницы на аржаанах Тувы к 2030 году



Освоенных аржаанов - 33, из них:

Солено-грязевых озер – 6;

Минеральных аржаанов – 14;

Пресных аржаанов – 13.





К 2020 году предполагается вовлечь в сферу лечебно-оздоровительного туризма бальнеологические ресурсы 26-ти, а к 2030 году 33-х наиболее известных и широко посещаемых природных целебных источников аржаанов, которые в настоящее время обеспечивают более 70% внутри регионального туристического потока стихийного народного аржаанного лечения.

Основными сдерживающими факторами для развития лечебно-оздоровительного туризма являются:


1. Недостаточное нормативное правовое обеспечение развития санаторно-курортной и лечебно-оздоровительной деятельности.
2. Низкий уровень материально-технической базы действующих санаторно-курортных и оздоровительных учреждений (здравниц).
3. Низкий уровень транспортной доступности, энергетического и коммуникационного обеспечения, экологической безопасности территорий аржаанов и других природных лечебных ресурсов.
4. Отсутствие благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма.

Задачи по преодолению вызовов:

1. Нормативно-правовое обеспечение процесса придания статуса природных лечебно-оздоровительных местностей и курортов регионального и местного значения природным территориям Республики Тыва, обладающим природными лечебными факторами и пригодным для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения.
2. Обеспечение транспортной инфраструктуры к территориям природных лечебно-оздоровительных местностей и курортов регионального и местного значения:
3. Привлечение частных инвестиций в развитие санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма в Республике Тыва.

Перспективы развития сегмента до 2030 г.

В 2030 году по сравнению с 2017 годом должно произойти:

- увеличение сила здравниц не менее, чем в 10 раз (базовое число – 3);
 - увеличение численности населения, охваченного организованными рекреационно-оздоровительными, лечебно-оздоровительными и санаторно-курортными услугами не ниже, чем в 20 раз (базовое число – 2200);
 - увеличение численности граждан, занятых в сфере оказания рекреационно-оздоровительных, лечебно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг минимум в 5 раз (базовое значение – 240).
- 

Основой для развития рекреационного и оздоровительного туризма является более эффективное использование природных ресурсов и имеющейся инфраструктуры. В этой связи предусматривается:

- более широкое использование в туристских целях имеющейся санаторно-курортной базы республики;
- обновление имеющейся и создание новой инфраструктуры, расширение спектра предлагаемых туристских услуг в местах отдыха и оздоровления;
- создание летних туристско-оздоровительных лагерей, кемпингов, оборудованных стоянок;
- разработка специализированных туристско-экскурсионных программ для лиц с ограниченными физическими возможностями;
- создание условий для организации досуга для маломобильных групп населения.

8.8. Социальный туризм.

Социальный туризм вносит весомый вклад в соблюдение прав человека на отдых, охрану здоровья, физическую и духовную реабилитацию, свободу передвижения и положительно влияет на устойчивость социально-экономического развития республики.

В целях развития социального туризма и обеспечения его доступности для пожилых граждан, инвалидов привлечения инвестиций в данную сферу, средств в бюджет Республики Тыва возникает необходимость в разработке проектов. С 2014 г. действует программа «Доступная среда», в рамках которой проводятся работы по обеспечению зданий учреждений культуры оборудованием для доступа маломобильных групп населения, по обеспечению тактильной мнемосхемы, пиктограммы, кнопок вызова помощи, звуковых маяков.

С 2015 г. действует программа по внедрению безбарьерной среды на объектах туристской индустрии для людей с ограниченными возможностями. Данная программа повышает уровень доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности данной социальной группы населения.

Развитие данного сегмента туризма особенно актуальна ввиду того, что по статистическим данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва на 1 февраля 2017 г. численность инвалидов в Республике Тыва составляет 22 581 чел., из них дети-инвалиды в возрасте до 18 лет – 2 329 чел. Наибольшая доля инвалидов приходится на г. Кызыл, так 33,4 % приходится на город.

Экономический эффект развития социального туризма заключается в увеличении объема платных туристских услуг, в развитии частно-государственно партнерства.

В рамках развития данного вида туризма планируется строительство туристского комплекса, где инфраструктура будет приспособлена для отдыха пенсионеров и инвалидов, в том числе маломобильных граждан.



Развитие социального туризма очень перспективное направление, так как выполняет следующие функции:

- социальная, которая призвана обеспечить социальную защищенность личности, нормальные условия жизни для всех категорий граждан через реализацию ими право на отдых;
- экономическая, которая выражается в создании условий для устойчивого развития территории и способствовании созданию наиболее благоприятных условий хозяйствования для туристической фирмы, участвующей в программе социального туризма;
- воспитательная, выражающаяся в снижении различных проявлений девиаций;
- экологическая, способствующая сохранению экосистем и поддержанию экологического равновесия;
- политическая, проявляющаяся в повышении лояльного отношения к власти со стороны населения;
- медицинская, способствующая улучшению здоровья населения, получающего социальные туристские услуги.

8.9. Детский туризм.

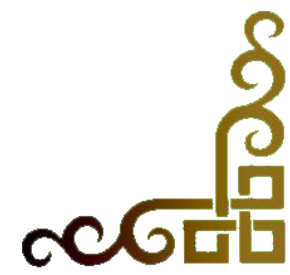
Один из самых массовых видов туризма является детский туризм. Данный вид туризма очень актуален на сегодняшний день и является одним из приоритетных направлений развития туризма.

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование.

Еще более важен детский туризм с социальной точки зрения. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием нашей республики, пробудить у молодых людей чувство патриотизма, национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов.

Детский туризм характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление, экскурсионные туры для школьных групп по Республике Тыва.

Популярность набирает детский экскурсионный туризм: автобусные поездки по республике с привлекательными для детей экскурсионными, учебно-познавательными, учебно-исследовательскими программами.



Развитие детского туризма сдерживается целым рядом факторов, к которым относятся:

- специфичность и ограниченность спектра туристских продуктов для детей;
- недостаточное развитие инфраструктуры для детского туризма;
- низкая ценовая доступность детского отдыха;
- отсутствие специализированных компаний, занимающихся детским туризмом;
- невысокая квалификация большинства специалистов, работающих в сфере детского отдыха и туризма;
- недостаточная информированность потребителя о предлагаемых детских туристических продуктах.

К основным преимуществам этого направления можно отнести:

- наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры;
- высокую педагогическую востребованность;
- ритмичность повторения поездок.

Данные факторы значительно облегчают планирование и развитие туристского детского туризма.

Для сохранения и развития существующей системы детского туризма на территории республики планируется с 2018 года реализация пилотного проекта «Тува для друзей». Основными направлениями проекта является:

- разработка туристского продукта в виде туристских научно-исследовательских маршрутов;
- реализация научно-исследовательских проектов в рамках туристских маршрутов команд школьников 19 субъектов РФ и РТ;
- подготовка материалов по итогам исследований и создание электронных приложений к учебникам История и География России.

Результатом проекта будет внедренная сеть туристских научно-исследовательских и учебно-познавательных маршрутов для школьников Тувы. По итогам научно-исследовательской деятельности, в рамках туристских маршрутов, будут созданы материалы по уникальным природным зонам республики, истории и культуре, которые войдут в электронное приложение к учебникам География и История России по Республике Тыва.

В целях дальнейшего развития детского туризма в регионе необходимо реализовать меры материально-технической поддержки загородных оздоровительных лагерей, создать условия для обеспечения безопасности пребывания детей на маршрутах, а также развивать кадровый потенциал работников туристской отрасли. Кроме того, необходимо развитие новых, эффективных форм отдыха детей, разработку и внедрение передовых технологий и методов оздоровительной работы с детьми и интересных маршрутов.

8.10. Сельский туризм.

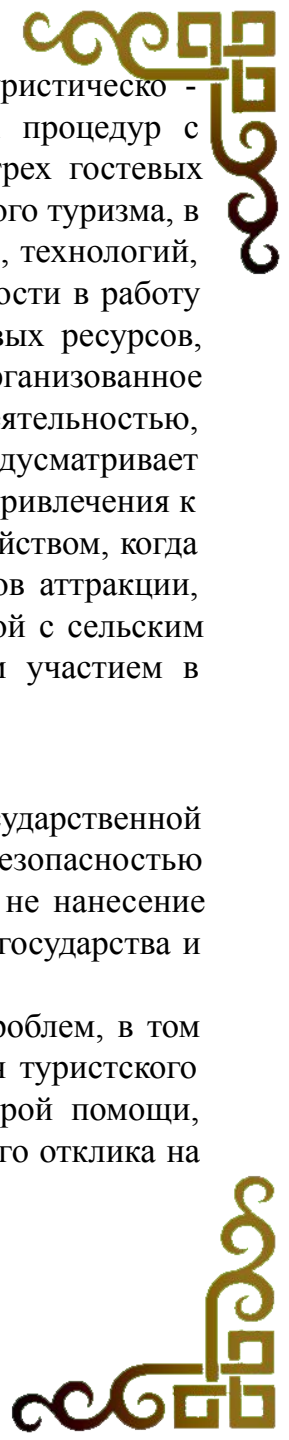

Сельский туризм как давно известное явление в последние годы, используя новые драйверы развития, становится все более востребованным видом отдыха. Как показывает отечественная практика, сельский туризм зачастую отождествляется со многими другими видами - агротуризмом, гастрономическим, экологическим, зеленым, активным, спортивным и т.д.

Диверсификация спроса современных путешественников обусловила расширение видового разнообразия турпродуктов. Наряду с появлением новых направлений в туризме (космический, эзотерический, политический туризм и пр.) возрождается интерес к давно известным видам отдыха, в т.ч. к тем, которые ранее не пользовались широким спросом. В полной мере это относится к сельскому туризму.

За многие десятилетия сельский туризм так и не стал массовым явлением. Однако в настоящее время его турпродукты занимают устойчивую нишу в туристском спросе, что особенно наглядно видно на региональном уровне в России в индустрию сельского туризма интегрированы более 4000 объектов, что удовлетворяет спрос на 12-15%. Следовательно, есть потенциал для создания новых 30-40 тысяч объектов сельского туризма.

Перспективность освоения этого потенциала подтверждается прогнозами бурного роста сельского туризма (в среднем 10-20% в год). Такие темпы показывает опыт развития сельского туризма в Республике Карелия, Алтайском крае, Вологодской, Калужской, Белгородской, Псковской, Ленинградской областях, которые раньше других определили этот сектор туризма как приоритетное направление развития сельских территорий и оказали ему государственную поддержку. Прогнозы Ростуризма согласуются и с мнением практиков. Так, по мнению экспертов Национальной ассоциации сельского туризма, «число горожан, предпочитающих проводить свободное время в деревне, неуклонно растет и в перспективе их доля от всего внутреннего туристского потока России может достичь европейского уровня (15-20%)».

Привлечение туристов в сферу сельского туризма должна быть основано на особенности традиционного кочевого ведения животноводства, на уникальность наличие природно- климатических зон от тундровой зоны вечной мерзлоты до песчаных полупустынь и разведением в Туве семи видов сельскохозяйственных животных, в тундровой зоне Тоджинском районе северных оленей и верблюдов в полупустынях Эрзинского и Тес-Хемского районах. Республиканский народный праздник животноводов «Наадым» выступает как событийный туризм в рамках сельского туризма.

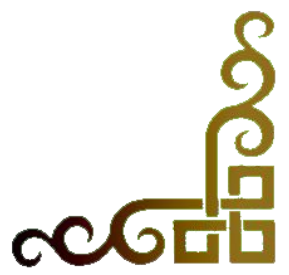


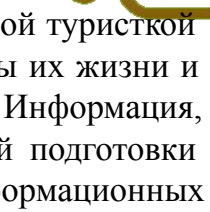

С созданием ГУП «Мараловодческое хозяйство «Туран» начал функционировать туристическо - оздоровительный комплекс, санаторий с помещениями для ванн лечебно-оздоровительных процедур с использованием продукции мараловодства, в частности, принятие пантовых ванн, наличием трех гостевых домиков, трех бань и здания ресторана. Факторами, способствующими росту популярности сельского туризма, в республике это развитие современного туризма и сельского хозяйства, их организационных форм, технологий, что позволяет создавать доступные и аттрактивные экспозиции, интеграция туристской деятельности в работу сельских предприятий как функции диверсификации основной деятельности, удержания трудовых ресурсов, развития малого предпринимательства, повышения доходов и смягчения сезонности, организованное пребывание туристов в крестьянской семье, которая занимается сельскохозяйственной и другой деятельностью, развлекательный вид туризма, сосредоточенный на сельских территориях, который предусматривает использование сельского (фермерского) хозяйства с целью рекреации, образования или активного привлечения к традиционным формам, различные формы туризма связанные с функционирующим сельским хозяйством, когда сельскохозяйственное производство и содержание животных является одним из важнейших видов аттракции, вид туристской деятельности, осуществляемой на базе агроусадьб и чабанских стоянок связанной с сельским хозяйством (потреблением традиционных продуктов питания и их изготовление; возможным участием в сельскохозяйственных работах, сезонностью и т.д.

8.11. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности

Вопросы повышения безопасности туризма являются ключевыми на современном этапе государственной политики в области туризма, ориентированной на повышение качества жизни населения. Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным и духовным ценностям государства и его безопасности.

Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе обеспечения медицинского обслуживания, проверки технического и санитарного состояния туристского инвентаря и объектов туристской инфраструктуры, организации работы служб спасения и скорой помощи, страхования, своевременного информирования о существующих угрозах, обеспечения немедленного отклика на жалобы туристов, органов охраны памятников и окружающей среды.

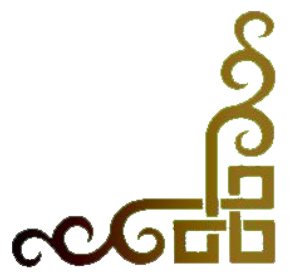




Туристские предприятия обязаны ознакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристской услуги и мерами по его предотвращению. Информация, необходимая для туристов, в целях охраны их жизни и здоровья предоставляется заблаговременно до начала отдыха и в процессе обслуживания. Информация, характеризующая особенности туристского маршрута, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и тексте информационного листка к туристской путевке.

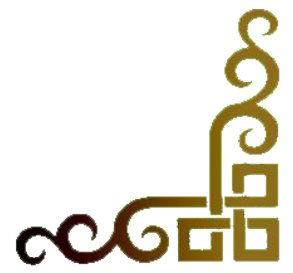
Для повышения информированности туристов о правилах безопасности на туристских маршрутах необходимо предпринять следующие меры: разработать комплект типовых информационных листов для каждого туристского направления; обеспечить отражение региональных особенностей туристских ресурсов и программ на внутренних туристских направлениях; утвердить нормативные требования к содержанию информационного листа для каждой туристской программы, состоящего из базовой типовой и вариативной частей, разрабатываемых туроператором в зависимости от специфики программы тура; разработать и внедрить систему обучения работников туристских организаций правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами; разработать и внедрить систему контроля знаний туристами содержания информационных материалов, касающихся их безопасности на реализуемых направлениях, работниками туристских организаций.

Также следует уделять пристальное внимание вопросам повышения безопасности туристов на маршрутах с активными способами передвижения и повышенной опасности. Для этого следует разработать «дорожную карту», связанную с повышением безопасности этой категории путешествий, в которой необходимо отразить задачу введения системы обязательного страхования туристов на маршрутах повышенной опасности и развития системы подготовки инструкторов-проводников.





9. КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА



9. Кластерное развитие туризма

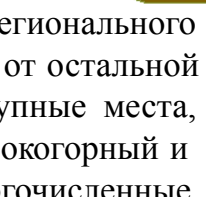

Благодаря имеющемуся внутреннему потенциалу Тува способна занять определенную нишу на российском и мировом туристических рынках. Применение кластерного подхода в развитии этой сферы позволит повысить конкурентоспособность отрасли в целом за счет роста эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций и развития новых туристических направлений.

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики, кластерный подход позволит активизировать деятельность региональных предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

Проекты туристских кластеров в Республике Тыва представляют собой комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих объектов природно-рекреационной, лечебно-оздоровительной, культурно-познавательной и этнографической направленности. В связи с чем, предполагается создание и развитие трансграничного кластера, межрегионального кластера, внутрирегионального туристических кластеров.

В связи с изменением направления федеральной трассы М-54 (Р-27) к пункту таможенного пропуска Хандагайты – Боршо на границе с Монголией появилась необходимость создание и развитие трансграничного кластера на территории Овурского кожууна, граничащей с Монголией. Новый маршрут обеспечит международные связи Сибирского федерального округа Российской Федерации с Монголией и Китаем, будет иметь большое экономическое и стратегическое значение в целом для Российской Федерации. После придания статуса многостороннего АПП Хандагайты и развития его приграничной инфраструктуры, значительно увеличится поток туристов в республику. Проект инициирован в связи с завершением строительства транснациональной автомобильной магистрали Урумчи (Китай) – Ховд (Монголия) – Улангом (Монголия) – Хандагайты (Россия) и приданием автомобильному пункту пропуска «Хандагайты – Боршоо» международного статуса.


Данный кластер предполагает создание объектов придорожного сервиса с автостоянками, предприятиями придорожной торговли и питания, станциями технического обслуживания легкового и пассажирского автотранспорта, объектов размещения и кемпингов на участках федеральных и региональных трасс по местам прохождения основных турпотоков.

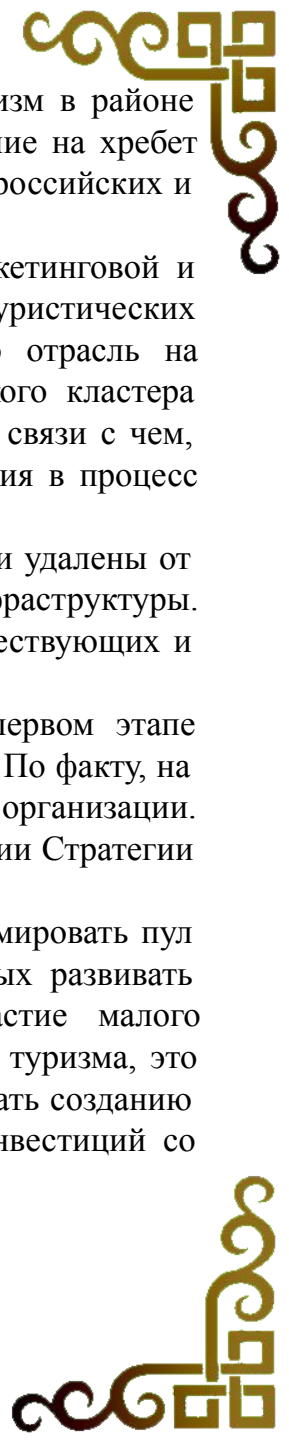



На территории Монгун-Тайгинского района предполагается создание и развитие межрегионального кластера. Район расположен в юго-западной части республики и отдален высокими хребтами как от остальной территории Республики Тыва, так и от Республики Алтай. Земли занимают самые труднодоступные места, граничат с землями Бай-Тайгинского и Овюрского районов, Алтайского края и Монголии. Это высокогорный и обособленный район Республики Тыва. На территории Монгун-Тайгинского района находятся многочисленные памятники древней культуры - древние могильные курганы, каменные изваяния, петроглифы. Наличие ценных памятников позволяет рассматривать территорию как объект для иностранного научного туризма в рамках совместной организации международных туров на территории Алтайских гор в России, Китае, Монголии, Казахстане. Монгун-Тайга обладает большим туристическим потенциалом, который сможет удовлетворить потребность в активном отдыхе жителей, как самой республики, так и других регионов России.

Внутрирегиональный кластер включает следующие наиболее перспективные для развития экологического, спортивного, лечебно-оздоровительного, этнического туризма кластерные участки: Тоджинский, Каа-Хемский, Пий-Хемский, Тандинский районы.

Создание данного кластера направлено на продвижение Республики Тыва как благоприятного для туризма региона через основные известные достопримечательности:

- географический центр Азии;
 - горловое пение - Хоомей;
 - национальное жилище тувинцев, шедевр кочевой цивилизации - юрта;
 - сохранившаяся самобытная культура тувинцев;
 - уникальное явление старообрядчество в Каа-Хемском районе;
 - экологически чистая природа Тувы, где на сравнительно малой территории знойные полупустыни и открытые ветрам степи соседствуют с непроходимой тайгой и горной тундрой, где снежный барс, северный олень обитают неподалеку от верблюда, дикого кота манула;
 - курганы Аржаан-1 и Аржаан-2 – древние памятники скифского времени;
 - «мертвое море» Сибири - лечебное грязевое соленое озеро Дус-Холь;
 - Скифское золото в Национальном музее РТ, найденное в древних скифских захоронениях 8-7 вв. до н.э.,
 - начало самой многоводной реки России Енисея в месте слияния рек Пий-Хем (большой Енисей) и Каа-Хем (малый Енисей).
- 



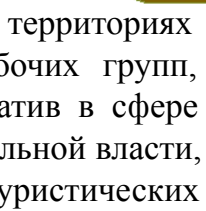

К перспективным для развития туристского кластера является Чеди-Хольский район. Туризм в районе развивается ускоренными темпами и известен на всю республики своими брендами - восхождение на хребет Танды-Уула, сплав по реке Элегест, целебными аржаанами и озером Каьк. С каждым годом поток российских и иностранных туристов в Чеди-Хольский район увеличивается.

Все объекты кластера должны быть связаны внутренними коммуникациями, единой маркетинговой и рекламной политикой, включены в единые туристические маршруты. Объединение нескольких туристических объектов позволит увеличить общий туристический поток, а также сделать туристическую отрасль на конкретной территории более привлекательной для бизнеса. Формируемый в рамках туристского кластера продукт учитывает не только возможности одного предприятия, но и возможности партнёров. В связи с чем, ключевым фактором успешности кластера является возможность создания условий для включения в процесс получения заказов более широкого круга организаций.

Поскольку объекты туристского кластера зачастую пространственно отделены друг от друга и удалены от основного рынка сбыта, существенное значение имеет качество дорожно-транспортной инфраструктуры. Рекомендуются создание новых объектов придорожного сервиса по маршрутам прохождения существующих и перспективных туристических потоков.

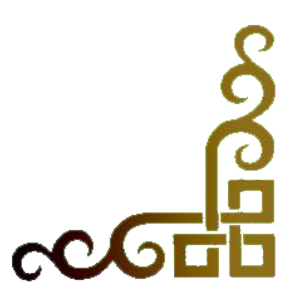
При этом, учитывая недостаточную рентабельность отрасли на текущий момент, на первом этапе реализации Стратегии ключевую роль должны сыграть бюджетные инвестиции в базовые объекты. По факту, на территории большей части туристских кластеров базовыми объектами являются государственные организации. Дальнейшее развитие данных объектов с учетом кластерного подхода на начальном этапе реализации Стратегии позволит увеличить турпоток, сделав отрасль привлекательной для частного бизнеса.

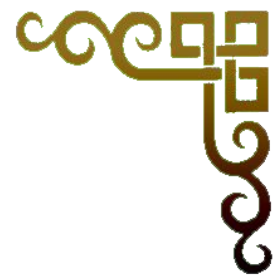
На первом этапе реализации Стратегии, на территории каждого кластера необходимо сформировать пул стратегических инвесторов из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, готовых развивать бизнес в сфере туризма на долгосрочной основе. Несмотря на то, что активное участие малого предпринимательства не обеспечит существенный рост совокупного объема инвестиций в сферу туризма, это окажет положительный эффект на увеличение объёма платных услуг в отрасли, будет способствовать созданию новых рабочих мест и сгенерировать туристический поток – обязательное условие будущих инвестиций со стороны крупного бизнеса.



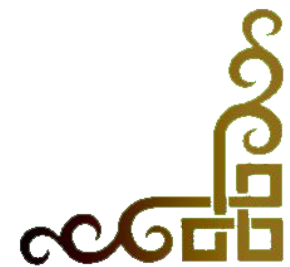
Поскольку проекты в сфере туризма имеют межотраслевой характер необходимо создание на территориях кластеров постоянно действующих неформальных институтов (в форме экспертных или рабочих групп, муниципальных советов по развитию туризма) для анализа государственных и частных инициатив в сфере туризма. В работе групп должны принимать участие представители профильных органов исполнительной власти, администрации территорий, на которых планируется реализация проектов, представители туристических компаний. Данные рабочие группы должны на начальной стадии определить реалистичность проекта, его значение для развития туризма на территории, оказывать содействие инициаторам в проработке, прохождении согласительных процедур, продвижении проекта и т.д.

Результатом реализации предложенного подхода станет формирование на основе развития и объединения отдельных кластеров брендируемых инфраструктурно-обустроенных и продуктивно-связанных маршрутов. Формирование таких маршрутов требует значительных капитальных вложений в строительство коллективных средств размещения, горнолыжных объектов, строительство инженерной инфраструктуры, соответственно, завершение его формирования связывается со вторым этапом реализации Стратегии.





10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Инвестиционные проекты в сфере туризма





11. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



11. Ожидаемый результат

Показатели достижения целей развития туризма в Республике Тыва на период реализации Стратегии

№	Наименование показателя	2016 год	2020 год	2025 год	2030 год	Прирост по сравнению с 2016 годом
1	Количество туристов, посетивших Республику Тыва (тыс. чел.)	64,7	101,8	179,4	316	176 %
2	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел.)	31,3	32,6	34,3	62,0	98 %
3	Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности (млн. руб.)	102,4	119,8	145,7	342,2	234 %
4	Объем налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности (млн. руб.)	31,7	51,7	95,2	198,5	524 %