

**Маркетинговое исследование  
потребления картофеля в Московской  
области.**



2020 год

*Цель исследования: определить объемы, динамику и особенности потребления картофеля в Московской области*

*Объект исследования: рынок картофеля Московской области*

*Предмет исследования: показатели потребления населением*

## СБОР УРОЖАЯ ПО РЕГИОНАМ РФ В 2019 ГОДУ

Регион	Доля рынка, %	Объем сбора картофеля, тыс.тн
-Брянская область,	10,9%	827,2
-Тульская область,	7,8%	588,2
-Нижегородская область,	6,5%	494,1
-Московская область,	6,1%	463,8
-Астраханская область,	4,5%	338,2
-Свердловская область,	3,9%	292,5

## Товарные и географические границы данного рынка:

*Продуктовые границы товарного рынка - это совокупность взаимозаменяемых товаров в пределах одной национальной или межгосударственной рыночной среды.*

*Таким образом, в данном случае картофель зачастую используется населением как гарнир, реже как самостоятельное блюдо, картофель является заменяемым товаром на прочие гарниры, - каши, овощи, макароны и прочее.*

*Всего в Московской более 10 тысяч производителей картофеля, как крупных ферм, агропромышленных комплексов, так и мелких ферм, кооперативов и прочее.*

*В данном случае географическими границами данного товарного рынка станут – территория Московской области.*

## **Цель проекта: определить объемы, динамику сбора и потребления картофеля в Московской области**

**Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:**

- 1. Определить объемы сбора урожая за последние 5 лет в Московской области**
- 2. Определить объемы потребления картофеля за последние 5 лет в Московской области (составить сводные таблицы, пример)**
- 3. Проанализировать динамику предложения и спроса, динамику производства (сбора урожая) и потребления за указанный период**

**Задача: определение объема сбора урожая за последние 5 лет  
в Московской области по регионам**

**Методы сбора: открытые источники официальной статистики**

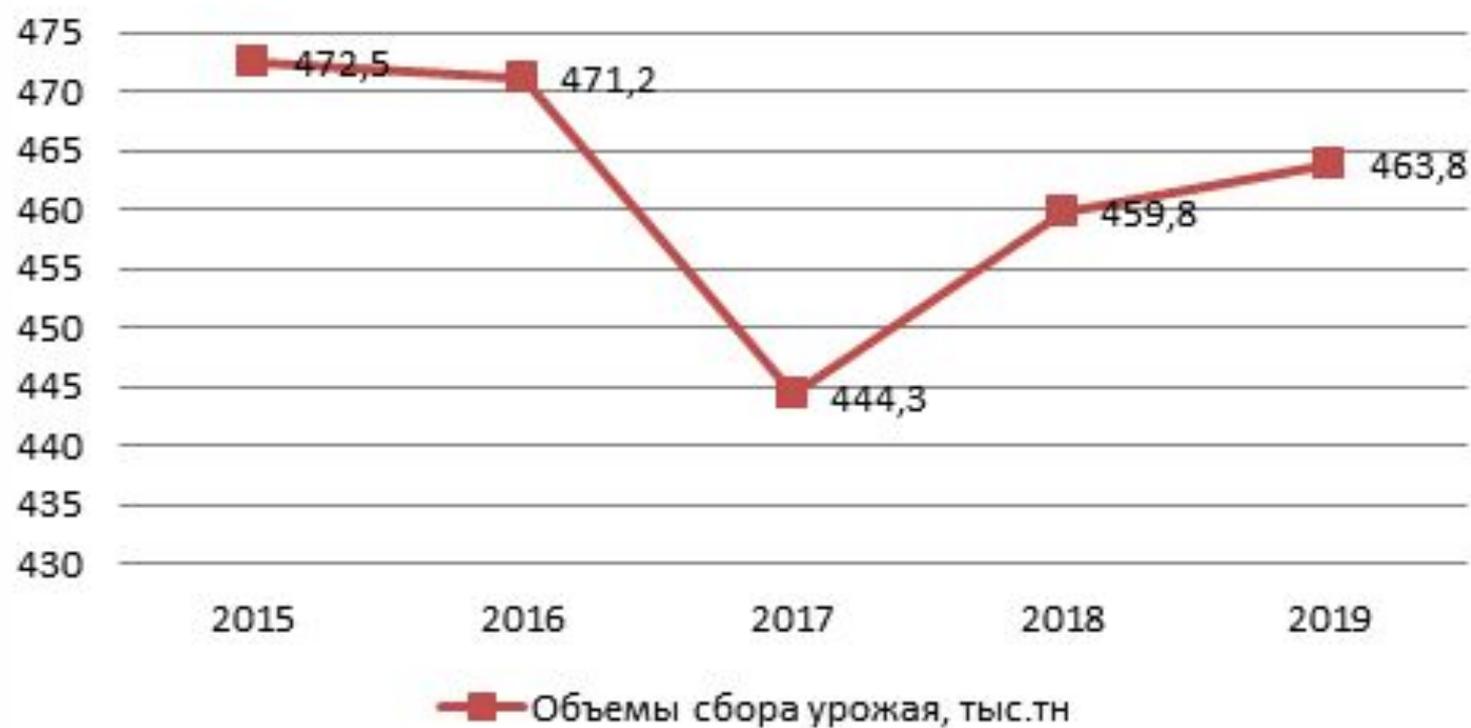
**<https://rosstat.gov.ru/> (базы данных по сбору за последние 5 лет в  
Московской области)**

**Обработка информации: составление сводной таблицы по  
регионам и объемам сбора урожая**

<b>Год</b>	<b>Объемы сбора урожая, тыс.тн</b>
<b>2015</b>	<b>472,5</b>
<b>2016</b>	<b>471,2</b>
<b>2017</b>	<b>444,3</b>
<b>2018</b>	<b>459,8</b>
<b>2019</b>	<b>463,8</b>

—

## Объемы сбора урожая, тыс.тн



**Задача: определение потребления картофеля за последние 10 лет по  
регионам РФ**

**Методы сбора: открытые источники официальной статистики**

**<https://rosstat.gov.ru/> (базы данных по потреблению за последние 5 лет в  
Московской области)**

**Обработка информации: составление сводной таблицы по регионам и  
объемам потребления урожая**

**Результаты (анализ): составление графиков сбора, анализ динамики  
(отклонение в абсолютном значении и относительном)**

## Объемы потребления, тыс.тн.



**Задача: Проанализировать динамику предложения и спроса,  
динамику производства (сбора урожая) и потребления за  
указанный период**

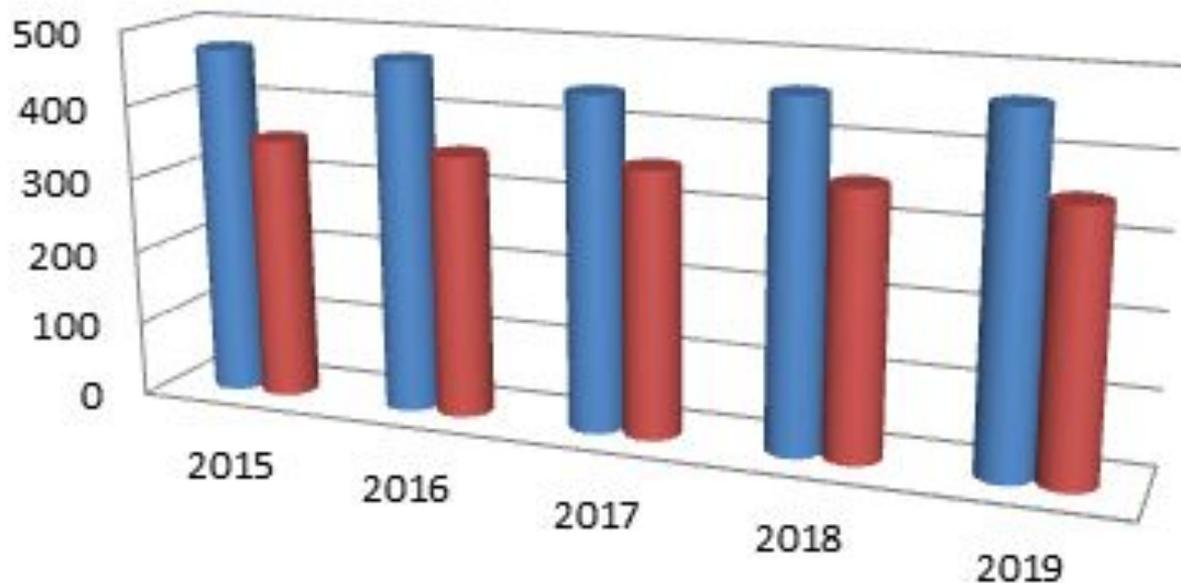
**Методы сбора: информация собранная в предыдущих  
задачах**

**Обработка информации: сравнение полученной  
информации по сбору и потреблению**

<b>Год</b>	<b>Сбор урожая. тыс. тн</b>	<b>Потребления картофеля, тыс.тн</b>	<b>Импорт</b>
<b>2015</b>	<b>472,5</b>	<b>353,4</b>	<b>119,1</b>
<b>2016</b>	<b>471,2</b>	<b>351,9</b>	<b>119,3</b>
<b>2017</b>	<b>444,3</b>	<b>354</b>	<b>90,3</b>
<b>2018</b>	<b>459,8</b>	<b>352,5</b>	<b>107,3</b>
<b>2019</b>	<b>463,8</b>	<b>353,2</b>	<b>110,6</b>

## Динамика сбора урожая и потребления картофеля в Московской области в 2015-2019 гг., тыс.тн

■ Сбор урожая. Тыс.тн      ■ Потребление картофеля, тыс.тн



**Согласно полученным данным видим, что объемы сбора урожая в Московской области превышает объемы потребления картофеля, порядка 20-25% от собранного экспортируется в другие регионы РФ. В целом сбор урожая в 2016 снизилось, однако в 2019 году вышло на уровень 2015 года. Объемы потребления в Московской области картофеля в целом стабильные без значительных изменений.**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**