

# Проектирование бизнес плана на тему: “Автосервис”

РУКОВОДИТЕЛЬ: ГУБИНА НАДЕЖДА  
ВЛАДИМИРОВНА

---

СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА: ЛУСНИКОВ АРТЕМ  
САМОРЯДОВ СТЕПАН  
11 «А» КЛАСС



# Реклама



---

автосервис

---

ПОЧИНИ СВОЕГО  
ЖЕЛЕЗНОГО КОНЯ!

# Актуальность

---

Актуальность проекта:

Актуальность идеи открытия автосервиса обусловлена тем, что это основное условие становления конкуренции на рынке. Основной направленностью деятельности автосервиса будет являться кузовной ремонт автомобиля. Количество автомобилистов неуклонно растет, а с этим и потребность в объемах технического обслуживания и ремонта автомобилей. Спрос на услуги автосервиса всегда стабилен, в них нуждаются даже самые совершенные и современные автомобили.

# Цель проекта

---

Миссией нашего проекта является создание в Кирове высокотехнологического предприятия по сервисному обслуживанию автомобиля, отличающегося не дорогими ценами и отличным качеством предоставляемых услуг, что позволит вывести автомобильный сервис города на новый качественный уровень. Составить бизнес план на будущее для того, чтобы получать прибыль с ремонта машин.

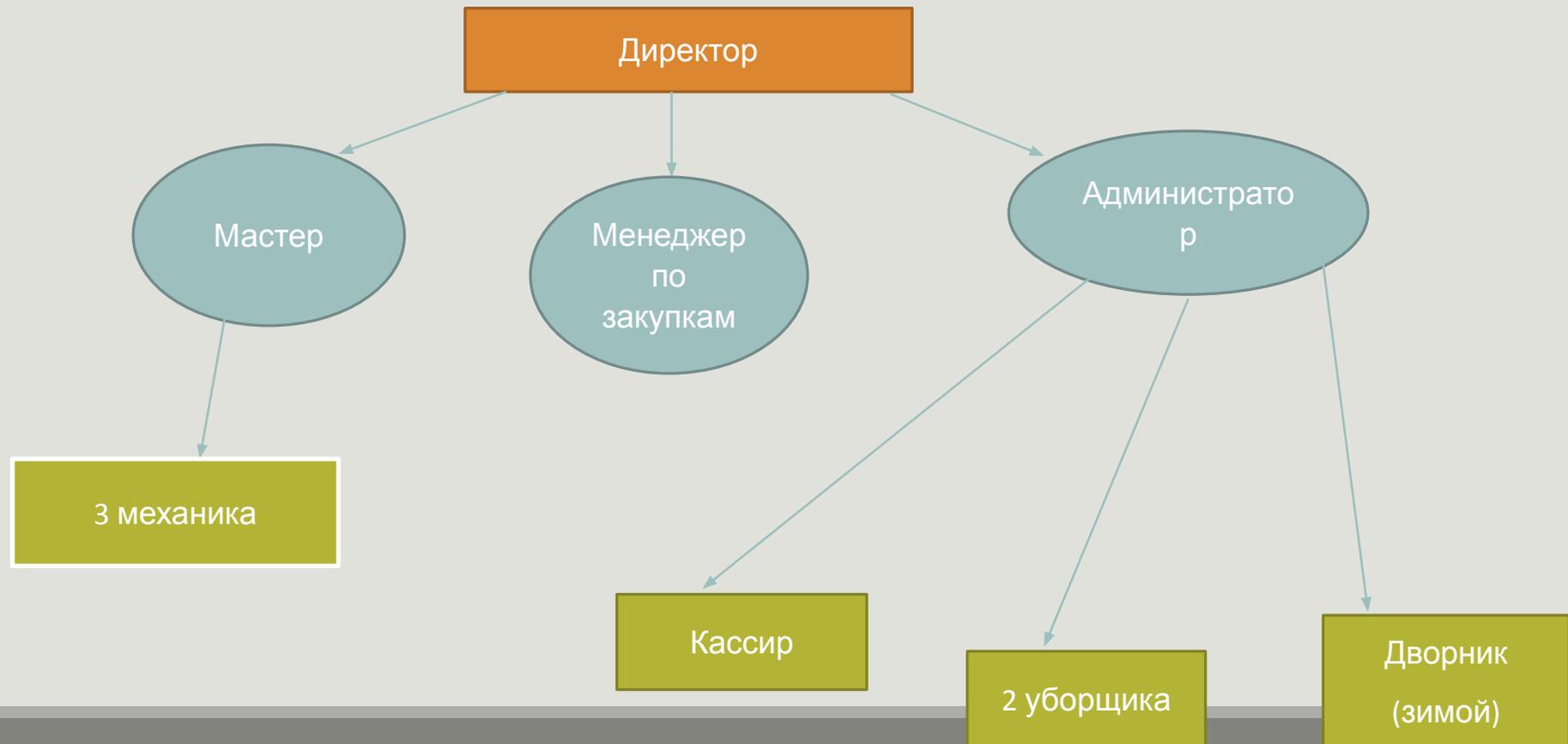
# Методы реализации бизнес идеи

---

- 1) Ремонт машин.
- 2) Сайт с онлайн консультацией.
- 3) Акция «Пригласи друга».

# Схема организационной структуры предприятия

---



# Фонд оплаты труда

Наим. Должности	Кол-во штатных ед.	Оклад	Доплата	Мес. Фонд без надб.	Мес. Фонд с надб.	Итого
Директор	1	60000	10%	60000	66000	369050
Администратор	1	40000		40000	44000	
Менеджер	1	40000		40000	44000	
Мастер	1	40000		40000	44000	
Механик	3	35000		105000	115500	
Кассир	1	20000		20000	22000	
Уборщик	2	11000		22000	24200	
Дворник	1	8500		8500	9350	

# Расходы

Наименован	Кол-во расходных ед.	За 1 мес.	За 1 год	Возможные непредвиденные расходы в %	С уч. Непредви денных расходов за год	Итого
Расходная ед						
Фонд зарплаты труда	1	369050	4428600	0%	4428600	
Налоги 13% НДС	1					
Налоги за аренду	1	17000	204000	0%	204000	
Канцтовары	1	1500	18000	20%	21600	
Оборудование	1	700000	700000	15%	805000	

