

SMM как часть маркетинговой стратегии

МАКС

АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Горбунов Максим тел. 8 913 457 10 10

Павлова Ульяна тел. 8 913 479 09

72

Агентство маркетинговых стратегий

МАКС

Категория	Наименование	Общая площадь	Занятые площади	Свободные площади	% заполненности
A	*****	110 000	105 400	4 600	96%
A	*****	45 000	44 000	1 000	98%
A	*****	45 000	45 000	-	100%
A	*****	32 000	22 000	10 000	69%
A	*****	23 216	19 216	4 000	83%
A	*****	34 000	22 368	11 632	66%
A	*****	20 000	15 680	4 320	78%
A	*****	14 400	12 400	2 000	86%
A	*****	10 000	4 000	6 000	40%
Итого:		333 616	290 064	43 552	86,95%





Активы

1. Разрозненные CRM
2. Неконтролируемый рекл бюджет
3. Устаревшие разрозненные сайты
4. Отсутствие в медиополе упоминаний о бренде
5. Хаотичное ведение соц сетей
6. Отсутствие PR работы
7. Негативные отзывы

Задачи

1. Увеличить количество лидов
2. Увеличение известности бренда
 - У целевой аудитории и экспертов рынка
 - Выстраивание работы со СМИ
 - Создание экспертного образа
3. Нейтрализация негатива
4. Систематизация работы, разработка стандартов

- Сайты
- Соцсети
- SEO
- Сайты агрегаторы
- Поисковая реклама



- Прямые звонки и переговоры
- Формирование баз данных

- Организация своих мероприятий
- Выступление на чужих
- Партнерство при проведении мероприятий

- Увеличение экспертной составляющей
- Публикации подчеркивающие лидерство на рынке
- Работа со СМИ

CRM

Арендаторы конкурентов

Ритейлеры

Производители

Дистрибьюторы

Данные из базы

Импортёры

Events

Выставки

Образование

Реклама

Звонок

Сделка

Маркетинг

Поисковая выдача

Сайт

Соц сети

Поисковая реклама

СМИ

Реклама

HR

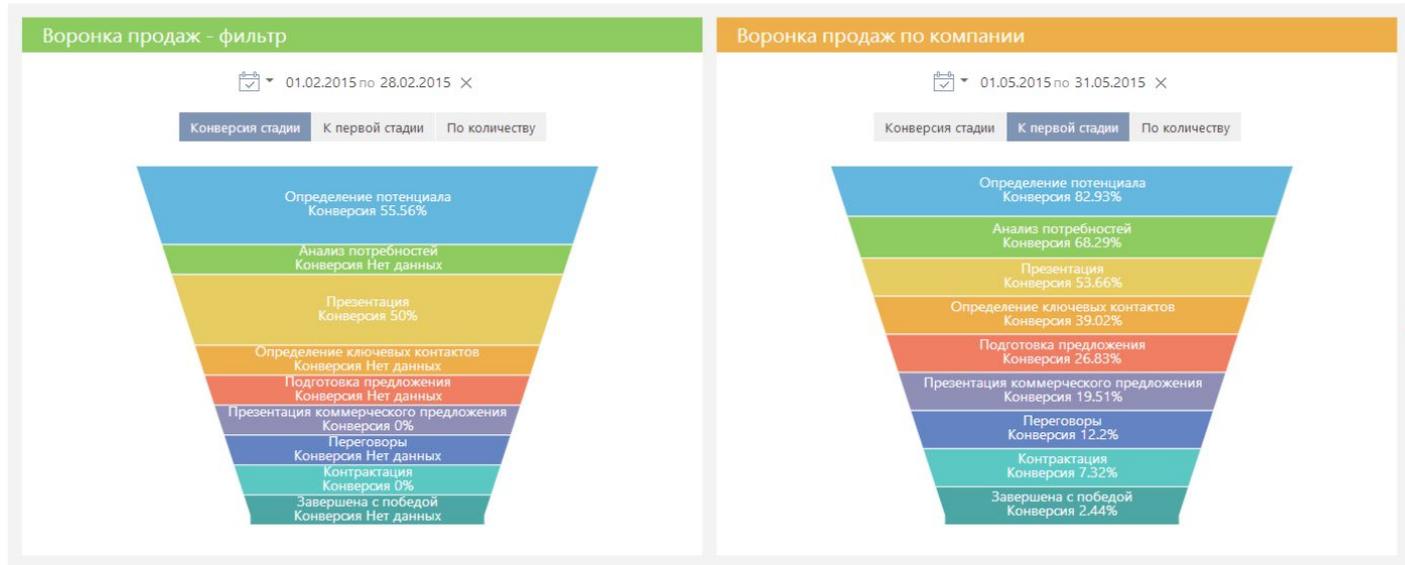
- Продажи
- Итоги
- Лента
- Лиды
- Контрагенты
- Контакты
- Активности
- Продажи**
- Заказы
- Договоры
- Счета
- Документы
- Продукты
- Проекты
- База знаний
- Планирование



Фильтр

Вид

Анализ продаж | Воронка продаж | **Сравнение воронок** | Эффективность менеджеров



Бесплатная 30-дневная версия | Заказать презентацию | On-line чат с менеджером

↑ Вверх

Интернет маркетинг

PR

Лиды

Трафик

Посев

Поисковая
выдача

Контент Стратегия

Events

Выставки

Образование

Персональный бренд

PR



1. Публикация статей в СМИ
2. Публикации интервью и экспертных мнений
2. Ведение деловых колонок в СМИ
3. Пресс-релизы
4. Формирование журналистского пула

Выставки

Events

Мероприятия

Персональный
бренд

Чужие

Партнерские

Собственные

Стандарты работы



Образование

HR



Итоги

Стратегия не догма

Ищите сторонников

Тестируйте

Ждите проблем

Анализируйте полученные
результаты

Связи решают все



Горбунов Максим

Агентство «Макс», Аналитик

+7 (913)

457-10-10

<https://vk.com/max176>
2

max176@mail.ru

МАКС

АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ