

Сатрвеллс

АДАПТАЦИЯ БРЕНДА ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА



БРЕНДЫ CAMPBELL'S

Campbell's
ORGANIC

Campbell's
GO

Campbell's
Healthy
Request

Campbell's
SLOW KETTLE
— STYLE —

SWANSON



Bolthouse
FARMS
SINCE 1915



Plum
organics

SPAGHETTIos

PEPPERIDGE FARM

ROYAL DANSK

Активация Windows
Чтобы активировать Window



БРЕНДЫ CAMPBELL'S

**READY
MEALS**

Campbell's



Prego

Campbell's
Sauces



Активация windows
Чтобы активировать Window

КОЛЛЕКЦИЯ CAMPBELL'S SOUP

РАСКОЛОТЫЙ ГОРОШЕК С СУПОМ ИЗ
ВЕТЧИНЫ И БЕКОНА
ТОМАТНЫЙ СУП
ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ОВОЩНОЙ СУП
КУРИЦА С БЕЛЫМ И ДИКИМ РИСОВЫМ
СУПОМ
КОНСОМЕ ИЗ ГОВЯДИНЫ
ГОВЯЖИЙ БУЛЬОН
БУЛЬОН ИЗ КУРИЦЫ
МАНХЭТТЕНСКИЙ МОЛЛЮСК
DISNEY SOUP
ЗДОРОВЫЙ СУП ИЗ ЧЕДДЕРА
ЛИНЕЙКА «ЗДОРОВЫЙ ЗАПРОС»(КРЕМ-СУП
ГРИБНОЙ, ОВОЩНОЙ, ИЗ СЕЛЬДЕРЕЯ, С
КУРИЦЕЙ В МЕКСИКАНСКОМ СТИЛЕ, ИЗ
ЧЕЧЕВИЦЫ И ДР.)
ЛИНЕЙКА МИКРОВОЛНОВАЯ ЧАША
CAMPBELL



Томатный суп Микроволновой чаша
МИКРОВОЛНОВЫЕ ЧАШИ CAMPBELL®



Овощной суп из говядины
МИКРОВОЛНОВЫЕ ЧАШИ CAMPBELL®



Овощной суп Микроволновой чаша
МИКРОВОЛНОВЫЕ ЧАШИ CAMPBELL®



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите на [www.microsoft.com/russia/activation](#).

О CAMPBELL'S



У АМЕРИКАНСКИХ
ДОМОХОЗЯЙСТВ ЕСТЬ ПРОДУКТ
CAMPBELL

Вы знали?

80

КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКТОВ *с*
AMPBELL, КУПЛЕННЫХ В
СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ,
КАЖДЮЮ СЕКУНДУ

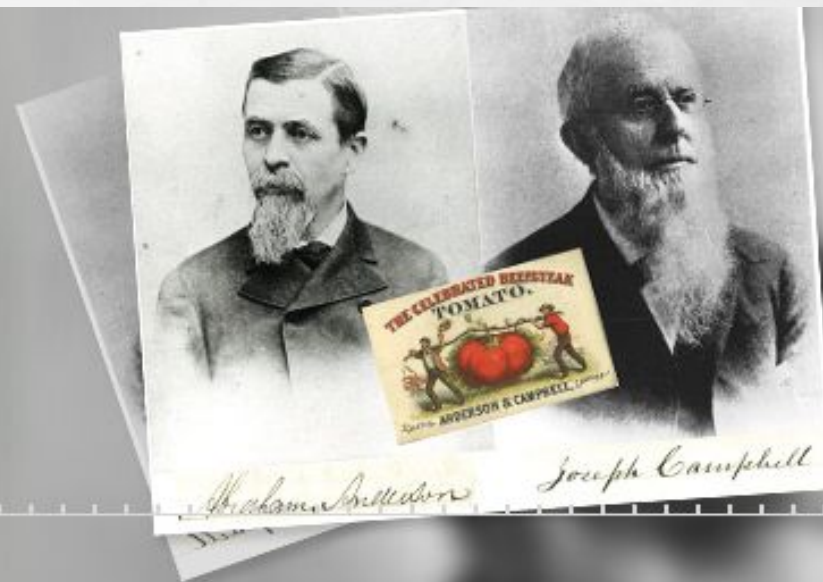
Мы ежегодно
собираем более 4
миллиардов фунтов
ТОМАТОВ И МОРКОВИ.

Наша история

За нашу 146-летнюю историю многое изменилось, но ценности, которые помогли нам соединиться с потребителями на протяжении поколений, все еще вдохновляют нас сегодня.

1869

1869



Джозеф Кэмпбелл, торговец фруктами, и Абрахам Андерсон, производитель мороженого, образуют бизнес, который в один прекрасный день станет компанией Campbell Soup. Они открывают свой первый завод в Камдене, штат Нью-Джерси.

СУЩНОСТЬ БРЕНДА

ПРОДУКТ

- **КОНСЕРВИРОВАННЫЕ СУПЫ, СУПОВЫЕ ЗАПРАВКИ, БУЛЬОНЫ**
- **РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ ПРОДУКТА**
- **СОЧЕТАНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ И ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И КОНСЕРВЫ**
- **ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ И НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ**

ПОЗИЦИЯ БРЕНДА

- **ВХОДИТ В СПИСОК FORTUNE 1000 ПО ИТОГАМ 2005 ГОДА (302-Е МЕСТО).**
- **САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ СУПЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ В США**

УПАКОВКА

- **ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП**
- **ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА: КРАСНЫЙ И БЕЛЫЙ**
- **КОМПАКТНАЯ УПАКОВКА**
- **УДОБНОЕ ВСКРЫТИЕ**

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ



Доступная цена
от \$2 до 8\$

Разнообразие
форм выпуска

Высокая
пищевая
ценность

Укрепление
здоровья
сердца,
контроль
веса

Быстрое
приготовление

Натуральные
ингредиенты

Уникальны
й вкус

Удобный
размер



ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА

Высокое
качество
по
доступной
цене

Известны
й бренд

Удобство
перевозки
и
хранения



ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ АМЕРИКИ

The Kellogg's logo is written in a red, cursive script on a white background.

TM Kellogs — бренд сухих завтраков и продуктов питания быстрого приготовления.



Lamb Weston - производитель быстрозамороженных картофельных продуктов и хлопьев.

Tater Puffs® Seashore-Style

Масляное пюре - Бренд: Lamb's Supreme

Стейк-стрит - Бренд: Lamb Weston® RusEttes

АНАЛИЗ РЫНКА

Рынок продуктов быстрого приготовления, %



ВЫБОР АССОРТИМЕНТА ДЛЯ ВЫХОДА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК



Campbell's Soup



Campbell's бульон



Campbell's Disney

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ РОССИИ



«Доширак»



«Роллтон»



«Биг Ланч»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

18-24

Молодежь, студенты

- **Инсайт – акцент на доступности еды**

25-34

**Активные занятые
молодые люди**

- **Инсайт – акцент быстром обеде**

35-45

**Состоявшиеся люди, у которых
нет времени на готовку еды**

- **Инсайт – акцент на натуральность**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**Ключевое
сообщение**

- **Реальная еда, которая важна для жизненных моментов.**

**Смысловая
нагрузка рекламы**

- **РЕАЛЬНАЯ ЕДА ГОТОВИТСЯ С ОСТОРОЖНОСТЬЮ**
- **РЕАЛЬНАЯ ЕДА ДОСТУПНА ДЛЯ ВСЕХ**
- **Еда должна быть хорошей, вкусной и доступной - все три без компромиссов.**

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



Вендинговые аппараты



**Гипер/супермаркеты,
магазины**



**Гипер/супермаркеты,
магазины**

ЦЕЛИ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Акции в местах продаж с участием аниматоров (Disney), дегустации



КУЛИНАРНЫЕ TV-ШОУ



Печать в фирменной прессе супермаркетов



Интернет реклама, соц.сети



Фотозона Campbell's soup

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН НА 3 МЕСЯЦА

Период проведения

мероприятия

1
неделя

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Реклама на ТВ

Вирусный ролик в интернете

Акции в местах продаж с участием аниматоров

дегустации

Реклама в соц. сетях



МАКЕТ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА



ПРОМО-ФОРМА ДЛЯ ДЕГУСТАЦИИ В МЕСТАХ ПРОДАЖ



РАЗРАБОТКА ОФОРМЛЕНИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ



РЕКЛАМА СУПОВ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА



Спасибо за внимание!