

МОДУЛЬ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ



Данилов
Илья Андреевич
Канд. экон. наук,
Доцент

E-mail: danilovdocent  yandex.ru

После этого начинаются риски...

- Можно идти стандартно неправильным путем



VI. Оценка рисков, сопутствующих деятельности автокомплекса и их нейтрализация

- Перечень рисков, сопутствующих деятельности автокомплекса

Риск представляет собой вероятность наступления какого-либо благоприятного или неблагоприятного события.

Риски, сопутствующие деятельности автокомплекса можно разделить на несколько групп:

1. В зависимости от возможного результата (рискового события) риски можно подразделить на две большие группы:

- *чистые* риски означают возможность получения отрицательного или нулевого результата,
- *смешанные* риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата.

Организации автокомплекса сопутствуют все спекулятивные риски, поскольку при неблагоприятном стечении обстоятельств возможны убытки, однако при запланированном ведении дел результат ожидается положительный. Однако при этом можно выделить и следующие чистые риски:

2. В зависимости от основной причины возникновения (базисные или природный признак) риски делаются на следующие категории:

- *климатно-космические* – это риски, связанные с проявлением стихийных сил природы – землетрясение, наводнение, буря, пожар, эпидемия и т.д.
- *экологические* – это риски, связанные с загрязнением окружающей среды,
- *политические* риски связаны с политической ситуацией в стране и деятельностью государства.

К политическим рискам относятся:

Или сделать более правильно

- Посмотреть на свой проект и определить реально присущие ему риски



Риск...

- От греческого – *ridsa* – скала
- В итальянском – *risiko* – опасность
- Во французском – *risdое* – угроза
- В словаре Ожегова – опасность, возможность убытка



неоклассическая теории рисков:

- Представители классической – А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, И.С. Сениор
- Представители неоклассической теории – А. Маршалл, А. Пигу.

Анализ многочисленных определений риска позволяет выявить основные моменты, которые являются характерными для рискованной ситуации, такие как:

- случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике (наличие неопределенности);
- наличие альтернативных решений;
- известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;
- вероятность возникновения убытков;
- вероятность получения дополнительной прибыли.



«Риск — это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели».

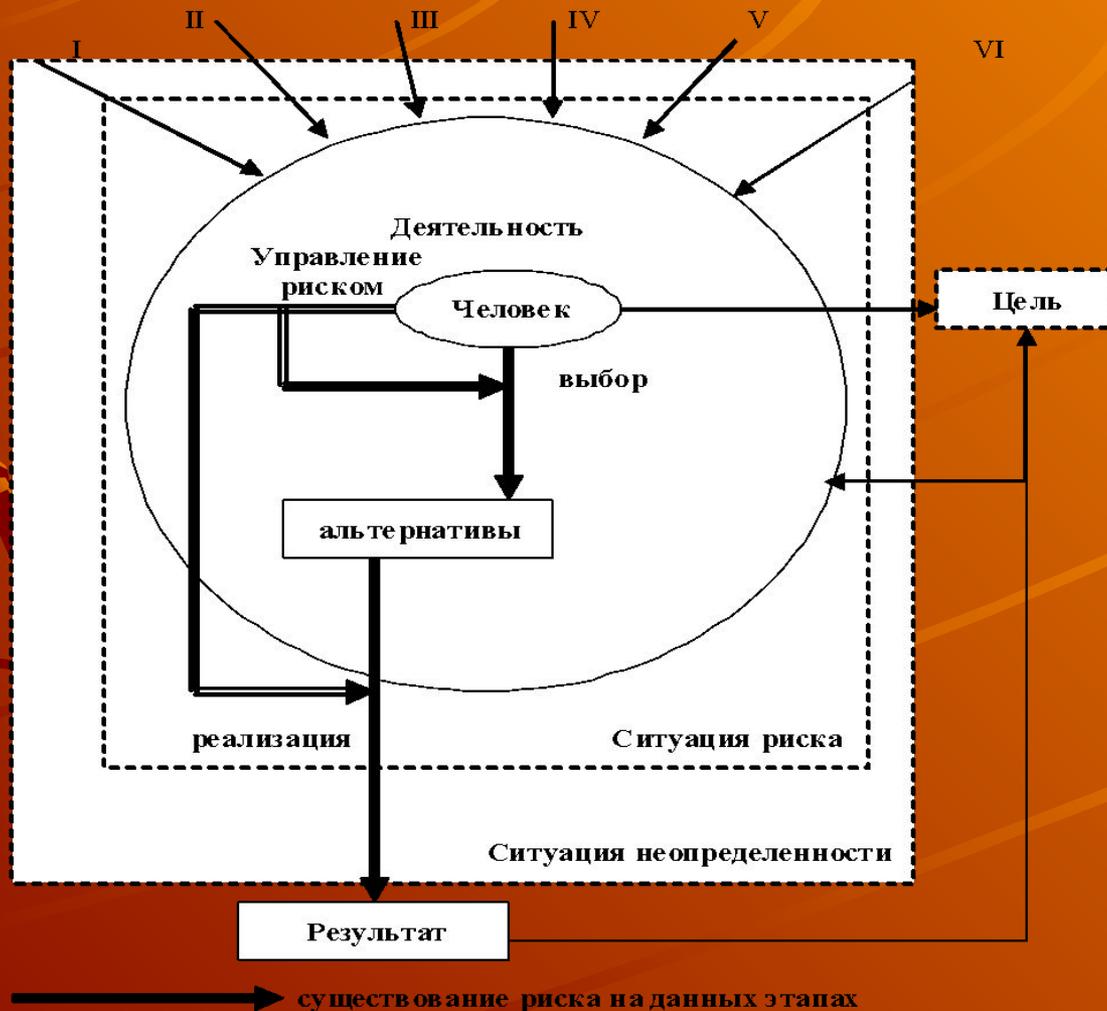
основные элементы, которые составляют сущность понятия "риск".

- 1. Возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива (отклонения как отрицательного, так и положительного свойства).
- 2. Вероятность достижения желаемого результата.
- 3. Отсутствие уверенности в достижении поставленной цели.
- 4. Возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

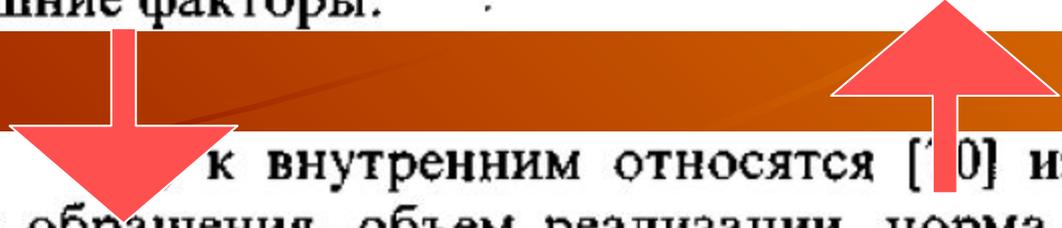
Основными причинами неопределенности являются:

- I. Спонтанность природных процессов и явлений, стихийные бедствия (землетрясения, ураганы, наводнения, засуха, мороз, гололед).
- II. Случайность. Когда в сходных условиях одно и то же событие происходит неодинаково в результате многих социально-экономических и технологических процессов.
- III. Наличие противоборствующих тенденций, столкновение интересов. Это военные действия, межнациональные конфликты.
- IV. Вероятностный характер НТП. Практически невозможно определить конкретные последствия тех или иных научных открытий, технических изобретений.
- V. Неполнота, недостаточность информации об объекте, процессе, явлении. Эта причина приводит к ограниченности человека в сборе и переработке информации, с постоянной изменчивостью этой информации.
- VI. Ограниченность, материальных, финансовых, трудовых и др. ресурсов при принятии и реализации решений; невозможность однозначного познания объекта при сложившихся уровне и методах научного познания; ограниченность сознательной деятельности человека, существующие различия в социально-психологических

Исходя из причин неопределенности, правомерно выделить следующие факторы влияния на риск:



Факторы, состоящие из показателей, характеризующих внутреннюю деятельность компании, являются внутренними. Параметры, характеризующие внешнюю среду на рынке, составляют внешние факторы.



к внутренним относятся [10] издержки производства и обращения, объем реализации, норма прибыли, оборачиваемость оборотных средств, качество товаров, работ и услуг; к внешним — рыночное равновесие, спрос, предложение, эластичность отдельных показателей окружающей среды, факторы налогообложения, уровень инфляции. По нашему мнению, сюда следует отнести и фактор времени. Считаем, что вероятностные характеристики указанных факторов являются неизвестными.

К основному фактору,
определяющему
степень
рискованности любой
хозяйственной
операции относится...
ИНФОРМАЦИЯ



Ключевые понятия и сущность информационного обеспечения хозяйственной деятельности



- Информация - это совокупность различных сообщений об изменениях в системе управления и окружающей ее среде

- Управление как информационный процесс состоит в обмене информацией между субъектом управления, управляемым объектом и внешней средой

- **Информационное обеспечение** хозяйственной деятельности представляет собой совокупность сведений о состоянии и динамике объекта управления, необходимых для принятия и реализации управленческих решений. Эту совокупность сведений называют финансовой отчетностью.

стороны, заинтересованные в информации о деятельности предприятия можно условно разделить на две основные категории:

Внутренние пользователи

- нынешние и потенциальные собственники предприятия, которым необходимо оценить изменение доли собственных средств предприятия и оценить эффективность использования ресурсов руководством предприятия,
- нынешние и потенциальные кредиторы, принимающие решения о целесообразности предоставления или продления кредита, опр. условий кредитования, гарантий возврата кредита, оценки доверия к предприятию как к клиенту,
- поставщики и покупатели, определяющие для себя надежность деловых связей с данным контрагентом,
- государство, в лице, прежде всего, налоговых органов, которых интересует правильность составления отчетных документов, расчета налогов, что дает им возможность определять налоговую политику,
- служащие компании, интересующиеся данными отчетности с точки зрения уровня их заработной платы и перспектив работы на данном предприятии.

Внешние пользователи

- аудиторские службы, анализирующие соответствие данных отчетности законодательству и общепринятым правилам отчетности с целью защиты интересов инвесторов;
- консультанты по финансовым вопросам, использующие отчетность в целях выработки рекомендаций своим клиентам относительно помещения их капиталов в ту или иную компанию;
- биржи ценных бумаг;
- регистрирующие и другие государственные органы, принимающие решения о регистрации фирм, приостановке деятельности компаний и оценивающие необходимость изменения методов учета и составления отчетности;
- законодательные органы;
- юристы, которым отчетность нужна для оценки выполнения условий контрактов, соблюдения законов при распределении прибыли, выплате дивидендов, для определения условий пенсионного обеспечения;
- пресса и информационные агентства, нуждающиеся в отчетности для подготовки обзоров, оценки тенденций развития и анализа деятельности отдельных компаний и отраслей;
- торгово-производственные ассоциации, использующие отчетность для статистических обобщений по отраслям и сравнительного анализа и оценки результатов деятельности на отраслевом уровне;
- профсоюзы, которым финансовая информация нужна для определения своих требований в отношении заработной платы и условий трудовых контрактов;

Составление финансовой отчетности в условиях рынка основано на ряде требований, которые делают ее достаточно эффективным инструментом для финансового управления.

Требования к
качеству финансовой
отчетности

Элементы
финансовой
отчетности

Принципы включения
данных в отчетность

Основное требование к информации, представленной внешним пользователям финансовых рынков - это полезность, т.е. необходимо, чтобы эту информацию можно было использовать для принятия обоснованных деловых решений.

Требования к качеству финансовой отчетности:

- Уместность - это означает, что данная информация значима (т.е. оказывает влияние на принимаемое решение) и своевременна.
- Достоверность. Это означает, что информация правдива (не содержит ошибок и фальсификаций), и нейтральна т.е. финансовая отчетность не делает акцента на удовлетворение интересов одной группы пользователей в ущерб другой.
- Понятность, т.е. не требует для понимания специальной профессиональной подготовки.
- Сопоставимость - должна сохраняться последовательность в применении методов бухгалтерского учета на данном

Принципы включения данных в отчетность:

принципы учета информации, включаемой в отчетность

- Принцип двойной записи - каждая операция записывается дважды - в дебет одного счета и кредит другого.
- Принцип, по которому экономическая единица учета отделяется от ее собственников или других единиц.
- Принцип периодичности, реализация которого приводит к искусственному делению всего жизненного цикла предприятия на отдельные отрезки времени - месяц, квартал, год и т.д.
- Принцип непрерывности предприятия - означает принятие предпосылки, что предприятие будет функционировать достаточно долго и не будет в ближайшее время ликвидировано или реорганизовано.
- Принцип денежной оценки, который означает разрешение использования денежного измерителя в качестве универсального.
- Принцип начислений, который позволяет бухгалтеру принять решение о том, к какому отчетному периоду относятся соответствующие доходы или расходы.
- Принцип соответствия доходов отчетного периода расходам отчетного периода - в данном отчетном периоде отражаются только те расходы, которые обусловили получение доходов этого же отчетного периода.

ограничительные принципы

Оптимальное соотношение затрат и выгод — затраты на составление отчетности должна разумно соотноситься с выгодами, извлекаемыми предприятием от предоставления этой информации пользователям.

Принцип осторожности - документы отчетности не должны допускать завышенной оценки активов и заниженной оценки обязательств.

Принцип конфиденциальности - публичная отчетная информация не должна содержать данных, которые могут нанести ущерб конкурентным позициям предприятия.

Основные элементы финансовой отчетности:

АКТИВЫ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВА,
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ,

характеризуют средства
предприятия и источники их на
определенную дату

Все элементы финансовой отчетности
отражаются в формах отчетности, среди
которых во всех странах, в том числе, в
России, основными является:

Бухгалтерский
баланс

Отчет о прибылях и
убытках.

ДОХОДЫ, РАСХОДЫ,
ПРИБЫЛЬ, УБЫТКИ

отражаю

операции и
события
хозяйственной
жизни, которые
повлияли на
финансовое
положение
предприятия в
течение отчетного
периода

Где и как хранить
информацию...???

? ...



Основным
внутрихозяйственным
способом учета
рисков является
формирование
резервов



Слово «резерв» происходит от французского «reserve», что в переводе на русский язык означает «запас», или от латинского «reservo» — «сберегаю, сохраняю». Так, в Большой Советской энциклопедии: резерв — это запас чего-либо на случай надобности; источник, откуда черпаются необходимые новые ресурсы.



Большой бухгалтерский словарь дает наиболее емкое определение резерва, указывая, что это запас чего-либо на случай надобности; обособленная часть активов, которая концентрируется в резервных «(страховых) фондах — как централизованных, так и децентрализованных - и предназначается для покрытия непредвиденных потребностей, расходов для подстраховки рисков».

Для того, чтобы грамотно сформировать резерв необходимо знать как управлять рисками. В этом процессе выделяют следующие этапы:

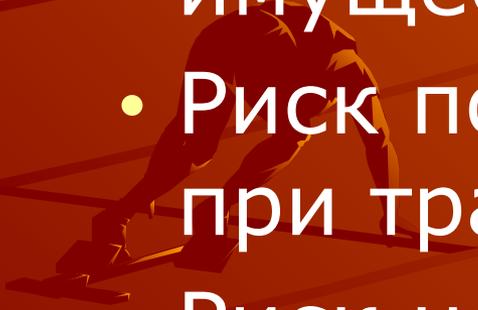
1. Идентификация факторов рисков
2. Оценка и анализа факторов рисков
3. Планирование мероприятий по уменьшению и ликвидации рисков
4. Мониторинг (контроль) действий по управлению рисками
5. Выбор методов управления рисками и последовательности их применения
6. Накопление и обработка ретроспективной информации

Идентификация рисков
подробно рассмотрена на
раздаточном материале.
Обратите внимание



Существуют различные группы хозяйственных рисков, основными из которых являются:

- Риск случайной гибели имущества
- Риск повреждения имущества при транспортировке
- Риск не востребоваемости продукции



Виды рисков

Внешние риски

Внеэкономические риски

Риск рыночной обстановки

Природно-климатические риски

Информационные риски

Научно-технические риски

Нормативно-правовые риски

Внутренние риски

Транспортные риски

Снабженческие риски

Производственные риски

Риски этапа хранения готовой продукции

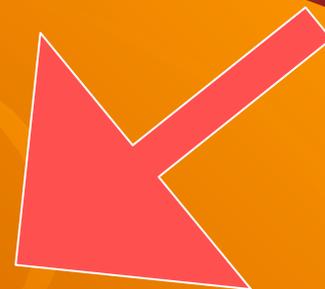
Сбытовые риски

Управленческие риски

Труд

Средства труда

Предметы труда



A silhouette of a sprinter in a starting crouch on a track, positioned on the left side of the slide. The background is a warm orange gradient with curved lines suggesting a running track.

Риск случайной гибели
имущества - регулируется
Гражданским Кодексом РФ
(ст. 211)

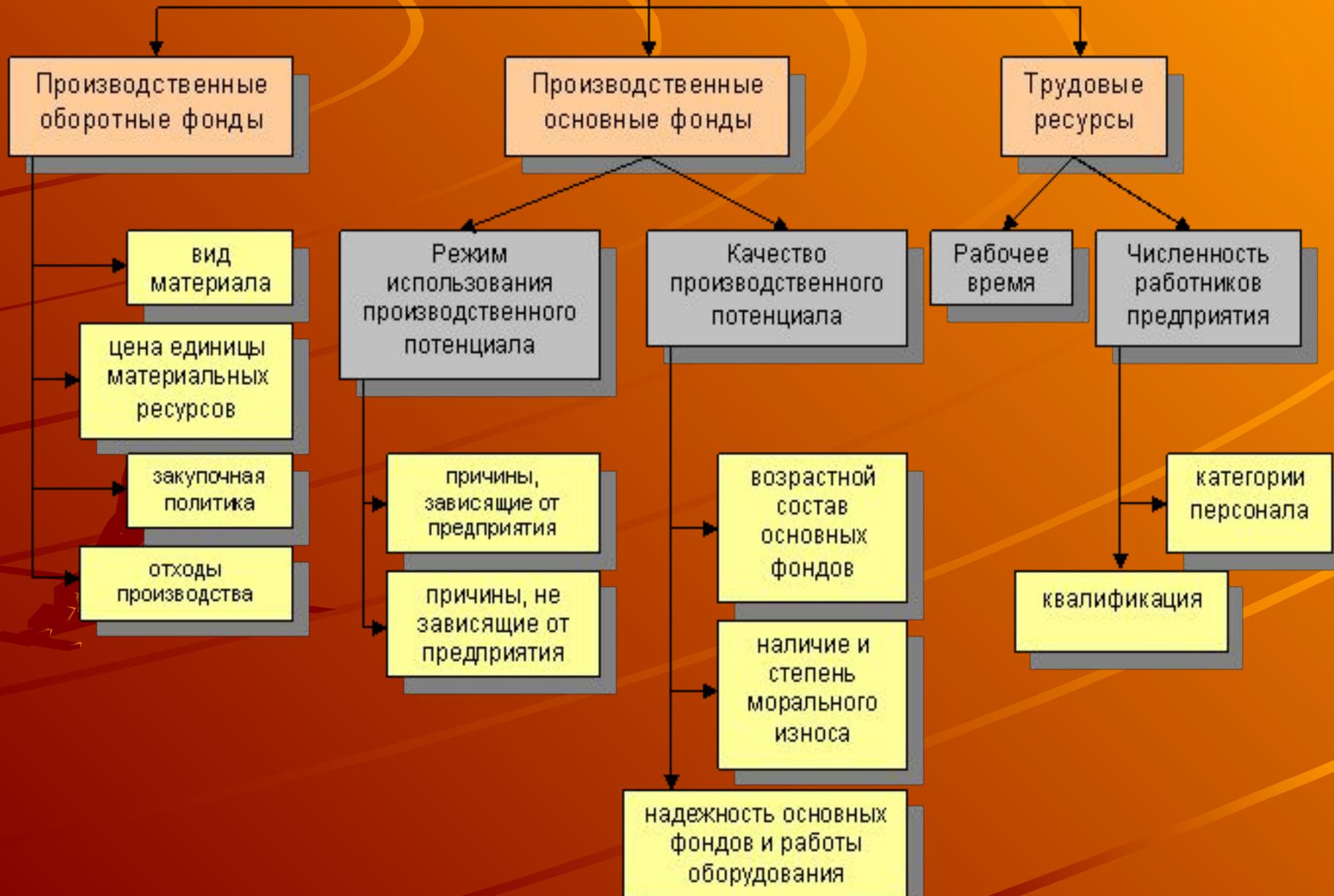
Риск невостребованности продукции -

это вероятность потерь для предприятия-изготовителя вследствие возможного отказа потребителя от его продукции. Он характеризуется величинами возможного экономического и морального ущерба, понесенного фирмой по данной причине вследствие падения спроса на ее продукцию.

Риск не востребоваемости продукции является наиболее сложным и содержательным:

- Изучение спроса тесно связано с оценкой не востребовавшейся продукции, который возникает вследствие отказа потребителей покупать ее. Он определяется величиной возможного материального и морального ущерба предприятия. Каждое предприятие должно знать величину потерь, если какая-то часть продукции окажется нереализованной. Чтобы избежать последствий а не востребовавшейся продукции, необходимо изучить факторы его возникновения с целью

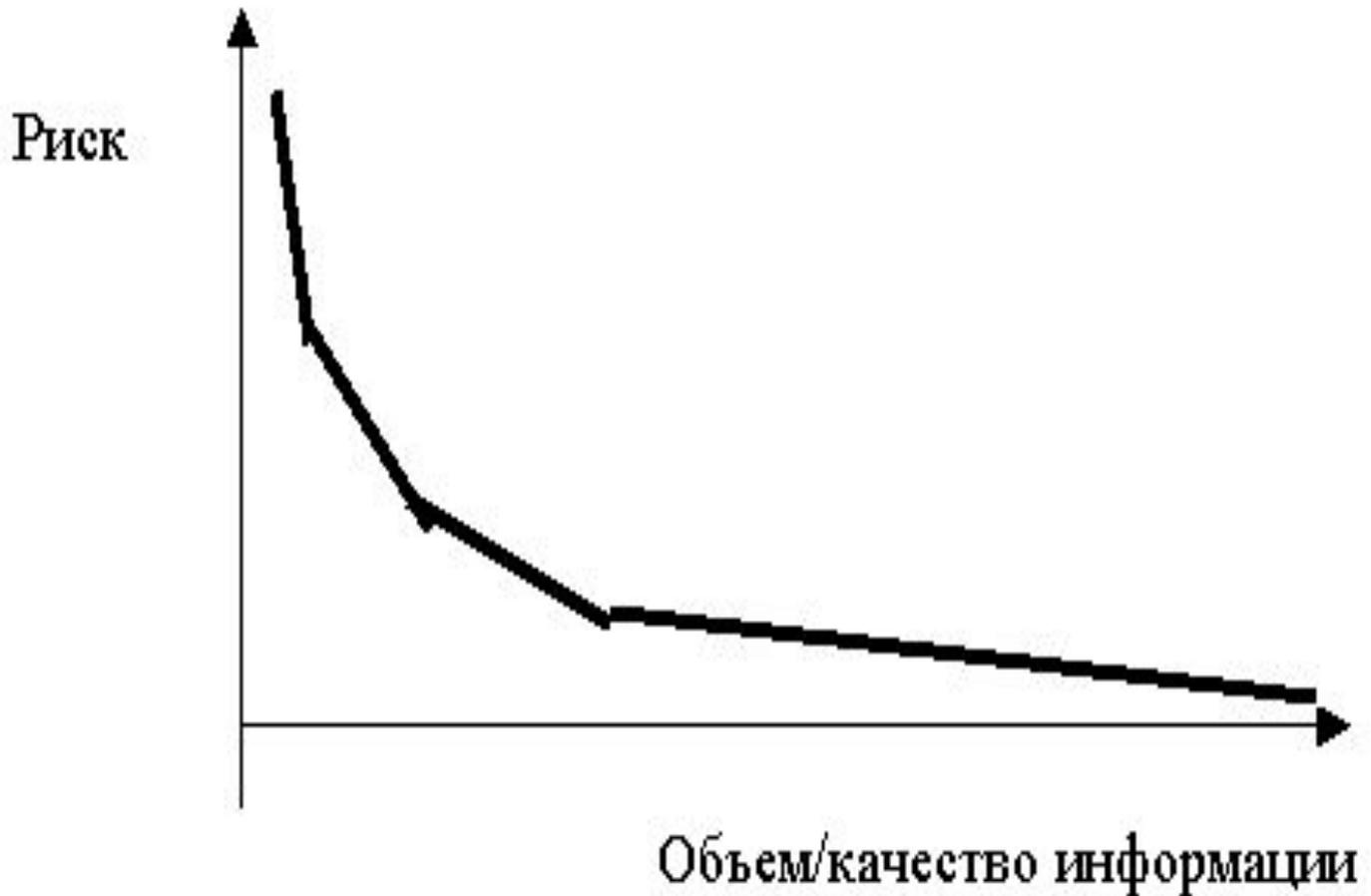
Факторы производства



Процесс оценки риска



информационного обеспечения



Оценка используемой информации.

Характеристика	Критерий оценки (качество)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Достоверность (корректность) информации										
Объективность информации										
Однозначность										
Порядок информации										
Полнота информации										
Релевантность										
Актуальность информации (значимость)										
Количественная оценка качества информации как среднеарифметическое значение ($\div 10$).										

№	Вид риска Алгоритм принимаемого решения	Региональный	Природный	Транспортные	Политический	Законодательный	Организационные	Личностные	Имущественные	Расчетный	Маркетинговый	Производственный	Валютный	Кредитный	Финансовый	Инвестиционный
1	Проведение исследований о необходимости размещения нового оборудования в данном районе;	+	+								+					
2	Привлечение оборотных средств;				+	+	+						+	+	+	+
3	Организация сделки, покупка необходимого оборудования;					+		+		+		+				
4	Транспортировка		+	+		+										
5	Установка оборудования.		+						+							

№	Составляющие организационного риска	Риск	Оцен-ка	Значение ≥ 0.8	Качество информации
	<p>Глубина планирования деятельности организации:</p> <p>планирование не осуществляется;</p> <p>в течение дня;</p> <p>на неделю;</p> <p>на месяц;</p> <p>на год;</p> <p>более года</p>	<p>0.9</p> <p>0.8</p> <p>0.7</p> <p>0.6</p> <p>0.3</p> <p>0.2</p>	0.3		0.8
	<p>Детализация планирования:</p> <p>степень проработки планов очень высока, корректируются и уточняются промежуточные цели, формализуются усилия и контроль работ;</p> <p>степень проработки планов заключается в определении промежуточных целей и конечного результата</p> <p>детализация отсутствует.</p>	<p>0.2</p> <p>0.4</p> <p>0.9</p>	0.9	+	0.9
	<p>Наличие сценариев планирования деятельности предприятия:</p> <p>при разработке решения рассматривается обычно один сценарий действий;</p> <p>при разработке решения рассматривается обычно два-три сценария действия;</p> <p>количество сценариев может быть и большим в зависимости от важности принимаемого решения</p>	<p>0.5</p> <p>0.3</p> <p>0.1</p>	0.3		0.7
Итого			0.51		0.76

Величина риска	Наименование градаций риска	Характеристика
<p align="center">– 0.2 (0.9 – 1.0)</p>	<p align="center">Минимальный</p>	<p align="center">Вероятность наступления отрицательных последствий чрезвычайно мала, отсутствуют факторы, негативно влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. (Информация очень высокого качества.) Решение принимается.</p>
<p align="center">– 0.3 (0.8 – 0.9)</p>	<p align="center">Малый</p>	<p align="center">Вероятность наступления отрицательных последствий достаточно мала (незначительна), отсутствуют факторы, негативно влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. (Информация высокого качества). Решение принимается.</p>
<p align="center">0.3– 0.4 (0.7 – 0.8)</p>	<p align="center">Средний</p>	<p align="center">Вероятность наступления отрицательных последствий незначительна, проявляются факторы, негативно влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. (Информация хорошего качества). Решение принимается.</p>
<p align="center">0.4– 0.6 (0.5 – 0.7)</p>	<p align="center">Высокий</p>	<p align="center">Значительная вероятность наступления отрицательных последствий, реально существует ограниченное количество факторов, негативно влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. (Информация удовлетворительного качества.) Решение принимается после детального анализа по минимизации и нейтрализации негативных факторов.</p>
<p align="center">0.6 – 0.8 (0.5 – 0.3)</p>	<p align="center">Максимальный</p>	<p align="center">Высокая вероятность наступления отрицательных последствий, реально существует значительное количество факторов, негативно влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, возникает опасность потери вложенных средств. (Информация низкого качества.) Решение может приниматься после детального анализа по минимизации и нейтрализации негативных факторов.</p>
<p align="center">0.8 – 1.0 (0.3-0.1)</p>	<p align="center">Критический</p>	<p align="center">Вероятность наступления отрицательных последствий очень высокая (критическая), существует максимальное количество факторов, негативно влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, реальная потеря вложенных средств и банкротство. (Отсутствие информации)</p>

Риско-информационная таблица принятия решения.

Информация	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0
Риск										
0.1										
0.2										
0.3							Регно Прон Кред Инвес			
0.4						Полн Личн Пргр	Имуд Марк	Расче		
0.5							Транс Орган			
0.6										
0.7										
0.8										Фина
0.9										
1.0										

где:

	Риск минимальный
	Риск малый
	Риск средний
	Риск высокий
	Риск максимальный
	Риск критический
	Риск выше критического

должны подсчитать возможный ущерб от наступления рисков.

- Ущерб имуществу
- Убытки, связанные с потерей прибыли
- Ущерб жизни и здоровью персонала
- Нанесение ущерба окружающей среде
- Нанесение прямого ущерба третьим лицам
- Убытки, связанные с

Итогом оценки риска является

- Качественный параметр (минимальный, средний, максимальный)
- Количественный – который представляет собой надбавку, идущую в расчет инвестиционной привлекательности проекта

После этого идут финансовые параметры (финплан)

- Это пара страниц текста и много таблиц расчетов

VII. Финансовый раздел бизнес-плана

• График ввода объектов и прогноз объемов реализации

В настоящее время предлагается следующий план запуска автокомплекса:

На нулевом этапе – апрель – июнь необходимо:

- Подготовить необходимую проектно-сметную документацию (по мнению экспертов затраты на нее составят 450 – 500 тысяч рублей);
- Далее необходимо предоставить данную документацию на экспертизу в соответствующие инстанции, описание которых приведено в разделе патентно-лицензионная защита (услуги по переводу земли в несельскохозяйственное назначение, а также оформление разрешительной документации с услугами соответствующих лиц обходится в среднем в 600-800 тысяч рублей, включая УТИБДД ГУВД, Министерство строительства, Гос. комиссия по эксплуатации).

После получения необходимо разрешительной документации в соответствии с выполненными проектами необходимо в течение июня-сентября осуществить:

- разравнивание и засыпку под асфальтовое покрытие и фундамент;
- ограждение и засыпку автостоянки;
- бурение скважины и формирование коммуникационных каналов (водоотлив, канализация, электричество, теплоснабжение);
- закладку резервуаров под горючее (для АЗС);
- закладку фундамента кафе.

Примерная схема асфальтового покрытия приведена ниже и охватывает

Соответственно, при среднероссийской стоимости квадратного метра асфальта в 600 рублей, а также включая предварительные работы, доставку, аренду транспорта, найм рабочих, себестоимость одного квадратного метра на объекте составляет от 1200 до 1800 рублей, то есть 3-4,5 миллионов руб.

Стоимость засыпки и ограждения на автостоянку оценивается в 490 000 рублей.

Бурение скважины и прокладка коммуникаций оценивается в 1,5-2,5 миллиона рублей.

Закладка резервуаров под горючее с учетом оборудования и работ оценивается в 3 000 000 рублей (ООО «Фирма «СтройСервис»).

Далее необходимо заложить фундамент под кафе и часовню (четырёхсотпятидесятиметровую и двадцатиметровую бетонную подушку), что оценивается экспертами в 450 000 рублей и 30 тысяч рублей соответственно.

В конце сентября – начале октября необходимо начинать строительство первой очереди, что включает строительство кафе и его оборудование.

Строительство кафе в зимний период, по мнению экспертов, займет времени на 30% больше, чем в летний, соответственно, подрядная организация гарантирует возведение кафе за 5 месяцев (срок сдачи – февраль 2009 года) и его отделку за два месяца (март-апрель 2009 года).

В мае 2009 года осуществляется наладка и пуск оборудования кафе, магазина и сауны, а также начало функционирования православной часовни.

Финансовый план

Цель раздела - спрогнозировать на основе результатов предыдущих разделов выручку и затраты на производство и реализацию продукции/услуги по годам и определить эффективность деятельности (прибыль, рентабельность, срок окупаемости).

Основные направления раздела:

- Расчет необходимости инвестиций;
- Расчет кредита и схема возврата кредита (если требуется);
- Прогноз товарооборота;
- Прогноз и расчет текущих затрат;
- Расчет налогов;
- Расчет движения денежных средств.
- Расчет прибылей (убытков);

При этом финансовые прогнозы составляются на 3-5 лет.

Далее считаем стандартные показатели инвестпривлекательности проекта

- Существует два способа расчёта **периода окупаемости**:
- 1 способ. Если денежные поступления по годам одинаковы, то формула расчёта срока окупаемости

$$PP = \frac{I_0}{CF_{\text{ср}}},$$

- где PP - срок окупаемости инвестиций (лет);
 I_0 - первоначальные инвестиции;
 $CF_{\text{ср}}$ - среднегодовая стоимость денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта.

Второй способ:

- Если денежные поступления по годам неодинаковы, то расчёт выполняется в несколько этапов:
- - находят целое число периодов, за которые накопленная сумма денежных поступлений становится наиболее близкой к сумме инвестиций, но не превосходит ее;
- - находят непокрытый остаток, как разницу между суммой инвестиций и суммой накопленных денежных поступлений;
- - непокрытый остаток делится на

При этом естественно происходит дисконтирование



Далее идут приложения

- В текстовой форме
- (документы и т. д.)
- В табличной и графической форме



Но и это еще не все...нужно
еще презентовать проект...



Типовые ошибки презентации



1 ошибка

- **Слишком большая продолжительность выступления**

Вы ошибаетесь, считая, что ваше выступление очень интересно кому-то слушать. Уже через 10 минут для большинства слушателей его нить теряется. Это мнение специалистов, и таковы результаты исследования когнитивных функций людей. Из этого следует, что ваша презентация не должна длиться более 7-10 минут

2 ошибка

- **Выступлением по пунктам убивается живое общение**
По мнению специалистов худшим способом передавать и воспринимать информацию является деление презентации на пронумерованные пункты. Стандартный шаблон в PowerPoint состоит из заголовка и набора выделенных пунктов. Такой шаблон действует лишь в одном направлении - наводит скуку. Существует даже такая фраза, как "смерть от PowerPoint", которая представляется небезосновательной.
Нельзя слепо следовать шаблону PowerPoint, располагая в выделенных пунктах как можно больше информации, чтобы она заполняла весь экран. Этим существенно осложняется чтение слайдов для аудитории, ей становится скучно. В результате это приводит к машинальному нажатию слушателями клавиш на своих смартфонах.

Совет: Во-первых, не следует винить программное обеспечение в своих неудачах. Виноват будет тот, кто его использует. Во-вторых, слайды не должны быть похожи один на другой: заглавие, маркированный список, заглавие, маркированный список. Следует отдавать предпочтение изображениям, содержащим минимальный объем текста, или вовсе без него. Так вы точно привлечете внимание аудитории. Нужно как можно чаще давать отдыхать глазам собравшихся.

3 ошибка

- Отказ репетировать свои выступления

Множество руководителей, которые готовы потратить тысячи долларов на подготовку презентации, даже не удосуживаются ее потом отрепетировать. А ведь во время подготовки и репетиции презентации, произнося свои реплики вслух по много раз изо дня в день, можно приобрести хорошие навыки ораторского искусства.

Совет: Каждый миг презентации должен быть отрепетирован десять раз, т.е. десять часов для репетиций (сюда не входит время, которое вы затратили, чтобы написать текст и оформить слайды). Еще лучшим вариантом будет произнесение речи перед видеокамерой или перед другими людьми. Множество прекрасных ораторов уделяют гораздо больше внимания репетициям в сравнении с остальными. Они не ограничиваются одним беглым просмотром своего текста.

4 ошибка

- Чтение слайдов.

Многие посредственные докладчики отдают предпочтение чтению текста прямо со слайдов. Сторонникам такой отнюдь не лучшей техники необходимо помнить об ошибке № 2. Если на слайдах размещено много текста, то выступающий будет испытывать совершенно естественное желание прочесть текст прямо с экрана, поворачиваясь при этом спиной к аудитории.

К сожалению, докладчики излишне увлекаются, читая материалы со слайдов PowerPoint. Между тем связь с аудиторией полностью теряется, если переходить к чтению текста или его тезисов со слайдов.

Совет: Необходимо отрепетировать свое выступление и хорошенько выучить его, чтобы все время поддерживался визуальный контакт со слушателями, когда вы будете выступать. Хорошему оратору достаточно лишь изредка бросать взгляд на слайды, чтобы освежить в памяти следующий блок информации. Потом он опять обращается лицом к аудитории. Ему хорошо известно содержание слайда, ведь он тщательно репетировал свое выступление.

5 ошибка

- **Монотонность речи и пренебрежение жестами.**

Считается, что впечатление, производимое на слушателей, на 93% зависит от следующих составляющих: насколько эмоционально выступление, каково ораторское искусство докладчика, от того, каким способом излагается материал, внешнего вида оратора, громкости голоса. И лишь 7% приходится на само содержание выступления, его словарный состав. Между тем 99% времени у большинства докладчиков уходит на подготовку слайдов и текста, а мимике, интонации и жестам практически не уделяется внимания.

Совет: При подготовке к презентации нужно записать пример своего доклада на видео, а затем внимательно проанализировать запись. Следует обратить внимание на такие ключевые моменты, как: есть ли визуальный контакт со слушателями (90% всего времени необходимо смотреть в зал); голос (стараться избегать монотонности в изложении); осанка (не сутулиться, стоять прямо и естественно, и не держать руки в карманах).

Дополнительные материалы будут в письменной форме

- Памятка будущего миллионера
- Документы для регистрации
- Документы для расчета точки безубыточности и себестоимости
- Документы по налогам
- Таблицы для расчетов
- Основные примеры расчетов инвестпривлекательности проекта

Осталось только написать

- В процессе вы можете спрашивать меня и писать на адрес
- danilovdocent@yandex.ru



Благодарю за внимание

