

ИНФОРМАЦИОННАЯ работа профсоюза



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

Лектор:
Надежда Борисенко,
специалист ППОС ЗабГУ
по информационной
и культурно-массовой работе

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА?

Примеры:

Создание сайта организации

Создание группы в социальных сетях

Разработка информационного объявления

Рассылка

Донесение информации до студентов через профоргов

Разработка логотипа

Разработка и изготовление продукции с логотипом

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

А ЧТО ИЗ ЭТОГО ЯВЛЯЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТОЙ?

- ▶ Информационно-методическое обеспечение деятельности профкома
- ▶ Организация обратной связи: анкетирование, опросы, приём заявлений
- ▶ Ведение базы данных (членов профсоюза, партнёров, социальные карты групп)
- ▶ Техническое обеспечение организации
- ▶ Повышение компьютерной грамотности

Ни один из примеров не является информационной работой. Да, косвенно связан каждый, но не напрямую. Здесь примеры организационной работы и отдельно – обучение профактива

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Информационная работа – это комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение сущности и задач деятельности профсоюзов в современных условиях, проводимой ими работе по защите социально-экономических прав обучающихся, популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа Профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

- ▶ Просвещение
- ▶ Информирование
- ▶ Мотивация профсоюзного членства
- ▶ Создание положительного имиджа

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

- ▶ Гласность и открытость
- ▶ Объективность и полнота
- ▶ Доступность
- ▶ Актуальность и оперативность
- ▶ Чёткость и структурированность
- ▶ Лаконичность
- ▶ Разнообразиие
- ▶ Ритмичность и регулярность
- ▶ Узкая направленность

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



МЕТОДЫ И ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

- ▶ Межличностная коммуникация (публичные выступления, распространение информации через профсоюзную структуру, контактная информация и обратная связь)
- ▶ Объявления (афиши, записи в вк)
- ▶ Информационные стенды
- ▶ Печатные материалы (тетрадь студента, буклеты, листовки)
- ▶ Сайт профсоюзной организации
- ▶ Группа в социальных сетях (ЛВ, ПС, КС)
- ▶ Интернет-пространство
- ▶ СМИ (вузовские, внешние)
- ▶ Рассылки (смс или в новом приложении пуш-ап сообщения)
- ▶ Мультимедиа-материалы (гимн, видеоролики)
- ▶ Фирменный стиль (логотип, цвета)
- ▶ Имиджевая (сувенирная) продукция (например, раздатка со школы профактива «ПРАВильное наПРАВление»)
- ▶ Мероприятия и акции (лекции по адаптации)

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ППОС ЗАБГУ ДО 2019 ГОДА

Цель – структурирование методов информационной работы ППОС ЗабГУ с целью мотивации профсоюзного членства, поддержания положительного имиджа и популяризации деятельности организации.

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

Основные направления деятельности

- ▶ Печатная продукция (Тетрадь студента ЗабГУ, листовки, буклеты, афиши, пакеты для стенда)
- ▶ Стенды (ППОС ЗабГУ и профбюро факультетов)
- ▶ Интернет (оф. сайт, группы вк, беседы в вк, сайты др. организаций – краевого комитета, ЗабГУ и пр.)
- ▶ Организационные мероприятия (отчёт на заседаниях, лекции, мероприятия «PROFмотив», «Лица PROFбюро», а также всероссийские «Я в профсоюзе» и «Профсоюзный репортёр»)

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

ОФ. САЙТ
PROSZABGU.RU

ГРУППЫ ВК
[VK.COM/PROFENERGO_ZABGU](https://vk.com/PROFENERGO_ZABGU)
[VK.COM/ZABUNIVERSITY](https://vk.com/ZABUNIVERSITY)
[VK.COM/PROFKOM.ZABGU](https://vk.com/PROFKOM.ZABGU)

ИНСТАГРАМ
[INSTAGRAM.COM/PROFKOM_ZABGU](https://www.instagram.com/PROFKOM_ZABGU)

РУБРИКИ

ПС:

#новости@profkom.zabgu
#событие@profkom.zabgu
#заграницами@profkom.zabgu
#праздник@profkom.zabgu
#яродился@profkom.zabgu
#розыгрыш@profkom.zabgu
#лицаППОСЗабГУ@profkom.zabgu

ЛВ:

#новости@profenergo_zabgu
#ФОТОшкола@profenergo_zabgu
#похудейсППОС@profenergo_zabgu
#картаскидокзабгу@profenergo_zabgu
#handmade@profenergo_zabgu
#правоваяприёмная@profenergo_zabgu

КС:

#новости@zabuniversity
#неделяпартнёра@zabuniversity
#вкопилку@zabuniversity
#событие@zabuniversity
#приложение@zabuniversity
#розыгрыш@zabuniversity

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ #СТУДПРОФКОМЗАБГУ



РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ ПОСТОВ

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

ХЕШТЕГИ

Обязательные: #ППОСЗабГУ #студпрофкомЗабГУ
#ЗабГУ

В зависимости от публикации:

#тетрадьстудентаЗабГУ #картаскидокЗабГУ
#профактив #профсоюз
#лабораторияВОЗМОЖНОСТЕЙ #ПохудейсППОС
#ФОТОшкола и др.

К традиционным мероприятиям: #ПРОФstart
#СТИПКОМ #ПРОФквест #ПРОФпартнёр #ПРОFinfo
#ПРОФбюро

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

И ЕЩЁ:

- ▶ Репосты
- ▶ Смайлики
- ▶ Пунктуация
- ▶ Проверка

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ВАЖНО!!!

В любой момент можете обратиться ко мне (vk.com/nadezhda_borisenko) за консультацией по информационному и культурно-массовому направлению.

Самые желанные сообщения:

«Хочу работать в инфоинформационке!» или
«Хочу организовывать мероприятия!»

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

МИНИ-АГИТАШКА

В команду информационного направления нужны:

- Верстальщик/дизайнер
- Пишущий человек
- Инстаграмщик
- Администратор группы в соц. сети

От нас - знания и поддержка в любых порывах.

От вас - ответственность и желание создавать крутые вещи.

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

За неделю сделать ТРИ публикации на профсоюзную тематику с использованием правильных хештегов.

Дедлайн – 7 апреля.

#ППОСЗАБГУ #ЗАБГУ
#СТУДПРОФКОМЗАБГУ



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!



ЭТО ТВОЙ ВЫБОР!

Спасибо за
ВНИМАНИЕ!