

**АУДИТОРИЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ИНТЕРНЕТА В РОССИИ**

- *"Российская аудитория интернета – крупнейшая в Европе, превышает 80 миллионов пользователей, из них 62 миллиона человек выходят в онлайн ежедневно." (из выступления Президента РФ В.Путина на Первом российском форуме «Интернет Экономика», 22.12.2015)*

Из доклада генерального директора Mediascope Руслана Тагиева на крупнейшей конференции Рунета «РИФ+КИБ 2017»

По данным Mediascope, аудитория в октябре 2016 — марте 2017 года (5 месяцев) достигла 87 млн человек, что составило 71 % от всего населения страны.

За год российская интернет-аудитория по данным Mediascope увеличилась на 2%. При этом 66 млн человек, или 54 % от населения РФ, пользуются Интернетом хотя бы 1 раз в месяц через мобильные устройства, а 20 млн человек — 16 % от населения страны — только с мобильных устройств.

- По данным с сайта <https://adindex.ru/news/digital/2017/01/26/157702.phtml>

Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+



Все устройства

87 млн. чел.

71% от населения

Мобайл

66 млн. чел.

54% от населения

Только мобайл

20 млн. чел.

16% от населения

РИФ+КИБ 2017

- Быстрее всего растет аудитория на смартфонах:

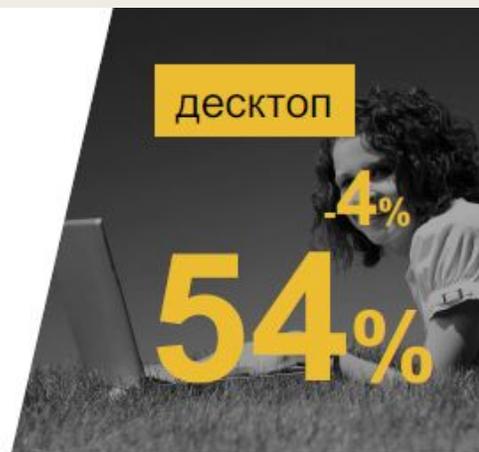
по состоянию на октябрь 2016 — март 2017 года 46 % населения страны заходят в интернет со смартфонов — прирост составил 15 % за год.

При этом **снижается** число россиян, использующих для выхода в интернет десктопные компьютеры* (на 4 процента — до 54% населения) и планшеты (на 8 процентов — до 19% населения).

* Настольный (стационарный) компьютер (англ. desktop computer) — стационарный персональный компьютер, предназначенный для работы в офисе и дома.

Россия 0+, 12+

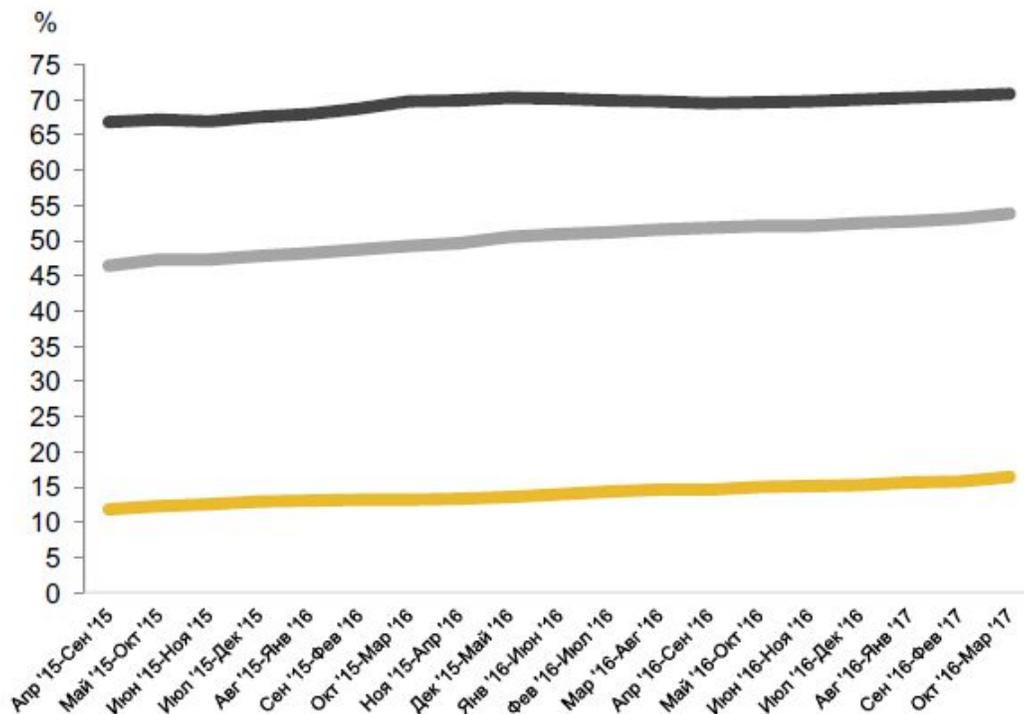
Быстрее всего
растет аудитория
на смартфонах



- Значительный прирост показывает количество эксклюзивных мобильных пользователей интернета — за год показатель вырос на 24 %. Количество пользователей мобильного интернета в целом за год увеличилось на 9 %, количество пользователей интернета — на 2 %.

Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+



Весь интернет **+2%** за год

Мобильный **+9%** за год

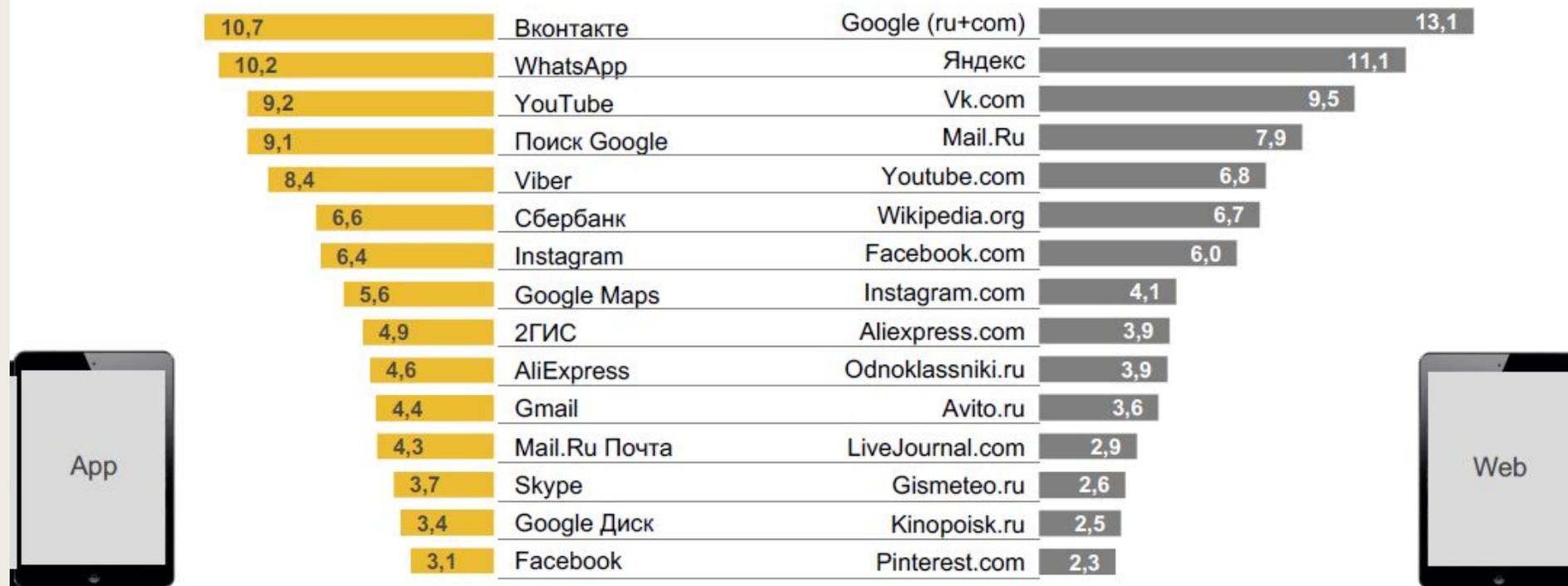
Пользуются только
мобильным **+24%** за год

РИФ+КИБ 2017

- Самым популярным у россиян ресурсом в мобильном интернете (с учетом мобильных приложений) является, по данным на февраль 2017 года, Google — его аудитория за месяц в городах с населением от 700 тыс. человек на смартфонах и планшетах достигает 16,1 млн россиян 12-64 лет.
- Самым популярным мобильным приложением является «ВКонтакте» с аудиторией за месяц 10,7 млн человек.
- Топ ресурсов по совокупной аудитории desktop + mobile по данным на февраль 2017 года возглавляет Яндекс.

Топ мобильных ресурсов: приложения vs. браузер

Россия 700k+, 12-64, Февраль 2017, Monthly Reach, млн. человек



РИФ+КИБ 2017

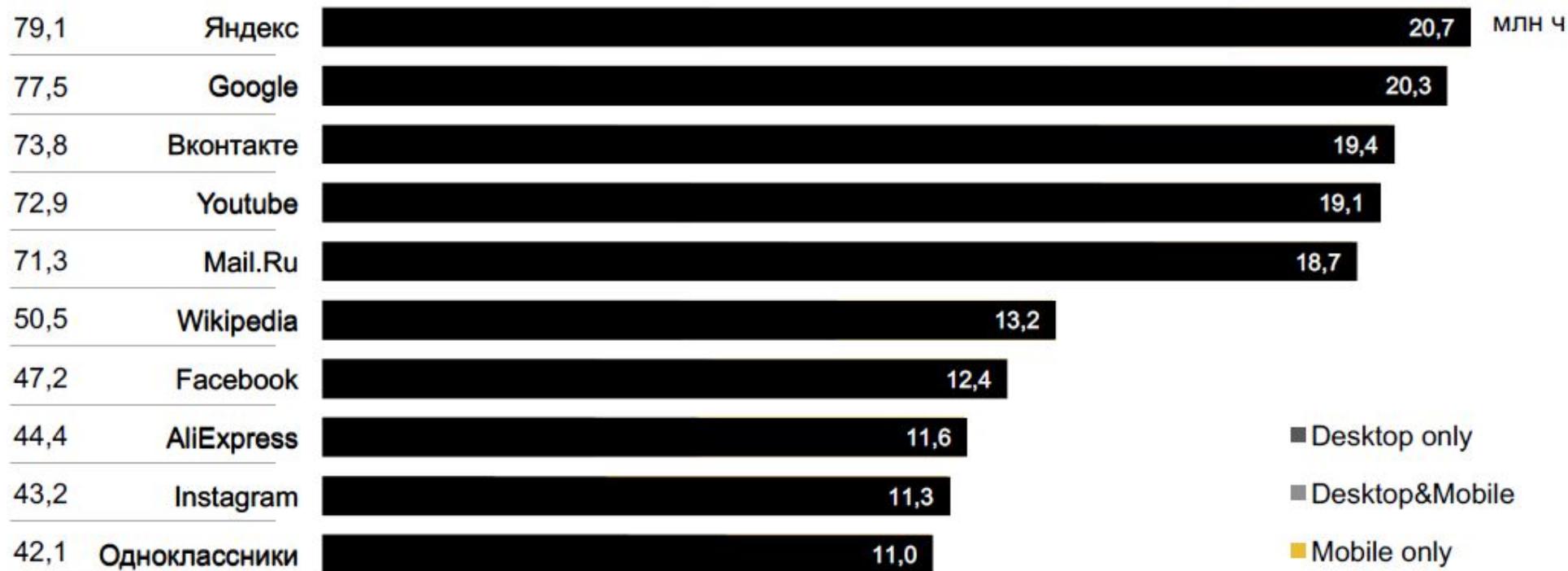


Источник: WEB-Index, Россия 700k+, Февраль 2017, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел... Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store.

Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Февраль 2017, Monthly Reach, в % и млн. человек

%



- Наиболее часто видео рекламируемой товарной категорией в instream на апрель-декабрь 2016 года является категория «Красота и здоровье», а список крупнейших рекламодателей за первый квартал 2017 года практически совпадает с лидерами по объему инвестиций в телерекламу.

Доли товарных категорий в видеорекламе

Апрель-декабрь 2016



РИФ+КИБ 2017



Источник: Mediascope. In-stream: Россия, показы, все сайты, desktop, Апрель-Декабрь 2016, 12-64 лет.
TV Index Россия 100k+, Апрель-Декабрь 2016, коммерческая реклама, национальное размещение, GRP 30" по баинговым аудиториям телеканалов

Видеореклама, топ-10 рекламодателей в Q1 2017

IN-STREAM ВИДЕО	ТЕЛЕВИДЕНИЕ
1 MARS-RUSSIA	1 ОТИСИФАРМ
2 PROCTER & GAMBLE	2 RECKITT BENCKISER
3 PEPSI CO	3 PROCTER & GAMBLE
4 UNILEVER	4 PEPSI CO
5 RECKITT BENCKISER	5 UNILEVER
6 L'OREAL	6 NESTLE
7 MON'DOLEZ INTERNATIONAL	7 GSK CONSUMER HEALTHCARE
8 ОТИСИФАРМ	8 L'OREAL
9 WALT DISNEY	9 MARS-RUSSIA
10 GSK CONSUMER HEALTHCARE	10 JOHNSON & JOHNSON

РИФ+КИБ 2017



Источник: Mediascope. In-stream: Россия, показы, все сайты, desktop, Январь-Март 2017, 12-64 лет.
TV Index Россия 100k+, Январь-Март 2017, коммерческая реклама, национальное размещение, GRP 30" по баинговым аудиториям телеканалов

Gfk: интернет-аудитория России перестала расти

- Российский филиал исследовательского концерна Gesellschaft für Konsumforschung (**Gfk**) опубликовал отчет:

по итогам прошлого года 2016 года совокупная интернет-аудитория в России не увеличилась. Растет только аудитория пользователей мобильного интернета.

- Количество интернет-пользователей в России в возрасте от 16 лет и старше в 2016 году осталось на уровне 2015 года – 70,4%, что составляет около 84 млн человек, говорится в исследовании GfK. До сих пор аудитория интернета увеличивалась впечатляющими темпами. В конце 2014 года и в 2015 году динамичный рост был вызван в том числе ажиотажным увеличением продаж техники в период, когда потребители стремились реализовать дешевеющие рубли и купить цифровую технику по старым ценам. Таким образом, в 2016 году рынок просто отыграл ранее реализованный спрос на технику, отмечают эксперты Gfk.
- По данным с сайта: <https://adindex.ru/news/digital/2017/01/26/157702.phtml>

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России



Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

© GfK 2017 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2016 года | Январь 2017

- Практически единственной зоной роста на российском рынке цифровой техники в 2016 году были смартфоны, и за счет этого подросла аудитория мобильного интернета. Сказалась активность операторов связи, которые сделали уверенный рывок в продвижении «мобильных» пакетов.
- Прирост российской аудитории пользователей на мобильных устройствах в 2016 году составил 6 млн человек. Сегодня 56 млн россиян в возрасте от 16 лет пользуются интернетом на мобильных устройствах – смартфонах и планшетах (46,6% от всей аудитории). При этом увеличение объема аудитории наблюдался только на смартфонах – с 37,2 % в 2015 году до 42,1 % по итогам 2016 года. А вот на планшетах ситуация практически не изменилась.

ИНТЕРНЕТ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



56 миллионов россиян 16+ (46,6%) пользуются Интернетом на мобильных устройствах

Пользование Интернетом на смартфонах



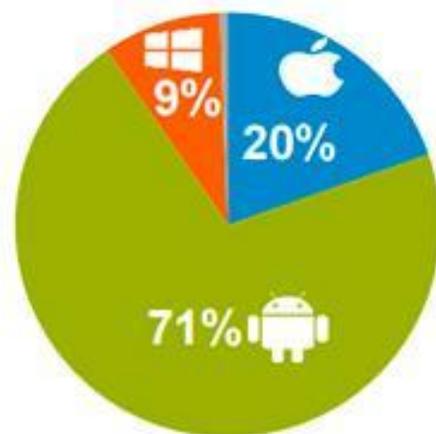
Пользование Интернетом на планшетах



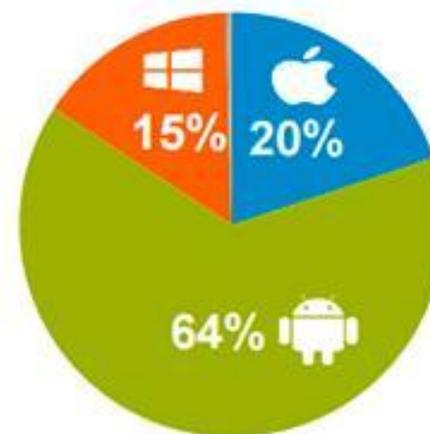
ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Операционные системы смартфонов



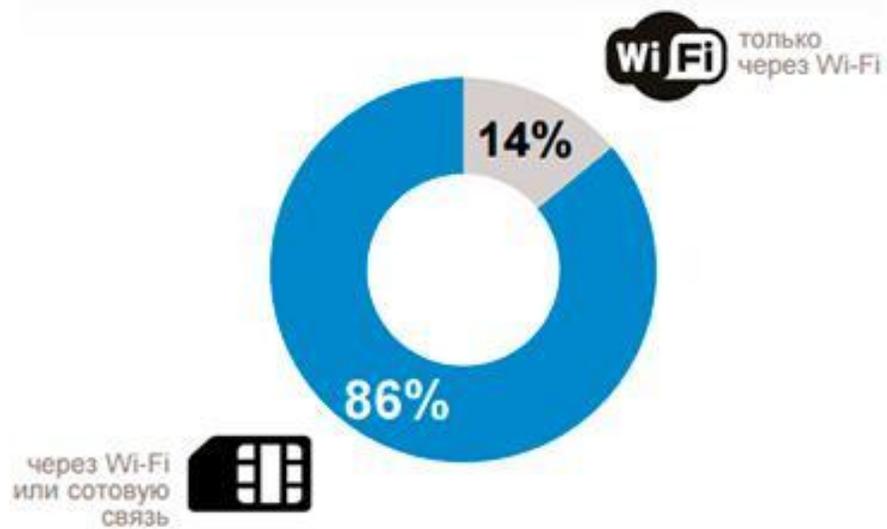
Операционные системы планшетов



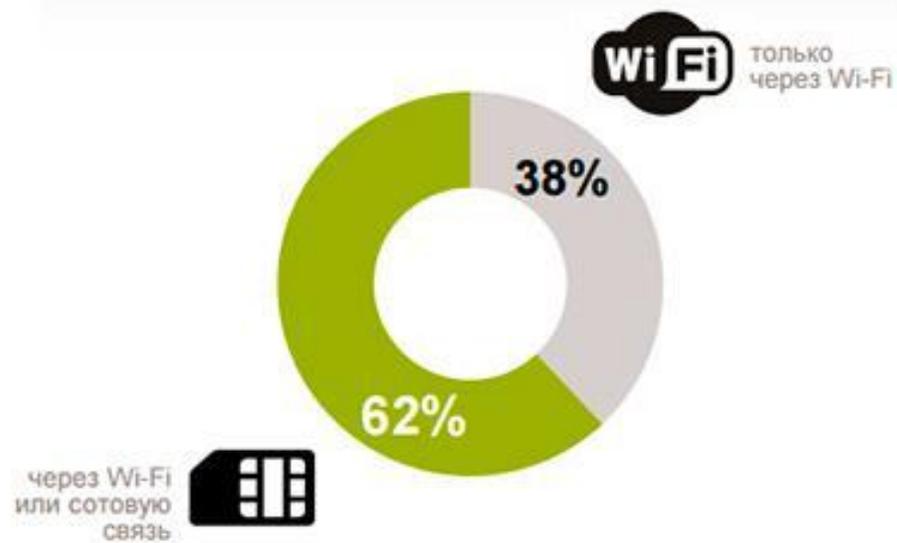
ПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫМ ИНТЕРНЕТОМ



Пользование Интернетом на смартфонах



Пользование Интернетом на планшетах

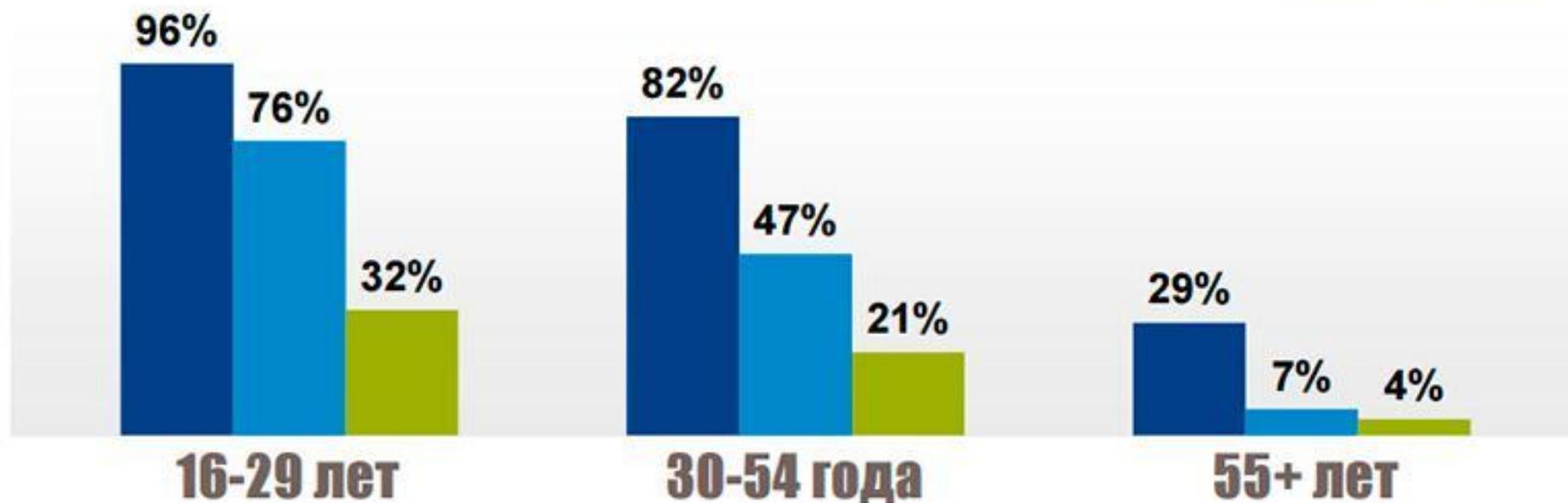


- В Gfk ожидают, что в 2017 году рост аудитории мобильной аудитории продолжится. На фоне имеющегося потенциала смартфонов с точки зрения замены мобильных телефонов (в России все еще около 30% продаж в штуках приходится на «звонилки») в компании прогнозируют стабильный рост продаж смартфонов на 5 % в 2017 году.
- В пользу того, что для многих россиян смартфон становится устройством регулярного доступа в интернет, говорят и технические характеристики покупаемых устройств. Почти половина всех проданных устройств в прошлом году имеют размер экрана 5 и более дюймов. Люди также выбирают технологичный процессор (почти 80% это 4-х ядерные устройства). Более половины смартфонов, проданных в 2016 году, это поддерживающие LTE девайсы.

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА



- Пользуются Интернетом
- Пользуются Интернетом **на смартфонах**
- Пользуются Интернетом **на планшетах**

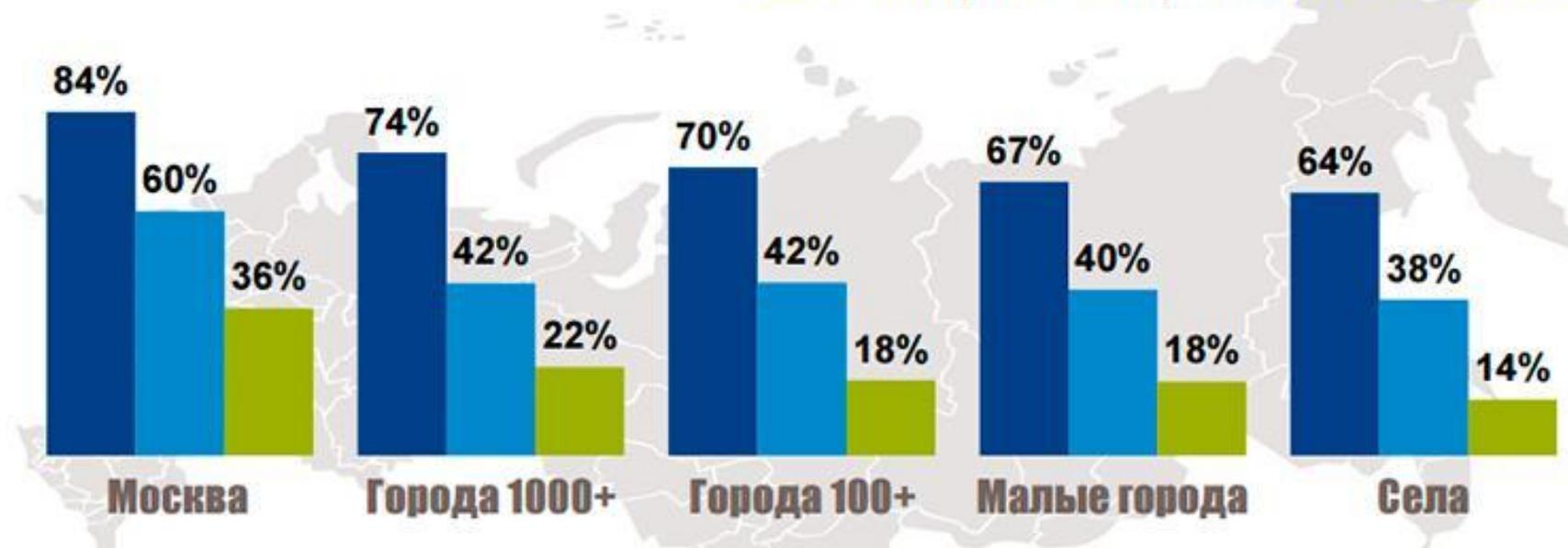


Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+
© GfK 2017 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2016 года | Январь 2017

ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА



- Пользуются Интернетом
- Пользуются Интернетом **на смартфонах**
- Пользуются Интернетом **на планшетах**



Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+
© GfK 2017 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2016 года | Январь 2017

Количество пользователей интернета в России

- Данные с сайта: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151
- *"Если мы хотим понять информационное общество, мы должны его измерять. Без измерения мы не сможем отслеживать прогресс или определять разрывы, требующие нашего внимания".*
- Директор Бюро развития электросвязи Международного союза электросвязи, Брахима Сану

- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 12.02.2018 представил данные исследования о том, сколько россиян в декабре 2017 пользовались интернетом.
- **Всего интернет - пользователей - 80% опрошенных.** Ежедневно выходят в Сеть - 64%, несколько раз в неделю - 11%.

Динамика проникновения интернета в федеральных округах (месячная интернет-аудитория), в %

	Население в целом	Центральный	Северо-Западный	Южный и Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
Лето 2016	68	69	73	66	64	69	67	64
Осень 2016	68	69	75	66	65	70	69	68
Зима 2016–2017	70	71	78	70	67	71	69	67
Весна 2017	70	71	77	69	65	73	69	73
Лето 2017	70	71	75	69	65	70	70	71

Динамика проникновения интернета в населенных пунктах (месячная интернет-аудитория), в %

	Население в целом	Москвичи	Жители Санкт-Петербурга	Жители городов 1 млн и более	Жители городов от 500 тыс. чел. до 1 млн	Жители городов от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел.	Жители городов менее 100 тыс. чел., ПГТ	Жители сел
Лето 2016	68	79	79	72	71	71	68	57
Осень 2016	68	78	79	71	71	74	68	57
Зима 2016–2017	70	80	83	73	75	75	70	60
Весна 2017	70	79	81	74	74	75	70	59
Лето 2017	70	79	80	74	72	73	70	60

Интернет в России: его значение, цели и время использования

- По данным опроса фонда «Общественное мнение» (ФОМ*), **87 % россиян считают, что в целом изобретение Интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого**, 10 % затруднились ответить и только 3 % считают, что в Интернете больше плохого, чем хорошего.
- В качестве положительных сторон интернета 60 % опрошенных отметили - "много полезной и общедоступной информации", 31 % - "широкие возможности общения между людьми", 8 % - "развлечение, новые формы проведения досуга".
- На другой вопрос, 53 % респондентов, в целом, ответили, что их жизнь значительно изменится, если они вдруг лишатся возможности пользоваться Интернетом.
- Проводят в Сети от 1 до 3 часов, по будням 47 % российских Интернет - пользователей, по выходным – 40 %.
- * ФОМнибус – репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше. В опросе участвовали 1500 респондентов – жителей 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ. Интервью в режиме face-to-face проходили по месту жительства респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

Для каких целей чаще всего используют интернет россияне?

	Все интернет-пользователи	Мужчины	Женщины
Для общения	64	60	67
Для образования, расширения кругозора, развития своего ума	44	41	48
Для работы	42	42	43
Узнаю новости	42	45	39
Чтобы расслабиться, отдохнуть, приятно провести время	35	37	32
Для поиска информации (не для работы, образования)	34	34	34
Для поиска, заказа, покупки товаров и услуг	16	12	19
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	<1	<1	0

Что из перечисленного делали в интернете россияне за последний месяц? (данные в процентах от числа опрошенных, можно было выбрать любое число ответов)

	Все интернет-пользователи	Мужчины	Женщины
Искать информацию	80	79	80
Общаться в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте и др.)	66	<u>59</u>	73
Читать новости	64	66	62
Вести переписку по электронной почте	52	49	55
Просматривать фотографии	51	49	52
Скачивать, просматривать видео	48	54	44
Скачивать, прослушивать музыку	47	50	45
Пользоваться интернет-телефонией (Skype, Google voice и т.д.)	36	40	33
Покупать, заказывать товары / услуги в интернет-магазинах	36	36	36
Играть в онлайн-игры	26	37	<u>16</u>
Оплачивать товары / услуги электронными деньгами	25	25	25
Смотреть интернет-телевидение	25	30	20
Управлять банковским счетом через интернет	24	24	24
Пользоваться сервисами мгновенного обмена сообщениями (WhatsApp, Viber, Telegram)	24	23	25
Читать форумы или блоги (обсуждения на форумах или блогах)	21	23	19
Скачивать, приобретать программное обеспечение, приложения	18	23	13
Общаться в чатах / форумах / блогах	17	19	16
Искать работу	17	19	14
Слушать интернет-радио, подкасты	13	17	10
Вести интернет-дневник (блог)	5	6	5
Другое	1	1	<1
Ничего из перечисленного	<1	0	<1
Затрудняюсь ответить	<1	<1	0

Особенности использования интернета в России

- Данные этого исследования 7 апреля 2017 г. представил Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).
- Результаты опроса прокомментировал руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Кирилл Родин: «Последнее время темпы прироста интернет-аудитории стабилизировались и составляют 2-3 %.
Если строить прогнозы исходя из сложившегося тренда, то всеобщего охвата Сеть достигнет в перспективе ближайших 10 лет, во многом это определяется и чисто демографическими факторами убыли и старения населения.
Интересно, что россияне сегодня явно недооценивают степень влияния интернета на свою жизнь: отключение интернета затронет не только пользователей, но кардинально перевернёт жизнь даже тех, кто не пользуется этими коммуникациями».

Я зачитаю список, а Вы скажите, для чего Вы на сегодняшний день используете интернет.

(закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %)

	<i>Использую интернет</i>	<i>Не использую интернет</i>	<i>Не делаю этого</i>
Общение с друзьями, знакомыми, родственниками	64	23	13
Получение новостей о жизни города, страны, мира	60	26	14
Развлечения: кино, книги, игры	54	31	15
Обучение, самообразование	49	32	19
Банковские операции - переводы	46	34	20
Государственные услуги - оформление документов, получение справок	38	40	22
Оплата счетов	38	40	22
Работа, выполнение Ваших профессиональных обязанностей	36	41	23
Покупка товаров и услуг длительного пользования	34	44	22

Вам сложно или легко осваивать новые возможности в интернете? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей)						
	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
<i>Очень сложно</i>	4	0	2	4	5	7
<i>Скорее сложно</i>	26	6	9	25	38	54
<i>Скорее легко</i>	48	47	57	51	47	28
<i>Очень легко</i>	19	47	30	15	6	2
<i>Затрудняюсь ответить</i>	4	0	2	5	4	9

Сколько лет Вы уже пользуетесь интернетом? (открытый вопрос, один ответ, по ответам интернет-пользователей)							
	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
<i>Среднее число лет</i>	9	11	10	8	8	8	7

Если завтра интернет исчезнет, насколько сильно это изменит Вашу привычную жизнь? <i>(закрытый вопрос, один ответ, %)</i>						
	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
<i>Это поменяет мою жизнь полностью, не знаю, как я буду выполнять повседневные действия без интернета</i>	5	10	9	5	3	1
<i>Это существенно изменит мою жизнь, но я смогу приспособиться</i>	22	37	29	28	20	10
<i>Это мало что поменяет в моей жизни</i>	26	29	30	25	31	18
<i>Это ничего не изменит в моей жизни</i>	47	24	32	42	46	71
<i>Затрудняюсь ответить</i>	0	0	0	0	0	0

Мобильный интернет

- По данным совместного исследования Google и Kantar TNS (источник: ТАСС, **05.03.2018**).
- **61%** россиян старше 16 лет выходят в сеть с мобильных устройств. Из них ищут разную информацию 53% пользователей, смотрят видео — 42%, покупают товары и услуги — 15%.
- **53%** онлайн - аудитории покидают мобильный сайт, если он загружается более трех секунд и 90% если приходится ждать пять и более секунд.
- **2,4** устройства с подключением к интернету приходится в среднем на одного российского пользователя.
- **50%** опрошенных знают о существовании таких "цифровых помощников", как Siri от Apple, Алиса от "Яндекса" и других роботов-алгоритмов, способных быстро найти магазин, поликлинику, нужного человека в социальных сетях, сообщить погоду и построить маршрут. Но только **4%** пользователей рунета прибегают к их помощи.
- Из тех, кто знает о таких сервисах, 39% воспринимают их как что-то уникальное, 27% выражают желание понять их ценность для жизни, 22% собираются начать ими пользоваться. В исследовании отмечается, что эта тенденция актуальна для всех возрастных аудиторий.
- В сообщении не указано за какой период проводился опрос, в каких населенных пунктах и количество респондентов (ред.).

- **Из докладов Сергея Плуготаренко, директора РАЭК**
- **62 миллиона** россиян ежемесячно пользуются мобильным интернетом. Аудитория Рунета растет практически только за счет мобильных пользователей. Практически **во всех сегментах на мобильную составляющую приходится минимум четвертая часть электронного рынка**, а в отдельных сегментах, таких как услуги или цифровой контент, доля достигает 80-90 %. При этом доля пользователей или покупателей с мобильных устройств уверенно приближается к 40% (RIW-2016, 02.11.2016).
- **86,2%** - россиян в возрасте от 12 до 24 лет активно используют смартфоны. 15% интернет - аудитории выходят в Сеть только с мобильных устройств. Аудитория мобильного интернета выросла за год на 12,5% (форум РИФ+КИБ 2016, 13.04.2016).

- **Из других источников**

- **91 - 124 минут** в сутки, в среднем, проводят пользователи 12-64 лет в больших городах (от 700 тыс. человек) в мобильном интернете. В возрастной группе 12-24 года этот показатель составляет 124 мин., в группе 35-64 года - 91 минуту. Большую часть этого времени пользователи моложе 35 лет проводят в социальных сетях. Эти и другие данные представил на форуме RIW-2016 директор по мультимедиа-исследованиям TNS Russia Михаил Райбман, сообщает сайт Adindex.ru.
- **13 %** интернет-трафика в России приходится на мобильные устройства (смартфоны генерируют 10 % трафика, планшеты — 3%). Об этом сообщает "Мир Apple в одном сайте" со ссылкой на данные аналитической компании StatCounter.
- В октябре 2016 года впервые в истории мировой мобильный интернет-трафик оказался больше, чем трафик с настольных компьютеров. На планшеты и смартфоны пришлось 51,3 % мирового интернет-трафика, на настольные ПК и ноутбуки — 48,7 %.