

- Обзор ситуации на рынке труда **Ярославской области**

- **Поколение Z**

Головкина Ольга

Специалист по
маркетингу и

связям с

общественностью

HeadHunter Север ЦФО





37 000

Резюме

000



973

Компаний

000



578

Вакансий

000

HeadHunter – безусловный

лидер

во всех **84** регионах РФ

1 000 000 000 ОТКЛИКОВ



О нас Ярославле:

+35
677

Вакансий

за год

+89
192

Резюме

за год

+74 923

Компаний

за год



Статистика по России

Выбрать федеральный округ

[Москва](#)

[Санкт-Петербург](#)



Прирост вакансий

0%

за месяц

+29% ^

за год

+42% ^

Прирост резюме

+6% ^

за месяц

+22% ^

за год

+24% ^

Зарплата специалиста

45 855 ₽

средняя предлагаемая

51 254 ₽

средняя ожидаемая

Конкуренция

6 человек на 1 вакансию.
Умеренный уровень конкуренции в пользу работодателя.



Ярославская область

Ярославль



Прирост вакансий

-5% ▾

за месяц

+52% ▲

за год

+46% ▲

январь–декабрь 2018
к январю–декабрю 2017

Прирост резюме

-4% ▾

за месяц

+18% ▲

за год

+21% ▲

январь–декабрь 2018
к январю–декабрю 2017

Зарплата специалиста

37 758 ₽ -14% *

средняя предлагаемая

35 343 ₽ -31% *

средняя ожидаемая

* — выше/ниже,
чем в среднем по России

Конкуренция

4 человека на 1 вакансию.
Умеренный уровень конкуренции в пользу
соискателя.

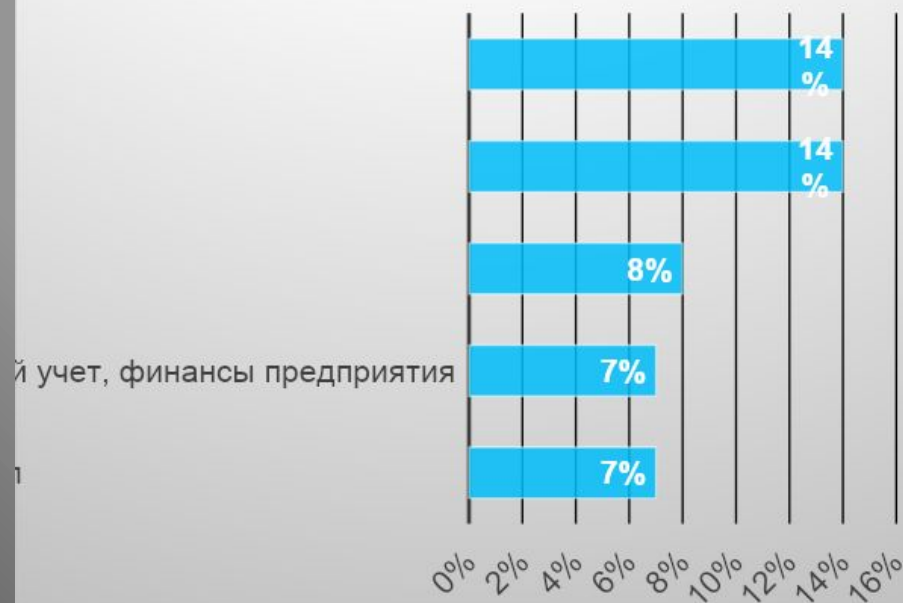


ТОП-5 Ярославской

ТОП-5 ВАКАНСИЙ



ТОП-5 РЕЗЮМЕ



hh.индекс Ярославской области

Показывает, сколько в данный момент человек претендует на одну вакансию в профессиональных областях. hh.индекс — отношение количества активных резюме к вакансиям. Активные резюме — резюме, которые были видны работодателям за последние два месяца и которыми соискатели откликнулись на вакансии или просто обновляли их.

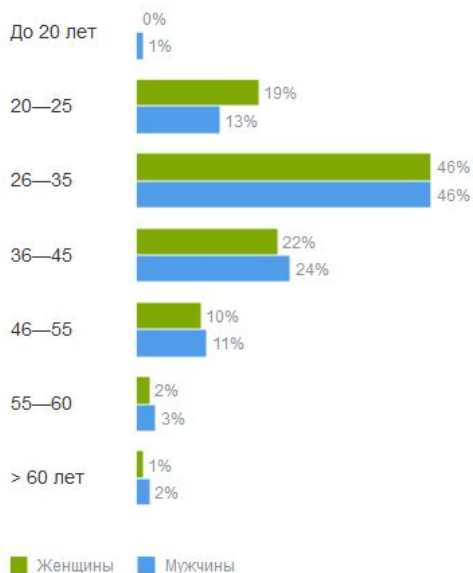


Высокая конкуренция:



Портрет соискателя Ярославля:

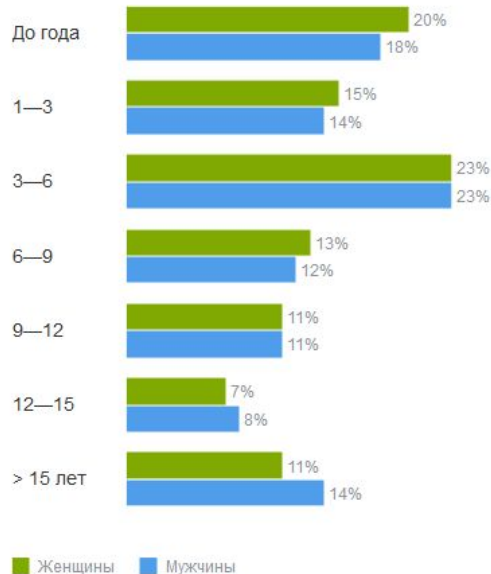
Возраст



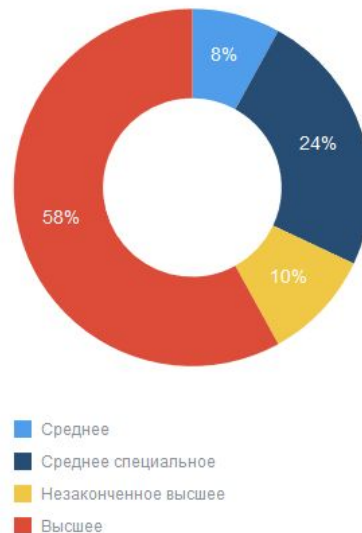
Пол

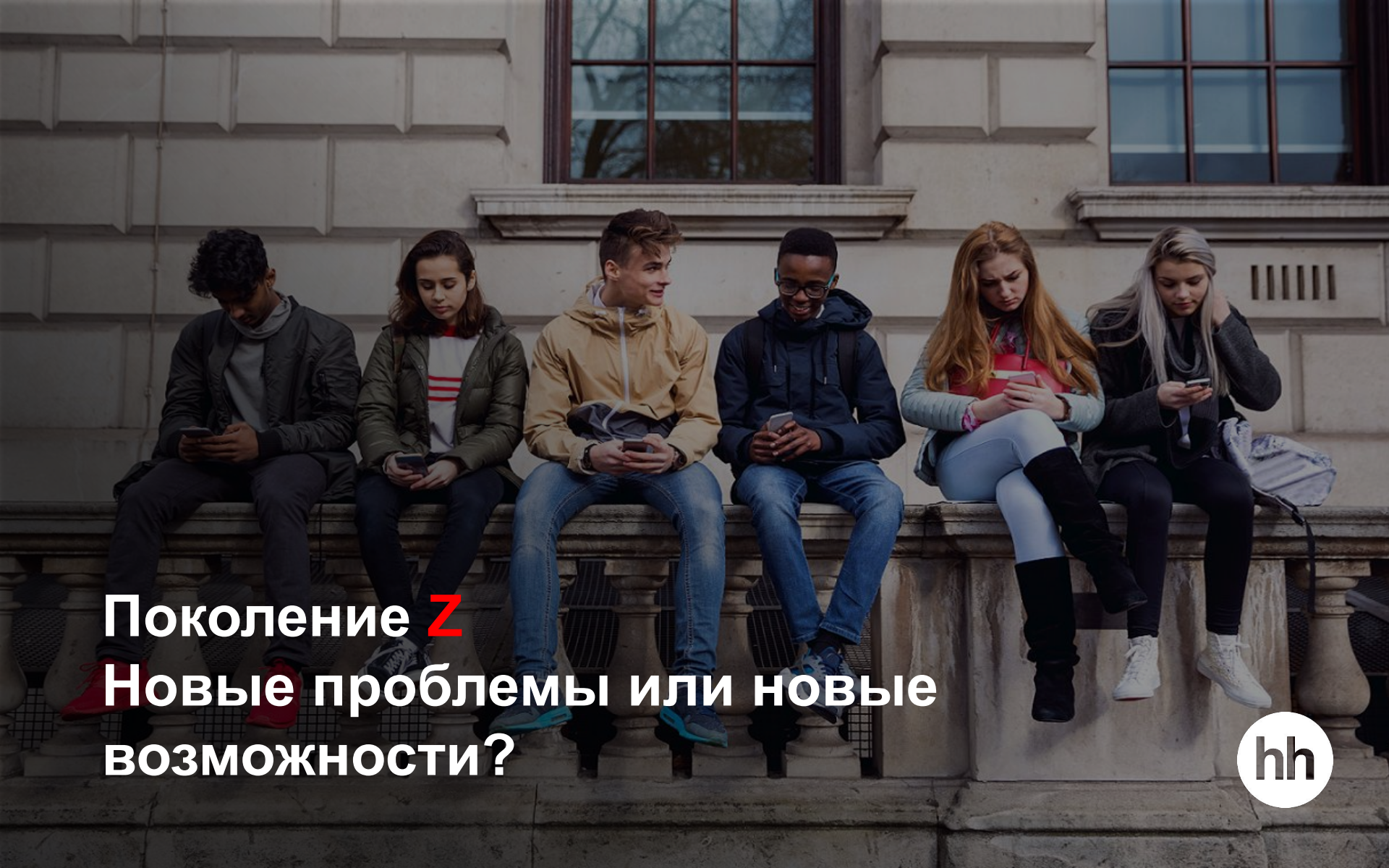


Опыт работы



Образование





Поколение **Z**
Новые проблемы или новые
возможности?

hh



Как найти общий язык с поколением Z

Что надо знать:

- Самовосприятие
- Установки и ценности
- Обработка информации
- Ожидания от будущего



Установки и ценности

Главное – найти свой путь.

Счастье – это и есть успех.

Саморазвитие – это модно

Жизнь хороша, когда разнообразна

Работа должна быть в радость!



Самовосприятие

Не могут без социального взаимодействия

Уверенность в собственной исключительности

Модель постепенного движения к успеху повредилась

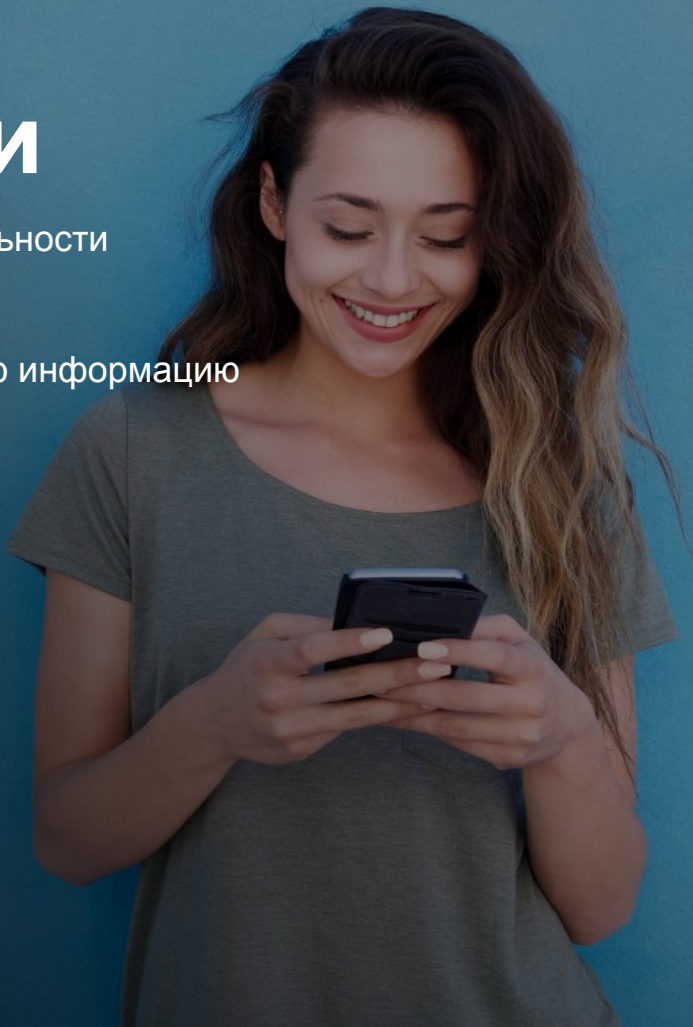
Поколение мейнстрима

Обработка информации

Онлайн – ведущее измерение реальности

Воспринимают краткую и наглядную информацию

Нет долгосрочных трендов

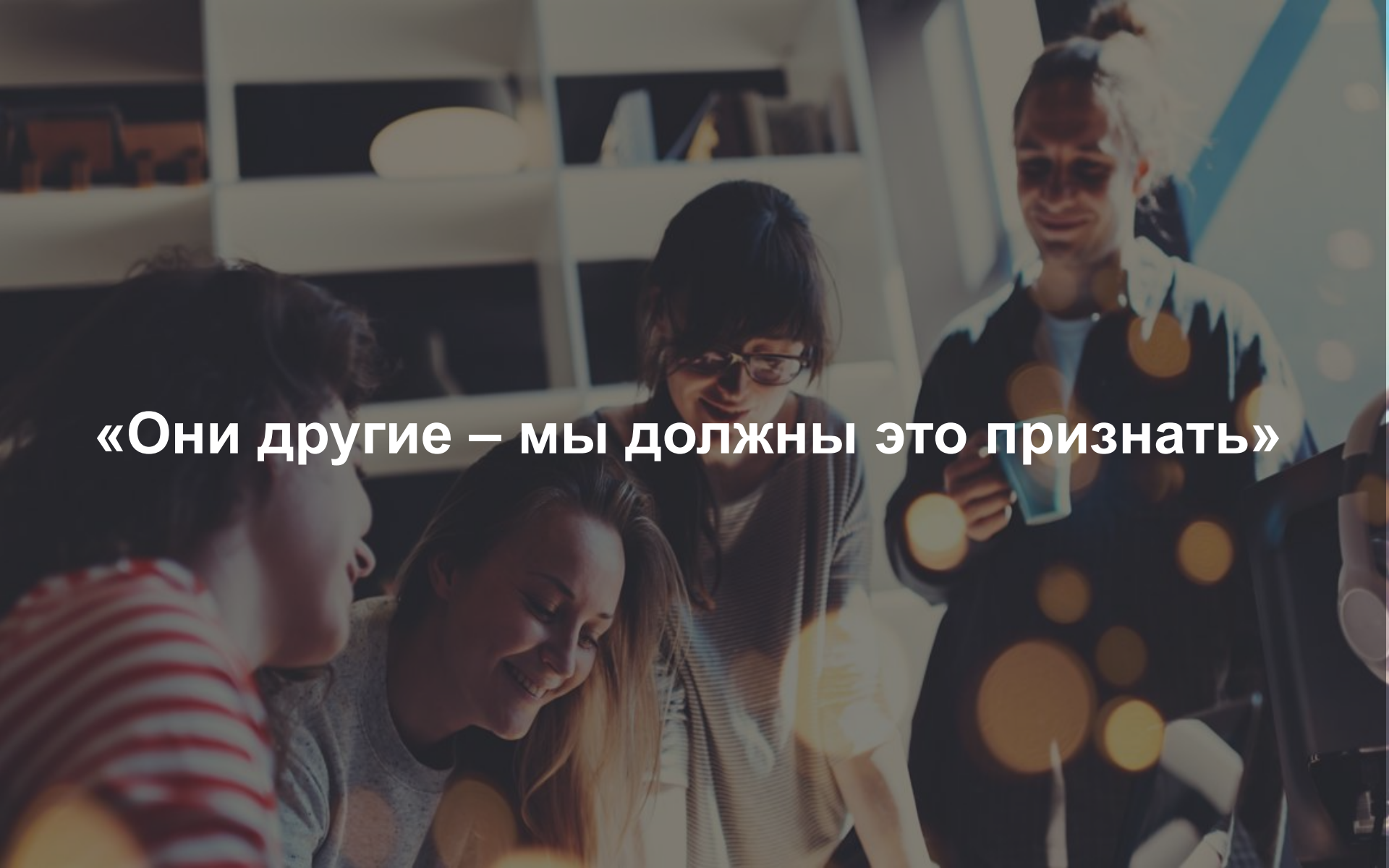


Ожидание от будущего

Минимальный горизонт планирования.

Главное ожидание от будущего —
это комфорт и спокойствие.





«Они другие – мы должны это признать»

Программы привлечения

Примеры и кейсы



Советы и инсайты



Главная мотивация поколения Z — интерес.

Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта.



Думающие исполнители.

Не готовы браться за задачу, сути которой не понимает.

Для них важно знать: что он делает, почему, зачем и как это согласуется с целями компании.

Программы привлечения молодежи

Zeptolab. Международный конкурс гейм-дизайнеров.

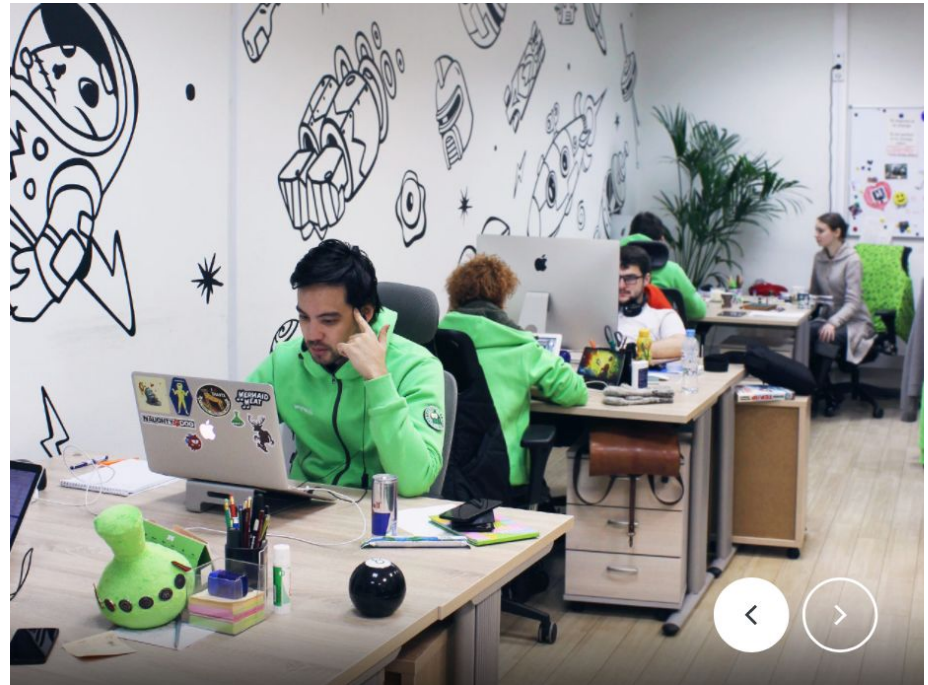
Формирование интереса к отрасли.

Привлечение аудитории из смежных отраслей, без специального образования.

Канал привлечения – онлайн-конкурс.

Коммуникация в онлайн через популярные каналы (вирусное распространение).

Креатив, соревнование, фан.



Адаптация и обучение

Примеры и кейсы



Советы и инсайты



Главные тренд – саморазвитие.

Дистанционность, мультимедийность, 24/7.



Наглядно и увлекательно.

Рисуйте комиксы, снимайте видео, меньше текста.



Обещание награды.

Геймификация. Похвала – норма.



Не отбирайте гаджеты!

Лаки, шеры, репосты. Рейтинги.

Обучение и развитие

Hoff. Обучение с помощью видео - контента

Наглядно и увлекательно.

Формат – сериал.

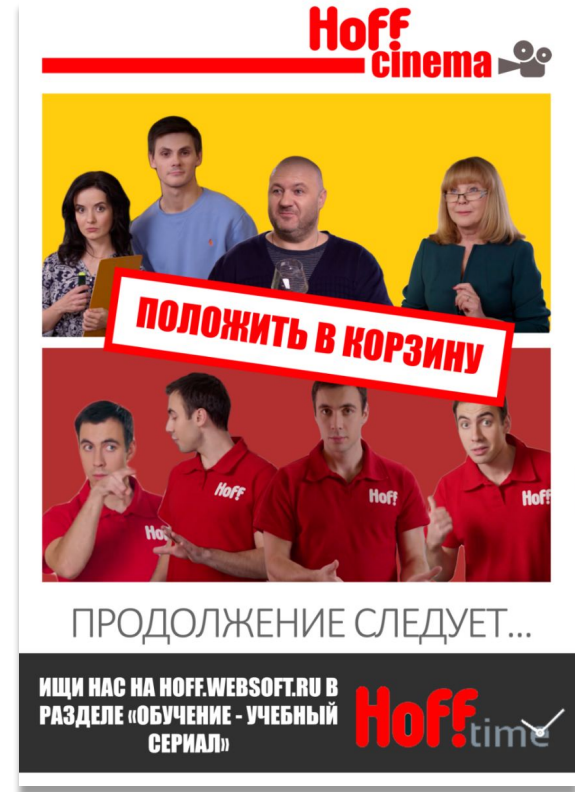
Новые работники лучше понимают образы, чем слова.
Инструкции в картинках или в форме видеоролика
действуют на них эффективнее.

Адаптация и обучение.

Масштабируемость.

Рост производительности.

Сокращение сроков адаптации.



Вовлеченность

Примеры и кейсы



Советы и инсайты



Инициатива.

Возможность влиять на бизнес.

Ценность быть услышанными.

Поколение уважает руководителя не как начальника, а как человека.



Атмосфера творчества и разнообразия.

Займите их досуг. Найдите им друзей.

Поколение Z привыкло к развлечению.

Если работа предоставит развлечение и развитие, они будут ей преданы.

Вовлеченность

X5 Retail. Особая среда

Коммуникации, общение, разнообразие.

В жизни должны сочетаться работа, увлечения, общение с интересными людьми. Иначе жизнь кажется «скучной».

Знакомство с интересными личностями, разнообразный опыт. Сторрителлинг.

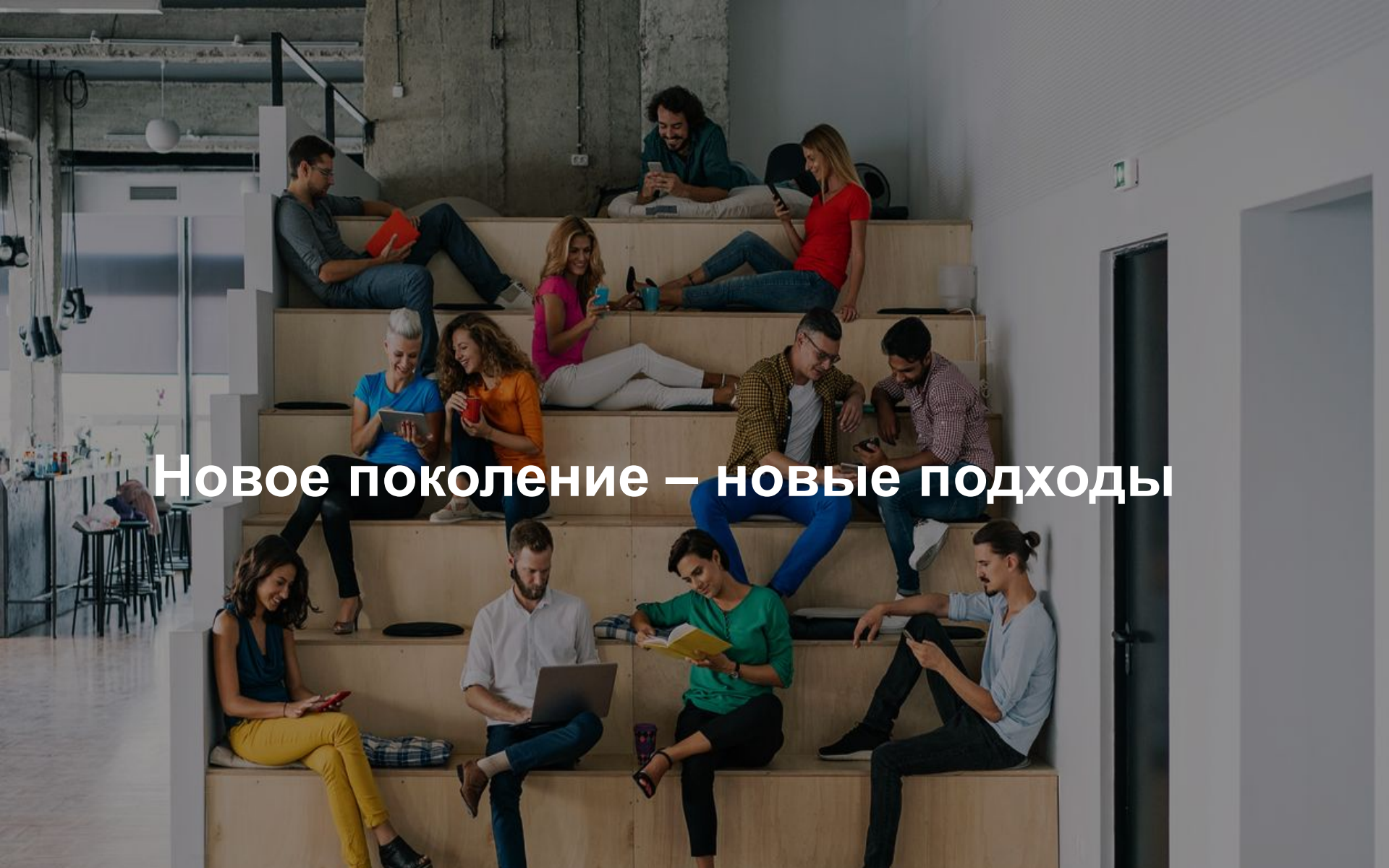
The advertisement features a man, Maxim Zhurilo, standing with his arms crossed in a retail environment. He is wearing a red and blue plaid shirt. Several colorful sneakers are suspended in the air around him. In the background, there is a whiteboard with handwritten notes in Russian, including 'Москва 42', 'Беларусь 42', and 'Екатеринбург 42'. The text 'X5 RETAIL GROUP' is visible in the top right corner. Below the man's name, it says 'Основатель школы правильного бега' and 'I ❤️ RUNNING'. The bottom of the advertisement features logos for X5 RETAIL GROUP, Пятёрочка, гипермаркет КАРУСЕЛЬ, and Перекресток.

Максим ЖУРИЛО
Основатель школы
правильного бега

I ❤️ RUNNING

X5 RETAIL GROUP

Пятёрочка гипермаркет КАРУСЕЛЬ Перекресток



Новое поколение – новые подходы

Спасибо за внимание!

Головкина Ольга
Специалист по
маркетингу и
связям с
общественностью
HeadHunter Север ЦФО

