



УТРЕННЕЕ ШОУ «ДВОЙНОЙ ЭСПРЕССО» НА «ПРОСТО РАДИ.О»

На «Просто Ради.О» знают, как сделать утро по-настоящему добрым. Особенно, если Ваш будильник включается с позывными утреннего шоу «Двойной Эспрессо»!!!

Несменные ведущие – Андрей Куц, Татьяна Морозова, Сергей Попов, Светлана Кругликова – разбудят Вас своими шутками не хуже, чем чашечка крепкого кофе! За 9 лет своего существования в эфире шоу «Двойной Эспрессо» стало неотъемлемым атрибутом начала нового рабочего дня практически каждого одессита. Любовь слушателей к этому шоу настолько велика и постоянна, что мы можем смело заявить: «Двойной Эспрессо» – лучшее утреннее шоу города!

Время выхода программы: с 8 до 11 часов по будням.

Рекламное наполнение:

Количество упоминаний в день: 6 (хронометраж до 30")

Количество упоминаний в неделю: 30

Информация о Спонсоре может быть представлена в виде устных начиток ведущими или имиджевых роликов, возможно пропорциональное сочетание.

Стоимость спонсорства 1 недели: 50000 грн. (в январе – 35000 грн)

Стоимость партнерства (количество упоминаний -3 /утро) - 25000 грн (в январе – 20000 грн)

Стоимость указана без учета НДС.



УТРЕННЕЕ ШОУ «БУЭНОС УТРОС» НА «НАРОДНОМ РАДИО»

На «Народном Радио» знают, как сделать утро по-настоящему добрым! Развлекательно-познавательное, искрометно-юмористическое и музыкальное, сделанное профессионалами высочайшего уровня, шоу «Буэнос Утрос» обречено на любовь аудитории! Самая отборная музыка, рубрики, познавательная информация, смешные истории от ведущих. Добавьте ко всему этому подарки от спонсора «Буэнос Утрос» и получите незабываемый бодрящий утренний радиококтейль!

Время выхода программы: с 8:00 до 11:30 по будням.

Рекламное наполнение:

- Количество выходов рекламной информации за утро (8:00-12:00): 7 + возможны розыгрыши призов
- Количество выходов за неделю: 35 + розыгрыш призов

Информация о Спонсоре может быть представлена в виде устных начиток ведущими или имиджевых Роликов, а также запись спонсорской информации непосредственно в оформлении программы (лайнер, перебивка, рекламная отбивка).

- Поддержка спонсора недели на странице «Народного Радио» в Facebook в течение недели спонсорства.

Возможное рекламное наполнение:

Перечень и подробное описание услуг по строительству и ремонту компании «ВИТА СТРОЙ», преимущества компании (при необходимости ведущие могут озвучивать ценовые предложения), интервью с представителем компании, возможен розыгрыш какой-либо услуги от компании

Стоимость спонсорства 1 недели: 30000 грн (в январе – 24000 грн)

Стоимость партнерства (количество упоминаний -4 /утро) - 15000 грн (в январе – 12000 грн)

Стоимость указана без учета НДС.



«ВЕЧЕРНЯЯ ОДЕССА». ГЛАВНОЕ ВЕЧЕРНЕЕ РАДИОШОУ ГОРОДА

«Народное Радио» 103.2 FM представляет вечернее шоу – самое одесское среди народных и самое народное среди одесских!

«Вечерняя Одесса» - шоу о любимом, единственном и неповторимом городе. Каждый будний день Руслан Дроздов и Людмила Максимова говорят с одесситами и теми, кто любит наш город, шутят, играют, поют, а иногда и спорят, плачут и грустят. Ведь Одесса любит неподдельные эмоции и их у нас есть! В студии «Народного Ради» с 16 до 20 звездные гости и коренные одесситы, люди, от которых зависит будущее города и те, кто не представляет своей жизни без Одессы. Всех, кто любит Одессу, ждет Народное Радио и «Вечерняя Одесса» с Русланом Дроздовым, Катей Рудельман и Людмилой Максимовой! **А наши звездные соведущие известны на всю Одессу и далеко за ее пределами! Олег Филимонов, Борис Барский, Владимир Комаров, Феликс Шиндер, Борис Бурда, Теодор Резвой, Михаил Рева и многие др.**

Рекламное наполнение:

Количество упоминаний в день: 8(хронометраж до 30")

Количество упоминаний в неделю: 40

Информация о Спонсоре может быть представлена в виде устных начиток ведущими или имиджевых роликов, возможно пропорциональное сочетание.

Стоимость недели: 20000 грн.

Стоимость партнерства (количество упоминаний -4 /вечер) - 10000 грн

Стоимость указана без учета НДС.



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА «НАРОДНОМ РАДИО»

Спонсорство прогноза погоды – это прекрасная возможность разместить вашу рекламу в сегменте, пользующемся особым интересом и вниманием аудитории.

Всегда актуальная, точная погодная сводка из уст ведущих - это то, что слушатели ждут с нетерпением, и то, во время чего они делают звук своего радиоприемника громче. Спонсорская информация, которая идет в выпусках прогноза погоды каждый час, непременно привлекает внимание слушательской аудитории!

Информация спонсора может быть представлена в виде устных начиток ведущими и (или) имиджевых роликов, возможно пропорциональное сочетание, а также (при длительном сотрудничестве) запись спонсорской информации непосредственно в оформление программы (лайнер, перебивка, рекламная отбивка)

Время выхода в эфир:

будни - каждый час 8:00 - 19:00 (12 выходов/день)

Всего: 60 выходов

Рекламное наполнение:

Спонсорская информация – до 40 сек.

Стоимость недели - 24000 грн (в январе – 20000 грн)

Стоимость указана без учета НДС



Варианты размещения на «Просто рок»

1. Спонсорство прогноза погоды

Время выхода: будни, каждый час 8:00-19:00, в начале часа.

Всего: 12 выходов/день, 60 выходов/неделю

Рекламное наполнение:

Представление спонсора + рекламный ролик (20 сек.)

Стоимость недели : 10000 грн

2. Начитками в новостях (на правах городской новости)

Стоимость одной начитки: 150 грн

3. Спонсорство музыкального проекта

(например, «мужской хит», «пришельцы планеты просто рок»)

Рекламная отдача для спонсора проекта:

- Ролик-открывашка «Пришельцы планеты Prosto Rock представляет «...»;
- Песня, выбранная музыкальным редактором;
- Ролик-закрываашка + ролик с информацией от спонсора проекта(до 20 сек);

Количество выходов: 70 вых/неделю

Стоимость недели: 10000 грн

Стоимость указана без учета НДС



Народный эксперт

«Народный эксперт» - своеобразное интервью с профессионалами различного профиля: строитель, автомеханик, любой профильный врач, представитель центра репродуктивной медицины, косметолог, астролог, психолог (как детский, так и семейный), логопед, представитель компании, организовывающей праздники, представители различных учебных заведений, юрист, финансист и т.д.

Время выхода: будние дни (время согласовывается дополнительно)

Рекламная отдача для компании/специалиста:

1. Анонсирование программы с указанием соведущего и компании, которую он представляет, а также основной темы предстоящей программы:
 - 1) два устных анонса в день выхода программы;
 - 2) Анонсирование на страницах Народного Радио на FACEBOOK
2. Рекламная информация о специалисте (компании) во время интервью (предполагается присутствие гостя в студии на протяжении 10-15 минут, 1-2 выхода в прямой эфир),

Стоимость участия:

Утро(8:00-11.30) - 4000 грн

День(12:00-15:30) – 2000 грн

Вечер (16:00-19:00) – 3000 грн

Стоимость указана без учета НДС