



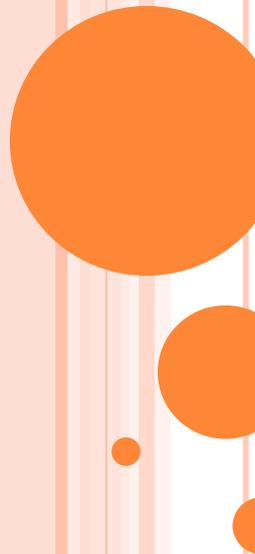
**Лекция 1. Понятие о
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ПРАВЕ**

1. Понятие предпринимательского права.

2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

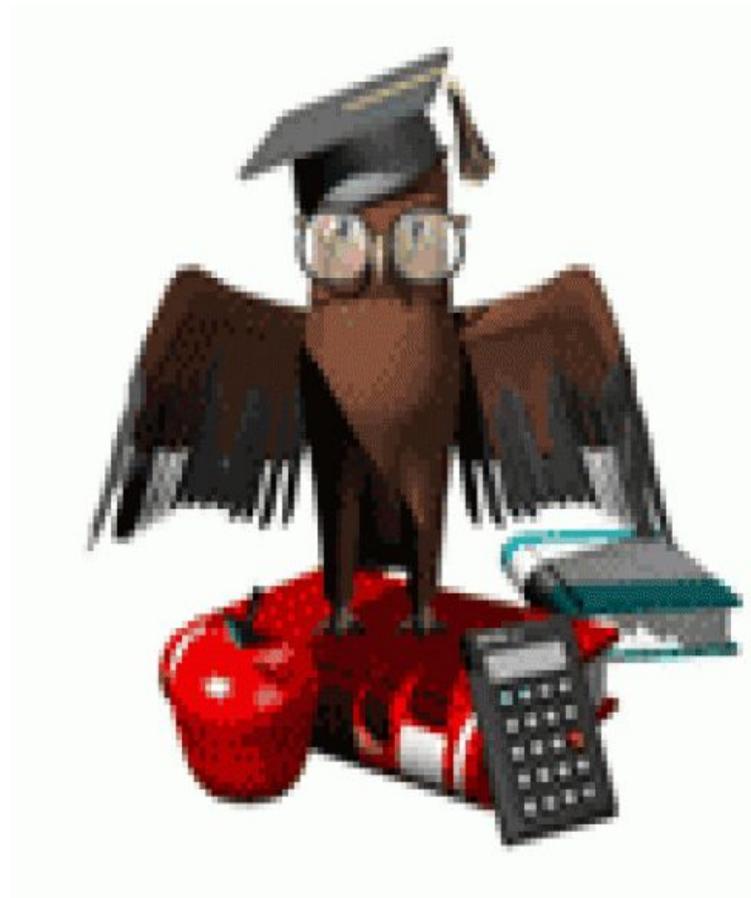
3. Принципы предпринимательского права.

4. Предпринимательские правоотношения

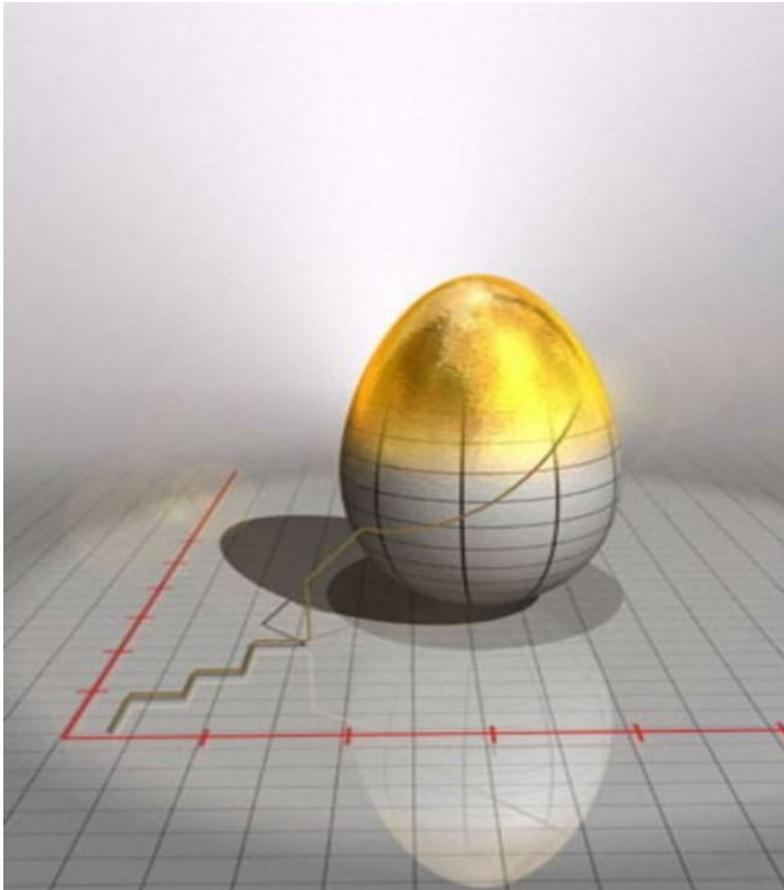


1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.

- ▣ **Предпринимательское право** — это самостоятельная отрасль российского права, охватывающая совокупность взаимосвязанных правовых норм, регулирующих относительно самостоятельную область общественных отношений.
- ▣ Предпринимательское право строится на совокупности норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные отношения, регулируемые гражданским, финансовым, административным и уголовным правом.



ПРЕДМЕТ РПП



Предметом предпринимательского права являются с одной стороны общественные отношения, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности, что включает в себя как профессиональную деятельность по извлечению прибыли, так и отношения некоммерческого характера, а с другой стороны — отношения между субъектами хозяйственной деятельности и государственными органами соответствующей компетенции в интересах личности, общества и государства.



A 3D illustration of a grey stick figure holding a large red question mark. The figure is positioned on the left side of the frame, and the question mark is on the right. The background is white with a light orange border on the right side.

В соответствии с п.1 ст.2 Гражданского кодекса РФ предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

МЕТОД ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

- **Своеобразие метода регулирования предпринимательского права носит комплексный характер, что выражается в сочетании как административного воздействия государственных и муниципальных органов власти, так и элементов свободы осуществления частных интересов субъектов хозяйственной деятельности, что основано на равноправии сторон (например, свобода договора).**
- **В предпринимательском праве используются следующие методы правового регулирования:**
- **а) *Метод обязательных предписаний* С его помощью императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений. Он применяется, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне обязательные предписания.**
- **б) *Метод автономных решений* характерен для регулирования отношений, в которые вступают в процессе предпринимательской деятельности юридически равноправные, самостоятельные товаропроизводители.**
- **в) *Метод рекомендаций* заключается в том, что одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных хозяйственных ситуациях, установление для сторон на основе рекомендаций их обязательных взаимных прав и обязанностей.**

□

2. ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- **Предпринимательскому правоотношению как одному из видов правоотношений присущи общие признаки, характерные для всех правоотношений:**
- **- возникновение, изменение или прекращение только на основе правовых норм, которые непосредственно порождают (вызывают к жизни) правоотношения и реализуются через них;**
- **- связанность субъектов правоотношений взаимными правами и обязанностями;**
- **- волевой характер;**
- **- охрана со стороны государства;**
- **- индивидуальность субъектов, строгая определенность их взаимного поведения, персонификация прав и обязанностей.**



3. ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.

- ▣ **Принципы российского предпринимательского права** – основополагающие начала, на которых строится предпринимательское право. Выделяют ряд принципов предпринимательского права.
- ▣ **Принцип свободы предпринимательской деятельности** закреплен в ст. 8, 34 Конституции РФ, которая устанавливает: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности».
- ▣ **Принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты** основывается на положениях п.2 ст.8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности».
- ▣ **Принцип единого экономического пространства**, который выражается в том, что согласно п.1 ст.8 Конституции РФ «в Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств».



- ▣ **Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.** В соответствии с п.1 ст.8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.
- ▣ **Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом.** Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом.
- ▣ **Принцип законности.** С одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности.



4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

▣ **Предпринимательские правоотношения**

представляют собой общественные отношения по осуществлению предпринимательской деятельности, связанные с ними отношения некоммерческого характера и отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности, урегулированные нормами предпринимательского права.



Структура
предпринимательского
правоотношения включает
следующие элементы:

субъекты
правоотношения;

объекты
правоотношения;

содержание
правоотношения.



Субъекты (стороны) правоотношения – это участники правового отношения (субъекты права), являющиеся носителями взаимных прав и обязанностей. Возможность того или иного субъекта быть участником правоотношения определяется его правосубъектностью, т.е. способностью быть субъектом права.

Объектами правоотношения являются материальные и идеальные блага либо процесс их создания. В рамках предпринимательских правоотношений процесс создания материальных и духовных благ именуется либо производством работ, либо оказанием услуг.

Содержание предпринимательского правоотношения включает в себя две категории: понятие субъективного права и понятие юридической обязанности.

Субъективное право – это мера дозволенного поведения субъекта предпринимательского правоотношения. Субъективное право состоит из юридических возможностей, предоставленных субъекту.

Субъективная обязанность – мера должного поведения участника предпринимательского правоотношения. Сущность обязанностей состоит в необходимости совершения субъектом определенных действий или воздержания от социально вредных действий.

Список используемой литературы:

Нормативные правовые акты

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ //СЗ РФ. 1996. № 25.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ //СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ //СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340
4. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ //СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ//СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

Судебная практика

1. О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве и легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенного преступным путем. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 18 ноября 2004 г. № 23 //РГ. 2008. 7 дек.



Учебная и научная литература:

1. Баймуратова З.М. К вопросу о социально-правовой природе саморегулирования предпринимательской деятельности. //Вестник Российского университета дружбы народов. 2010. № 1.
2. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2012
3. Быков А.Г. Предпринимательское право: Проблемы формирования и развития //Вестник Московского университета. 2009 Вып.6. С.
4. Горелов А.П. Незаконное предпринимательство: судебная практика //Законодательство и экономика. 2010. №4.
5. Кашанина Т.В. Предпринимательство (правовые основы). М., 2011
6. Курбатов А.И. Сочетание частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности. М.: «ЦентрЮрИнфоР», 2012
7. Лебедев К.К. Предпринимательское и коммерческое право: Системные аспекты (предпринимательское и коммерческое право в системе права и законодательства, системе юридических наук и учебных дисциплин). СПб.: Юридический центр Пресс, 2012
8. Надежин Н.Н. Понятие и тенденции развития предпринимательского права и предпринимательских правоотношений в России. //Бизнес в законе. 2011. № 4.
9. Плиев Э.Г. Правовые проблемы предпринимательства в России. Цивилистический аспект. М., 2010
10. Чистякова О.В. Исследование процессов современного предпринимательства. //Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 2.