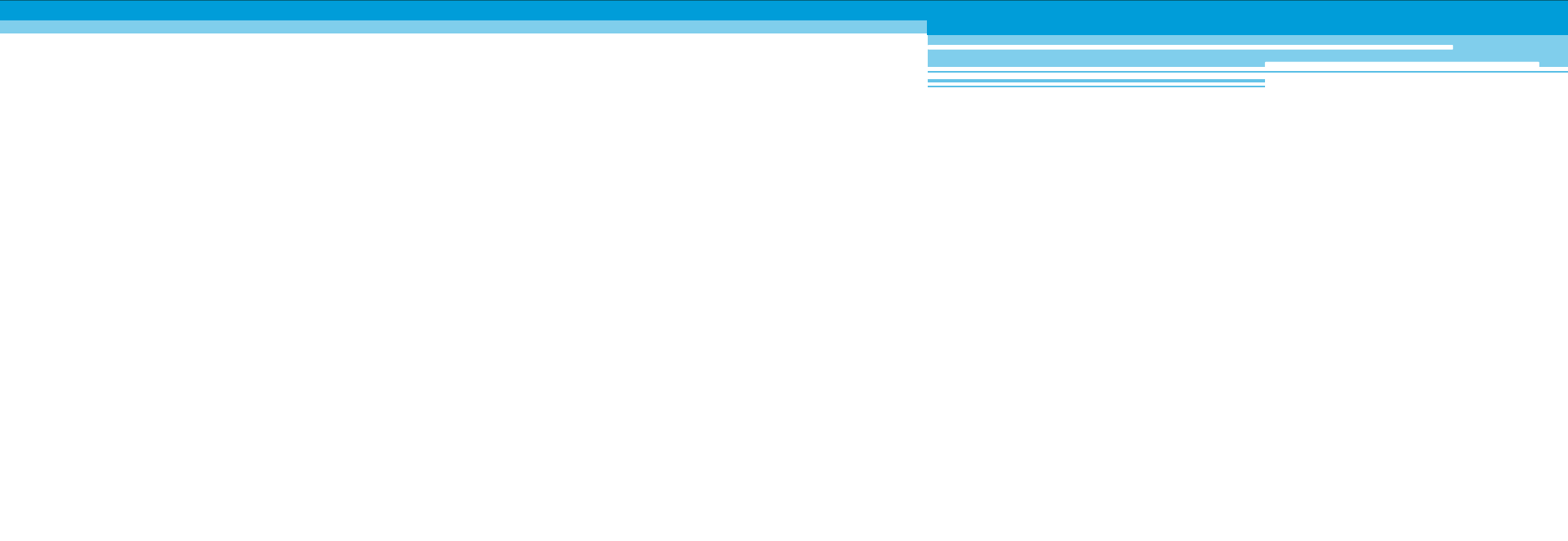


# Обзор наиболее значимых российских туристских выставок



# Московская международная выставка МИТТ

- организатор – международная группа компаний ITE
- проводится ежегодно в марте, начиная с 1994 года
- место проведения – г.Москва, ЦВК Экспоцентр
- продолжительность выставки – 4 дня
- посещаемость – более 30 000 посетителей за 4 дня (по данным за 2015 год)



# Выставка МИТТ «Путешествия и туризм 2016» займет выставочных залов и павильонов:

- национальные стенды стран Европы и Средиземноморья
- стенды стран Ближнего Востока, Азии, Америки, Африки, островные государства
- стенды многопрофильных туроператоров по всем направлениям
- национальный стенд Турции
- национальные стенды стран СНГ, туроператоры по внутреннему туризму, российские отели, системы интернет – бронирования
- стенды российских курортов и регионов

На национальных стендах стран и регионов принимают участие представители местных туристических компаний, гостиничного сектора, авиа и транспортных компаний, экскурсионных бюро, представители других участников туристической отрасли (национальные парки, достопримечательности, музеи и т.д)

## Участники выставки:

- национальные и региональные управления по туризму
- туроператоры
- отели и объекты размещения
- системы интернет-бронирования
- авиакомпании
- медицинские центры и клиники
- организации, представляющие туристические достопримечательности
- организации, предлагающие услуги по страхованию, прокату автомобилей, образованию, покупке и аренде недвижимости за рубежом и проведению деловых мероприятий



# МІТТ признана лучшей туристической выставкой России

согласно данным общероссийского рейтинга выставок 2015 г., разработанного и составленного Торгово-промышленной палатой РФ и Российским Союзом выставок и ярмарок при участии «РуссКом Ай-Ти Системс» - официального выставочного аудитора на территории России и стран СНГ.

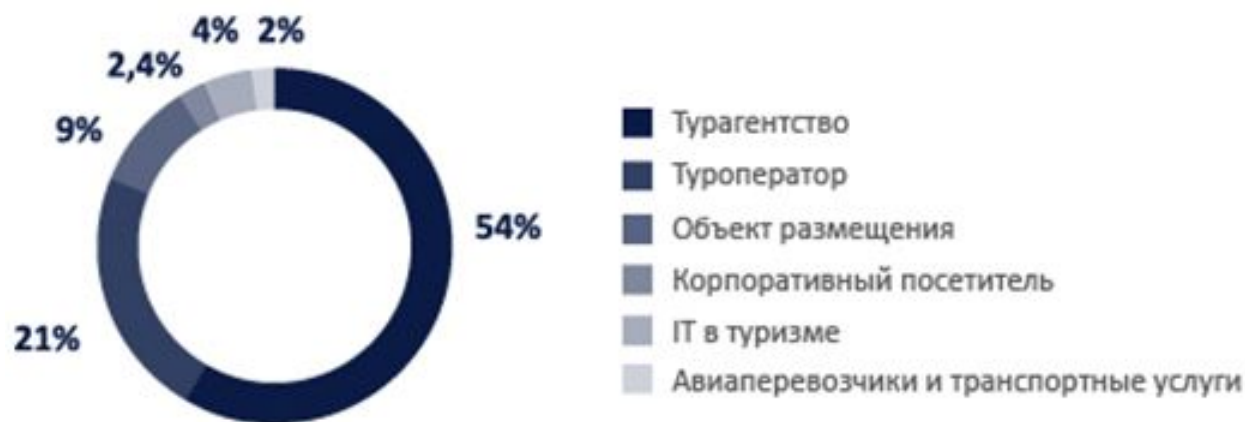
МІТТ занимает первые места по всем номинациям рейтинга:

- выставочная площадь
- профессиональный интерес
- международное признание
- охват рынка



# Статистика

Сфера деятельности компаний, которые представляли посетители МИТТ в 2015 году:



Распределение посетителей выставки 2015 по уровню должности:





# Международная туристская выставка ITM

- организатор - российская компания «ЭКСПОТУР»
- проводится ежегодно в марте, начиная с 2005 года
- место проведения – г. Москва, «Крокус Экспо»
- продолжительность выставки – 4 дня



## Тематические разделы выставки:

- путешествия и отдых
- пляжный отдых
- познавательный туризм
- приключенческий туризм
- спортивный туризм
- образовательный туризм
- детский туризм
- речные и морские круизы
- бизнес-туризм и MICE
- паломнический туризм
- лечебный и медицинский туризм
- SPA & Wellness
- санатории, пансионаты, лечебно-оздоровительные учреждения
- транспортные услуги (авиа- и железнодорожные компании, морской, речной транспорт и т.д.)
- гостиничный и ресторанный сервис
- страхование в туризме
- IT- компании, работающие в сфере туризма
- музеи, заповедники, национальные тематические парки
- учебные заведения, специализирующиеся в сфере туризма и гостеприимства
- отраслевые СМИ и информационные издания (карты, буклеты и путеводители)
- недвижимость за рубежом
- ярмарка вакансий



## Участники выставки:

- туроператоры
- отели и объекты размещения
- авиакомпании
- системы интернет-бронирования
- медицинские центры и клиники
- организации, представляющие туристические достопримечательности
- организации, предлагающие услуги по страхованию, прокату автомобилей, образованию, покупке и аренде недвижимости за рубежом и проведению деловых мероприятий



# Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель»

В рамках выставки проходит уникальная для российских выставок конкурсная программа «Профессиональный покупатель / Hosted Buyers», уже ставшая «визитной карточкой» мероприятия.



# Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель»

Победителям, выбранным организатором, предоставляется уникальная возможность воспользоваться следующим пакетом услуг:

- бесплатный авиа перелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом;
- трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал;
- бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак);
- транспорт по маршруту гостиница-выставка-гостиница;
- каталог выставки;
- участие в семинарах, пресс-конференциях и круглых столах, организуемых участниками выставки

# Статистика

год проведения выставки	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общая экспозиционная площадь	18000	23000	29150	32000	29150	26000	29000	29000	29150	28000
Количество компаний	790	870	1200	1150	1200	1230	1300	1350	1450	1430
Количество посетителей	42000	61000	78000	56000	74500	72000	76000	85000	более 80000	более 78500
Количество стран и регионов России, принимающих участие в выставке	121	128	145	113	135	138	140	145	148	143
Количество журналистов								более 320	более 350	более 320
Количество участников программы «Профессиональный покупатель»								500	500	350

**Спасибо за внимание!**