

Конкуренция. Типы рыночных структур.



Рыночная конкуренция –

- это борьба за наиболее благоприятные позиции на рынке с целью получения максимальной выгоды от продажи и приобретения товара.



Функции конкуренции:

- **Регулирующая** (что и в каких объемах производить?)
 - **Распределительная** (концентрация ресурсов в местах максимальной отдачи)
 - **Инновационная** (ориентация на увеличение производительности труда)
 - **Контролирующая** (ни один продавец или покупатель не достигает господствующего положения на рынке)
-

Рыночная структура –

- Условия, при которых протекает конкуренция.
 - Рыночные структуры отличаются:
 1. Количеством и размером фирм;
 2. Степенью однородности товаров;
 3. Легкостью входа на рынок и выхода;
 4. Доступность информации.
-

Типы рынков отличаются:

- **число продавцов;**
 - **входные барьеры;**
 - **дифференциация продукции:**
 - однородный товар («ширпотреб»);
 - фокусированная дифференциация товара;
 - широкая дифференциация товара;
 - уникальный товар.
 - **участие фирм в контроле над ценами:**
 - полный контроль;
 - частичный контроль: сговор или лидерство в цене;
 - свободное ценообразование - отсутствие контроля.
-

Типы рыночных структур



```
graph TD; A[Типы рыночных структур] --> B[Совершенная конкуренция]; A --> C[Несовершенная конкуренция];
```

- **Совершенная конкуренция:**

ни продавец , ни покупатель не имеет возможности влиять на рыночную цену.

- **Несовершенная конкуренция:**

рыночные субъекты имеют возможность влияния на рыночную цену.

Совершенная конкуренция:

- На рынке действует большое количество продавцов и покупателей, причем доля каждого ничтожно мала;
 - Однородность товаров;
 - Отсутствие барьеров для входа на рынок;
 - Абсолютная прозрачность рынка: полная информация о состоянии спроса, предложения, цены;
 - Абсолютная мобильность экономических ресурсов;
 - Рациональное поведение всех субъектов рынка.
-

Несовершенная конкуренция –

- Ограниченное количество продавцов и покупателей, составляющих значительную долю рынка;
 - Наличие барьеров для входа на рынок;
 - Неполная информация о состоянии рынка;
 - Низкая мобильность экономических ресурсов;
 - Удовлетворение потребностей узкой группы лиц.
-

Типы рыночных структур несовершенной конкуренции:

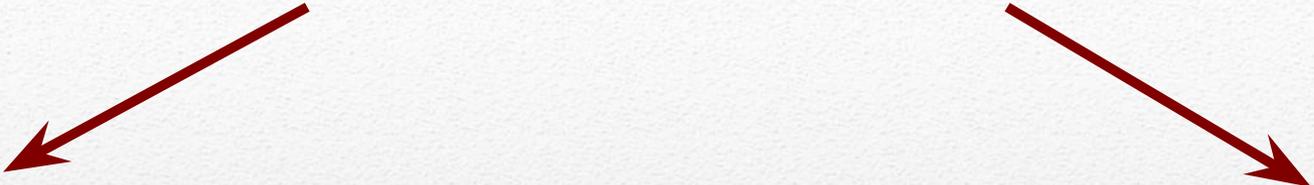
- Монополия:
 - Чистая (полная) монополия
 - Частичная монополия
 - Естественная монополия
- Олигополия;
- Монополистическая конкуренция.



Монополия

- Контроль значительной доли рынка (не менее 40-50% при условии, что остальные фирмы имеют гораздо меньшую долю рынка)
 - Возможность самостоятельно устанавливать цены.
 - Высокие входные барьеры (патенты, лицензии, эффект масштаба).
-

Монополия



- **Чистая монополия:**

фирма контролирует весь рынок (доля рынка 100%)

- **Неполная монополия:**

Контроль меньшей доли рынка (40-50 %).

Естественная монополия

Возникает вследствие эффекта масштаба (зависимость общих средних затрат от выпуска) и размеров рынка: на рынке может эффективно функционировать только одна фирма (в силу условий производства только одна фирма может производить продукт с минимальными затратами).



ение водоснабжения и
а



Пассажиры

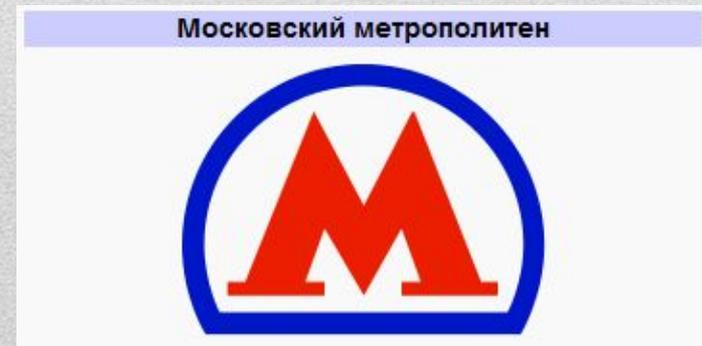


Муниципальное Унитарное Предприятие
Челябинские Коммунальные Тепловые Сети



Частные случаи монополии

- **Монопсония** – господствует 1 покупатель;
- **Двусторонняя монополия** – 1 продавец и 1 покупатель



Олигополия

- Участников рынка немного (обычно от двух до восьми) и они столь значимы, что между ними приходится учитывать стратегическую взаимозависимость;
 - Участникам рынка трудно принимать корпоративные решения, т.к. надо предугадывать действия конкурентов;
 - Наличие сходной или слабо дифференцированной продукции.
-

Частные случаи олигополии

- **Олигопсония** – господствует несколько крупных покупателей;
 - **Дуополия** – в отрасли господствует 2 крупных производителя.
-

Монополистическая конкуренция

рыночная структура, при которой множество продавцов конкурируют, чтобы продать дифференцированный продукт на рынке.



Монополистическая конкуренция

- товар каждой фирмы, торгующей на рынке, является несовершенным заменителем товара, реализуемого другими фирмами;
 - на рынке существует относительно большое число продавцов, каждый из которых удовлетворяет небольшую, но не микроскопическую долю рыночного спроса на общий тип товара, реализуемого фирмой и ее соперниками;
 - продавцы на рынке не считаются с реакцией своих соперников, когда выбирают, какую установить цену на свои товары или когда выбирают ориентиры по объему годовых продаж;
 - на рынке есть условия для свободного входа и выхода.
-

Сравнительная характеристика рыночных структур

Характеристики рынков	Рынки несовершенной конкуренции			Совершенная конкуренция
	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция	
				
Число продавцов	Один (или один доминирующий среди нескольких)	Несколько взаимозависимых (до 5-8)	Достаточно много независимых (до 10-15)	Много независимых
Входные барьеры	Непреодолимые	Высокие	Высокие в краткосрочном периоде Исчезают в долгосрочном периоде	Отсутствуют
Дифференциация продукции	Нет (один продукт)	Возможна, но нехарактерна	Есть	Нет (ширпотреб)
Контроль над ценами	Полный	Нелегальный (сговор)	За счет дифференциации	Нет (получатели цены)

Как становятся монополистами?

Сильное снижение цены на свою продукцию



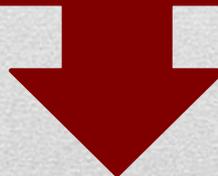
Разорение конкурентов



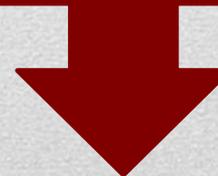
Захват рынка криминальным способом



Подкуп контролирующих органов



Рейдерство – силовой захват предприятий-конкурентов



Захват рынка:
повышение цены на свою продукцию, нарушение равноправия продавца и покупателя

Защита от проникновения фирм на монополистический рынок

- **Корнер** – тайное соглашение между купцами или производителями о временном изъятии с рынка какого-то своего товара, чтобы искусственно создать временный дефицит и рост цен на этот товар.
 - **Поглощение** – скупка конкурирующих фирм, которые сбивают цену у монополиста.
 - **Картель** – соглашение о разделе рынка сбыта и согласовании объёмов продаж и уровня цен для каждого из них.
 - **Отраслевые холдинги** – скупка контрольного пакета акций конкурирующих фирм, которая позволяет договариваться между ними об объёмах продаж и ценах.
-

Защита от проникновения фирм на монополистический рынок

- **Тресты** – объединения различных предприятий с целью согласовать между собой объёмы закупок сырья, условия получения финансовых ресурсов, объёмы сбыта товаров.
 - **Ценовая дискриминация** – это продажа одного и того же товара на одном и том же рынке разным покупателям по разным ценам.
 - **Демпинг** – продажа товара по заниженным ценам с целью разорения конкурентов, а став монополистом фирма начинает взвинчивать цены. И с избытком компенсировать потерю прибыли от демпинга. Такая тактика характерна для китайских производителей на мировом рынке.
-

Виды монополий в России

- **Естественные монополии.**
 - **Разрешённые монополии** – обеспечивают важные нужды государства в обороне и получении высококачественной боевой техники, а также производят ликёроводочную продукцию и табачные изделия, лекарственные средства, от которых государство имеет большой доход и для удобства контроля государства за качеством продукции и объёмом производства выгоднее иметь мало производителей. Сюда же относятся монополии, производящие лекарства.
 - **Временные монополии** – монополия в условиях временного отсутствия конкуренции. Такие монополии создаются в результате самостоятельных действий хозяйствующих субъектов при производстве совершенно нового для данного рынка товара и не регулируются государством.
-

Антимонопольная политика

- Предельное упрощение процедуры создания фирм-конкурентов для монополиста.
 - Снятие всех барьеров для проникновения на монопольный национальный рынок иностранных производителей.
 - Принудительное разделение фирмы-монополиста на несколько частей.
 - Введение государственного контроля над процедурой слияния и поглощения фирм, иногда правительство должно дать согласие или запретить эти действия.
 - Прямой государственный контроль над естественными монополиями, что проявляется в контроле над ценами и заработной платой.
-

Государственный контроль в сфере антимонопольной политики

- Федеральная антимонопольная служба (ФАС)
- www.fas.gov.ru

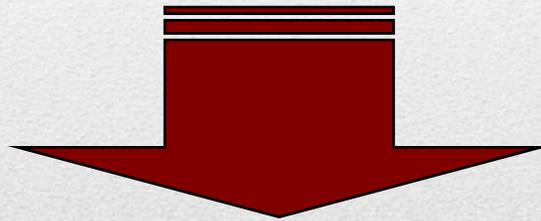


Экономические системы



Экономическая система

форма организации хозяйственной
жизни общества



различаются:

- 1) способом управления экономической деятельностью
 - 2) типом собственности на экономические ресурсы
-

Анализ экономических систем

- 1) Как и кем решаются главные вопросы экономики?
- 2) Кому принадлежат экономические ресурсы (земля, капитал) ?
- 3) Как распределяются блага?
- 4) Каковы преимущества и недостатки различных систем ?



Типы экономических систем

- традиционная
- командная (административная, командно-административная)
- рыночная



Традиционная экономическая система -

- распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями;
 - темпы изменений и развития в ней крайне невысоки;
 - люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители;
 - большая часть товаров потребляется там же, где производится.
-

Традиционная экономическая система

Элементы встречаются в наиболее удаленных районах мира: в изолированных племенах или группах (народы Крайнего Севера, народы Африки)



Традиционная экономическая система

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Стабильность общества• Качество производимых благ	<ul style="list-style-type: none">• Ограниченность производимых благ• Плохая приспособляемость к изменениям• Отсутствие технического прогресса



Рыночная экономическая система

экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются результатом решений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке

Рыночная экономическая система

Рыночная экономическая система характерна для стран: Аргентина, Индия, Турция, Индонезия и другие.



Рыночная экономическая система

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Гибкость, способность к изменениям• Широкий ассортимент и качество производимых благ• Стимулирование технического прогресса	<ul style="list-style-type: none">• Неравенство доходов, расслоение общества• Неустойчивость экономики



Командная экономическая система



- экономическая система, в которой ресурсы являются государственной собственностью;
 - наиболее важные решения, затрагивающие распределение ресурсов, принимаются правительственными органами
-

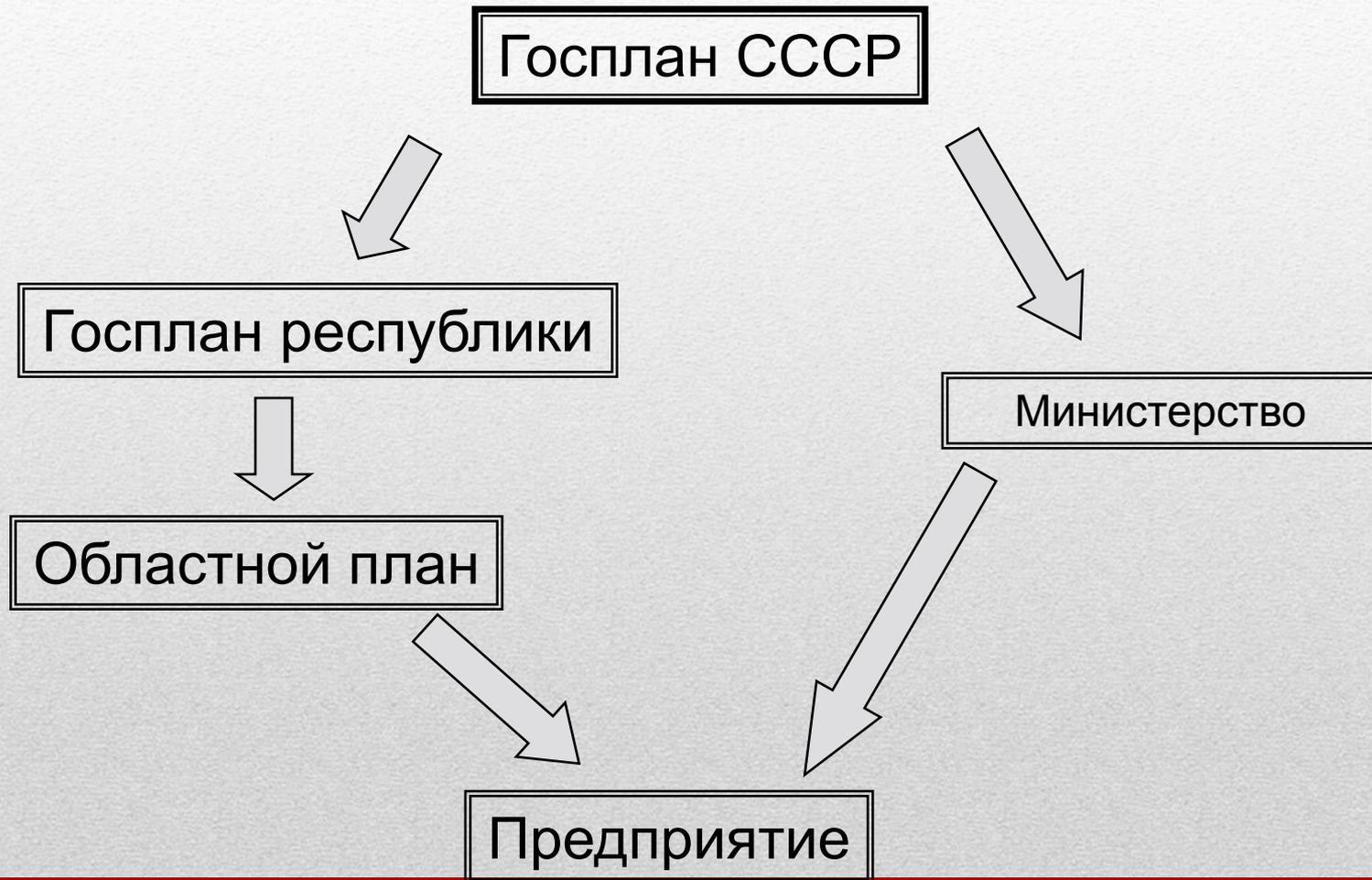
Командная экономическая система

Типичные страны с командной экономической системой: Куба, Республика Корея (Северная Корея), Вьетнам, Китай;

в историческом прошлом: СССР, страны Восточной Европы.



Схема принятия решений



Командная экономическая система

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Стабильность общества• Концентрация ресурсов для достижения цели  An illustration showing a hand in a blue sleeve pointing towards a worker. The worker is wearing a yellow hard hat, a blue jacket, and blue pants, and is holding a white sheet of paper. The worker is pointing upwards with their right hand, and there are three small black lines above the hand indicating motion or emphasis.	<ul style="list-style-type: none">• Дефицит и перепроизводство благ (ошибки планирования)• Ограниченная приспособляемость к изменениям• Отсутствие стимулов к техническому прогрессу

Смешанная экономическая система

экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью.



Смешанная экономическая система

это способ организации экономической жизни общества, сочетающий в себе черты разных экономических систем с преобладанием одной из них.



Смешанная экономическая система

Смешанная экономическая система характерна для большинства стран в современном мире: Япония, Швеция, США, Канада, Финляндия и другие.

