

\* Электронные  
библиотеки:

**3a**<sub>и</sub>

**ПРОТИ**

Представление о смерти книги и библиотеки прослеживается с начала **XIX** века, когда появился технодокумент:

фотография,

кинематография

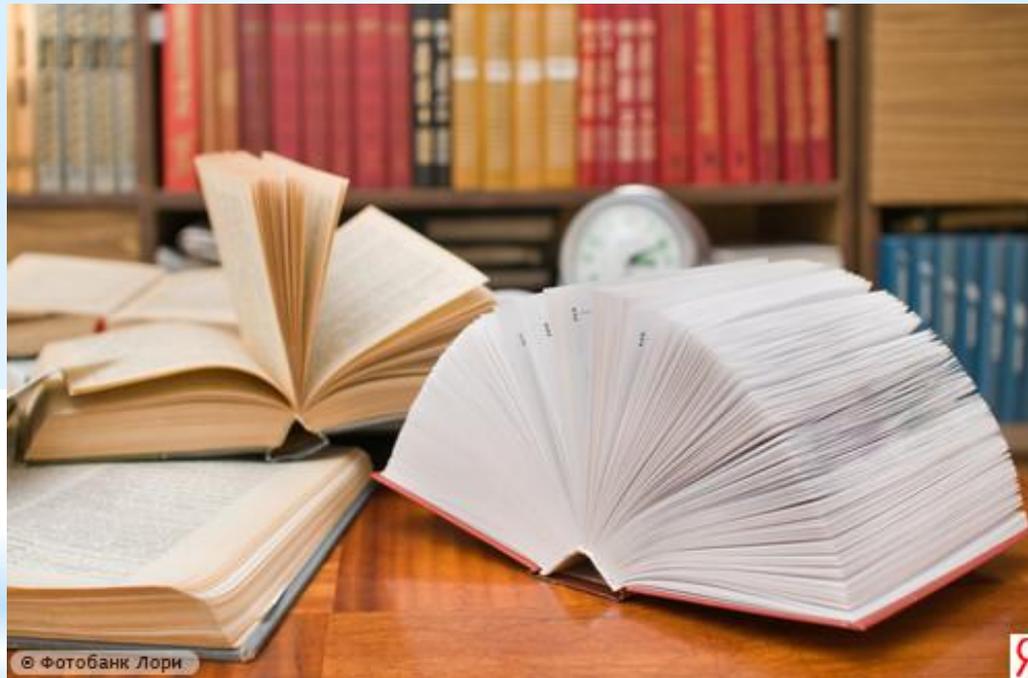
фонография

но особенно – телевидение

(середина **XX** века)

Канадский социолог Маршалл МакЛюэн выдвинул гипотезу о закате «Галактики Гутенберга»

# \* Вопрос о будущем библиотеки обсуждается более полувека



© фотобанк Лори

Я

\* Первый компьютер в библиотеке поставил **Фримонт Райдер** в 1954 году (США).

\* За это ему дружно приклеили ярлык

**«Разрушитель библиотек»**

\* С того времени  
библиотечное сообщество  
разделилось на **сторонников**  
и **противников**  
компьютеризации библиотек

**Представители только что народившейся  
информатики убеждали мир,  
что библиотеки скоро рухнут  
под тяжестью накопленных фондов,  
как в своё время  
вымерли диплодоки и динозавры  
под тяжестью собственного веса**

**Спасение они видели  
в отказе от печатных изданий  
и во внедрении аудиовидеодокументов**

В то время удалось отстоять право библиотек на существование – главным образом ссылкой на то, что они выполняют **идейно-воспитательную функцию**

Библиотекари одновременно и боялись компьютеризации, и связывали с ней перспективу развития библиотек: «Эх, были бы у нас компьютеры, мы мигом решили бы задачи»

Проникновение электронных коммуникаций в библиотеки началось в 1960 -1980-е гг. с **дискет**, затем **электронной почты**

Компакт-диск **CD-ROM** (Compact Disc read only Memory -компактный диск, читаемый только как память [с нестираемой записью]) **1982**

музыкальный

должен был уместить 9-ю симфонию Бетховена = 73 минуты.

Диск рассчитали на 74 минуты 33 секунды, т.е. на 640 Мб

Это «Красная книга» -первый стандарт на размер CD,

метод копирования данных и единая спиральная дорожка

В библиотеках – с **1985** г.

**1992 CD-R** (CD-Recordable) - для библиотечных баз данных и каталогов  
Позволяет создавать макеты (мастер-копии) баз данных для их тиражирования.

С этого времени начинается отсчёт эры Интернета в библиотеках.

С **1997-1999** западные библиотеки полностью погружены в Интернет.

У нас ведутся **дискуссии**: насколько и в какой форме это нужно библиотекам.

Прогрессивные библиотеки создают сайты, но не сразу поняли и не все ещё понимают сегодня, что главное в них -

полный и общедоступный электронный **каталог** своей библиотеки.

# CD-ROM:

Позволил обслуживать читателей разнообразными видами документов: библиографическими, реферативными, фактографическими адресно-справочными, энциклопедиями, справочниками указателями и наконец полнотекстовыми изданиями

экономить бумагу

обеспечивать мультидоступ к документу

повышать сохранность нонэлектронного фонда

создавать страховой фонд

\* Всего лишь два десятилетия назад существование понятия

\* «**электронный документ**»

\* **ставилось под сомнение**

\* Тем более сомнительным было понятие

\* **Электронная библиотека**

# \* В настоящее время

\* вопрос о правомерности существования понятия

**«электронная библиотека»**

**ОКОНЧАТЕЛЬНО**

перешёл из области научных дискуссий

в сферу **ПОВСЕДНЕВНОЙ**  
**библиотечной практики**

# 2010 год - рубежный

в истории **электронных книг:**

в США их абсолютное число сравнялось  
с ежегодным выпуском и продажей  
нонэлектронных книг

20% американцев перестали покупать печатные книги,  
полностью переключившись на электронные книги

В России тоже обозначилась **угроза  
нонэлектронной книге,**

но в ближайшие 10 лет она затронет  
традиционное книжное производство

**лишь отчасти**

По книгоизданию **Россия** занимает  
**третье место в мире** после Китая и США

Но по тиражам (800млн экз.)  
мы **на порядок отстаём** от передовых стран

**Газет** выпускается на 1000 жителей в 6 раз **меньше**,  
чем в Японии

# Книжная статистика России

Издаётся 130 тыс. **названий** ежегодно

Но половина - издания тиражом до 1 тыс. экз.

Тиражи за последние 10 лет **снизились на 10%**

**средний тираж – 250 экз.**

**(В СССР средний тираж книги составлял 50 000 экз.)**

На Москву и Санкт-Петербург приходится 70% названий и 90% тиражей

В США на 1 книжный магазин приходится **3 тысячи** жителей

В России – **66 тысяч**

\* Пока более актуальна  
**другая проблема:**

**деградация  
библиотечного  
дела**

# \* Библиотечная статистика

(по данным библиотечной переписи) **2010 г.**

Показатель	2008	2010
БФ млн	918	904
Поступления, млн	32	23
На 1 библиотеку, экз.	600	507
На 1000 жителей	222	161
Без федеральных б-к	174	136

**13 регионов страны  
получают  
менее чем по 100 книг  
на библиотеку**

Число библиотек, имеющих	Абс. число, тыс.	%	Динамика к 2008 г. в %
Персональные компьютеры	16,7	37	+ 4
Копировально-множительная техника	13,6	30	+ 3
Транспорт	0, 738	1, 63	
Факсимильную связь	2, 8	6,1	+ 10,3
Телефон	14,8	32,8	+ 1, 5
Интернет	8, 4	18,5	+ 24,7
Общее количество персональных компьютеров	70,63		+ 8
Средств на капремонт и оборудование На 1 библиотеку, рублей	32 460		

## Доступ в Интернет имеют (в %)

Москва - 100

Санкт-Петербург - 93,8

Чувашия - 90,4

Сахалин - 74,3

Мурманская область - 63,2

Ханты-Мансийский автономный округ - 53,2

Магаданская область - 50

78% населения,  
в т.ч. 93% молодых,  
имеют **мобильные телефоны**

Более образованные лица пользуются  
**и компьютером, и библиотекой**

3% из активных пользователей Интернета  
имеют **ридеры**. Намерены их купить ещё 11%

**ПК имеет почти половина населения.**

Не пользуются ими дома 9%.

28% владельцев ПК используют его

**только для компьютерных игр**

Уровень информационной культуры большинства пользователей **крайне низкий** –

**ВОТ ГДЕ ПОЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ДЛЯ БИБЛИОГРАФОВ!**

Художественную литературу читает с экрана  
лишь каждый десятый,

аудиокнигами пользуются 4% пользователей Интернетом

**Проблема** не во временности электронных книг (вытеснение печатной книги уже началось, и этот процесс необратимый!)

и не в скором конце печатной книги (она сохранится во многих отраслях знания и для многих ситуаций, когда останется предпочтительнее электронной),

а в падении интереса к чтению вообще.

**Вот где действительная проблема!**

В начале 1990-х годов  
с распадом Советского Союза  
**обрушились**  
**основные советские идейные**  
**и нравственные ценности**

Началась «деидеологизация»,  
дегуманизация,  
деморализация нашего народа

**Кризис грамотности, кризис чтения, кризис библиотек**

**углубляется**

Регулярно читают книги и периодику около одной трети читателей

**Профессионалы перестали быть авторитетами**  
в деле выбора и продвижения книги

По данным Детского фонда ЮНИСЕФ (ООН)

из 8,5 млн российских подростков и молодёжи

**0,4% не имеют начального образования,**

**а 0,3% - неграмотны**

**Не читают** 46% взрослых, 43% молодых.

Доля нечитателей возросла с 1996 до 2009 г. с 20% до 30%.

55% берут книги у знакомых,

15% (молодёжь) скачивают из Интернета

**Чтение в традиционном виде утрачивает  
привлекательность**

Около 20% россиян не читают ни книг, ни журналов, а из остальных к услугам общедоступных библиотек обращаются **18%**, главным образом – учащиеся, 63% пользуются личными библиотеками знакомых, прочие довольствуются собственными книгами.

20% россиян, «граждан информационного общества», не имеют дома книг

**доля «нечитателей»** за последние 15 лет

**увеличилась до 35%**

Для современной молодежи

главным коммуникационным каналом

давно уже стал Интернет

*(Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – М., 2010. – С. 87.)*

С начала 1990-х гг.  
в профессиональном библиотечном сознании,  
**произошёл форменный переворот.**

В библиотековедческой литературе культивируются,  
заслоняя собой всё остальное,  
понятия «постиндустриальное общество»,  
«информационное общество», «информационно-  
коммуникационные технологии»,  
«новые информационные возможности» и т.п.

На первый план стала выдвигаться  
**информационная функция** ,  
выдаваемая за сущностную функцию библиотек

Библиотеки глубоко заблуждаются  
относительно своей роли  
в информатизации общества

**Интернет изобретён  
библиотекарями**

**не  
и не для**

**библиотек!**

**Они не вносят вклада в ВВП -**

**их услуги бесплатны,**

**они** не могут участвовать

в информационном **рынке**

Поэтому **государство**

**в них не заинтересовано**

# \* Медиатека

- \* В начале 1990-х гг. руководители школьных библиотек оказались
- \* в авангарде сторонников изменить их статус и превратить

## \* В медиатеки

- \* Ястребцева Е. Н. Медиатека: как создать в школе медиатеку / Е. Н. Ястребцева. — М. : Информатика и образование, 1994. — 47 с.

# \* Медиатека:

В основе - противопоставление  
электронной  
и нонэлектронной книги  
в пользу первой

*Я отреагировал на  
это пособие рецензией под названием:*

## «Подарок»

школьным библиотекарям // Библиотека. —  
1996.- № 1. -  
С. 73—74.

**Моё отношение к этой  
новацши**

**отражено в нескольких  
статьях**

**Особенно:**

Столяров Ю. Н. Что такое медиатека и **как она воует со  
школьной библиотекой** // Школьная библиотека. - 2006. -  
№ 2. - С. 59-63.

## В. В. Путин

30 мая 2007 г. на заседании Совета при Президенте России по культуре и искусству:

Школьные библиотеки должны быть оснащены передовыми информационными системами, едиными программными продуктами, программным обеспечением

Манифест ИФЛА о школьных библиотеках, 2000 год:

«Школьная библиотека предоставляет обучающие программы, книги и иные информационные ресурсы всем членам школьного коллектива»

«Сотрудники библиотеки обеспечивают пользование книгами и прочими информационными источниками»

## Рекомендации ЮНЕСКО для школьных медиатек **(1990)**

**В их фондах должны быть представлены:**

учебники, учебные пособия

книги, периодические издания для внеклассного чтения

карты

масштабные модели, диорамы, скульптуры и их копии,

артефакты, образцы, игрушки и игры - в разных размерах:

от макета города до образцов семян или меха (минимум - 600 единиц)

графика, плакаты, в том числе в рамках (минимум - 200 единиц)

слайды, диафильмы

звуковые кинофильмы

звукозаписи

глобус

видеокассеты

компьютерные диски и программы

В 1995 году стал известен

# План Даллеса против СССР (1945)

Окончится война, всё как-то утрясётся, устроится. И мы бросим всё, что имеем, всё золото, всю материальную мощь на **оболванивание и одурачивание** людей!

Человеческий мозг, сознание людей способны к изменению. Посеяв там хаос, мы незаметно **подменим их ценности на фальшивые** и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Как? Мы найдём своих единомышленников, своих союзников в самой России.

Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу **трагедия гибели самого непокорного на земле народа**, окончательного, необратимого угасания его самосознания. Из литературы и искусства мы постепенно вытравим их социальную сущность, отучим художников, отобьём у них охоту заниматься изображением... исследованием, что ли, тех процессов, которые происходят в глубинах народных масс. Литература, театры, кино всё будет изображать и **прославлять самые низменные человеческие чувства**. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых художников, которые станут насаждать и вдалбливать в человеческое сознание **культ секса, насилия, садизма, предательства -- словом, всякой безнравственности**. В управлении государством мы создадим **хаос и неразбериху**.

Мы будем незаметно, но активно и постоянно способствовать **самодурству чиновников, взяточников, беспринципности**. Бюрократизм и волокита будут возводиться в добродетель. **Честность и порядочность будут осмеиваться** и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство, национализм и вражду народов, **прежде всего вражду и ненависть к русскому народу** - всё это мы будем ловко и незаметно культивировать, всё это расцветёт махровым цветом.

И лишь немногие, **очень немногие будут догадываться** или даже понимать, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, **превратим в посмешище**, найдём способ их оболгать и объявить отбросами общества. Будем вырывать духовные корни, опошлять и уничтожать основы народной нравственности. Мы будем расшатывать таким образом поколение за поколением. Будем братья за людей с детских, юношеских лет, **главную ставку будем делать на молодёжь, станем разлагать, развращать, растлевать её**. Мы сделаем из них циников, пошляков, космополитов.

**Вот так мы это и сделаем.**

*Аллен Даллес.*

Размышления о реализации американской послевоенной доктрины против СССР

# Дальновидный **расчёт новых идеологов**

состоит в том, чтобы

**заменить** у подрастающего поколения понятия  
совести,  
долга,  
стыда,  
чести,  
служения Отечеству и т.п.

понятиями  
компьютерной продвинутости, владения медиатехнологиями,  
личного успеха,  
превосходства над окружающими –

**безразлично какой ценой**

**Школа** рассматривается  
не как учебное и воспитательное учреждение,  
а как **фирма по предоставлению услуг** (образовательных)

На самом деле  
«информационное общество» есть  
**рекламно-идеологический миф,**

позволяющий манипулировать сознанием  
и получать сверхприбыли  
от информационных продуктов и услуг,  
в большинстве своём  
весьма сомнительного достоинства

**Деньги не пахнут!**

Главный источник национального богатства США -  
не производство материальных или духовных ценностей,  
не научные исследования и народное образование,

а **торговля деньгами** –

финансовое посредничество и биржевые спекуляции  
в мировом масштабе.

С денежными операциями связаны

**наиболее доходные информационные услуги**

в глобальной рыночной экономике:

**юридические,  
страховые,  
кредитные,  
комиссионные,  
рекламные,  
трансфертные,  
аудиторские,  
консалтинговые**

Интернет создал **серьёзные угрозы** общественной морали, национальным культурам и ценностям, государственной политике

**Информационные войны** зачастую стали более эффективными, чем физические горячие войны

Интернет повлёк за собой **снижение уровня грамотности, самостоятельности**

в осмыслении нужной информации

= вал готовых шпаргалок, рефератов и даже диссертаций

Новая идеология обосновывается тезисом о вступлении мира в **век информатизации**

Информационное общество - интеллектуально развитое либерально-демократическое общество, достигшее сплошной информатизации производства и повседневной жизни благодаря мощной компьютерно-коммуникационной базе

Главная движущая сила – транснациональные корпорации, стремящиеся превратить мир в **рынок сбыта своей продукции**

**Для этого надо создать общество потребления**

Свой вклад в ВВП США  
вносят грандиозные контракты и бонусы  
топ-менеджеров транснациональных корпораций  
и банков, биржевых брокеров, звёзд поп-арта,  
доходы армии юристов  
и армии психоаналитиков —

самых многочисленных  
и богатых профессиональных групп  
на рынке информационных услуг

**Глобализация** обеспечивает всемирные масштабы коммуникации, широчайшие возможности культурного обмена и туризма, она создает безграничные, казалось бы, возможности для просвещения, взаимопонимания, культурного прогресса, сотрудничества всех народов Земли.

Благодаря электронной телекоммуникации в разных регионах изменяются стиль жизни и ценностные ориентации людей. В результате население развивающихся стран подтягивается до уровня индустриальной цивилизации.

Однако **глобализация несёт массу отрицательных последствий** для развивающихся стран. В качестве идеала им представляется вестернизированное космополитическое сообщество.

Экспансия унифицированных образцов поведения, чужеземных культурных обычаев, норм, ценностей угрожает самому существованию множества самобытных национальных культур, а потому вызывает негативную реакцию,

**протесты антиглобалистов**

В технократических концепциях  
информационного общества  
главный акцент делается  
на информационно-коммуникационные  
технологии,

а **книга и библиотека**

**не упоминаются вообще**

или фигурируют в качестве  
«объектов информатизации»

## Государственная программа

«Информационное общество (2011 - 2020)» предусматривает «создание национального библиотечного ресурса с унифицированным каталогом на базе оцифрованных фондов Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина, библиотек государственных академий наук, государственных и муниципальных публичных библиотек».

## Но:

оцифрованный фонд с отдалённым доступом к нему - это «**разбиблиотеченный** национальный ресурс информационного общества». Иными словами,

**Информационное общество  
в библиотеках не нуждается**

Новая искусственная среда обитания  
приведёт к взаимному отчуждению  
информатизированных членов социума,  
разрыву социальных связей  
и, в конце концов, —

**к распаду самого общества**

В 1995 году принят Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»; в том же году Администрация Президента России разработала «Концепцию формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов»

В 1998 году Государственная Дума одобрила «Концепцию государственной информационной политики». В русле этой политики находится «Концепция формирования информационного общества в России», предложенная Государственным комитетом Российской Федерации по связи и информатизации (1999).

В 2000 г. Россия присоединилась к Окинавской «Хартии Глобального Информационного общества», принятой на саммите стран «большой восьмерки». С положениями этой Хартии была согласована Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010)».

В 2008 г. Совет Безопасности Российской Федерации одобрил «Стратегию развития информационного общества в России»

Поскольку программа «Электронной России» оказалась исчерпанной, в 2010 году Министерство коммуникации и связи разработало новую Долгосрочную целевую программу "Информационное общество" на **2011-2020** годы с общим объемом финансирования 3788 миллиардов рублей

# *Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (2008):*

...7. ... развитие системы библиотечных фондов, в том числе Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина, на основе применения информационных и телекоммуникационных технологий

До 2015 г. доля библиотечных фондов, переведённых в электронную форму, в общем объёме **фондов** общедоступных библиотек - не менее **50 %**, в том числе **библиотечных каталогов - 100%**

IV часть Гражданского кодекса  
защищает права авторов , издателей  
и продавцов,

*но не читателей*

У нас **не работает**

принцип «добросовестного использования»

**(«fair use»)**

Ни в одном официальном документе,  
ни в одной концепции, стратегии или программе,  
нацеленной на построение в России информационного  
общества, **нет слов**

**«КНИГА», «КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА», «ЧТЕНИЕ»**

Наши государственные мужи представляют будущее  
российское общество как общество

***нечитающее и бескнижное.***

Библиотеки обеспокоены своей участью в цифровую эпоху и одновременно всеми силами стремятся предоставить читателям возможно больше электронных услуг. Пусть они делают это и дальше, но не забывают при этом себя, постоянно акцентируя внимание на том, что эти услуги - библиотечные!

Библиотеки обязаны перестроиться,  
иначе их постигнет участь виниловых  
пластинок и пишущих машинок.

Электронные журналы и книги ,  
электронные каталоги  
уже стали естественной составной частью  
библиотечного фонда

В России разработки в области создания электронных библиотек ведутся с 1998 г.

НЭБ поддерживает Российский фонд фундаментальных исследований.

Поскольку библиотеки ориентируются на общественную (**не коммерческую**) пользу, на самодостаточность, завершённость, неизменяемость содержания предоставляемых документов и, кроме того, **упускают из поля зрения** обширный массив документов: чаты, блоги, рекламу, бизнес-информацию сайты, социальные сети, рекламу, текущие политические события и многое другое,

то **противники ЭБ утверждают:**

WEB - это глобальная распределённая неоднородная гипермедийная информационная система, объединяющая множество автономно управляемых источников информации, **а ОТНЮДЬ не Электронная библиотека**

В ответ на это создаётся  
так называемая

# Библиотека 2.0

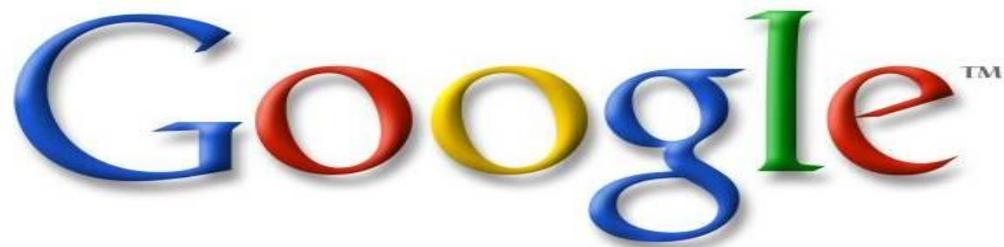
(Майкл Кейзи, Атланта, США. 2007)



переименованный (американизированный) термин

**googol (гугол),**

т.е. наименование числа  $10^{100}$ ,  
или единицу со ста нулями



Термин ввели в 1938 американские математики  
Эдвард Каснер и Джек Ньюлли  
как величину, превышающую всё число  
материальных объектов во Вселенной

Президент компании Гугл **Сергей Брин** (1972 г. р.),  
выходец из СССР, выпускник Стэнфорда,  
этим названием подчёркивает масштаб Интернета  
и свои претензии  
на его освоение и безграничное расширение.

Интернет-компания Гугл возникла в 1998 г.

В 2005 г. объявила о начале создания

## Мировой электронной библиотеки

Гугл:

формулировка запроса на естественном языке  
выдача результатов в соответствии с популярностью  
ресурса

сочетание поиска по ключевым словам (на 26 языках) с  
сетевым предметным каталогом

*Оцифровано  
более **15** млн книг*



Всемирная библиотека Еврокомиссии:

100 библиотек, архивов, музеев и других учреждений

К началу 2011 оцифровано более 10 млн документов

# Электронная книга - преимущества:

- ❖ доступность и оперативность информации в пространстве и во времени
- ❖ возможность использовать звук, видеоряд, движение
- ❖ отсутствие затрат на бумагу, экологические преимущества
- ❖ экономия места хранения и затрат на обеспечение сохранности
- ❖ возможность переводить информацию в удобный читателю вид и язык
- ❖ индивидуальная настройка текста под себя
- ❖ возможность постоянно модернизировать книгу автором и издателем
- ❖ наличие гипертекста

# Электронная книга - недостатки:

- ❖ **неудобство чтения с экрана**  
(блики, напряжение зрения, чтение на просвет)
- ❖ **неэстетичность форматирования**
- ❖ **ЗАВИСИМОСТЬ**  
от электричества, связи с интернетом
- ❖ **быстрое устаревание**  
компьютерных программ, аппаратов и технологий

## Технология ЭД непрерывно развивается

ЭД постепенно забирает у печатной книги её преимущества, более того - предлагает свои, которых нет у нонэлектронных изданий.

Даже ридерам предвещают скорый конец:

**их функции будут иметь все гаджеты**

Полиграфическое производство также перестраивается, чтобы устоять на рынке, -

причём тоже с помощью цифровых технологий.

С 1990-х гг. внедряется технология **«Print on Demand»**. Книгу можно создать из Библиотеки Гугла в любом количестве экземпляров.

У нас в 2011 создано **издательство «Книги по требованию»**

В Южной Корее в 2010 г. вышел сборник сказок в **3D-формате!**

На иллюстрациях есть метки, запускающие анимацию, видимую в специальных очках

## На государственном уровне поддерживаются:

- целевая научно-техническая программа (Российский сводный каталог научно-технической литературы - более 100 фондодержателей СНГ)
- разработка типовых элементов электронных библиотек (ГСНТИ)
- ЛИБНЕТ
- разработка и внедрение машиночитаемых форматов и стандартов, электронных читательских билетов, RFID-технологий

**АРБИКОН** - 12 консорциумов по 15-20 участниц:  
крупных центральных,  
а также региональных и муниципальных библиотек

# Преодоление кризиса чтения

В США после доклада «Нация в опасности» (1983) к 2008 г. число читателей всех возрастных групп **увеличилось** на 3,5 млн человек и составило 54,3% населения.

Выросло качество чтения во всех социальных группах.

С 2006 г. реализуется программа «Большое чтение».

В ней участвуют во всех штатах 21 000 партнёров.

Еврокомиссия: Программа «Электронная Европа» (2002) - в 2005 г. выполнена

и сейчас «Электронный контент плюс» - 145 млн евро

В 2007 г.

Ассоциация итальянских издателей  
статистически показала,

**что чтение приводит к росту**

**валового национального продукта  
страны**

# Национальная программа поддержки и развития чтения в России (2006)

Официально  
статуса национальной не получила  
и профинансирована не была.

Сейчас она разработана до 2020 г.

Реализуется силами общественных организаций

Зачем нужны электронные библиотеки, если скоро каждый сможет получать нужную информацию со своего компьютера?

Затем, что электронная библиотека обеспечивает равенство , доступность и качество обслуживания.

1. Компьютер есть не у всякого
2. В Интернете далеко не вся информация
3. Не все умеют извлекать из Интернета нужную информацию.
4. Нет гарантии точности и достоверности компьютерной информации
5. Не все базы данных общедоступны

Поэтому каждая библиотека должна быть озабочена тем, чтобы каждый, кому нужна какая-либо информация, первым делом подумал бы о библиотеке как месте, где эту информацию ему предоставят квалифицированно, быстро, точно, в оптимальном объёме.

# Плюсы ЭБ:

- многократное увеличение возможностей доступа к мировому документному ресурсу
- многие виды документов существуют только в электронном виде
- улучшение возможности комплектования фондов
- наилучшая реализация принципа минимакса: максимум информации в минимальное время
- множество прекрасных технических возможностей для поиска, копирования, интегрирования, сохранения текстов и обмена ими.
- полифункциональность:
  - множество поисковых систем
  - гиперссылки
  - возможность интерактивного режима работы
  - книга находится в очень широком окружении других документских систем - архивов, музеев, домашних страниц, а также музыки, блогов, медиadoкументов и т.д. Все они могут интегрироваться агрегаторами
  - независимость места хранения от места пользования им
- Возможность непрерывного обслуживания, независимость от времени работы библиотеки

Электронный фонд **предпочтителен по экономическим соображениям.**  
Электронная книга - ответ на монополию книгоиздателей,  
постоянно увеличивающих цену печатной продукции.  
Средняя стоимость **книги - 400 рублей,**  
средняя стоимость такой же **электронной книги - 50 рублей**

Министерство культуры России рассчитывает разрешить экономические проблемы 46 тысяч публичных библиотек путём оцифровки их стремительно ветшающих фондов и внедрения ридеров.

Министр А. А. Авдеев признал, что книга стала товаром, причём дорогим, и государство не в состоянии обеспечить комплектование библиотек.

Поэтому он счёл целесообразным в экспериментальном порядке вместо книг закупать ридеры, вмещающие несколько тысяч произведений, что в **10** раз дешевле, чем приобретение соответствующего количества книг

Нонэлектронные и электронные издания в обозримой перспективе будут сосуществовать, непрерывно конкурируя между собой.

**Библиотекам надо использовать возможности тех и других**, - тогда они сохранятся как социальный институт и будут иметь тенденцию к процветанию.

Надо адаптировать библиотечные технологии для работы с мобильным Интернетом и мобильным контентом. Иметь в виду появление

**Мобиблов** (БИЦ № 3, Москва, 2011)

Наиболее перспективные для библиотек

**Web 2.0**-технологии:

блоги

вики (Wikipedia/com и др.)

твиттеры, мэшапы : Google maps, You Tube

сервисы социального обмена: книжные закладки, Facebook, VKontakte, Odnoklassniki, MySpace, Linked In и др.

средства коммуникации типа Skype

фолксономии и тегирование

эмуляции 3D

# Задача

состоит не в том, чтобы отвлечь читателя от электронной книги, а в том, чтобы привить у него любовь к чтению, поддерживать потребность читать - безразлично в каком виде.

**Имейте в виду:**

**Массовый читатель  
постепенно становится  
массовым писателем**

**Но - малообразованным!!**

*«Человеку не хватает мудрости успокаиваться на достигнутом»*

*Даниель Дефо*

«Библиотеки уже не используют Интернет для своих целей.

**Они стали частью Интернета, подкрепляя его информационную и интеллектуальную мощь»**

**Я. Л. Шрайберг, 2010**

**С помощью  
электронных библиотек**

**Сайте**

**разумное, доброе, вечное!**

Благодарю за внимание

Профессор  
Юрий Николаевич  
Столяров

**Прошу задавать  
вопросы**

