

Управление инновационной  
деятельностью  
в образовательном учреждении

## Инновационная деятельность в ОУ

Сегодня практически любое изменение в сфере образования претендует на инновационный статус. Но инновационная деятельность подменяется **«педагогическим изобретательством»** без существенных нововведений и развития как теории, так и практики.

# Инновация-

Конечный результат творческого труда, получившего реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции (или технологического процесса), направленного на совершенствование существующей практики либо на порождение принципиально новой практики.

# Различение понятий: «НОВАЦИЯ» - «ИННОВАЦИЯ»

Критерии	Новация	Инновация
Масштаб целей, задач	частный	системный
Научный контекст	В рамках существующих теорий	Выходит за рамки существующих теорий

# Различение понятий: «НОВАЦИЯ» - «ИННОВАЦИЯ»

Критерии	Новация	Инновация
Характер действий (качество)	Легко вписывается в существующие нормы понимания	Вызывает ситуацию непонимания, разрыва и конфликта
Характер действий (количест.)	Ограничен во времени	Целостный, продолжительный

# Различение понятий: «НОВАЦИЯ» - «ИННОВАЦИЯ»

Тип действий	Информирование субъектов практики, трансляция опыта в деятельности	Проектирование новой системы деятельности в данной практике
Реализация	Апробация внедрения как управленческий подход (сверху или по договоренности с администрацией)	Проращивание, культивирование изнутри, организация условий для деятельности

# Различение понятий: «НОВАЦИЯ» - «ИННОВАЦИЯ»

Результат	Изменение отдельных элементов системы	Полное обновление позиции субъектов практики, преобразование связей и самой системы
новизна	Инициатива, рационализация, обновление методик, изобретение новой методики	Открытие новых направлений деятельности, создание новых технологий, появление нового качества результатов деятельности
последствия	Усовершенствование системы, рационализация ее функциональных связей	Рождение новой практики

## Предназначение инновационной деятельности -

**развитие ОУ как педагогической системы и особой социальной организации.**

**Процесс функционирования** ориентирован на достижение результатов на основе использования ранее созданного, имеющегося в наличии потенциала.

**Процессы развития** ориентированы на достижение качественно новых, более высоких результатов ОУ на основе повышения, обогащения его потенциала.

# Виды инноваций, в зависимости от признака, по которому их разделяют:



По характеру вносимых  
изменений

**радикальные**

**основаны на  
принципиальн  
о новых идеях  
и подходах**

**комбинаторны  
е**

**новое  
сочетание  
известных  
элементов**

**модифицирующие**

**совершенствуют  
и дополняют  
соответствующие  
формы и  
образцы**

## По проблематике

```
graph TD; A[По проблематике] --> B[инновации, направленные на изменение всей школы в целом, на создание в ней воспитательной системы или иной системообразующей деятельности на основе концептуальных идей]; A --> C[инновации, направленные на разработку новых форм, технологий и методов учебно-воспитательного процесса]; A --> D[инновации, направленные на отработку нового содержания образования и новых способов его структурирования]; A --> E[инновации, направленные на разработку новых форм и систем управления];
```

**инновации, направленные на изменение всей школы в целом, на создание в ней воспитательной системы или иной системообразующей деятельности на основе концептуальных идей**

**инновации, направленные на разработку новых форм, технологий и методов учебно-воспитательного процесса**

**инновации, направленные на отработку нового содержания образования и новых способов его структурирования**

**инновации, направленные на разработку новых форм и систем управления**

## Четыре ключевых компонента инновации:

- **Креативность** — умение генерировать *новые идеи*.
- **Стратегия** — выяснение того, является ли эта идея такой уж *новой и полезной* с точки зрения развития успешной корпоративной деятельности.
- **Реализация** — переход от новой и полезной идеи *до ее реализации в виде конкретных продуктов и услуг*. Именно на этапе реализации происходит девальвация многих превосходных творческих и потенциально инновационных идей, и соответственно теряются шансы создать для организации новую успешную модель.
- **Прибыльность (результативность)** — повышение до максимума *ценности конечного продукта и услуг*, полученной от реализации новой и полезной идеи.

## Управление инновационными процессами предполагает выполнение следующих задач (работ):

- разработка и осуществление единой инновационной политики;
- разработка проектов и программ инновационной деятельности;
- контроль за ходом инновационной деятельности;
- ресурсное обеспечение проектов инновационной деятельности;
- подготовка и обучение персонала для инновационной деятельности;
- формирование целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов.



## Управление инновационной деятельностью

### СОСТОИТ ИЗ:

- постановки стратегических и тактических **целей**,
- разработки системы **стратегий**, анализа внешней среды с учетом неопределенности и риска,
- анализа инфраструктуры, возможностей организации,
- **диагноза** реально сложившейся ситуации,
- **прогноза** будущего состояния
- формирования **инновационного портфеля**, стратегического и оперативного планирования,
- совершенствования **организационных** структур и др.

# Методы руководства инновационной деятельностью

- 1) Методы создания (формирования) эффективно работающих творческих, исследовательских групп, развивающие их ценностно-ориентированную зрелость, организованность и сплоченность:
- 2) Создание эффективной системы коммуникаций
- 3) Методы мотивации участия в инновационной деятельности:
  - Стимулирование (материальное, моральное, индивидуальное и коллективное, общественное или чье-либо признание и т. д.).
  - Создание креативного поля
  - Постановка целей и выдача заданий участникам нововведений с учетом предоставления им возможности самим ставить цели своей деятельности,
  - Мотивирующий контроль инновационной деятельности
- 4) Методы создания условий для профессионального роста членов педколлектива
- 5) Методы регулирования социально-психологического климата в коллективе

# **Результат инновационной деятельности**

(конкретные изменения в объекте преобразований).

Оценивается на основе **трех групп критериев:**

- **критерия качества преобразований**, выражающемся в соотношении реальных результатов деятельности школы с поставленными целями инновационной деятельности, моделью выпускника школы, государственными образовательными стандартами и т.д.;
- **критерия экономичности (эффективности)**, отражающего отношение достигнутых результатов к затратам времени, усилий, других ресурсов;
- **критерия мотивации**, т.е. школьного самочувствия учащихся и учителей.

# Показатели оценивания нововведений



- **Актуальность** (соответствие социальному заказу, потребностям школы, уровню последних достижений пед. науки и практики);
- **Соответствие частной новой идеи общей идее развития ОУ, системы образования;**
- **Результативность** нововведения;
- **Новизна** (степень оригинальности инновационных подходов, своеобразное сочетание, комбинирование известного, представляющих в совокупности новизну);
- **Образовательная значимость** (степень влияния инновации на развитие, воспитание и образование личности);

## Показатели оценивания нововведений:

- **Общественная значимость** (воздействие инновации на развитие системы образования в целом);
- **Полезность** (практическая значимость инновационных процессов);
- **Реализуемость** (реалистичность инновации и управляемость инновационных процессов).
- **Методическая** разработанность (эксперимент, проверенная, обоснованная практика);
- **Возможность освоения** новшества потенциальными участниками (сложность и доступность технологии, новшества).

# Проекты и целевые программы как основные механизмы изменений

- **Ключевые понятия:**
- Целевая программа – это управленческий инструмент, направленный на разработку идеи для решения конкретной проблемы образовательного учреждения в рамках общей стратегии;
- Проект – продукт интеллектуальной деятельности, направленный на создание условий для реализации планируемой деятельности и достижения результата.

# Что дают целевые программы и проекты

- Удачно дополняют другие управленческие механизмы (планирование деятельности творческих групп, проектных групп, лабораторий и др.)
- Эффективны как дополнительные механизмы реализации программы развития при возникновении непредвиденных затруднений. Появляются идеи по их преодолению.

## Методика структурирования проекта Ласуэлла.

### 1 этап. Для кого? Кто? С кем?

- Определение целевой группы проекта и партнеров;
- Их роли и взаимодействие в проекте;
- Их мнение о проекте;
- Сильные и слабые стороны их взглядов и взаимоотношений.

- 2 этап. Что?
- Основные мероприятия проекта;
- Социальные, экономические, культурные, политические и образовательные измерения проекта;
- Влияния проекта на эти измерения;

## **4 этап. Где?**

- Социальный контекст проекта.

## **5 этап. Когда?**

- На каком периоде времени сосредоточена реализация проекта (прошлое, настоящее, будущее);
- Продолжительность (краткосрочный, средний, долгосрочный).

## 6 этап. Как?

- Процесс организации и участия;
- Используемые средства, методы и технологии;
- Вклад в проект опыта участников, различных теорий и других проектов.

- 3 этап. Для чего?
- Нужды и желания, удовлетворяемые в процессе реализации проекта;
- Мотивация и интересы участников;
- Главные цели проекта;
- Варианты финансирования проекта;
- Соотношение целей участников и целей организации.