

Тема: «Анализ внутренней и внешней среды предприятия ООО «НАДЕЖДА»»

Выполнил
студент группы ЭПО-13-1б3
Стерликова Н.А

Содержание

- Введение
- Общая характеристика предприятия
- Миссия и цели предприятия
- Анализ факторов внешней среды
- Анализ факторов внутренней среды
- Разработка стратегии
- Оценка выбранной стратегии
- Заключение
- Список источников

Введение

Актуальность темы курсовой работы определяется тем, что выработка правильной стратегии является залогом успеха любого предприятия.

Целью данной курсовой работы является анализ состояния предприятия ООО «Надежда» и разработка стратегии его развития.

Предметом исследования является разрабатываемая стратегия в организации.

Объектом исследования является ООО «Надежда».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Фирма ООО "НАДЕЖДА" зарегистрирована 1 июля 1998 года.

Компания является поставщиком продуктов питания нашего региона. Она также является импортером продуктов питания и закупает оптовые партии продукции только у самых надежных, доказавших свою репутацию, фирм.

Миссия и цель

Главная миссия компании – повышение уровня обеспеченности жителей города высококачественными продуктами питания независимо от уровня их дохода, расширение сети магазинов, завоевание лидерских позиций в данной отрасли.

Основными целями деятельности компании являются:

- максимальное удовлетворение потребностей населения;
- расширение доли занимаемого рынка;
- увеличение рентабельности компании;
- создание положительного имиджа компании;
- получение максимальной прибыли.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

- Политические
- Экономические
- Экологические
- Социально-культурные
- Технологические
- Демографические и т.д

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Сильные стороны предприятия:

- широкий ассортимент
- низкие закупочные цены на товар
- доверие клиентов
- высокое качество товара
- доступность для потребителей

Слабые стороны:

- снижение прибыли
- устаревшее оборудование
- недостаток квалифицированных специалистов
- увеличивающаяся конкуренция на внутреннем рынке

Возможности:

- совершенствование производимой продукции
- расширение ассортимента продукции
- налаживание партнерских отношений

Угрозы:

- Появление новых конкурентов
- Снижение потребности в товаре у потребителей
- Ухудшение политической обстановки
- Возможны проблемы с поставкой товара
- Увеличение цен на товар

Разработка стратегии

Для ООО «НАДЕЖДА» более подходит стратегия ограниченного роста. В связи с положением стране, а именно кризисом, положением на рынке эмалированной посуды, увеличением дешевой импортной продукции, предприятию важна стабильность, удержание своих позиций на внутреннем рынке и постепенное наращивание своих мощностей. Эта стратегия отвечает целям предприятия таким как:

- Обновление ассортимента продукции с целью сохранения объемов продаж,
- Вывод на рынок новых товаров,

ОЦЕНКА ВЫБРАННЫХ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В качестве базовой стратегии была выбрана стратегия ограниченного роста, являющаяся наименее рискованной и характерной для организаций стремящихся поддержать и укрепить достигнутое положение на рынке, связанной с развитием рынка и продукта. В связи с положением стране, а именно кризисом, положением на рынке эмалированной посуды, увеличением дешевой импортной продукции, предприятию важна стабильность, удержание своих позиций на внутреннем рынке и постепенное наращивание своих мощностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во работе рассмотрены факторы внешней среды конкретного предприятия ООО «НАДЕЖДА». Был проведен анализ поставщиков данной организации, ее потребителей и возможного конкурентного окружения, также рассмотрено влияние на организацию социокультурных, технологических, экономических, политических, экологических факторов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анискин Ю.П. Управление и организация малого бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 2005
2. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005
3. Веснин В. Р. Стратегическое управление. Учебник. - М.: Проспект, 2006
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. - М.: Гардарика, 2006
5. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. - М.: Вузовский учебник, 2006
6. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб.пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006
7. Кошелев А.Н. Основы менеджмента: учебник - М.: Издательство «Экзамен», 2007
8. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009
9. Ляско В.И. Стратегическое планирование развитие предприятия. - М.: Экзамен, 2007
10. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник. - М.: Изд-во Проспект, 2008