

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРЕДМЕТУ
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА :
МАССАЖНЫЙ САЛОН
ООО «ЛАКШМИ»



НЕИСТРЕБИМЫЙ ИНСТИНКТ САМОСОХРАНЕНИЯ,
СТРЕМЛЕНИЕ ПОГРУЗИТЬСЯ В МИР РЕЛАКСА И ЗАБВЕНИЯ,
БОРЬБА ЗА ПСИХИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ,
ДЕЛАЕТ МАССАЖНЫЕ САЛОНЫ НЕВЕРОЯТНО
ПОПУЛЯРНЫМИ СРЕДИ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
ЭКСПЕРТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ЭТО ДОСТАТОЧНО
ПРИБЫЛЬНЫЙ, ВОСТРЕБОВАННЫЙ, БЫСТРО ОКУПАЕМЫЙ И
МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ БИЗНЕС.



ЦЕЛИ ОЦЕНКИ:ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

п/п	Критерии	
1	Основные реквизиты	Лакшми Россия г. Москва ул Минская д. 1Г ,корп 1 Расчетный счет <u>40702 810 5 120000351</u> ОГРН - <u>560325345000042</u> ИНН- <u>506007895678</u> Дата регистрации Учредитель Федина Ольга Геннадьевна
2	Основные виды деятельности	
3	Корпоративная структура	Общество с ограниченной ответственность -ООО

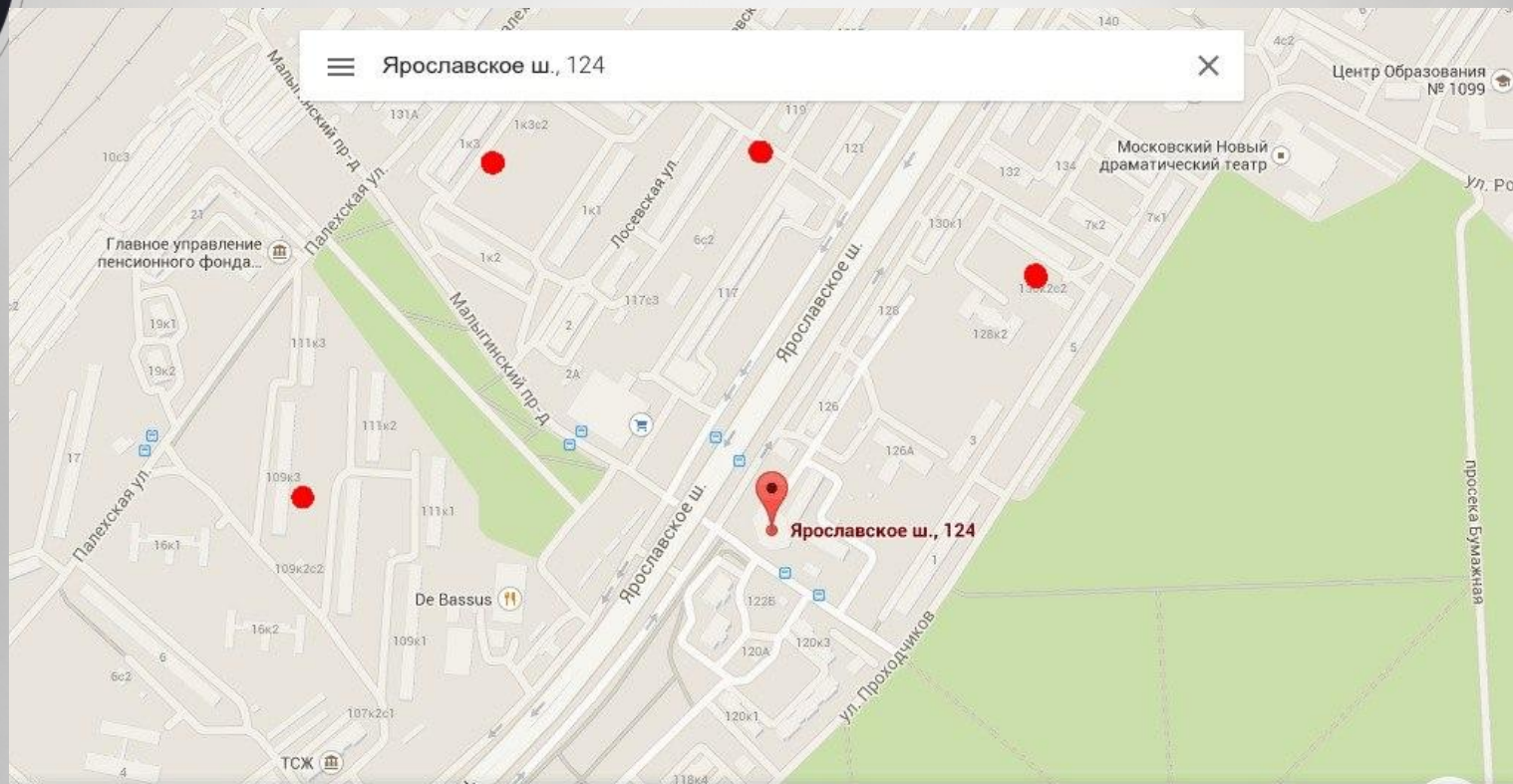
ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ
ПОКУПКА БИЗНЕСА ООО МАССАЖНОГО
САЛОНА
«ЛАКШМИ»





ДОХОДНЫЙ ПОДХОД

РАСПОЛОЖЕНИЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ



АКТИВЫ И ПАССИВЫ ООО «ЛАКШМИ»

Активы:

Основные средства

Сырье, материалы и др.

Дебиторская задолженность

Зона ожидания

Стойка администратора

Диван 2-х местный

Кресло

Журнальный столик

Вешалка для одежды

Телевизор

Массажный зал:

Массажный стол 4 шт

Шкаф 3шт

Стол 2 шт

Пассивы:

Уставный капитал

Заемные средства

Кредиторская задолженность

ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ

Наименование услуги	Цена
Thai-массаж шеи и усталых плеч	750 руб
Thai-массаж лица и головы	990 руб
Тайский Back-массаж спины	900 руб
Традиционный Thai-массаж тела	2770 руб
Тайский Oil- массаж	2449 руб
Тайский Slim –массаж	3100 руб
Тайский – массаж стоп	1950 руб
Традиционный Thai - массаж с травами	3100 руб

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ

Услуга	Затраты на оказание услуги	Цена услуги	Объем продаж в месяц	Прибыль от оказания услуги	Прибыль в месяц
Массаж шеи	450	750	120	300	36 000
Массаж лица	500	990	120	490	58 000
Массаж спины	500	900	120	400	48 000
Традиционный	1000	2770	100	1 170	117 000
Oli массаж	1400	2449	100	1049	104 900
Slim массаж	1900	3100	100	1200	120 000
Массаж стоп	900	1950	50	1050	52 500
Массаж с травами	1560	3100	30	1540	46 200

Средняя прибыль от
реализации в месяц

72 825

Итого

582 600

Услуга	Объем предоставленных услуг	Выручка	Прибыль
Массаж шеи	120	90 000	36 000
Массаж лица	120	118 000	58 000
Массаж спины	120	108 000	48 000
Традиционный	100	277 000	117 000
Оli массаж	100	244 900	104 900
Slim массаж	100	310 000	120 000
Массаж стоп	50	97 500	52 500
Массаж с травами	30	93 000	46 200
Итого	740	1 338 400	582 600

ПЕРСОНАЛ МАССАЖНОГО САЛОНА

Должность	Кол-во (человек)	Тыс.руб	Выплаты
Массажист	3	75 000	Ежемесячные
Администратор	1	20 000	Ежемесячные
Бухгалтер	1	25 000	Ежемесячные
Уборщица	1	15 000	Ежемесячные

Постоянные		Переменные	
Арендные платежи	70 000	Расходные Материалы	40 000
Заработная плата (включая НДФЛ)	135 000	Коммунальные расходы	14 500
Амортизация оборудования	7 600	Непредвидимые расходы	2 760
Хоз. Расходы	1 000		
Налог на доход	89 424		
НДФЛ	17 500		
Отчисления во ВБФ от з / п	40 500		

- **Налог с дохода организации (согласно УСНС) :**
 - $1\,490\,400 * 6\% = 89\,424$
- **НДФЛ**
- **с з/п административного и обслуживающего персонала :**
 - $135\,000 * 13\% = 17\,500$
- **Отчисления во ВБФ**
- $135\,000 * (22\% + 5,1\% + 2,9\%) = 40\,500$

ПРОГНОЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПЕРИОД
2015-2017ГГ.

Год	2014	2015	2016	2017
Объем оказанных услуг	8 880	106 560	1 278 720	15 344 640
Постоянные Операционные издержки	2 650 280	2650 280	2650 280	2650 280
Переменные операционные издержки	658 120	1 245 440	1 120 400	1 300 200

РАСЧЕТ ГОДОВОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Вид деятельности	Наименование	Сумма
Операционная	+выручка	16 060 800
	-амортизация	91 200
	-хоз. Расходы	12 000
	-аренда	840 000
	-коммунальные платежи	174 000
	-расходные материалы	350 000
	-з/п и отчисления во ВБФ	
Финансовая	Отсутствует	-
Инвестиционная	Отсутствует	-
	Итого поток :	17 528 000

РАСЧЕТ ВЕЛИЧИНЫ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Расчет ставки дисконтирования

Ставка дисконтирования рассчитывается по следующей формуле :

$$R = R_{\text{safe}} + P_{\text{market}} + P_{\text{small}} + P_{\text{non-system}}$$

$$R = 11\% + 5\% + 6\% + 7\% = 29\%$$

Долгосрочный темп роста $q = 3\%$

Стоимость бизнеса :

$$C = CF * ((1+g)/(R-g)) = 582\,600 * ((1+0.03)/(0.29-0.03)) = 2\,913\,000$$



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД



ВЫБОР КОМПАНИИ- АНАЛОГА

КОМПАНИИ – АНАЛОГАМИ ВЫБРАНЫ

- ООО «РАЙ»
- ООО «ЛИЛИЯ»
- ООО «РЕЛАКС»

РАСЧЕТ ЦЕНОВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ

	ООО «РАЙ»	ООО «Лилия»	ООО «Релакс»	Усреднённые коэффициенты	Показатели для ООО «ЛАКШМИ»
К чистой прибыли	4,2	4.1	5.8	4.7	
К выручки от реализации	1.6	2	1.9	1,8	
Стоимость бизнеса ООО «ЛАКШМИ»					2 738 220



ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД

Активы	Рыночная	
ОС (оборудование)	1 000 000	
Сырье и материалы	400 000	
прочее	100 000	
Дебиторская задолженность	120 000	
Итого	1 620 000	
Заемные средства	400000	
Кредиторская задолженность	320 000	
УК	10 000	
Итого	730000	Стоимость фирмы = Активы – Пассивы =1620000-730000= 890 000

Вывод

Доходный подход	2 913 000
Сравнительный подход	2 738 220
Затратный подход	890 000

Приоритетный доходный подход, так как цель оценки является покупка бизнеса.

Стоимость бизнеса = $65\% * 2913000 + 25\% * 2738220 + 10\% * 890000 = 2667 005$



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !