

Лекция № 1. Общие положения предпринимательского права

1. Понятие и сущность государственного регулирования деятельности
2. Теории предпринимательского права. Предпринимательское право в системе российского права
3. Предмет и метод предпринимательского права
4. Принципы предпринимательского права
5. Признаки предпринимательской деятельности

Основания государственного воздействия на предпринимательскую деятельность

- а) обеспечения государственных и общественных нужд, приоритетов в экономическом и социальном развитии;
- б) формирования государственного бюджета;
- в) защиты окружающей среды и пользования природными ресурсами;
- г) обеспечения занятости населения;
- д) обеспечения обороноспособности и безопасности страны;
- е) реализации свободы предпринимательства и конкуренции, защиты от монополизма;
- ж) соблюдения правопорядка во внешнеэкономической деятельности предпринимателей и иностранного инвестирования.

Цель государственного регулирования экономики –

- обеспечение реализации и защита публичных интересов, таких как оборона, безопасность государства, защита прав и свобод человека гражданина, защита социально уязвимых слоев населения, охрана окружающей среды.

Правовые предпосылки государственного регулирования экономики закреплены в первую очередь в Конституции РФ, в частности, в нормах о:

- социальном государстве;
- гарантиях единого экономического пространства;
- поддержке конкуренции;
- защите различных форм собственности;
- запрете монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (ст. 34) и др.

В ведении РФ находятся:

- – установление основ федеральной политики и федеральные программы в области экономического развития России;
- – установление правовых основ единого рынка;
- – финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики и т.д.

Государственное регулирование экономики

представляет собой совокупность мер

1) экономического,

2) организационного и

3) правового воздействия государства

на деятельность хозяйствующих субъектов и экономику в целом с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем.

Формы государственного регулирования предпринимательской

деятельности - это
закрепленные в правовых нормах и
осуществляемые в рамках
законодательства конкретные *меры*:

- **экономического;**
- **организационного;**
- **правового воздействия на
предпринимательскую деятельность.**

Экономические формы в условиях рыночного хозяйства – это

меры, заключающиеся в определении направлений и стратегии развития экономики в целом или ее отдельных сфер и видов хозяйственной деятельности, а также меры стимулирования определенных сфер экономики, видов и субъектов хозяйственной деятельности.

Например, налоговое планирование; таможенное и валютное регулирование; прогнозирование и программирование социально-экономического развития.

Организационные формы - это

меры управленческого порядка, применяемые в пределах, установленных законами, компетентными государственными органами в отношении экономики в целом, ее отдельных сфер, а также видов и субъектов хозяйственной деятельности.

Это, например:

- государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;
- лицензирование; установление квот, применение нормативов и лимитов;
- государственный контроль, государственная поддержка и защита субъектов предпринимательской деятельности.

Организационные формы
государственного регулирования
предпринимательской деятельности
по характеру воздействия делятся на

- **а) прямые;**
- **б) косвенные.**

Методы прямого государственного регулирования

предпринимательской деятельности

- определение стратегических целей развития экономики, их выражение в планах и др. инструментах;
- государственные заказы и контракты на поставку определенных видов продукции;
- нормативные требования к качеству и сертификации товаров, работ, услуг;
- правовые и административные запреты по выпуску определенных видов продукции;
- контроль и надзор и т.п.

Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

- различные формы поддержки предпринимателей, включая субъектов малого предпринимательства;
- налогообложение, система налоговых льгот, налоговые кредиты;
- государственная помощь в виде субсидий, субвенций, предоставление кредитов на льготных условиях за счет бюджетов различных уровней;
- государственные гарантии лицам, получающим кредиты в банках для реализации инвестиционных проектов, предоставление скидок по арендной плате лицам, в предпринимательской деятельности которых государство, регион, муниципальное образование заинтересованы
- регулирование цен, их уровней и соотношения и др.

Организационные и экономические формы

- государственного регулирования
предпринимательской деятельности
должны иметь **нормативное**
закрепление и обеспечение. В связи с
этим они выступают в качестве
правовых мер

Теории предпринимательского права

1. Концепция «отрицания правового регулирования хозяйственной деятельности»
2. Теория «двухсекторного права»
3. Довоенная (единая) теория хозяйственного права
4. «Послевоенная концепция хозяйственного права»
5. Теории «комплексной отрасли права»

Предпринимательское право - это

- 1 отрасль законодательства**
- 2 научная дисциплина**
- 3 учебная дисциплина**
- 4 регулятор поведения**
- 5 комплексная отрасль права**

Предмет отрасли права - это совокупность общественных отношений, регулируемых данной отраслью права

Общественные отношения, регулируемые отраслью предпринимательского права

- 1 Центральная и основная группа отношений, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами
- 2 Группа включающая в себя отношения организационного характера
- 3 Группа отношений, возникающих в процессе государственного регулирования предпринимательства
- 4 Группа внутрихозяйственных отношений

Метод правового регулирования общественных отношений определяется с учетом следующих компонентов

- порядок установления прав и юридических обязанностей;
- степень определенности предоставленных прав и автономности действий их субъектов;
- подбор юридических фактов, влекущих правоотношения;
- характер правового положения сторон в правоотношениях, в которых реализуются нормы, а также распределение прав и обязанностей между субъектами;
- пути и средства обеспечения субъективных прав

Наука предпринимательского права выделяет

- *метод обязательных предписаний*, при котором с помощью императивных норм устанавливаются требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности, права и обязанности ее участников;
- *метод автономных решений* (метод согласования), при котором с помощью диспозитивных норм регулируются отношения равноправных хозяйствующих субъектов;
- *метод рекомендаций*, при котором одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенную модель поведения, которая может быть принята либо отвергнута.

Принципы предпринимательского права

- свободы предпринимательской деятельности
- признания многообразия форм собственности
- единого экономического пространства
- поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности
- государственного регулирования предпринимательской деятельности
- законности

Предпринимательские правоотношения

- это урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с ней связанной деятельности некоммерческого характера, внутрихозяйственные отношения, а также отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности