



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
**Бизнес-школа**

# **Объекты промышленной интеллектуальной собственности и способы их охраны**

**Преподаватель  
Вятчина Вита Георгиевна**

**Кафедра «Управление интеллектуальной  
собственностью» ФТИ УрФУ**

***Тема 1.  
Секрет производства (ноу-  
хау) и правовой режим  
охраны***

Секрет производства - это разновидность информации.

Коммерческая тайна - это особый режим такой информации, позволяющей ее обладателю получать коммерческую выгоду.

## ***Секрет производства***

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны. (Ст. 1465 ГК РФ)

# Информация, которая может быть закрыта как ноу-хау

## 1) Техническая информация:

- Режимы выполнения операций;
- технические решения, как потенциально патентоспособные так и непатентоспособные;
- технические решения, находящиеся в стадии разработки;
- программное обеспечение и базы данных;
- рецептура.

# Информация, которая может быть закрыта как ноу-хау

## 2) Экономическая информация:

- сметы;
- схемы удачных бизнес-сделок;
- бизнес-план;
- маркетинговый анализ рынка;
- клиентская база.

## 3) Управленческая информация

## **Нельзя закрыть как ноу-хау информацию:**

информацию, в отношении которой в соответствии с Федеральным законом "О коммерческой тайне" не может быть установлен режим коммерческой тайны, а именно в отношении сведений:

- содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;

## Нельзя закрыть как ноу-хау информацию:

- о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
- о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;
- о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;



## Нельзя закрыть как ноу-хау информацию:

- о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами.

## **Закрепление прав на технологию через ноу-хау в режиме коммерческой тайны**

1. Если патентование имеет отложенный эффект, когда права на созданную технологию возможно легально реализовать не сразу (время для подачи патентной заявки, патентования, регистрации лицензионного договора – до двух лет), то правовой режим охраны технологий как ноу-хау, позволяет реализовать свои права правообладателю практически сразу.
2. Срок охраны прав на технологию как ноу-хау не ограничен сроком действия патента (до 20 лет) и может быть настолько долгим, насколько у правообладателя ноу-хау хватит возможности обеспечивать режим коммерческой тайны.
3. Коммерциализация прав на ноу-хау не исключает возможности последующего патентования данной технологии и может рассматриваться как предварительный этап, как «предпатентование».

## **Закрепление прав на технологию через ноу-хау в режиме коммерческой тайны**

4. Ноу-хау не требует государственной регистрации и проведения формальных процедур, что существенно снижает степень риска преждевременного раскрытия сути ноу-хау.

Секрет производства, содержащийся в технологии, раскрыть посредством инженерного анализа практически невозможно, а в качестве приложения к лицензионному договору в этом случае выступает реферат ноу-хау, содержащий открытую часть описания такой технологии.

## Недостатки данного метода охраны:

- Сложность правовой защиты своего права при его нарушении, поскольку обязанность доказывания охраноспособности своего права на коммерческую тайну (ноу-хау) и незаконности действия правонарушителя лежит на правообладателе.
- Проблемой является установление соотношения между конфиденциальным обращением и бременем доказывания. Обычно бремя доказывания лежит на истце, и если предоставляемые им средства доказывания не являются достаточными без конфиденциальных элементов, он может предпочесть скорее проиграть дело, чем раскрыть свои деловые тайны.
- Как только бремя доказывания переходит на ответчика, тот же принцип применяется не в его интересах (например, ответчик может не решаться продемонстрировать, что он не использовал запатентованной технологии, так как это вынудит его раскрыть истцу другую секретную технологию). Если он не может доказать эти обстоятельства, то его право, по общему правилу, защите не подлежит.

Передача ноу-хау чаще всего сопровождает продажу научно-технических достижений и существенно повышает их стоимость.

- Помимо ноу-хау могут передаваться также такие его разновидности, как «шоу-хау» («show how» – «покажу как»), «ноу-уай» («know why» - «знаю почему»)

## Меры по охране конфиденциальности информации

- определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля соблюдения такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

## Меры по охране конфиденциальности информации

- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество и место жительства).

## **Документы регламентирующие введение режима коммерческой тайны н предприятии**

- Приказ по предприятию «О введении режима коммерческой тайны»;
- Положение «О режиме коммерческой тайны на предприятии»;
- Трудовые договора или дополнения к трудовым договорам.



## Режим коммерческой тайны

- Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия владельцем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных выше.
- Наряду с перечисленными мерами владелец информации, составляющей коммерческую тайну, вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности данной информации, а также другие, не противоречащие законодательству РФ, меры.

## Передача объекта ноу-хау

Обладатель исключительного права может предоставить другой стороне по лицензионному договору право использования соответствующего ноу-хау:

- в виде исключительного использования
- в установленных договором пределах. В этом случае исключительное право на ноу-хау не переходит к лицу, имеющему право его использовать.

Секрет производства, или ноу-хау, может быть создан работником при выполнении им своих трудовых обязанностей или в связи с конкретным заданием работодателя. В этом случае ноу-хау считается служебным секретом производства. Исключительное право на служебный секрет производства на основании ст. 1470 ГК РФ принадлежит работодателю.

Работник, создавший служебный секрет производства, обязан сохранять конфиденциальность полученных сведений до прекращения действия исключительного права на секрет производства.

Секрет производства может быть получен при выполнении договора подряда, договора на выполнение НИОКР либо по государственному или муниципальному контракту для государственных или муниципальных нужд. В этом случае исключительное право на секрет производства в соответствии со ст. 1471 ГК РФ принадлежит подрядчику (исполнителю), если договором (контрактом) не предусмотрено иное .

**Спасибо за внимание**