

Музично-
культурницький,
некомерційний проект-
конкурс

«ROCK SEA»

Організатори:

КУ «Одеський обласний центр
патріотичного виховання дітей та
молоді»



проведенн

я:

30 вересня о 16:00 у Зеленому театрі, який знаходиться за адресою: вулиця Маразлівська 1/6.



Музично-
культурницький проект-
конкурс

«ROCK SEA»

Мета та обґрунтування актуальності реалізації проекту: виховання культури сприйняття різних молодіжних напрямків у музиці, сприяння розповсюдженню та популяризації якісної музики українських авторів та гостей з інших країн, просвітництво, пропаганда здорового способу життя та захисту довкілля.



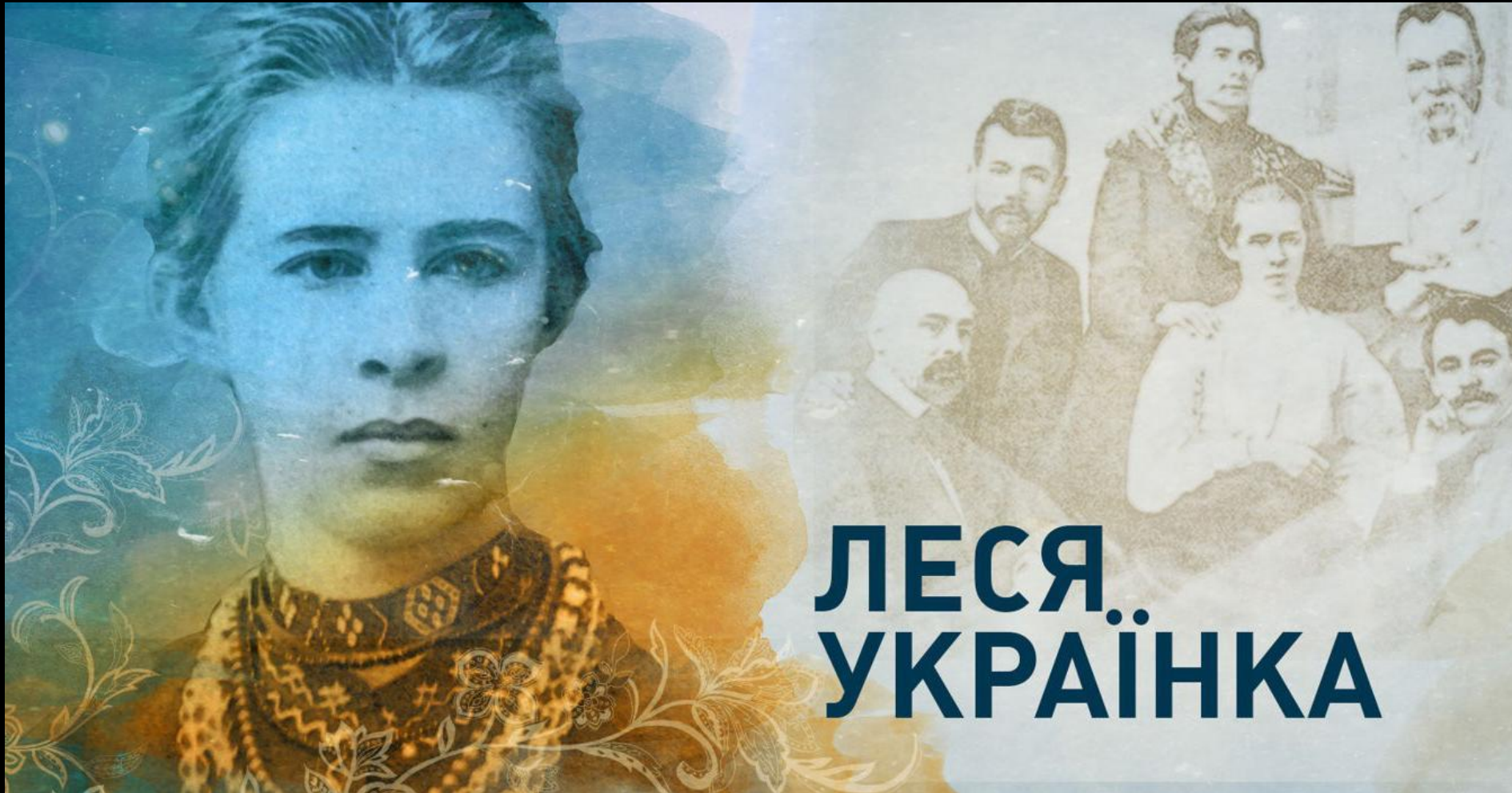
Мета проекту:

- виховання культури сприйняття різних молодіжних напрямків у музиці,
- сприяння розповсюдженню та популяризації якісної музики українських авторів та гостей з інших країн,
- просвітництво,
- пропаганда здорового способу життя та захисту довкілля (висадка дерев – біла акація).
- залучити до Одеси та Одещини нові туристичні потоки;
- створення морального та духовного фундаменту у молоді для створення ними у майбутньому благополучні родини (що приведе до благополуччя регіону і країни в цілому).
- проведення великої кількості заходів направлених на виховання у молоді музичного смаку у розрізі музики, як міцного механізму впливу на свідомість сучасної людини.
- залучення молоді до культурного розвитку міста/області;
- масове об'єднання людей з метою ефективної пропаганди моральних цінностей;
- підвищення загального рівня культури.

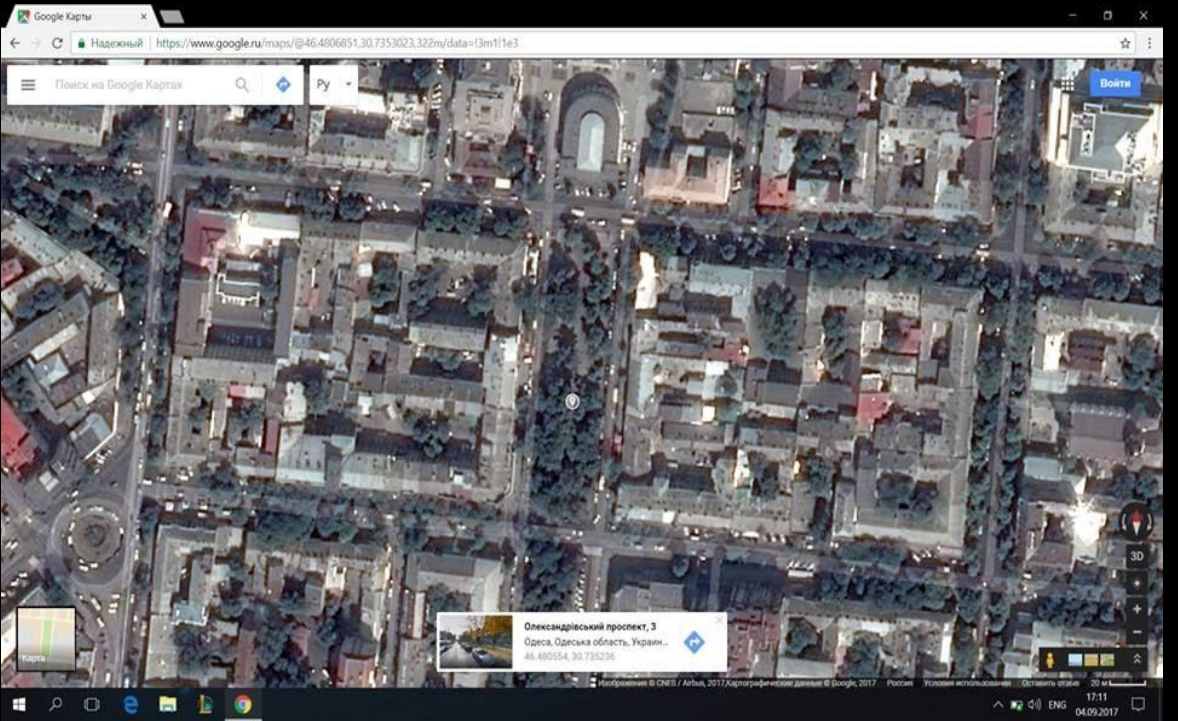
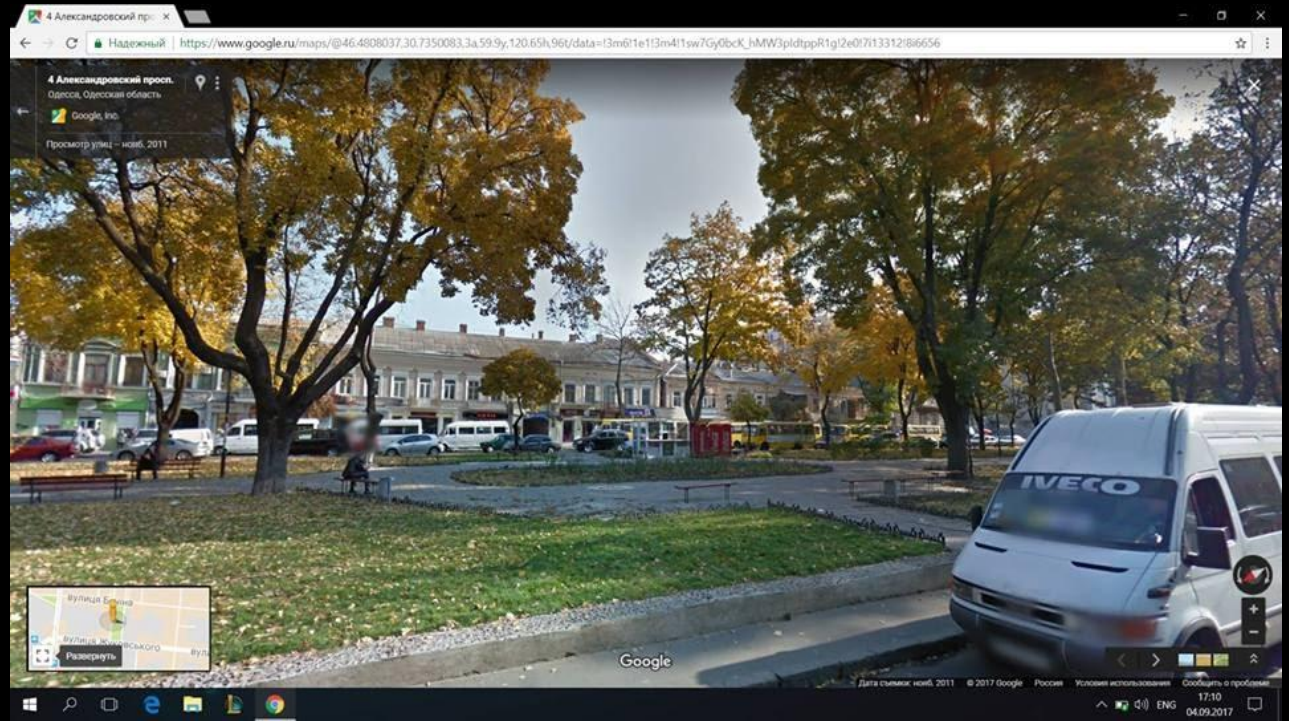


проекту:

- За підсумками конкурсу серед відомих скульпторів, відкриття пам'ятника Лесі Українки на честь 130-ї річниці приїзду поетеси до Одеси.



Орієнтовне місце встановлення пам'ятника у центрі міста -
Олександрівський проспект (між
вулицями Буніна та Жуковського).



Завдання проекту:

- активізація творчої діяльності колективів з популяризації музики українських виконавців;
- сприяння розвитку української культури;
- пошук молодих обдарованих виконавців по всій Україні;
- підвищення інтересу до історії України, Одеської області та культурно-історичної спадщини.
- інформування молоді про цікаві та здорові способи проведення часу (в рамках медіа-політики);
- виявлення талановитої та перспективної молоді;
- передача позитивного досвіду від покоління до покоління;



Стратегічні плани:

- об'єднання інформаційних ресурсів з метою розповсюдження ідей, які пропагує проект;
- збір та об'єднання молоді навколо моральних і духовних цінностей;
- об'єднання творчих особистостей Одеського регіону й пропаганда ними цінностей проекту;
- залучення гостей міста до його культурного розвитку.



Методи проекту:

- Проведення рекламної компанії фестивалю

Ключова цільова аудиторія: активні громадяни України: громадські та культурні діячі, гості та іноземні туристи, вік 16-30 років, з динамічною життєвою позицією, вищим і середнім рівнем освіти, які живуть в Одесі.

Сукупна відвідуваність концерту 2000 чоловік.

- Рекламна компанія Фестивалю

Радіо ROCK'S, Країна ФМ, ХІТ ФМ.

Аудіо-ролик, хронометраж 30 сек. Час виходу ролика – 40% в прайм-тайм.



Методи проекту:

Наружна реклама (афиши). Поліграфія (флаєра).

Дизайн друкованої продукції створюється на основі корпоративної стилістики компаній, компаній партнерів і відповідно до пропагандою цілей проекту;

- Задник сцени
- Банера по бокам сцени, внизу сцени.
- Афіши А1.
- Запрошення – флаєра (10 000 шт.);
- Бейджи учасників и персоналу, футболки с нанесеним фірмовим стилем проекту.
- Роздатковий матеріал всім гостям фестивалю з ідеями проекту: значки, програмки фестивалю, інформаційні проспекти.
- Роздача символіки партнерів.
- Оголошення провідним партнерам подяки і поширення партнерської інформації.
- Розміщення інформації про партнерів на сайті фестивалю, в соціальних мережах і на інших інтернет ресурсах.
- Проведение пресс-конференции с участием главного партнёра фестивалю.
- Розіграши призів от партнерів фестивалю.



Методи проекту:

Додаткові рекламні послуги і можливості

1. Право проведення спеціальних власних промо-акцій на узгоджених майданчиках для партнерів;
2. Введення спеціальної премії від партнерів і її вручення в рамках концерту;
3. Надавання права вручити від імені компанії партнера спеціальних знаків уваги учасникам заходу;
4. Розміщення інформації і рекламних матеріалів компанії партнера або подарунків від партнера в інфо-пакетах учасників і гостей концерту;
5. Розміщення інформації про партнера на банерах на місці проведення концерту;
6. Подяка партнерам від імені проекту на церемонії закриття;
7. Надання вітального слова партнеру на закритті концерту;
8. Розміщення прапорів та іншої іміджевої реклами партнера (обговорюється додатково).

У рекламній кампанії можливі зміни і доповнення з обов'язковим погодженням з партнерами проекту.



результат:

- видання співаників;
- відкриття молодих талантів-учасників;
- залучення молоді та волонтерів;
- сприяння розповсюдженню та популяризації якісної музики українських авторів та гостей з інших країн;
- підняття патріотизму;
- зустрічі з відомими громадськими діячами.

На 2018 рік заплановано відкриття пам'ятнику Лесі Українки в центрі міста (Олександрівський проспект).

В наступні роки проект перетвориться на всеукраїнський конкурс молодих виконавців.

Проект-конкурс включає в себе три етапи. Перший етап (відбірковий) – прийняття заявок від музичних колективів та обрання професійним журі 5 команд (орієнтовно лютий, березень).

Музичні жанри: поп-рок, фолк-рок, альтернатива, акустична музика та український автентичний фольклор. Критерії відбору професійного журі: новизна, сучасність, індивідуальність виконавців, поєднані з українською національною визначеністю музики і виконання. У жанрі українського автентичного фольклору критеріями оцінки виступів є відповідність виконуваного матеріалу традиційним зразкам справжньої автентичної народної творчості. Бажана умова в участі у конкурсі гуртів – авторська пісня про Одесу.

Другий етап – проведення через соціальні мережі голосування серед кращих гуртів, обрання переможців (орієнтовно квітень, травень), зустрічі - лекції, прес-конференції.

Третій етап (фінальний) – концерт переможців на центральній площі м. Одеса біля дюка та виступ гостей-хедлайнера фестивалю.



Ведучі: Мяч Дредбол та Вікторія Жуковська

Вікторія Жуковська і Мяч Дредбол (більше 100 фестивалів з 2009 року). Ведучі, які працюють на найбільших сценах країни вже понад 8 років. Серед проведених заходів - наймасштабніші фестивалі країни: Захід Фест, Файне Місто, Бандерштат, Республіка, Підкамінь, Ковель Energy, Green Fest (екологічний фестиваль), Завантаження, 360 (арт-фестиваль), Фестиваль І (літературно-мистецький фестиваль), Руйнація, Черемош Фест (Карпати), Схід Рок, Green Line, Grove Fest, Зорі Калуша, Рурисько, Арт-Територія (мистецький фестиваль) та багато інших. Презентації альбомів гуртів та проведення сольних концертів (Kozak System, Веремій, Дай Дорогу, Space of Variations, Morphine Suffering та ін.). Церемонія вручення музичної премії Селекція-2017 від радіостанції Джем FM. Перманентне проведення дитячих благодійних заходів і конкурсів та концертів до Дня міста і державних свят. Вікторія Жуковська - ведуча ЄвроМайдану в Луцьку. Мяч - ведучий Фестивалю АнтиСНІД та спортивних заходів в м. Рівне, Музика проти Війни (Рівне), Ніч Музики і Поезії (Львів), Патріотичні вечорниці (Одеса). Вікторія Жуковська і Мяч Дредбол - радіоведучі, громадські діячі, волонтери та журналісти, які просувають та популяризують українську музику.



Группа «StereoЛом»



Гурт «Друже Музико»



Гурт «ТОБІ»



Группа «WELL»



Aleksey Kot



Гурт «Фіолет»



Гурт «Тартак»

