



Творческая фокус – группа как форма социального партнерства педагогов и родителей в социализации детей раннего возраста

ПДО- 301


Прокопенко. Т. П

Возникновение фокус-групп как исследовательского метода

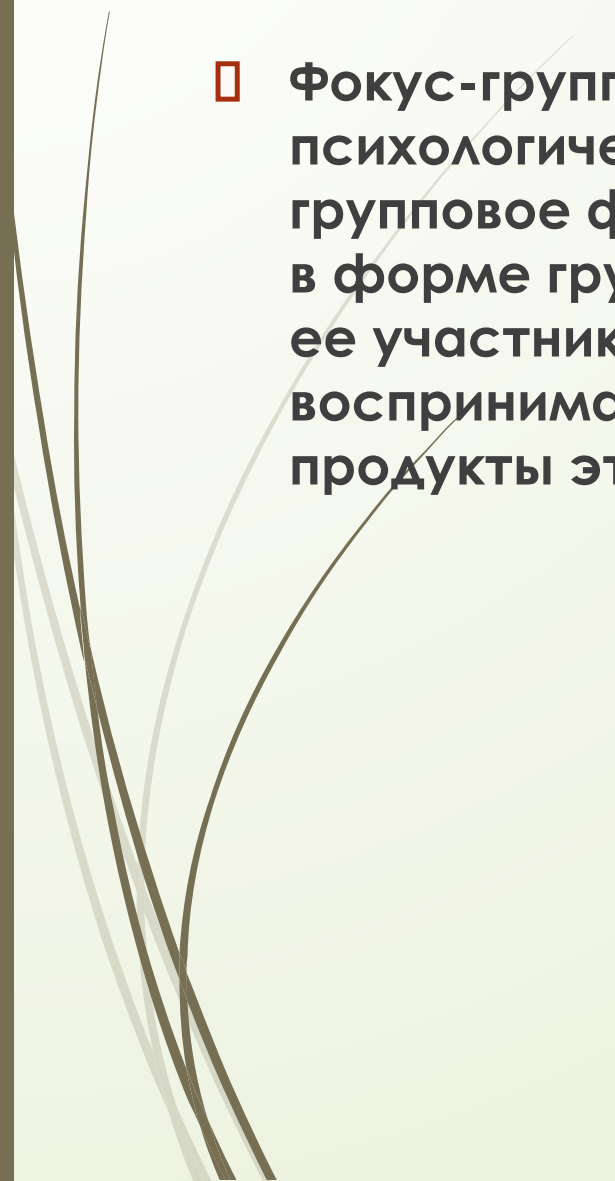
Первые попытки проведения групповых интервью начались еще в 20-е годы нашего столетия в США (Богардус, 1926; Эдмитон, 1944; Томпсон и Димерет, 1952 и др.) (см. , но они были редки и не подвергались систематическому анализу.

Термин "фокусированное интервью" (индивидуальное и групповое) появился в 40-е годы. Его разработка началась также в США в годы второй мировой войны и была связана с исследованием воздействия пропаганды союзников на свою армию. Первоначально фокусированное интервью в общих чертах было описано Гретой Герцог, изучавшей реакцию слушателей на различные радиопрограммы . Однако основные принципы и методики фокусированного интервью были разработаны Робертом Мертоном и Г. Герцог в процессе их совместной работы: по заказу ряда военных ведомств они исследовали восприятие материалов пропаганды союзников. В 1956 г. Р. Мертон с соавторами весьма обстоятельно обобщили этот опыт в книге "Фокусированное интервью", ныне считающейся классической . Фокусированное интервью в силу своего полустандартизованного характера как бы занимает промежуточное положение между направленным и ненаправленным интервью, объединяя фокусированность на конкретную проблему первого и свободу формы высказываний респондентов второго. На выработку конкретных приемов фокусированного интервью в то время сильно повлияли работы Ф. Ретлисбергера и У. Диксона , обобщивших опыт известного Хоторнского эксперимента, где широко применялся метод ненаправленного интервью, а также Карла Роджера , который использовал метод ненаправленного интервью в психотерапии. В работе Р. Мертона специальные главы посвящены как индивидуальному, так и групповому фокусированному интервью, но сам термин "фокус-группа" здесь еще отсутствует.

Его, скорее всего, ввели исследователи рекламы, поскольку в последующие годы этот метод преимущественно использовался в маркетинге. В 70-е и 80-е годы, например, краткое описание этого метода фигурировало в учебных пособиях по рекламе , но его еще не было в третьем издании "Руководства по социальной психологии"



□ Фокус-группа – один из качественных методов социально-психологических исследований – представляет собой групповое фокусированное интервью, проходящее в основном в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее участников “субъективной информации” о том, как они воспринимают различные виды практической деятельности и продукты этой деятельности





□ **«Деятельность Центра социального партнерства с родителями детей раннего возраста «Мы вместе»»**

□ **Задачи:**

- **повысить уровень компетентности педагогов в вопросах установления взаимодействия с родителями воспитанников;**
- **апробировать новые формы взаимодействия ДОО с родителями: семейный клуб, консультационный пункт, адаптационная группа « Мама и малыш».**



□ **Социальное партнерство**


- особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития

И.А.Хоменко

□ **Творческая фокус – группа**

- это инновационная форма взаимодействия педагогов, представителей науки, родителей, общественности, заинтересованных в совместном изучении актуальных проблем дошкольного образования с целью поиска оптимальных путей для их разрешения





□ Основные направления деятельности творческой фокус-группы

- изучение потребностей родителей воспитанников на предоставление консультативной психолого-педагогической и медицинской помощи;
- сбор мнений родителей по определенным проблемам воспитания и развития детей раннего возраста;
- анализ мнения родителей о проводимых мероприятиях в МБДОУ по повышению педагогической культуры;
- выяснение причин низкой посещаемости отдельными родителями предлагаемых МБДОУ форм взаимодействия;
- определение оптимальных и эффективных форм взаимодействия с родителями воспитанников МБДОУ и с родителями детей, не посещающих дошкольное образовательное учреждение;
- определение форм позиционирования передового педагогического опыта работы в МБДОУ и практики семейного воспитания.

□ Рассмотрим отличия фокус-групп от других методов маркетинговых исследований:


1) В отличие от количественных методов исследования (например, социологический опрос), который дает ответ на вопросы `Кто..?' и `Сколько..?', фокус-группа дает ответы на вопросы `Как именно..?' и `Почему..?'

□ 2) Второй особенностью является способ формирования выборки и методы сбора информации. В социологическом (количественном) исследовании базовым методом является опрос (личный, телефонный), при котором респондентов, представляющих определенную категорию потребителей, опрашивают по единой схеме (анкете). В фокус группе (качественном исследовании) применяются методы глубинного группового интервью, позволяющие "вытащить" из респондента информацию, не лежащую на поверхности, показывающую широкий спектр отношения к проблеме.

□ 3) Фокус-группа является субъективным методом исследования (в отличие от социологического исследования, которое является объективным методом сбора и обработки информации). Смысл этого метода в том, что в групповом обсуждении респондент включен в общение с себе подобными. Поэтому психологические барьеры, разделяющие интервьюера и интервьюируемого в социологическом опросе, снимаются намного эффективнее, и эмоциональные реакции намного ярче. Участников фокус-группы "фокусируют" на вопросах, интересующих исследователя, с целью получить скрытую информацию. Количественные и качественные исследования часто проводят совместно и их результаты дополняют друг друга.

К числу главных достоинств фокус-группы следует отнести следующее:

1. Возможность честно и свободно излагать свои мнения, генерировать свежие идеи, особенно если при проведении дискуссии используется метод мозгового атаки.
2. Возможность для заказчика принимать участие в формировании целей и задач дискуссии, наблюдать за работой группы, вызывать достаточно высокое доверие к результатам ее работы. Эти результаты заказчик порой начинает использовать в практической работе еще до получения официального отчета.
3. Разнообразие направлений использования данного метода.
4. Возможность изучать респондентов, которые в более формальных, структурированных ситуациях не поддаются изучению, не желая, например, принимать участия в анкетировании.

- 
- К числу недостатков данного метода следует отнести возможную нерепрезентативность, субъективную интерпретацию полученных результатов, высокую стоимость на одного участника группы.
 - То, что результаты работы фокус-группы могут не являться репрезентативными по отношению к генеральной совокупности в целом, определяется следующим. В работе такой группы, как правило, принимают участие респонденты, более активно, охотно реагирующие на предложения подобного типа по сравнению с генеральной совокупностью в целом. Кроме того, этому способствует малый, как правило, гомогенный состав фокус-группы, в состав которой в последний момент могут включаться профессиональные респонденты.

□

□ Алгоритм работы творческой фокус- группы

- Шаг №1: Постановка цели проведения фокус-группы;
- Шаг № 2. Составление плана работы фокус-группы;
- Шаг №3: Отбор и приглашение участников;
- Шаг №4: Составление вопросов (не более 4-5 вопросов);
- Шаг №5: Подготовка сценария;
- Шаг №6: Выбор координатора;
- Шаг № 7: Проведение фокус – группы;
- Шаг № 8: Интерпретация и отчет по результатам;
- Шаг №9: Последействие.

Творческие фокус – группы в МБДОУ



Иновационный час



Многодетная семья



On-lain – группа



Растем здоровыми вместе

Фокус-группа «Инновационный час»

Инновационный
час



Заседание №1

Модератор:

Семенова С.И.

доцент кафедры теории, истории педагогики и образовательной практики, заслуженный учитель РФ

Заседание №4

Модератор:

Павленко Юлия

студентка 4 курса АГПА



Фокус-группа «Многодетная семья»



«On-line» фокус-группа



Наш форум

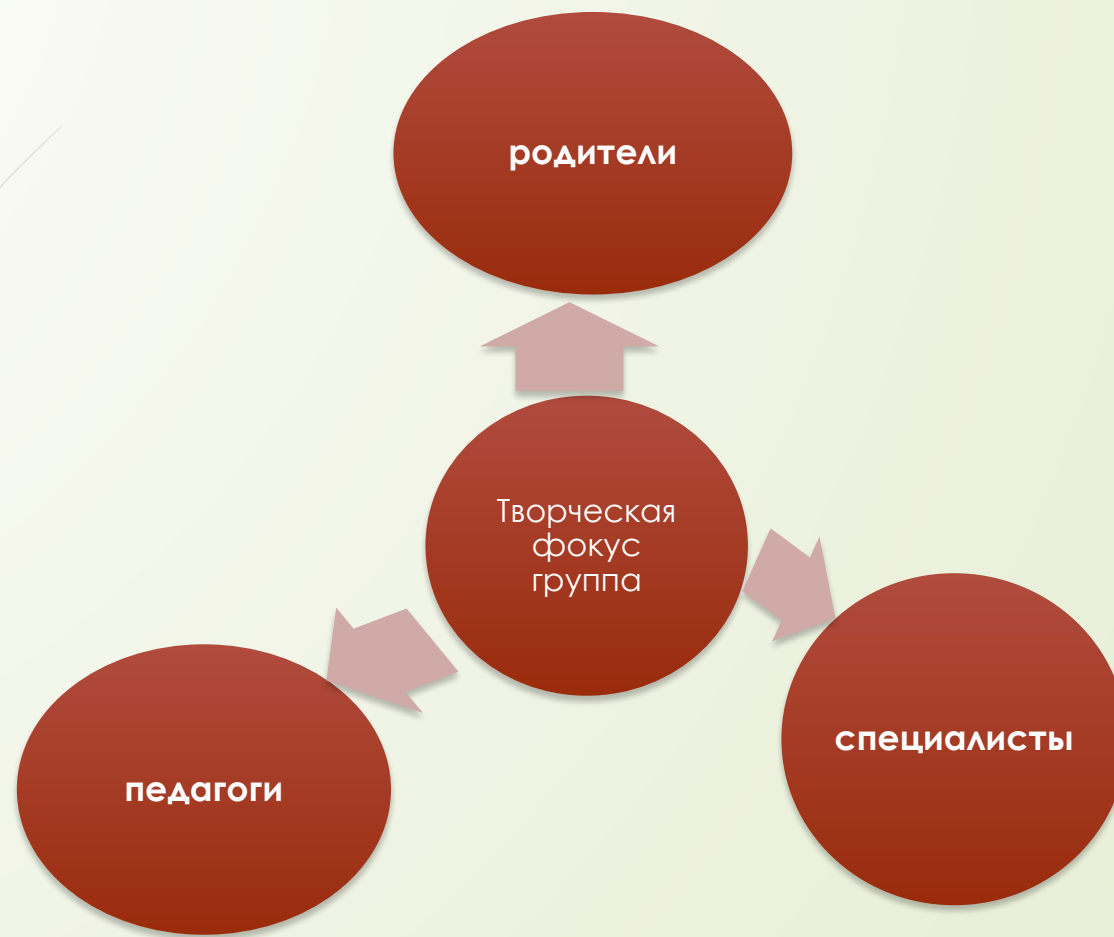
Добро пожаловать, админ
 Форум: главнаяМой профиль

Показать / скрыть

Детский сад


Администрация Правила форума, вопросы, пожелания модераторов	Темы:3 Сообщения:7	Последнее сообщение от пользователя Татьяна в Страт на Дачном участке/выращивание Революция 28, 2015, 16:05
Защита малышей Что важно, а что полезно малышам. Закаливание, прививки и т.д.	Темы:9 Сообщения:25	Последнее сообщение от пользователя Евг в Страт на Дачном участке/выращивание March 9, 2015, 13:21
Питание ребенка Вопросы питания ребенка, рецепты, меню, выбор питания...	Темы:8 Сообщения:24	Последнее сообщение от пользователя Мария в Страт на Дачном участке/выращивание и Страт на Дачном участке/выращивание March 9, 2015, 12:55
Обсуждение проблем воспитания	Темы:14 Сообщения:43	Последнее сообщение от пользователя Евгения в Страт на Дачном участке/выращивание и Страт на Дачном участке/выращивание March 9, 2015, 12:55
Развитие речи ребенка. Что нужно знать? Как развивать речь ребенка?	Темы:6 Сообщения:23	Последнее сообщение от пользователя ариад в Страт на Дачном участке/выращивание и Страт на Дачном участке/выращивание March 6, 2015, 13:39
Домашние игрушки Все об играх и игрушках для вашего ребенка	Темы:6 Сообщения:20	Последнее сообщение от пользователя Татьяна в Страт на Дачном участке/выращивание и Страт на Дачном участке/выращивание March 1, 2015, 13:55
Воспитание самостоятельности и бытовые навыки	Темы:7 Сообщения:20	Последнее сообщение от пользователя zanz079 в Страт на Дачном участке/выращивание и Страт на Дачном участке/выращивание March 9, 2015, 16:04
Адаптация в детском саду Что ждет вашего кроху за стеной сада. Быстро ли он привыкнет, будет ли часто болеть... Вопросы, советы, переживания родителей, консультации воспитателей по данной теме вы найдете в этом разделе.	Темы:5 Сообщения:12	Последнее сообщение от пользователя ариад в Страт на Дачном участке/выращивание и Страт на Дачном участке/выращивание March 6, 2015, 13:35

173 сообщ. в 58 темах. Участников: 421. Последний пользователь: Татьяна March 9, 2015, 13:21



Вывод : Таким образом , творческая фокус – группа помогает объединять педагогов, родителей и других заинтересованных специалистов в поиске решения проблем социализации детей раннего возраста





Творческая фокус – группа как форма социального партнерства педагогов и родителей в социализации детей раннего возраста

- ППО- 301
- Прокопенко. Т. П