

# Нарық механизмі



# Нарық механизмінің негізгі элементтері

-

*баураныс пен*

*ұсыныс*

*бәсеке*

## **Бәсеке**

*Бәсеке* – нарық субъектілерінің пайданы барынша ұлғайтуға, яғни қойылған мақсатты жүзеге асыру жолында өндірістің аса қолайлы жағдайлары үшін кәсіпкерлердің өзара күрес-қатынастары ретінде көрінетін экономикалық жарысы.



Көрінбейтін

қол

-

*бәсеке*



Адам

# “А” кәсіпорны

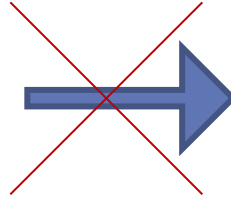


# “Б” кәсіпорны



“Мемлекет араласпау керек” – деді А. Смит

Мемлекет



# Даму масштабы бойынша

- Жергілікті бәсеке
- Сала ішіндегі бәсеке
- Сала арасындағы бәсеке
- Ұлттық бәсеке
- Ғаламдық бәсеке

# Жүргізу әсеріне қарай

- Бағалық бәсеке

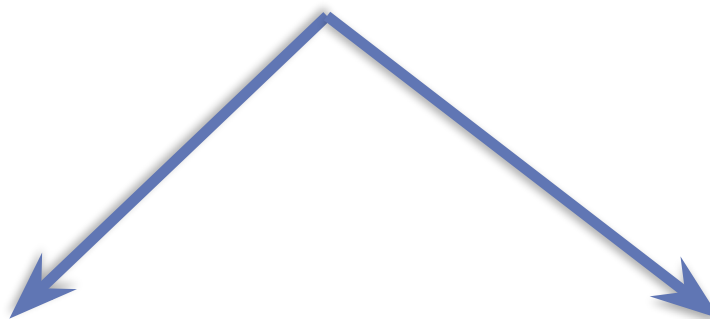
- Бағасыз бәсеке



# Ниеттері бойынша

- Адал ниетті бәсеке
- Адал ниетсіз бәсеке

# Бәсеке даму сипатына қарай



Жетілген бәсеке

Жетілмеген бәсеке

ұқсас тауарларды  
сататын көптеген  
сатушылардың  
арасында орын алады

## Жетілген бәсеке



# Бұл нарыққа кіру де, шығу да оңай

- Ешқандай бір сатушы да, сатып алушы да нарық тепе-теңдігіне әсер ете алмайды
- Тауарлардың ұқсас, біркелкі болғаны үшін, тұтынушыға кімнен сатып алса да бәрібір
- Тұтынушылар нарықтағы бағаны жақсы біледі, сол себепті сатушы тауар бағасын көтере алмайды



- Сатушылар өзара баға туралы алдын ала келісіп ала алмайды, себебі нарықта сатушылар өте көп

- Тәуелсіз фирмалар көп

- Бағаны қадағалау жоқ. Бағаны нарық белгілейді



# Бәсеке даму сипатына қарай

## Жетілмеген бәсеке

- Тауар өндірушілер тауардың бағасына әсер ете алады
- Тауар көлемі шектеулі
- Бұл нарыққа кіру мүмкіндігі шектелген

Жетілмеген бәсеке

Монополистік бәсеке

Олигополия

Таза монополия

# Монополистік бәсеке

AVON

the company for women



MARY KAY

oriflame

natural swedish cosmetics

Amway



faberlic

YVES ROCHER



Жетілмеген бәсеке

Монополистік бәсеке

Олигополия

Таза монополия

# Олигополия

Нарықта бірнеше ірі сатушылардың бар болуымен байланысты

**NOKIA**



**BlackBerry™**



Жетілмеген бәсеке

Монополистік бәсеке

Олигополия

Таза монополия



**Монополия** – ерекше тауардың бір ғана сатушысы

**Монопсония** – тауарды бір ғана сатып алушының болуы.

Назарларыңызға рахмет !!!