

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»
Школа бизнеса и международных компетенций
Программа профессиональной переподготовки «Международные отношения»

Выпускная аттестационная работа на тему:

**Современные информационные технологии в
дипломатии**

Слушатель **Муссе Смаила Рауфу**

Научный руководитель К.полит.н. Зиновьева Елена Сергеевна

Актуальность данной работы состоит в необходимости рассмотрения и изучения существующих программ «цифровой дипломатии», оценки их эффективности в реализации дипломатических и сопряженных внешнеполитических задач.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель:

анализ эффективности использования социальных медиа в дипломатической практике.

Задачи:

- рассмотрение инструментов цифровой дипломатии России;
- анализ эффективности использования соцсетей и других инструментов цифровой дипломатии для достижения внешнеполитических целей.

JAN
2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.676

BILLION

URBANISATION:

56%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.112

BILLION

PENETRATION:

67%

INTERNET
USERS



4.388

BILLION

PENETRATION:

57%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.484

BILLION

PENETRATION:

45%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



3.256

BILLION

PENETRATION:

42%

7

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; EU: WORLD BANK; DA: WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; SOCIAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; WE ARE SOCIAL; DIGI REPORTS IN BUSINESS MEDIA; SOCIAL MEDIA PLATFORMS; GIG: GIGM; ADVERTISING TOOLS: PRESS RELEASES AND INVESTOR EVENTS; ANNOUNCEMENTS; AAAA; SOCIAL MEDIA; SPARK; TECH-RAA; NEW; ACH-PA; 2019; EU: JELI; 2019; AVAILABLE DATA: FEBRUARY 2019



Hootsuite™

we
are
social

JAN
2019

ALEXA'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS



#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02
02	YANDEX.RU	06M 35S	3.38
03	VK.COM	10M 04S	4.69
04	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54
05	MAIL.RU	05M 10S	3.42
06	AVITO.RU	15M 07S	11.03
07	OK.RU	04M 36S	2.21
08	GOOGLE.RU	05M 07S	7.09
09	ALIEXPRESS.COM	12M 55S	10.48
10	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
11	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3.86
12	KINOPOISK.RU	03M 37S	3.51
13	RAMBLER.RU	05M 25S	3.49
14	SBERBANK.RU	07M 44S	5.58
15	GISMETEO.RU	02M 27S	2.72
16	LIVEJOURNAL.COM	04M 58S	2.79
17	GOSUSLUGI.RU	04M 21S	4.93
18	FACEBOOK.COM	09M 43S	4.03
19	USERAPI.COM	04M 08S	3.28
20	DROM.RU	12M 51S	11.37



damedvedev ✓

Подписаться

573 публикаций

2,7млн подписчиков

Подписки: 1

Дмитрий Медведев

Председатель Правительства России

Prime Minister, Government of Russia

government.ru



mid.rus ✓

Подписаться

2 284 публикаций

180тыс. подписчиков

Подписки: 150

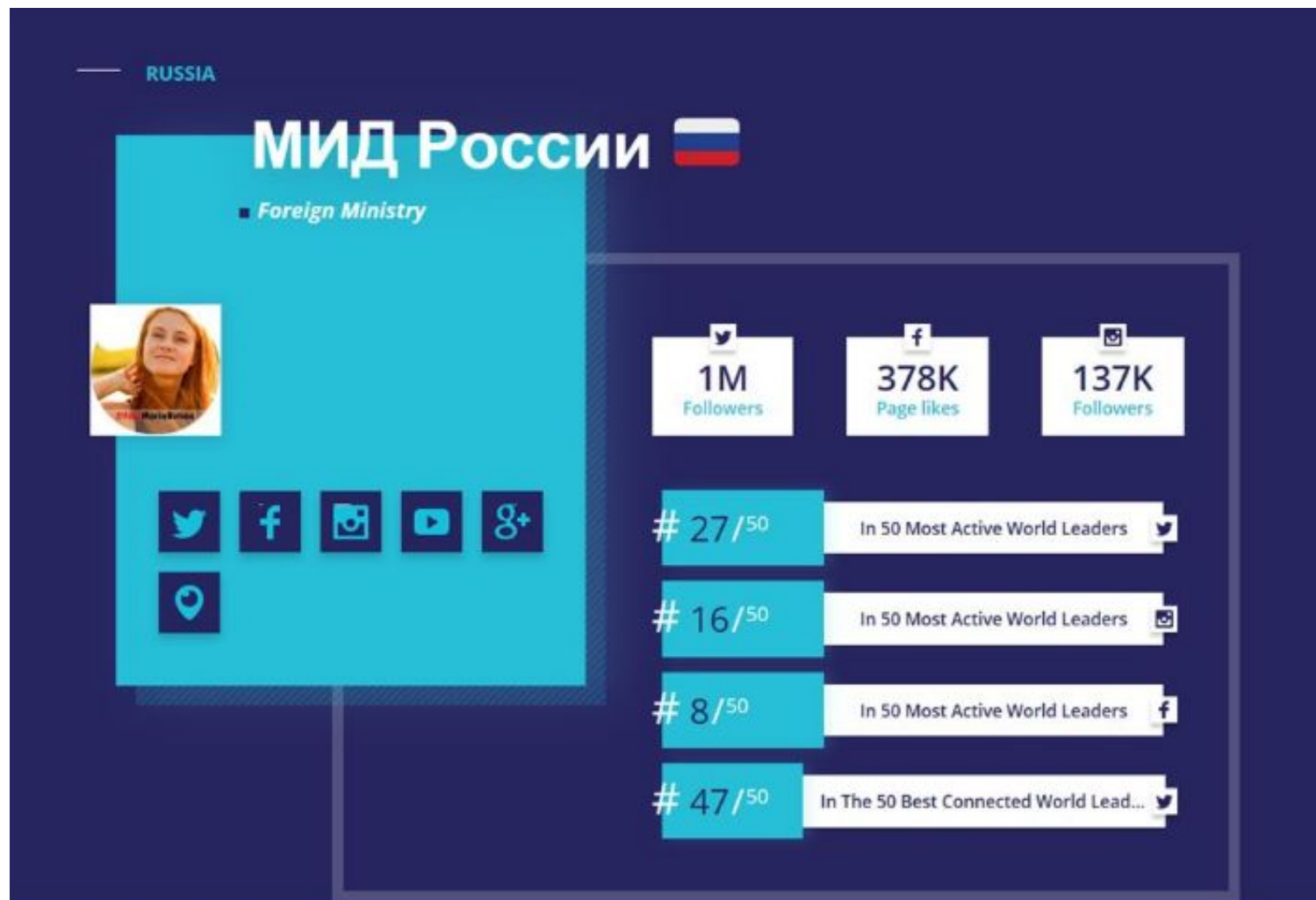
МИД России / Russia's MFA

Официальный аккаунт МИД России / Russia's Ministry of Foreign Affairs Official Account

#mfarussia #мид #дипломатия #лавров #россия #москва #захарова

www.mid.ru

Показатели «Twitter»-аккаунта МИД России в рейтинге проекта «Twiplomacy»



- **Слушание** - мониторинг онлайн-разговоров;
- **Приоритизация** - определение краткосрочных и долгосрочных целей;
- **Гибридизация**: цифровая дипломатия и традиционная дипломатия должны быть хорошо скоординированы
- **Вовлеченность**: возможность непосредственного охвата большой аудитории в режиме реального времени
- **Адаптация**: цифровые дипломаты не работают в статической среде, поскольку на их действия постоянно влияют, формируют и ограничивают действия других цифровых игроков.

•**Слушание**

•Приоритизация

•Гибридизация

•Вовлеченность

•Адаптация

Инструменты цифровой дипломатии России

- **Веб-сайты** базовой платформой для размещения информации, которую необходимо донести до широкого круга читателей (kremlin.ru – сайт Президента России; government.ru – сайт Правительства России; mid.ru – сайт МИДа России);
- **Социальные сети** используются для привлечения соответствующих читателей на сайты дипломатических представительств;
- **Блоги** – личные сайты политических деятелей, например, депутатов, как основной инструмент для работы с избирателями

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!