

Менеджмент качества
образования. Психологическая
безопасность образовательной
среды

Менеджмент качества образования

Парадигма // Т. Кун «Структура научных революций», 1977

Совокупность теорий, концепций, методов, представлений, разделяемых научным сообществом в определённый период времени.

Устанавливаются правила, определяются границы и предписывается как вести себя в пределах этих границ для достижения успеха.

Парадигма накладывает ограничения на способность исследовать факты и проблемы, противоречащие сложившейся парадигме.

Критическая масса аномальных фактов или явное несоответствие парадигмы изменившимся условиям ведёт к «сдвигу парадигмы» – формулированию нового подхода, способного объяснить мир адекватно новым условиям. Живущие в рамках существующей парадигмы, могут даже не замечать происходящих перемен, поэтому имеет место серьёзное сопротивление изменениям*.

В настоящее время происходит сдвиг парадигмы в сторону оказания услуг (эмоциональный сервис).

*Конфронтационное мышление – мышление, которое затрудняет осознание сдвига парадигмы и понимания организации как противоречивой системы.

Политика университета в области качества

1. в 2008–2012 гг. внедрена система менеджмента качества (СМК) на основе стандартов ИСО серии 9000 для обеспечения гарантии качества деятельности университета.
2. В 2011 г. порядок формирования и актуализации Политики в области качества представлен в Руководстве по качеству НИУ «МЭИ».
3. В 2013 г. разработана Программа повышения конкурентоспособности по 9 направлениям:
 - повышение привлекательности МЭИ;
 - кадровая политика;
 - образовательная деятельность;
 - научная деятельность;
 - инновации;
 - интернационализация;
 - реформирование системы управления и самоуправление;
 - управление имуществом комплексом;
 - совершенствование системы управления финансами.

Политика университета в области качества

4. В 2015 г. для участия во втором этапе конкурса Минобрнауки РФ по повышению конкурентоспособности ведущих научно-образовательных центров («5-100») была усовершенствована Программа повышения конкурентоспособности НИУ «МЭИ» с привлечением профессиональных консультантов компании «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование».
5. Программа комплексного развития МЭИ на 2014-2018 гг.,
Программа развития НИУ «МЭИ» на 2010-2019 гг.

Модель Совершенства EFQM (Европейский фонд управления качеством)

Модель содержит 9 не предписывающих критериев, т.к. можно использовать другие подходы к устойчивому совершенству организации.

2 группы:

«**Возможности**» помогают понять, оценить, проанализировать, как достигаются результаты:

«лидерство», «стратегия», «партнерство и ресурсы», «процессы, продукция и услуги».

«**Результаты**» отражают то, что смогла достичь организация:

«результаты для персонала», «результаты для потребителя», «результаты для общества», «результаты для бизнеса».

Данные критерии и система показателей, их детализирующая, позволяет разработать и использовать достаточно обоснованную панель управления организацией.

Стратегия устойчивого развития МЭИ требует обеспечения гарантий высокого качества образования. Руководство МЭИ по модели EFQM (Европейский фонд управления качеством) содержит показатели, которые помогают понять, как достигаются результаты

Основными ценностями, которые поддерживает и укрепляет руководство и коллектив МЭИ, являются подходы, обеспечивающие подготовку образованного поколения энергетиков, способного решать профессиональные задачи, имеющего четкую гражданскую позицию и высокие нравственные принципы.

1D3. «Объединенный студенческий совет является формой студенческого самоуправления НИУ МЭИ и создается в целях обеспечения реализации прав обучающихся на участие в **управлении образовательным процессом**, решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, **поддержки и реализации социальных инициатив, а также с целью улучшения жизни нашего университета**».

2a4. В зависимости от формы и используемых технологий обучения в университете выделены **несколько парадигм** организации учебного процесса: традиционная, **креативная – направленная на активацию получения новых знаний и дистанционная**. Учебный процесс при этом ориентирован на гибкое сочетание самостоятельной познавательной деятельности студентов с различными источниками информации, оперативного и систематического взаимодействия с преподавателем.

Что такое добавленная ценность для потребителя?

Услуга или продукт, ориентированные на человека, которые учитывают потребности, ожидания и прогнозируют (эмпатия) потенциальные требования клиента (превышение его ожиданий), в результате чего становятся привлекательным и устойчивым предложением ценности.

Характеристики ценностного предложения

Ценностное предложение – причина, по которой нашу услугу покупают (с одной стороны) и **выгода**, которую получает наш клиент.

Предложение ценно, если:

- * откликается на потребность клиента (его нужды) / **превышает** ожидания;
- * отличается от остальных (уникально);
- * подтверждено делом (вызывает доверие).

Тогда клиент:

- 1) заинтересован,
- 2) не ищет аналогичные предложения на рынке,
- 3) готов рискнуть и работать с нами.

Что такое устойчивое развитие?

- * Интегрированная во все бизнес-процессы забота об экономическом, социальном и экологическом развитии сообщества.
- * Распределение ресурсов для удовлетворения долгосрочных потребностей, вместо краткосрочной выгоды.
- * Активное и ответственное управление полным жизненным циклом продуктов и услуг.

Почему ответственность?

Инструмент снижения рисков организации, роста капитализации, развития прозрачности для общественности, укрепления деловой репутации, имиджа, социального вклада в устойчивое национальное развитие.

Мы склонны фокусироваться на «отчетности», в то время как полезнее говорить об **«ответственности»**. Отчет чаще носит формальный характер, в то время как ответственность предполагает **конкретную деятельность по реализации взятых на себя обязательств**.

Что такое качество?

Не просто бездефектность, но и удовлетворение и даже превышение ожиданий клиентов.

Качество определяет потребитель, а не организация.

Ожидания клиента в высшей степени индивидуальны, определяются возрастом, полом, личностью, профессией, местом жительства, социокультурным положением, опытом прошлого взаимодействия с данной организацией и многими другими переменными. То, что представляет собой качество для одного клиента, может не представлять качества для другого.

Ценности организаций, внедряющих менеджмент качества

1. Любой ценой добиваться удовлетворения клиента.
2. Внутренние потребители так же важны, как и внешние.
3. До конца рабочего дня откликаться на запрос или жалобу любого клиента.
4. Снимать телефонную трубку не позже второго сигнала.
5. Клиент всегда прав.
6. Не только соответствовать ожиданиям клиентов, но и доставлять им удовольствие в процессе обслуживания.
7. Командная работа и сотрудничество важнее индивидуальных действий и политических игр.
8. Все вовлекаются в борьбу за качество, исключения или отстраненность не допускаются.
9. Откликаться на любое предложение работника относительно повышения качества в течение одной недели.
10. Никогда не довольствоваться достигнутым качеством; всегда бороться за его непрерывное повышение.

Методики менеджмента качества

1. Реинжиниринг – переосмысление и перепланирование бизнеса для улучшения показателей результативности. Перепланирование производства с начала до конца работы.
2. Сравнение – сопоставление принципов работы и предоставления услуг в данной компании с наиболее успешными примерами из практики других организаций с целью определения изменений, которые могли бы привести к высококачественным результатам. Этот метод обращается как во внутрь организации, так и к её окружению.
3. Наделение работников полномочиями (делегирование полномочий) – предоставление права на принятие решений, касающихся прямых обязанностей работника без необходимости получать дополнительное одобрение от кого-либо ещё (проявление инициативы). Лозунг: « Просто возьми и сделай!».

Критерии субъектности профессионала (по Е.А. Климову)

1. Мысленное предвосхищение социально ценного результата труда. Представление о предполагаемом продукте труда (процессуальном эффекте) и осознание ценности этого результата.
2. Осознание обязательности достижения цели / ответственность (в этом главное отличие от игры).
3. Владение внешними и внутренними средствами деятельности. Их совершенствование!!!
4. Понимание и ориентировка в процессуальном аспекте (вход-выход) создания результата

Лидерство с видением, воодушевлением и честностью

- * Вовлекает, сопричастен, делегирует полномочия, подотчетен через собственные действия.
- * Ролевая модель.
- * Отстаивает ценности организации, развивает и улучшает репутацию организации.
- * Гибок. Поддерживает генерацию новых идей и нестандартное мышление.
- * Способен быстро обучаться и своевременно действовать.
- * Подотчетен и прозрачен перед заинтересованными сторонами.

Психологическая безопасность образовательной среды

Психологическая безопасность

- * Психологическая безопасность – совокупность условий, в максимальной степени обеспечивающая актуализацию возможностей личности.
- * Безопасность — это такое явление, без которого не могут нормально развиваться ни личность, ни социальная организация, ни общество, ни экономика, ни тем более государство.

Национальная, социальная, психологическая безопасность

- * Состояние социально-экономической системы и ее безопасность есть основа национальной безопасности, цель которой – развитие, здоровье, нормальное состояние общества и личности
- * Социальная безопасность, в структуру которой, как мы уже отмечали, входит и психологическая безопасность, означает выполнение социальными институтами своих функций по удовлетворению потребностей, интересов, целей всего населения страны. Она выражается в ряде показателей: качество, продолжительность жизни, уровень психического здоровья и т. д.

Уровни безопасности

- * организационный
- * профессиональный
- * личный
- * Виды опасности по критерию возможности противодействия им.
- * - предотвратимая опасность (психологическая опасность);
- * - предотвратимая опасность.

Способ преодоления психологических опасностей

- * повышение психологической культуры участников учебного процесса.

Угрозы психологической безопасности в образовательной среде:

- присутствие психологического насилия,
- неудовлетворенность основных потребностей в личностно-доверительном общении,
- отсутствие значимости образовательной среды.

- * Источник угрозы в данном подходе носит социально-психологический характер и выступает как проявление психологического насилия, создающего как внутреннюю, так и межличностную напряженность.

Психологическое насилие

- * психологическое жестокое обращение с другим человеком. Психологическое насилие является основой физических насильственных действий: избиения, тяжких телесных повреждений, сексуального насилия и даже убийства.

Роль культуры образовательной среды в условиях социальной нестабильности и напряжённости, амбивалентности инфокоммуникационной культуры

Инфокоммуникационная культура имеет как позитивные, так и негативные аспекты.

Формирование способности адекватной оценки деструктивных инфокоммуникационных субкультур на основе развития норм высокой психологической культуры общения (как профилактики психологического насилия, в том числе в Интернет), понимания опасности психологического насилия, его взаимосвязи с физическим насилием. В связи с потреблением неэтичной информации в Интернет-среде, членстве в деструктивных группах соц. сетей, лояльности к проявлениям психологического насилия в киберсреде, происходит девальвация этических норм и ценностей, снижение способностей распознавать психологическое насилие и противостоять ему не только в отношении других людей, но и в отношении себя. Формируется агрессивный, обесценивающий способ восприятия событий и других людей.

Если не учитывать инфокоммуникационный аспект формирования личности, ее жизненных установок, невозможно повлиять на формирование психологически безопасной среды.

Проявления психологического насилия

- * упреки и брань
- * неуважительное отношение
- * запугивание
- * оскорбления и высмеивание
- * клевета
- * контроль над деятельностью, над распорядком дня, над кругом общения
- * принуждение к исполнению унижающих действий
- * недоброжелательное отношение

Общее определение насилия

- * это такое физическое, психическое, духовное воздействие на человека (социально организованное), которое неправомерно понижает его нравственный (духовный), психический (моральный, коммуникативный) и жизненный статус (в том числе правовой, социальный), причиняя ему физические, душевные и духовные страдания, а также угроза такого воздействия.

Последствия психологического насилия

- * Известно, что любое притеснение, попытка заставить сделать что-либо против воли человека порождают сопротивление, которое может быть внутренним или внешним.
- * Длительное ограничение возможностей самореализации приводит к специфическому изменению личности, побуждающему выработать комплекс установок на окружающий мир и себя в нем, исходя из переживаний разобщенности, ощущения незащищенности. Приводит к отчуждению (негативному отношению к образовательной среде, ее ценностям).

Основные угрозы во взаимодействии участников образовательной среды

- * получение психологической травмы в результате психологического насилия в процессе взаимодействия,
- * ущерб позитивному развитию и психическому здоровью,
- * препятствия на пути самоактуализации.

Психологическая безопасность

- * состояние образовательной среды, свободной от проявлений психологического насилия во взаимодействии; способствующее удовлетворению потребностей в личносно-доверительном общении; создающее значимость среды; обеспечивающее психическое здоровье включенных в нее участников.
- * система межличностных отношений, которые вызывают чувство значимости среды; убеждают человека, что он пребывает вне опасности; укрепляют психическое здоровье;
- * система мер, направленных на предотвращение угроз для продуктивного устойчивого развития личности.

В чем значимость психологической безопасности?

- * Только при удовлетворении потребности в безопасности возникает тенденция к развитию личности. Длительное эмоциональное напряжение провоцирует поиск деструктивных выходов из психотравмирующей ситуации.

Принципы психологической безопасности вуза для проектирования безопасной образовательной среды:

- * *Принцип опоры на развивающее образование*, В основе такого образовательного процесса находится логика взаимодействия, а не воздействия
Оказание помощи и поддержки в личностном развитии через обогащение психологических ресурсов образовательной среды
- * *Принцип психологической защищенности личности* каждого субъекта учебно-воспитательного процесса. Реализацией данного принципа является устранение психологического насилия во взаимодействии. Незащищенный должен получить ресурс, психологическую поддержку и защиту прав на безопасное взаимодействие.
- * *Развитие способности уважать права других*, одновременно отстаивая свои собственные.
- * *Помощь в развитии социально-психологической компетентности* : компетентного выбора личностью жизненного пути, самостоятельного решения проблем, умения анализировать ситуацию и выбирать соответствующее поведение, не ущемляющее свободы и достоинства другого, исключая психологическое насилие и способствующее саморазвитию личности; развитие осознанности.

Эмпирические показатели удовлетворенности основными характеристиками процесса взаимодействия в образовательной среде

- * эмоциональный комфорт,
- * возможность высказать свою точку зрения,
- * уважительное отношение к себе,
- * сохранение личного достоинства,
- * возможность обратиться за помощью,
- * учет личных проблем и затруднений,
- * внимание к просьбам и предложениям,
- * помощь в выборе собственного решения

Зрелая психологическая культура

- * механизм личностной саморегуляции, обеспечивающий эффективное, безопасное, гуманное взаимодействие с людьми;
- * культура ассертивного общения; субъект-субъектного диалога во взаимодействии участников образовательного процесса;
- * лично-доверительное общение;
- * укрепление психического здоровья;
- * предотвращение угроз для продуктивного устойчивого развития личности;
- * организация насыщенной образовательной среды, стимулирующей развитие участников процесса;
- * построение диалоговых отношений с людьми различных возрастов и социальных групп;

5 типов социальной поддержки в образовательной среде

1. Эмоциональная поддержка: личностное доверительное общение, выражение близости, эмпатии, заботливости, понимания, симпатии, предоставление межличностного комфорта и безопасности, аффективной связи, недирективное общение.
2. Информационная поддержка: советы, анализ ситуации, обратная связь, информация, помогающая решать проблемы.
3. Статусная поддержка: выражение принятия, одобрения, уважения, предоставление возможности для положительного социального сравнения, поддержка самоуважения субъекта, информация, нужная для самооценки, признание индивидуальности.
4. Инструментальная поддержка: услуги, материальная и практическая помощь в достижении цели, решении проблемы, преодолении кризиса и т. д.
5. Диффузная поддержка: позитивная неспецифическая интеракция, дружеское общение, совместное времяпрепровождение, отвлечение от стрессора и т. д.

Работа в малых группах

Работа в подгруппах по 4-5 человек:

- * Ответы на вопросы по теме «Формирование безопасной развивающей психологической среды»
- * Презентация результатов

Формирование безопасной развивающей психологической среды

- * Условия формирования психологически безопасной образовательной среды в нашем университете
- * Угрозы психологической безопасности образовательной среды
- * Как обеспечить вовлеченность участников образовательного процесса в формирование и поддержание безопасной психологической среды?
- * Предложения по конструктивному взаимодействию участников образовательного процесса

3 аспекта психологической безопасности

- * состояние образовательной среды, свободное от проявлений психологического насилия во взаимодействии, способствующее удовлетворению основных потребностей в личностно-доверительном общении, создающее референтную значимость среды и обеспечивающее психическое здоровье включенных в нее участников;
- * система межличностных отношений, которые вызывают у участников чувство принадлежности (референтной значимости среды); убеждают человека, что он пребывает вне опасности (отсутствие вышеперечисленных угроз); укрепляют психическое здоровье;
- * система мер, направленных на предотвращение угроз для продуктивного устойчивого развития личности.

Как реагировать на несправедливую обратную связь

СВЯЗЬ



Шейла Хин, Дебби Гольдштейн. Обидная связь: как реагировать на комментарии, с которыми вы не согласны.

Источник: <http://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii/p22151/>

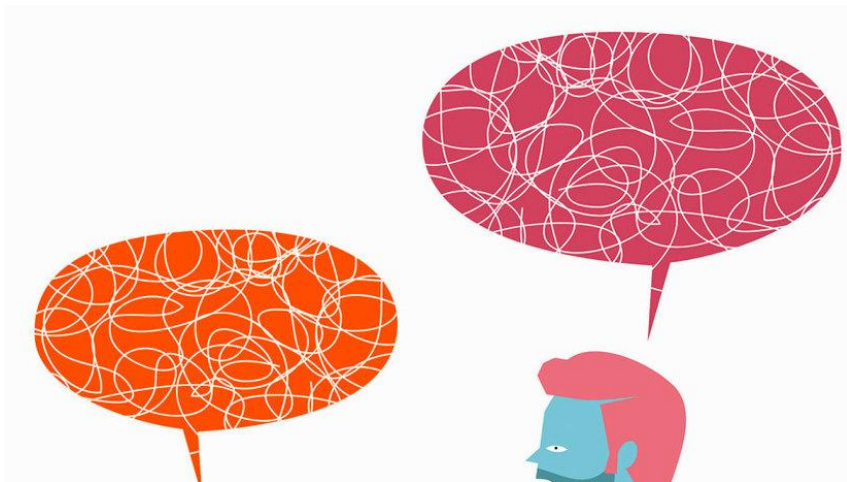
Как создавать конструктивную психологическую атмосферу в коллективе



Кристин Порат. Уйди, токсичный: как защитить компанию от негатива сотрудников. 27 МАРТА 2017.

http://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/p19811/?utm_source=mailerlite&utm_medium=email&utm_campaign=editorchoice12092017


О вреде сплетен. Как вести себя, если рядом сплетничают



Джозеф Гренни. Говорит и наказывает: как не стать жертвой сплетничающего босса
<http://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii/p18394/#ixzz4srhKe01q>

Новые проблемы личности в условиях информационной культуры

- * утрата границы реальности,
- * одиночество в сети,
- * зависимость от виртуального взаимодействия

- 
- * Одновременность овладения навыками общения вживую и он-лайн у современных подростков и детей в отличие от взрослых. Процесс социализации (взросления, вхождения в социум) у современных подростков значительно перемещается в Интернет.

Информационная этика

- * В настоящее время наблюдается рост исследований, посвященных изучению информационной этики. В работе [5] описывается эволюция этики в сфере информационных технологий. Приводятся взгляды таких ученых, как Н. Винера, Д.Б. Паркера, Д. Вейценбаума, У. Мэнера, Д. Мура, Д. Джонсон, Т.У. Бинума и др. Современный этап развития информационной этики раскрывается на примере работ философов Д. Готтербарн, С. Роджерсон, Х. Ниссенбаум, Р. Капурро, Д. Ван денХовен, Г.Т Тавани, Р. А. Спинелло и др.

этические направления

- * информационная этика,
- * компьютерная этика,
- * киберэтика,
- * сетевая этика,
- * интернет-этика,
- * нетикет,
- * виртуальная этика

- * Практически во всех этических кодексах заложены четыре основных принципа:
- * privacy (тайна частной жизни);
- * accuracy (точность) – соблюдение норм, связанных с точным выполнением инструкций по эксплуатации систем и обработке информации;
- * property (частная собственность) – неприкосновенность частной собственности;
- * accessibility (доступность) – право граждан на информацию, ее доступность в любое время и в любом месте

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»

The screenshot displays the website www.ifapcom.ru for the UNESCO program "Information for All". The page is in Russian and features a navigation menu on the left with categories such as "Архив новостей", "Вопрос / Ответ", "Документы", "Контакты", "Наши баннеры", "Партнеры", "Подписка", "Программа ЮНЕСКО 'Информация для всех'", "О программе", "Структура", "История", "Новости Программы", "Знаменательные даты", "Проекты", "Публикации", "Российский комитет", and "Поиск".

ПРОГРАММА ЮНЕСКО "ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ"

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» – это межправительственная программа, разработанная в 2000 году. Принимая эту программу, правительства государств-членов ЮНЕСКО обязались использовать новые возможности информационного века, чтобы создать справедливое общество посредством расширения доступа к информации.

- Особое внимание в Программе уделяется всеобщему доступу к информации и знаниям.
- Программа направлена на решение сложных современных проблем – борьба с бедностью, здоровье человека, качественное образование, предотвращение катастроф, управление и охрана окружающей среды – путем сокращения неравенства между информационно бедными и информационно богатыми сообществами.
- Программа "Информация для всех" – это реакция ЮНЕСКО на проблемы, порождаемые информационным обществом, и на те возможности, которые это общество предоставляет.

В октябре 2008 г. на 180-й сессии Исполнительного совета ЮНЕСКО был рассмотрен и одобрен доработанный Стратегический план действий Программы «Информация для всех» на 2008-2013 гг. В Плане подчеркивается возмечшая роль Программы в деле достижения Целей развития тысячелетия и задач Всемирного саммита по информационному обществу.

В ближайшие годы деятельность Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» будет главным образом направлена на достижение следующей всеохватывающей цели: "помогать государствам-членам в создании и реализации политики в области информации и стратегии развития знаний в мире, в котором во все большей степени используются информационные и коммуникационные технологии". Тем самым Программа «Информация для всех» может сделать значительный вклад в решение проблем, связанных с развитием ИКТ, и "создание информационного общества для всех", помогая государствам-членам разрабатывать и внедрять концептуальные основы информационной политики.

Кроме того в Стратегическом плане были определены следующие пять приоритетов, в соответствии с которыми Программа будет осуществлять свою деятельность в следующие пять лет:

- информация в целях развития;
- информационная грамотность;
- сохранение информации;
- информационная этика;
- доступность информации.

• О Программе
• Структура
• История
• Новости Программы
• Знаменательные даты

Генеральный директор ЮНЕСКО Котиро Мацура и Президент РФ Владимир Путин (25.11.2009г., Москва)

Установите наш баннер на Ваш сайт

Программа ЮНЕСКО «ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ»

IFAP Information Society Observatory

Секретариат Программы «Информация для всех»

ГСПИ

12:17 25.02.2017

<http://www.ifapcom.ru/355/>

Лига безопасного Интернета

The screenshot displays the website ligainternet.ru. At the top, there is a navigation bar with links for "Новости", "Публикации", "Энциклопедия безопасности", and "Помощь сайту". The main content area features a large blue banner with the text "Цель Лиги безопасного интернета" (Goal of the Safe Internet League) and "искоренение опасного контента" (eradication of dangerous content). Below this, there are sections for "Новости" (News) and "ФАКТЫ О ЛИГЕ БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА" (FACTS ABOUT THE SAFE INTERNET LEAGUE). The news section includes several items with dates and brief descriptions. The facts section mentions the August 2014 issue of the journal "Russian Review" and the 2014 cooperation with the Russian Ministry of Education.

Цель Лиги безопасного интернета
искоренение опасного контента путем самоорганизации профессионального сообщества, участников интернет-рынка и рядовых пользователей.

Главные темы
Тема РЕКОМЕНДАЦИЙ по оздоровлению культуры в сети

Новости

- 07 фев Стартует Месяц Безопасного интернета...
- 27 фев Планы с прогнозом погоды и курсами валют научились передавать с помощью микроволн, паров и номера банковских карт...
- 24 фев За кибератаки на госорганы может грозить до 10 лет...
- 24 фев Социальными сетями пользуются 60% россиян...
- 20 фев Каждый шестой интернет-пользователь в России стал жертвой с...

ФАКТЫ О ЛИГЕ БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА

Август 2014 г. Вышел пятый (вузлов) номер журнала Russian Review, учрежденного Лигой безопасного интернета для помощи талантливым российским ученым в продвижении их научных работ.

2014 г. Лига безопасного интернета начала сотрудничество со словенской некоммерческой неправительственной организацией Edoventica, подготовившей и вышедшей в Словению ряд национальных проектов в области интернет-безопасности.

<http://ligainternet.ru/>

Цель лиги

- * — искоренение опасного контента путем самоорганизации профессионального сообщества, участников интернет-рынка и рядовых пользователей.

Для реализации этой цели Лига ставит перед собой следующие задачи: противодействие распространению опасного интернет-контента, которое обязуются вести все члены Лиги всеми доступными способами и средствами;

- * объединение профессионального сообщества, участников интернет-рынка для выработки механизмов саморегуляции сообщества во избежание введения цензуры;
- * оказание реальной помощи детям и подросткам, которые прямым или косвенным образом стали жертвами распространения опасного интернет-контента;
- * помощь государственным структурам в борьбе с созданием и распространением опасного контента: детской порнографии, пропаганды наркомании, насилия, фашизма и экстремизма и т.д.;
- * экспертное участие в разработке законодательных инициатив, направленных на ликвидацию опасного интернет-контента.

Ты мне... Часть 3... Помысли... Главная... КРАУДС... 592.pdf... 036.pdf... Пишем... Российс... Обучаю... Я лига без... фонд ра... Сайт X

detionline.com Сайт проектов Фонда Развития Интернет — Дети России онлайн



Дети России Онлайн
Сделаем интернет безопаснее вместе

Линия помощи «Дети онлайн»
Журнал «Дети в информационном обществе»
Статистика и Исследования
Образовательные проекты

 **Горячая линия 8 800 25 000 15**
Звонки по России бесплатны

 **Напиши письмо на Линию помощи или [Пообщайся в чате](#)**

 **[Посмотрите видео](#)**
Узнайте больше о Линии помощи

Новости

22.02.2017 [Спецвыпуск "Дети в информационном обществе": Антонина Приезжева](#) В 26 номере журнала "Дети в информационном обществе" мы публикуем интервью с заместителем руководителя Роскомнадзора Антониной Приезжевой.


20.02.2017 [Вышло в свет второе издание \(дополненное и исправленное\) учебно-методического пособия «Практическая психология безопасности: управление персональными данными в интернете»](#). Пособие посвящено решению актуальной задачи: повышению цифровой компетентности школьников и учителей в сфере управления персональными данными в

О проектах

[Фонд Развития Интернет](#) представляет свои главные проекты, посвященные вопросам социализации детей и подростков в развивающемся информационном обществе, а также проблемам их безопасности в современной инфокоммуникационной среде.

[Подробнее о проектах](#)

Поддержка проектов:

 [Министерство Образования и Науки Российской Федерации](#)

[Министерство Связи и Массовых Коммуникаций Российской Федерации](#)

RU  12:53 25.02.2017

<http://detionline.com/>

Соцсети – коммуникативные инструменты, развивающие мир (А. Манейдо) или информационные



Группы смерти

* Киты и бабочки

* <http://ligainternet.ru/publications/publication.php?ID=13737>

* <http://ligainternet.ru/publications/publication.php?ID=13021>

* <http://ligainternet.ru/publications/publication.php?ID=13023>

Конституция РФ. Права и свободы человека и гражданин

- Право на жизнь.
- Право на свободу и личную неприкосновенность.
- Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.
- Право на жилище.
- Право определять и указывать свою национальную принадлежность.
- Право передвигаться, выбирать место пребывания и жительства.
- Свобода совести, свобода вероисповедания.
- Каждому гарантируется свобода мысли и слова.
- Каждый имеет право на объединения, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ



Статья 152. Защита чести, достоинства и деловой репутации

3. Гражданин, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или охраняемые законом интересы, имеет право на опубликование своего ответа в тех же средствах массовой информации.

5. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением

ГК РФ Статья 152.1. Охрана изображения гражданина

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/14c6c3902cffa17ab26d330b2fd4fe

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016)

ГК РФ Статья 152.1. Охрана изображения гражданина
(введена Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ)

1. Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина. После смерти гражданина его изображение может использоваться только с согласия детей и пережившего супруга, а при их отсутствии - с согласия родителей. Такое согласие не требуется в случаях, когда:

- 1) использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- 2) изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- 3) гражданин позировал за плату.

2. Изготовленные в целях введения в гражданский оборот, а также находящиеся в обороте экземпляры материальных носителей, содержащих изображение гражданина, полученное или используемое с нарушением пункта 1 настоящей статьи, подлежат на основании судебного решения изъятию из оборота и уничтожению без какой бы то ни было компенсации.
(п. 2 введен Федеральным законом от 02.07.2013 N 142-ФЗ)

3. Если изображение гражданина, полученное или используемое с нарушением пункта 1 настоящей статьи, распространено в сети "Интернет", гражданин вправе требовать удаления этого изображения, а также пресечения или запрещения дальнейшего его распространения.
(п. 3 введен Федеральным законом от 02.07.2013 N 142-ФЗ)

Открыть полный текст документа

Статья 128.1. Клевета

[Уголовный кодекс РФ] [Глава 17] [Статья 128.1]

1. Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, -

наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо обязательными работами на срок до ста шестидесяти часов.

2. Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, -

наказывается штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо обязательными работами на срок до двухсот сорока часов.

Согласно части 1 статьи 282 «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства» Уголовного кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона от 08.12.2003 N 162-ФЗ

Действия, направленные на возбуждение ненависти, либо вражды, а также на унижение достоинства человека, либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательными работами на срок до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на срок до двух лет



КонсультантПлюс –
надёжная правовая поддержка

Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

Поиск: кодексы, законы... и другие материалы на сайте

КонсультантПлюс в Facebook

Купить систему | Заказать демоверсию | Региональные центры

Правовые ресурсы

Некоммерческие интернет-версии

О компании и продуктах

Вакансии

Главная » Документы » УК РФ, Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни

⚠ Подготовлена редакция документа с изменениями, не вступившими в силу

"Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017)

1 УК РФ, Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни

1. Незаконное соби́рание или распро́странение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации -

(в ред. Федерального закона от 08.12.2003 N 162-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

наказываются штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо арестом на срок до четырех месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

(в ред. Федерального закона от 07.12.2011 N 420-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

2. Те же деяния, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, -

наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до двух до пяти лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет.

(в ред. Федеральных законов от 08.12.2003 N 162-ФЗ, от 22.12.2008 N 272-ФЗ, от 07.03.2011 N 26-ФЗ, от 07.12.2011 N 420-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

3. Незаконное распространение в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении, средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетях информации, указывающей на личность несовершеннолетнего потерпевшего, не достигшего шестнадцатилетнего возраста, по уголовному делу, либо информации, содержащей описание полученных им в связи с преступлением физических или нравственных страданий, повлекшее причинение вреда здоровью несовершеннолетнего, или психическое расстройство несовершеннолетнего, или иные тяжкие последствия, -

наказываются штрафом в размере от ста пятидесяти тысяч до трехсот пятидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься

Ответственность оператора за нарушение Закона о персональных данных



Литература

- * Баева Л. В. Этика информационного мира: проблемы становления и развития/ Философия и культура 4(100) • 2016. С. 514-522.
- * Манжуева О.М. Информационная этика современного общества/ Известия Томского политехнического университета. 2013. Т. 323. № 6. С. 288 -292.
- * Чусавитина Г.Н., Чернова Е.В., Макашова В.Н., Зеркина Н.Н., Кузнецова И.М. Этические вопросы применения информационных технологий как компонента предметного содержания подготовки студентов университета // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10-2. – С. 318-323;
URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39172> (дата обращения: 25.02.2017).
- * Гиниятова Е.В., Панькова Н.М. Актуализация концепции непрерывного образования в современном социокультурном пространстве.