



# **XII международная конференция «Кондитерские изделия XXI века»**

**г. Москва,**

**Международная промышленная академия,  
25-27 февраля 2019 г.**

**«Этикетка кондитерского изделия как образовательно-информационный ресурс в укреплении здоровья потребителя и как инструмент конкурентной борьбы»**

**Богомолов Михаил Владимирович, врач-диабетолог, эндокринолог,  
Президент МОО «Российская диабетическая ассоциация»,  
Главный редактор АНБО «Российская Диабетическая Газета».**



# Особая роль этикетки «здорового» кондитерского изделия (ЗКИ).

## Группы потребителей



- для потребителей поддерживающих нормальный вес тела или снижающих повышенный вес;
- для потребителей вынужденных резко ограничивать потребление моно и дисахаридов (метаболический синдром, сахарный диабет); для лиц с непереносимостью определенных подсластителей (фенилкетонурия) или глютена;
- для вегетарианцев, веганцев, флекситарианцев, сыроедов;
- для представителей различных религиозных конфессий (постное, халяльное, кошерное),
- для преследующих особые цели, например, бросить курить,
- для женщин,
- для детей, для спортсменов (не специализированное питание) и иных групп населения.



# Новые роли штрих-кода и QR кода на этикетке кондитерского изделия



- Код должен содержать в себе информацию не только о пищевой ценности КИ на 100 г продукта, но и на величину отдельной фасовки вплоть до отдельной конфеты.
- Код при считывании на смартфон потребителя должен легко сочетаться с компьютерной программой учета индивидуального плана питания.
- Целесообразно выносить на этикетку и/или в QR код на этикетке процент суточной РНП привнесённого полезного ингредиента.



Если КИ приближаются по свойствам к БАД или к свойствам продуктов специализированного питания, регулируемым ТР ТС 027/2012, то такие КИ требуют дополнительной упаковки с возможностью вынесения на неё дополнительной потребительской информации типа *«чтобы бросить курить»*, *«при кашле»*, *«для успокоения»*, *«при застое желчи»*.

# Позиционирование кондитерского изделия через этикетку

- ❑ Маркетингово целесообразно позиционировать ЗКИ как обычные КИ с недопустимостью этикеточной маргинализации групп потребителей с особыми запросами.
- ❑ Недопустимо на этикетке приписывать КИ в целом свойства отдельного ингредиента, например, инулина.
- ❑ Возможно привязка информации электронной карты лояльности торговой сети к QR или одномерным штрих-кодам закупаемого товара, включая КИ, при прохождении через кассовый аппарат или без такового.



# Может стать целесообразным указание на этикетке содержания пальмового масла



- 25 синонимов этикеточной надписи: растительное масло, растительный жир, ядро пальмы, пальмовое масло, пальмовое масло, пальматин, пальмитат, пальмолин, глицерин, стеарат, стеариновая кислота, *elaeis guineensis*, пальмитиновая кислота, стеарин пальмы, пальмитоил оксостеарамид, пальмитоил тетрапептид-3, лауретсульфат натрия, лаурилсульфат натрия, кернелат натрия, кернелат натрия пальмы, лауриллактат, сульфат натрия гидратированные глицериды пальмы, этилпальмитат, октилпальмитат, пальмитиловый спирт.

**Пальмовое масло и неинфекционные заболевания.**  
**Bulletin of the World Health Organization 2019;97:118-128.**  
doi: <http://dx.doi.org/10.2471/BLT.18.220434>

THE LANCET

## Особые отметки на этикетке/упаковке кондитерского изделия



- Упоминание об охране окружающей среды, энергосберегающем производстве.
- Упоминание об участии в программах пропаганды Зож.
- Ссылки на меньшую калорийность и углеводную ценность (борьба с ожирением).



# Благодарим за внимание!

Готовы ответить на ваши вопросы!

495 505 33 99

495 505 28 55

920 567 00 55



[5053399@mail.ru](mailto:5053399@mail.ru)

[www.diabetes-ru.ru](http://www.diabetes-ru.ru)

[www.diabetes.ru.org](http://www.diabetes.ru.org)