



Фрагментарное и персонифицированное восприятие информации в интернете

По разделу «Фрагментация и персонификация» книги «Как новые медиа изменили журналистику» Сергея Паранько

Снижение трафика на главных страницах




Пользователи переходят на материал не с главной страницы, а из социальных сетей

W&LL THE WALL / magazine запись закреплена
вчера в 18:07

«Кто, если не Путин?»

Команда Михаила Ходорковского анонсировала запуск нового проекта, призванного стать платформой для поиска альтернативы Владимиру Путину на посту Президента РФ. Разбираем концепцию проекта, его политическую подоплеку, а также шансы на успех.

<http://thewallmagazine.ru/whoinext/>



Теперь у нас другой король.

thewallmagazine.ru

аналитика+ культура+ интервью+ блоги+ мероприятия+ архив+ Q

КТО, ЕСЛИ НЕ ПУТИН?

THE WALL Magazine 26.09.2016
Аналитика+ Культура

АВТОР
THE WALL Magazine

В сентябре команда **Михаила Ходорковского** анонсировала запуск нового проекта «Кто, если не Путин?». Он призван стать платформой для поиска альтернативы **Владимиру Путину** на посту Президента Российской Федерации[1]. Михаил Ходорковский победил подопытных на президентских выборах в 2018 году кандидата, который победит в общенациональном интернет-голосовании: «Я лично на президентские выборы выдвинул свою кандидатуру на октябрь, но готов подставить место демократическим кандидатам – кандидату экс-главы ЮКОСа и Виктору[2]».

По проекту проекта любой зарегистрированный пользователь, и также эксперты могут предложить своего кандидата. Среди экспертов – политолог **Станислав Белковский**, политический деятель **Владимир Милоев**, **Владимир Кара-Мурза** и **Дмитрий Гудков**, предприниматель **Евгений Чичваркин** и другие.

К моменту запуска на сайте были представлены тринадцать кандидатов на президентские выборы на оставшиеся полтора дня. Лидером голосования является общественный деятель **Алексей Навальный** (67,9% голосов – 2026). На втором месте – политик из партии «Справедливая Россия» **Лев Шелест** (19,32% голосов за него – глава Екатеринбургской области **Евгений Ройзин** (16,14%) и бывший министр Феминистки **Роман Александр Кудрин** (14,21%). Также отметили, что **Алексей Навальный** не может баллотироваться на пост Президента Российской Федерации, потому что имеет гражданство «двух стран» (как только будет рассмотрено дело по «Искровскому» и будет снята санкция, **Алексей** сможет официально претендовать на пост Президента Российской Федерации – говорится на сайте «Кто, если не Путин?»).

Шансы на успех проекта «Кто, если не Путин?»

Дмитрий Солонников, директор Института современного общества

Сейчас проект «Кто, если не Путин?» – это онлайн-платформа, где пользователи могут предложить своего кандидата. Это как конкурс. По численности людей, которые проголосовали за кандидата, кроме первого места, это «перевалило» на второе. А для сборной Казахстана участие было бы исключено, и только дипломатом. С проектом

СВЕРЖЕ КОММЕНТАРИИ

Данил Коржавин - 8/25/2016

Ильяшвили и Катин
"Кто, если не Путин?" – это онлайн-платформа, где пользователи могут предложить своего кандидата. Это как конкурс. По численности людей, которые проголосовали за кандидата, кроме первого места, это «перевалило» на второе. А для сборной Казахстана участие было бы исключено, и только дипломатом. С проектом

Катерина Пуля - 8/25/2016

Сейчас проект «Кто, если не Путин?» – это онлайн-платформа, где пользователи могут предложить своего кандидата. Это как конкурс. По численности людей, которые проголосовали за кандидата, кроме первого места, это «перевалило» на второе. А для сборной Казахстана участие было бы исключено, и только дипломатом. С проектом

Виктор - 8/25/2016

Для решения читать материал или нет
пользователю нужно всего несколько секунд



Фрагментарное потребление информации

Проблема

Медиа гонятся за показателями посещаемости, забывая о ценности материала



Смена модели

«Прочитать всё,
что опубликовано
на сайте»




«Зайти и выйти»



Медиа - не точка входа в интернет, эту роль
выполняют социальные сети



Что в итоге?

- Малый процент журналистики в новых медиа, упор на growth hacks, то есть стремление повысить трафик на ресурсе
 - Выгорание читательского интереса
 - Читатель вне повестки дня
- 

Что делать журналистам, пишущим для интернет-изданий?

Изучать запросы потребителей и адаптироваться к ним

Создавать качественный и интересный контент

