

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЯЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Выполнила: студентка 3 курса, гр.
Т-15 Ерохова М.Ю
Преподаватель: Савельева Ю.А.

Рязань, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Е

Стр. 3 – ВВЕДЕНИЕ

Стр. 4 - ЦЕЛЬ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Стр. 5,6 - ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Стр. 7 - ВИДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Стр. 8 - ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Стр. 9 - ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Стр. 10 - ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЕТИ

Стр. 11 - ПОСРЕДНИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛАХ

Стр. 12 - РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

Стр. 13 - ПОСРЕДНИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛАХ

Стр. 14 - ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ
ЛОГИСТИКИ

Стр. 15 - СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями.



ЦЕЛЬ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Цель распределительной логистики– доставка товара в нужное время в нужное место с минимальными затратами.



ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Задачи распределительной логистики можно рассматривать на макро и микро-уровнях.

На микро-уровне распределительная логистика решает следующие задачи:

- Планирование процесса реализации;
- Организация получения и обработки заказа;
- Выбор вида упаковки;
- Организация отгрузки продукции;
- Организация доставки и контроля за транспортированием;
- Организация послереализационного обслуживания.



ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

На макро-уровне распределительная логистика решает следующие задачи:

- Выбор схемы распределения потока;
- Определение оптимального количества центров на обслуживаемой территории;
- Определение оптимального места расположения центра или склада;
- Распределительная логистика и ее другие задачи, связанные с распределением материального потока.



ВИДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Производственное потребление – это использование общественного продукта на производственные нужды в качестве средств и предметов труда.

Непроизводственное потребление – это использование общественного продукта на личное потребление и потребление населения в учреждениях и предприятиях непроизводственной сферы.



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Основные этапы распределительной логистики состоят из распределения:

заказов между поставщиками при покупке товаров

грузов непосредственно по местам их хранения при поступлении на предприятие

фактических запасов между различными участками производства, материальных потоков в ходе продажи

ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

- Определение покупательского спроса и организация его удовлетворения

- Управление запасами

- Установление хозяйственных связей по поставкам товаров и оказания услуг потребителям

- Построение распределительной структуры распределительных каналов

- Накопление, сортировка и размещение готовой продукции

- Транспортировка готовой продукции

- Выбор рациональных форм товародвижения

- Поддержание стандартов качества готовой продукции и логистического сервиса

- Мониторинг и информационная поддержка распределения.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЕТИ



**Основные характеристики
логистического канала:**
количество уровней
логистического канала между
производителем и
потребителем, количество
независимых торговых
посредников на каждом уровне
распределения продукции

Логистический канал -
структура, которая представляет
собой частично упорядоченное
множество элементов
логистической системы и
осуществляет доставку
материального потока от
производителя к потребителю



ПОСРЕДНИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛАХ

При формировании логистического канала в первую очередь необходимо определиться, с какими типами посредников будет происходить работа.

Дилеры - оптовые посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Товар приобретается по договору поставки.

Дистрибьюторы - оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет.

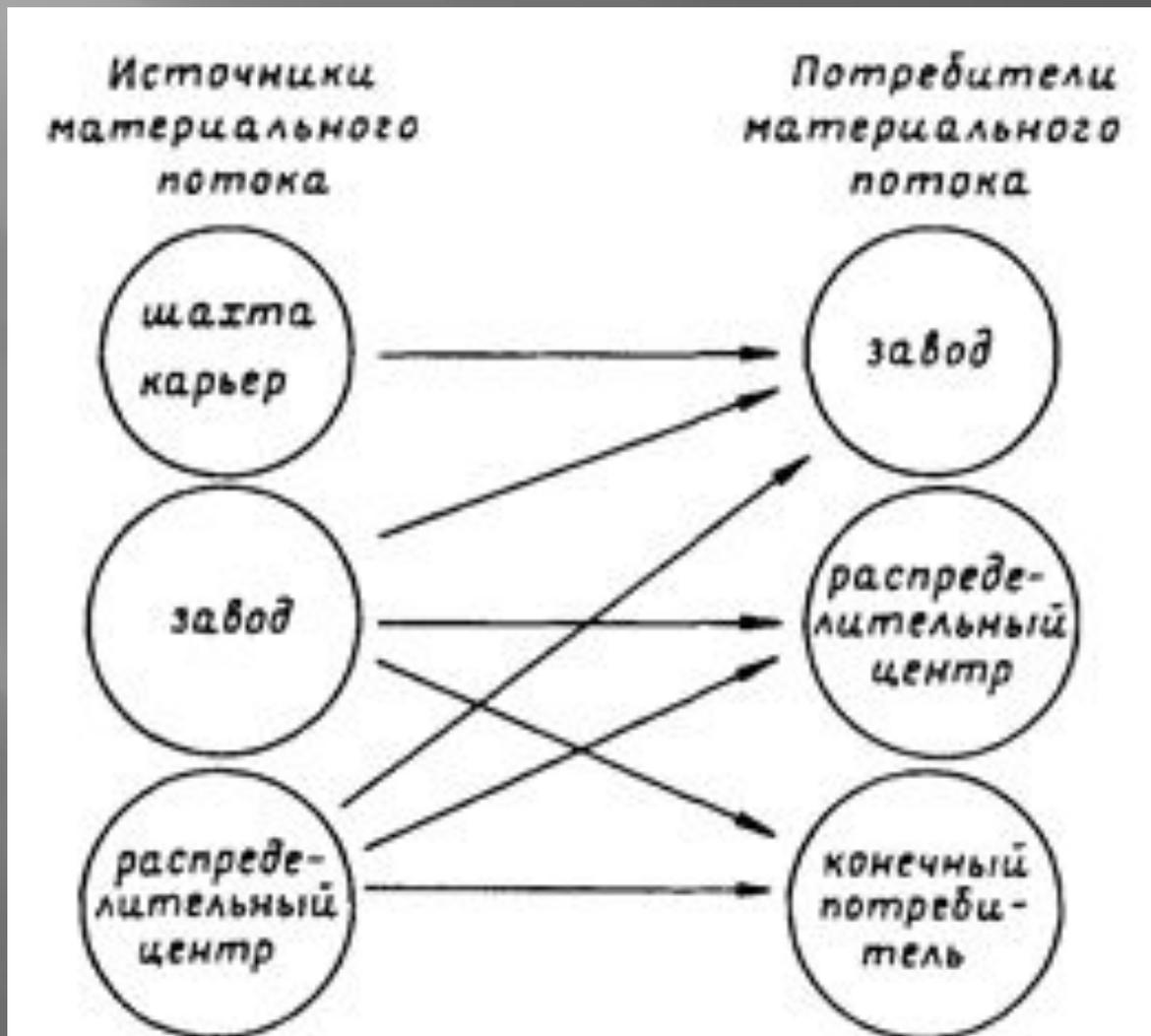
Комиссионеры - оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени и за счет производителя.

Брокеры - посредники при заключении сделок. Брокеры не являются собственниками продукции и не распоряжаются ей.

Агенты - посредники, выступающие в качестве представителей или помощников другого лица



РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ



ПОСРЕДНИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛАХ

При выборе оптовых посредников промышленные фирмы принимают во внимание целый ряд факторов –

заинтересованность посредников во взаимоотношениях с производителем,

- хорошее знание оптовиком товара, надежность положения оптового посредника в данной отрасли,

- наличие у посредника складских емкостей, желание посредника хранить у себя запасы продукции,

- прочность финансового положения посредника,

обоснованность цен оптовика и



ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

- 1) Максимальное приближение к точкам сбыта;
- 2) Для наиболее эффективного решения задачи распределения, необходимо использовать минимальное количество учетно-договорных единиц (у.д.е – логическая единица с определенными характеристиками – вес, габариты, прочность);
- 3) Если нельзя избежать создания стационарного склада, то он должен располагаться в логистической цепи в центре консолидации (центр консолидации – место группировки готовой продукции или разделения на части).



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ

1. http://www.transportal.by/services/logistika/distribution_logistics.php
2. http://www.aqz.ru/r_log.htm
3. <https://psyera.ru/4687/cei-zadachi-i-funkcii-raspreditelnoy-logistiki>
4. http://www.aup.ru/books/m193/3_1.htm
5. <http://portal-u.ru/logistika/raspreditelnaya-logistika-i-ee-zadachi>

