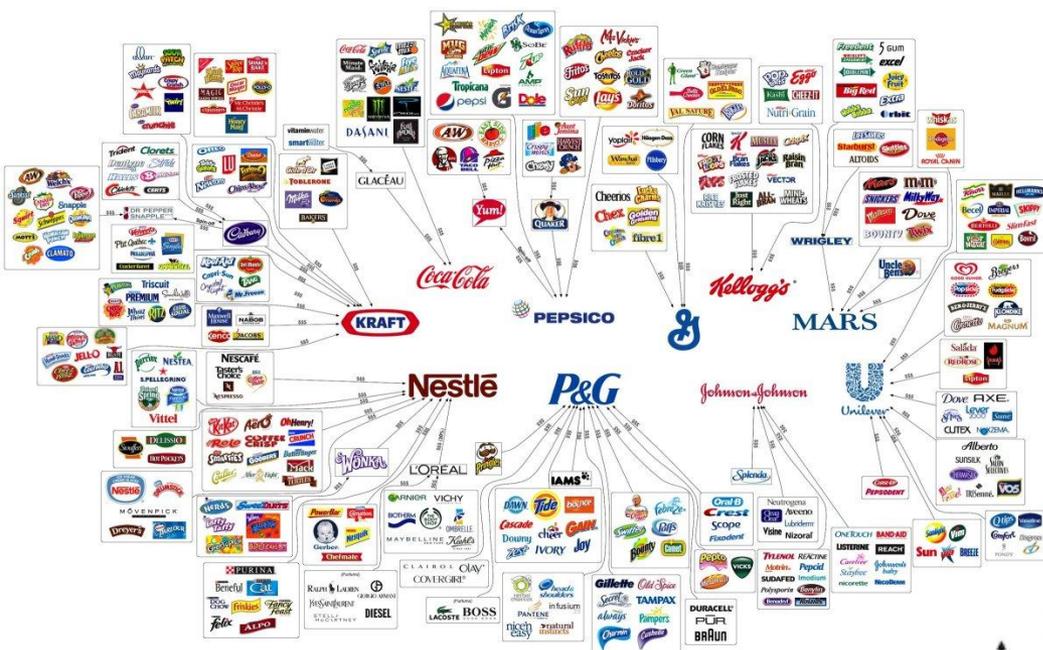


# ИДЕЯ БИЗНЕС- ПРОЕКТА

Маркова Марина



# где она – ценность бренда?..



## традиционное мышление и вертикальный маркетинг



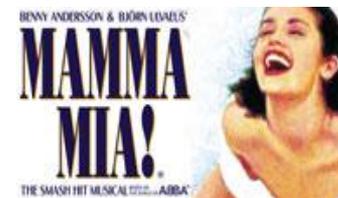
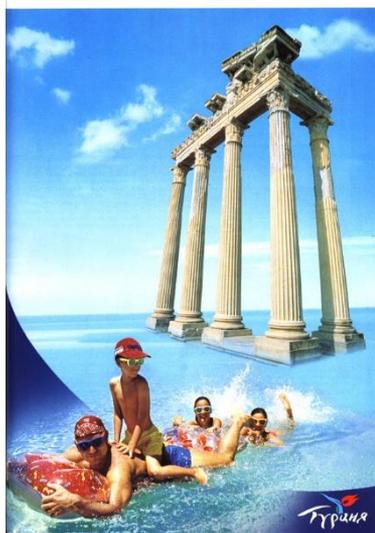
# Рыночное предложение



**ВЕДОМОСТИ**



Ритм жизни... оцуги в Турции



## Бизнес-концепция: (что/кто? как? почему?)

### Пример:

#### **Что?**

*Природный субстрат*

#### **Как?**

*...позволяет выращивать органические продукты питания в тепличных условиях.*

*Устойчивая структура позволяет использовать его в течение 3 лет,*

#### **Почему?**

*...что позволяет экономить на ежегодной замене субстрата в теплице. При этом продукция, выращенная на данном субстрате, является органической и позволяет увеличить прибыль на 40% с каждого квадратного метра.*



**Проект:** (название: название проекта или «разработка...»)

Roistat

Mercherry

«Тозка Диагностикс»

«Бери Заряд!»

«Бесконтактная смарт-карта в форм-факторе «кольцо»»

«Гибридный стоматологический симулятор для формирования мануальных навыков «Леонардо»»

«Мобильная RTB платформа с фокусом на мобильный ретаргетинг»

«Разработка программно-аппаратного комплекса Limon Smart»

FANVERK-HOUSE

«Доктис»

«Технобит»

«Айкьютрип.ру»



## Приоритеты в планировании бизнеса:

- ? Каналы и методы продаж.
  - ? Продукт/услуга.
  - ? Потребитель.
  - ? Активы и навыки в команде (компании).
  - ? Сырье и материалы.
- 