

ОТДЫХ В ФОРМАТЕ «ТИМБИЛДИНГ»

ДОКЛАД

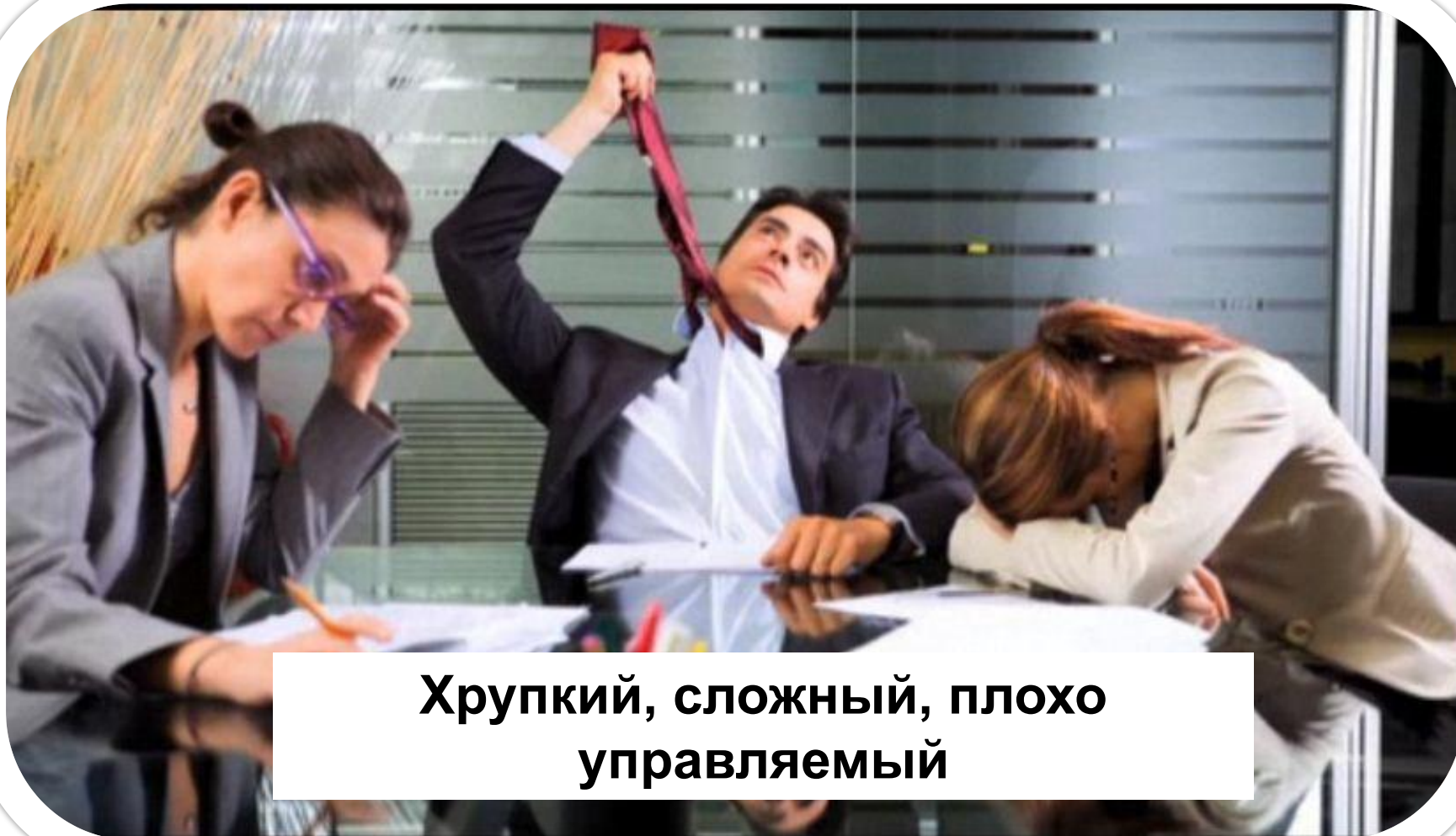
АВТОР – АЛЕНА МОСЯГИНА

ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ КОМПАНИИ:

- - капитал, недвижимость
- - продукт
- - оборудование, материалы
- - технологии, идеи, связи
- - бренд, репутация
- - **ПЕРСОНАЛ**



ПЕРСОНАЛ – ОСНОВНОЙ РЕСУРС БИЗНЕСА



**Хрупкий, сложный, плохо
управляемый**

Главная ценность компании — ее люди

**«АПГРЕЙД»
(РАЗВИТИЕ)
ПЕРСОНАЛА ЧАСТО
ОТСТАЕТ ОТ
АПГРЕЙДА
ТЕХНИКИ**



СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

- ❑ **Нехватка кадров (квалифицированных)**
- ❑ **Наличие безработицы**



ПОЧЕМУ?



ДВЕ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Система
Стандарты
Технологии...



Отношения
Связи
Атмосфера

Западная и восточная.
Какая развита у вас?



СРЕДА ВЛИЯЕТ НА ТЕКУЧКУ И КПД

Даже хорошо обученный специалист в непродуктивной среде
«закисает», его КПД падает



Задачи управления: объединение, пропаганда, патриотизм, вдохновение

Ресурсы:

- Вдохновенный, авторитетный руководитель
- Дружеская среда
- СОБЫТИЯ! – традиции



ИНСТРУМЕНТ: МЕРОПРИЯТИЯ, ТРАДИЦИИ

ТИМБИЛДИНГ – один из лучших инструментов создания:

- ▣ **Сильной**
- ▣ **Дружественной**
- ▣ **Интересной атмосферы в коллективе**



ТИМБИЛДИНГ РАЗВИВАЕТ: АКТИВНОСТЬ, СПЛОЧЕННОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ

Как сделать из мероприятия мощный позитивный ресурс для развития, а не банальное гуляние «по полянке»?

Тимбилдинг как отдых	Тимбилдинг как тренинг
Четкая организация Создание атмосферы Правильно подобранные задания Правильный ведущий НОВИНКИ Задания — на разные аспекты Высокий позитивный тон и фон	Четкие цели и задачи Наличие АНАЛИЗА и обратной связи: что делаем, как, зачем, как лучше? Опытный ТРЕНЕР Все задания — на слаженность Наличие положительной динамики в навыках БИЗНЕС-МОСТ: Выводы и итоги ОТЧЕТ

Цель – сплочение!

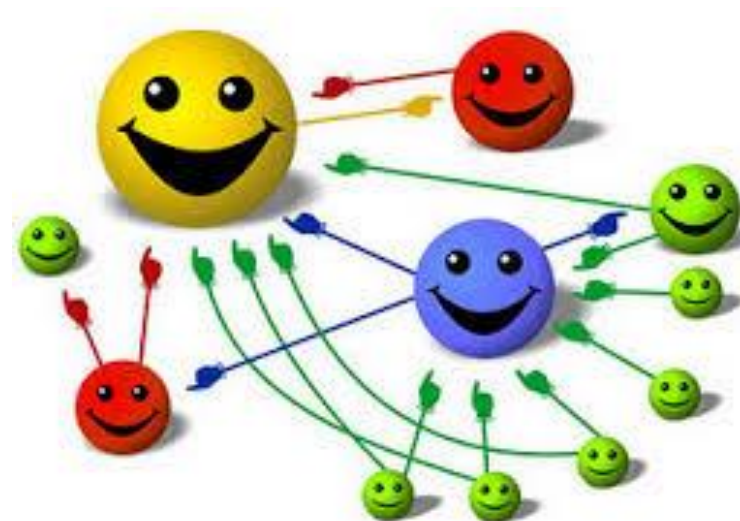


**Тимбилдинг – это тренинг:
продуманный, организованный,
веселый. Результат: сплочение,
интерес, укрепление отношений**



КАК СПЛАНИРОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ?

1. Снимаем запрос заказчика
2. Ставим задачи: сплотить, отдохнуть, зарядить и др.
3. Выбираем формат: миссия, квест, игра, экстрим, спорт и т.д.
4. Разрабатываем: сценарий, тайминг, механику передвижения, антураж и т.д
5. Готовим команду. Организуем.



ЛОГИСТИКА И МЕХАНИКА

**Задача: как разместить
на площадке 500
человек для игры на 3
часа?**



КАК ПОДОБРАТЬ ЗАДАНИЯ И КОНКУРСЫ?

ПЯТЬ АСПЕКТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Телесные
- Подвижные
- На смекалку и юмор
- Креативные
- На слаженность



СЕКРЕТЫ ГРАМОТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Эмоциональный настрой – высокий!

Спорт подряд не ставим. Тех, кто работает физически -
«квизом» не грузим. Мужчин и женщин перемешиваем



СЕКРЕТЫ ГРАМОТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Четкая логистика. Пропаганда ценностей. Позитив.

Психолингвистика: подготовка ВСЕХ слов – ведущего, инструкторов.

Всех – уважать: склад похвалить, бухгалтерию – отметить, начальство – поблагодарить и т.д



СЕКРЕТЫ ГРАМОТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: РАДОВАТЬ И УДИВЛЯТЬ!

Один из признаков СЧАСТЬЯ – наличие ИЗМЕНЕНИЙ, НОВИЗНЫ

Специальный реквизит от «СТРАТЕГИИ УСПЕХА»: пушбол, гигантские клюшки, кубик Рубика, Куб-сетка, карты и другое



РИСКИ

НУЖНЫ:

- Четкий план
- Подготовка персонала
- Проверка прощадки
- Связь с подрядчиками
- Анализ рисков и наличие плана «Б»

А также:

- Одежда по погоде и ситуации
- Программа с учетом группы и погоды
- Замены
- «Без фанатизма!»



ОШИБКИ ТИМБИЛДИНГА

- ❑ Неясна цель
- ❑ «Тимбилдинг на коленке»
- ❑ Переоценка тренинга и коллектива
- ❑ Подешевле
- ❑ Шаблонность
- ❑ Неорганизованность
- ❑ Тим ради тима



ВСЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ТИМБИЛДИНГА



СОЗДАНИЕ СРЕДЫ — ЗАДАЧА УПРАВЛЕНИЯ



Либо - КОМАНДА, либо
ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ



ВСЕ ДЛЯ СПЛОЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА!

WWW.STRATEGIUS.RU



76-22-06 90-65-43

