

## **ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ -**

это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, списки кандидатов или против него (них).

### **СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**ГАЗЕТЫ И  
ЖУРНАЛЫ**

**ТВ,  
РАДИО,  
сетевые  
издания**

### **ПУБЛИЧНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

- **Собрания**
- **Встречи с избирателями**

### **ВЫПУСК ПЕЧАТНЫХ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ И ИНЫХ АГИТМАТЕРИАЛОВ**

- **Листовки**
- **Плакаты**
- **Буклеты**
- **Календари**
- **Значки, ручки и прочее**
- **Видеоролики**

## **Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:**

- а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, за краевой список, списки кандидатов либо против него (них);
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой краевой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель;
- в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной краевой список будет или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, краевой список кандидатов.

## Агитационный период

Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов.

Агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов.

Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться, а в случае, предусмотренном частью 7 статьи 24 Закона Краснодарского края от 21.08.2007 г. № 1315-КЗ - со дня представления также заверенной краевой избирательной комиссией выписки из решения избирательного объединения о выдвижении кандидата.

Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного частью 1 или 2 статьи 59.1 Закона Краснодарского края от 21.08.2007 г. № 1315-КЗ решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования.

## Запреты при проведении предвыборной агитации

**Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.**

**Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:**

- а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;
- в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
- д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;
- е) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- е.1) международным организациям и международным общественным движениям;
- ж) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;
- з) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, кампании референдума установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 46 Закона Краснодарского края от 21.08.2007 г. № 1315-КЗ.

## Условия изготовления и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже, дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Все агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, избирательного объединения, выдвинувшего на выборах депутатов (депутата) Законодательного Собрания края (в том числе в составе краевого списка кандидатов) такого кандидата, должны содержать информацию об этом.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены: кандидатом - в окружную избирательную комиссию; избирательным объединением, выдвинувшим краевой список кандидатов, - в избирательную комиссию Краснодарского края. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в соответствующую избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.