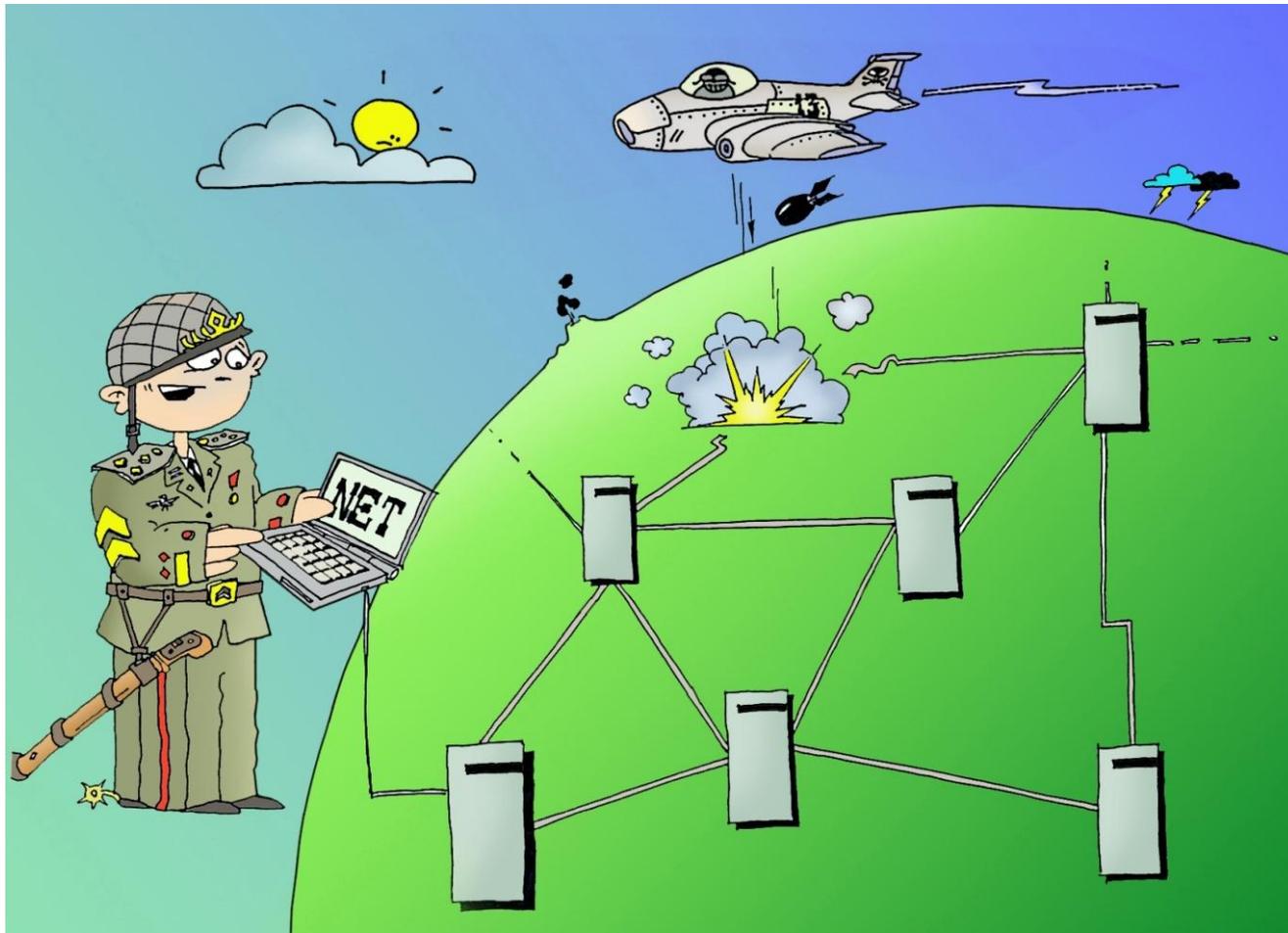


1.2 Эволюция представлений об электронной коммерции и интернет-маркетинге

Становление Интернета

Идеи создания Интернета были далеки от концепции Интернет-маркетинга



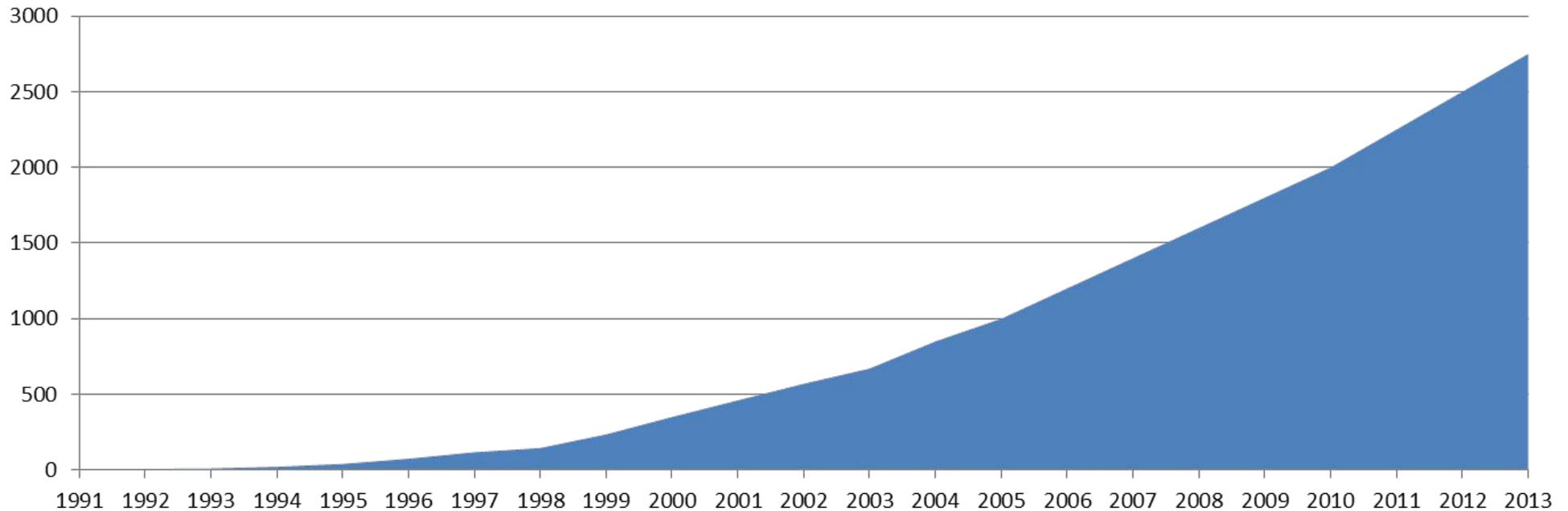
Интернет зародился в рамках военных ведомств США, и проектировался как надежная технология связи, устойчивая к повреждениям сети.

Коммерция и реклама в Интернет пришла вслед за аудиторией



Этапы коммерциализации Сети

количество пользователей млн. чел.



1970 -1992
Становление
Интернета

1992 - 1995
Подготовка к
Коммерциа-
лизации

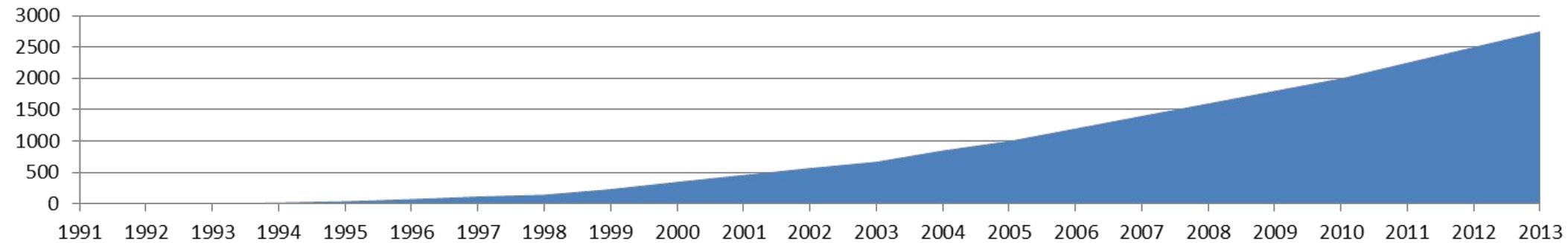
1995 - по н.в.
B2C электронная коммерция

1999 - по н.в.
B2B электронная коммерция

2005 - по н.в.
повсеместное внедрение электронного
бизнеса

Этапы коммерциализации Сети

Количество пользователей млн. чел.



1989 - Создание протокола http

1990
К поддержанию и использованию Интернета допущены частные корпорации

1993
Первые решения для онлайн-торговли

1994 - Регистрируется компания Amazon

1995 - Netscape разрешает криптографический SSL

1995 - Открылся интернет-аукцион eBay

2000 - Кризис доткомов

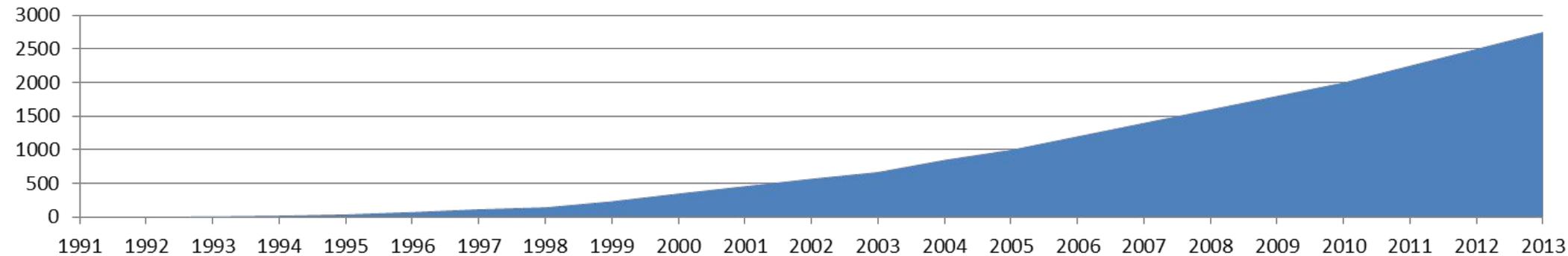
2003 - Начал работу интернет-магазин iTunes

2007
Apple запускает iPhone - удобную платформу для мобильной коммерции

2008
Amazon запускает новый мобильный шопинг-сервис TextBuyIt

Этапы коммерциализации Сети

Количество пользователей млн. чел.



1989 -
Создание
протокола http
Интернета

1993
Первые
решения для
онлайновой
интернет
торговли

1995 -
Открылся
интернет-
аукцион
eBay

1998
Создана
поисковая
Система
Google

2001
Распространение
Pop-up и
Pop-under
рекламы

2005
Запуск
YouTube

2007
Apple запускает
iPhone -
удобную
платформ
у для
мобильной
коммерции

2013
Google заработал
на рекламе
больше, чем все
американские
журналы - около
60 млрд. долл.

1990
К поддержке
и
использованию
Интернета
допущены
частные
корпорации

1995
Первая ре
модель
Pay-per

1997 -
Разработка
технологии,
впоследствии
известной как
RSS

2000 - Дот-ком
кризис

2005 -
Видеореклама
превысила 1%
рынка онлайн
рекламы

2008
Amazon запускает
новый
мобильный
шопинг-
сервис
TextBuyIt

1994
Netscape
разрабатывает
криптографиче
ский протокол
SSL

1994 -
Регистрируетс
я компания
Amazon

2000 - Google
запустил
pay-per-click сервис
AdWords

2003 - Начал работу
интернет-
магазин
iTunes

2007
Google AdWords
превысила \$21
млрд, что
составило 95% от
оборота компании

2003
Pop-up и Pop-under
реклама заняла
около 9% от
онлайн
рекламы.

2012
Оборот Facebook
превысил \$3.8
млрд.