

аэрография

Аэрография (воздухописание) — одна из техник изобразительного искусства, использующая аэрограф в качестве инструмента для нанесения жидкого или порошкообразного красителя при помощи сжатого воздуха на какую-либо поверхность. Также может быть использован баллончик с краской.



- ▶ С появлением аэрографии в России в начале XX столетия, аэрография получает также русский вариант наименования — воздухописание. Первая аэрографическая мастерская в России открылась в 1908 году на шёлковой фабрике Мусси в Петровском пассаже. Мастерская состояла из трёх помещений: лаборатории с компрессором, комнаты для работы на мольбертах без вентиляторов и комнаты для сушки и укладки товара. Инструктаж проводили француженки. Мастерская просуществовала несколько месяцев







Полностью оборудованная мастерская аэрографии в России была открыта в 1910 году на фабрике Трёхгорной Мануфактуры. К её установке были привлечены немецкие механики. В 1925 году на фабрике был изобретён новый способ работы верёвочных сеток. В промышленных масштабах аэрограрный цех просуществовал несколько десятилетий, вплоть до распада СССР



► Описание слайда: Аэрография
Из истории: Первая
«аэрография в интерьере»
появилась приблизительно 7300
лет назад до нашей эры. В
своих жилищах — пещерах
древние художники создавали
настенные рисунки с помощью
полый кости. Через неё они
выдували краски на
поверхность. Им приходилось
затрачивать много сил и
времени при создании одного
шедевра. Со временем стали
появляться механические
аэрографы одинарного
действия, затем улучшенные
аэрографы двойного действия.
На сегодняшний день
существует обильное
разнообразие современных
аэрографов.

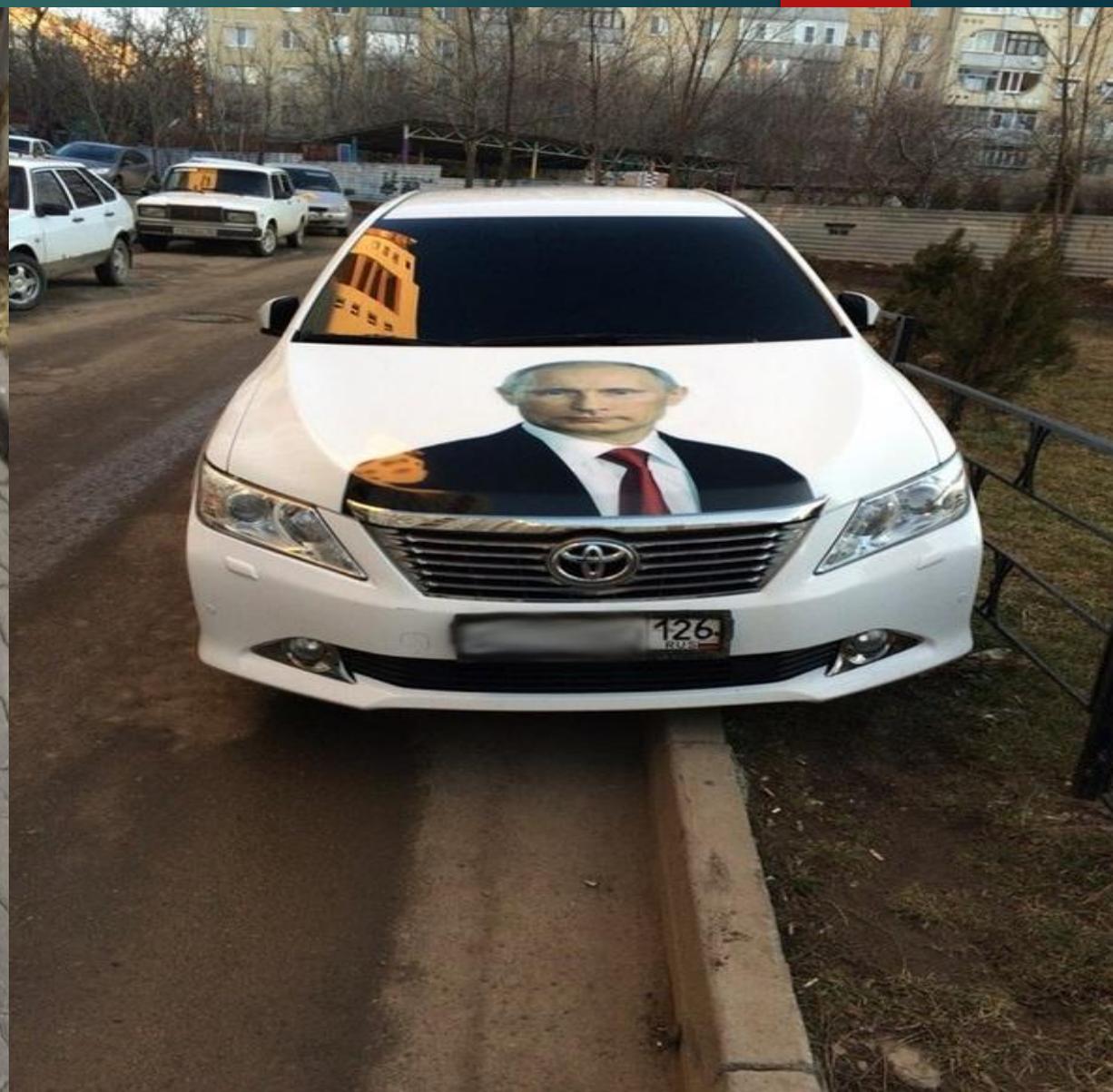


► Виды аэрографов По виду происхождения поточного воздуха через аэрограф бывают запираемые и поточные аэрографы. По виду смешения красочного и воздушного потока аэрографы бывают с внутренним и внешним смешением. По виду подачи краски и расположению красочной емкости аэрографы бывают с нижней подачей и верхней подачей материала, а также с подводкой материала под давлением. Ещё бывают аэрографы одинарного и двойного действия



Коммерческая. Наносится по заказу компании с целью рекламы своей продукции.

Некоммерческая. Производится по заказу клиента, отвечая его вкусам (изображения животных, людей, природы, техники, военной атрибутики и т.д.). Не имеет коммерческой направленности.



Удаление аэрографии имеет свои сложности в случае, если был нанесён постоянный рисунок. В таком случае автомобиль придётся перекрашивать или же прикрывать плёнкой, которая скроет рисунок. Временный же рисунок, можно быстро удалить.



Аэрографию можно застраховать от повреждений. На это затратятся лишние средства, однако, если компания признает случай страховым, то возьмёт на себя затраты по возобновлению узора.



► Аэрография и аэрограф Аэрограф, предназначен для напыления краски. Им умело можно наносить тончайшие штрихи, что важно при отрисовки мелких деталей у изображений. С помощью аэрографа и таланта художника можно создавать реалистичные, красочные, сложные, трёхмерные изображения практически на любых поверхностях



Цена аэрографии «Цена зависит от сложности исполнения и количества мелких деталей в рисунке. Если это просто одна какая-то извивающаяся полоса вдоль кузова, то это несложно и, соответственно, недорого А если это те же полосы, но их много, они разных форм и размеров, и они переплетаются, то это будет другая цена.



В основном это капот, передние и задние крылья, а также двери (как поэлементно, так и целиком вдоль обоих бортов) и крышка багажника. При глубоком тюнинге машину нередко расписывают с «ног до головы»: включая крышу, бамперы и даже колесные диски. Для внедорожников есть своя «фишка» — роспись пластикового колпака наружной «запаски». В последнее время входит в моду аэрография внешних боковых зеркал.



Востребован также стиль «милитари», в котором рисуют различного вида камуфляжную окраску, военную атрибутику и оружие (вплоть до сюжетов с солдатами в экипировке и в бою). Зато в большую моду входят русская народная тематика в виде росписей «а la хохлома», а также т. н. «кислотные» рисунки, представляющие собой то или иное сочетание абстрактных, орнаментальных и сюрреалистических тем.



- ▶ Главное требование: на элементе, куда планируется наносить рисунок, не должно быть сильной ржавчины и вмятин.



- ▶ Определение названия профессии художника, работающего в технике аэрографии, вызывает споры и дебаты среди художников.
- ▶ Общероссийский классификатор профессий рабочих должностей служащих и тарифных разрядов содержит профессии **аэрографист** и **аэрографщик**,



Аэрографы работают с тремя основными типами грунтов:

- 1) АДГЕЗИОННЫЙ.
- 2) ЭПОКСИДНЫЙ.
- 3) НАПОЛНИТЕЛЬ.



Адгезионный грунт

ГРУНТ, СВЯЗЫВАЮЩИЙ ПОВЕРХНОСТЬ КУЗОВА СО СЛОЕМ КРАСКИ. БЫСТРО ВЫСЫХАЕТ, ОБЛАДАЕТ ХОРОШЕЙ АДГЕЗИЕЙ К МЕТАЛЛУ, ПЛАСТИКУ.



Эпоксидный

ТОКСИЧНАЯ ГРУНТОВКА,
РАБОТА С КОТОРОЙ ВЕДЁТСЯ В
ХОРОШО ПРОВЕТРИВАЕМЫХ
ПОМЕЩЕНИЯХ. ОБЛАДАЕТ
СЛЕДУЮЩИМИ
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:
ТОЛСТЫЙ СЛОЙ НАНЕСЕНИЯ;
ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК
ЭКСПЛУАТАЦИИ;
ЛЁГКАЯ ШЛИФОВКА;
УСТОЙЧИВОСТЬ К КОРРОЗИИ.



Наполнители:

Двухкомпонентные грунты, представляющие собой смесь уретана с базовым акрилом. Их наносят на эпоксидку либо на очищенную поверхность. Использовать наполнитель со средствами на кислотной основе нельзя.



- ▶ Предназначенная для покраски поверхность специально подготавливается. Для чистых поверхностей может использоваться грунтовка, для уже окрашенных — матирование. Далее наносится сам рисунок по созданному ранее эскизу изображения в один или несколько слоев. При необходимости рисунок покрывается лаком, который придаёт блеск и защищает краску от внешней среды. Некоторые лаки полимеризуются в печке при невысоких (60—80 °С) температурах и полируются, для выравнивания поверхности.



▶ В современном изобразительном искусстве, в том числе и аэрографии, применяются разовые трафареты. То есть трафарет изготавливается один раз, для одной-единственной картины. Последующее его использование не является актуальным по причине нецелесообразности его применения.



► Сделанный в профессиональной студии и качественными красками, рисунок будет стоять практически столько же, сколько и основная краска кузова. Но, естественно, коррозия действует на аэрографию точно так же. Моек же и полировки она не боится. Единственный враг аэрографии, особенно той, что сделана на нижней части дверей, — это дорожные камни и песок, которые стирают рисунок. Кроме того, со временем, изначально сочный и яркий, он может выцвести от солнца.



- ▶ Еще несколько интересных дат. Рождением современной аэрографии можно считать 1878 год – тогда американским ювелиром Эбнером Пилером был изобретен «распределитель краски». Несколькими годами позже на острове Великой Британии художник Чарльз Бердик независимо от своего коллеги из США конструирует свой аэрограф. Интересно также, что это приспособление сначала служило медицине: Девелбис Ален из американского штата Огайо использовал его в качестве пульверизатора.



- ▶ В основном это капот, передние и задние крылья, а также двери (как поэлементно, так и целиком вдоль обоих бортов) и крышка багажника. При глубоком тюнинге машину нередко расписывают с «ног до головы»: включая крышу, бамперы и даже колесные диски. Для внедорожников есть своя «фишка» — роспись пластикового колпака наружной «запаски». В последнее время входит в моду аэрография внешних боковых зеркал.



- ▶ Эмали входят в две крупные группы:
- ▶ Базовые. Укрывистые, непрозрачные. Сохраняют цвет при многослойном нанесении, используются для прорисовки фона, базовых оттенков.
- ▶ Художественные. Прозрачные, насыщенность цвета зависит от количества слоёв краски.



- ▶ Выбор материала
- ▶ На начальных этапах подбираются инструменты, аксессуары и краски, с которыми будут работать мастера. Они должны быть совместимы с аэрографом, обладать мелкодисперсным составом, жидкой консистенцией, чтобы не забивать сопло пистолета. Желательно выбирать безопасные эмали без токсичных компонентов. Не менее важен производитель, срок годности.



Окрашивание

Аэрографисты, расписывающие автомобили, советуют придерживаться нескольких советов в работе:

Первый раз краска распыляется над бумагой. Подача эмали выбивает из иглы пистолета мелкий мусор, который может испортить изображение. Первым нажатием корректируется струя, её ширина.

Красящий состав наносится плавно, аккуратно, мягкими движениями. Угол распыления меняется при резких рывках, что сказывается на тональности рисунка. Образование подтёков — следствие неравномерного распыления.

Аэрограф не подносится вплотную к окрашиваемой поверхности. Краска подаётся под высоким давлением, а сокращение расстояния приведёт к ее разбрызгиванию, появлению разводов. Это испортит рисунок, изменит тон, яркость цветов. Важно соблюдать одинаковую дистанцию.



- ▶ Использование трафаретов
- ▶ Художники-аэрографисты в своей работе применяют трафареты. Они упрощают задачу, но с их помощью можно нанести только схематичный контур. Детальная проработка объёма, глубины изображения осуществляется вручную – трафаретом добиться этого невозможно.



Цена аэрографии

- ▶ Средний рисунок, обойдётся от 15 тысяч, и заканчиваться очень высокой ценой



► Кроме художественной составляющей, важна и техническая. Качество аэрографии, как и вообще покраски, прямо связано с правильностью подготовки поверхности, соблюдения технологии нанесения рисунка и сушки, качеством самой краски. От всего этого зависит, насколько долговечно будет изображение.



- ▶ Допускается ли вообще аэрография Правилами дорожного движения?
- ▶ В ПДД аэрография отнесена к многоцветной раскраске транспортного средства. И требований тут два. Первое: она не должна копировать и быть похожей на опознавательную раскраску и символику ведомственных автомобилей — милиции, ДПС, спецслужб и т. д.
- ▶ Второе: в паспорте транспортного средства должна быть соответствующая отметка о наличии на автомобиле рисунка.



- ▶ Как страхуются автомобили с аэрографией?
- ▶ Аэрография может быть вписана в полис КАСКО. В этом случае все расходы по ремонту «железа» и восстановлению рисунка страховая компания берет на себя, однако и полис при этом будет дороже. В ином случае полис обойдется дешевле, но компания оплатит только ремонт «по железу», а восстанавливать рисунок придется на свои средства.



► Этапы нанесения рисунка на автомобиль:

1. разработка дизайна.
2. Подготовка поверхности.
3. Нанесение рисунка.
4. Покрытие лаком и полировка поверхности.



▶ Недостатки рисунков аэрографии

1. Стоимость аэрографии довольно высока.
2. Высокая стоимость восстановления рисунка — если рисунок аэрографии поврежден, его сложно восстановить и это можно сделать не в каждом автосервисе, так как для этого необходим художник.



- Достоинства рисунков аэрографии:
1. Ваш автомобиль станет эксклюзивным и неповторимым.
 2. Рисунок аэрографии, подчеркивает модель и дизайн автомобиля, стиль и характер владельца, выделяя его среди массы людей.
 3. Аэрография – это прекрасная защита от угона и дополнительная «сигнализация». Автомобиль с рисунком сложнее угнать — он становится более заметным для прохожих и автомобилистов.



- ▶ Аэрография на авто — лучший способ привлечь внимание к своей машине и заставить соседей по дороге завистливо прищурить глаза. Но не каждый рисунок на кузове поразит качеством своего выполнения и подходящим сюжетом. Украшая автомобиль дизайнерской росписью, можно подчеркнуть достоинства комплектации. По рисунку видно характер владельца и его предпочтения в жизни.



- ▶ На крыше наносят трафаретную аэрографию.
- ▶ На дверях, на бампере используют художественную, выполненную вручную или нанесенную предварительно на основу.
- ▶ Рисунок на дисках может создаваться по технике 3Д. Во время движения создается оптическая иллюзия.



- ▶ Современное рисование воздухом по способу нанесения разделяется на виды:
- ▶ Винография. Изображение наносится на виниловую или полиуретановую основу, затем клеится к кузовным частям авто.



- ▶ Светящаяся. Картинка может быть нарисована непосредственно на кузове или нанесена на основу. Используется краска со светоотражающим эффектом. Рисунок получается объемным, с голографическим эффектом.



- ▶ Отдельный вид — граффити. Используется техника стандартного распыления краски через аэрограф с использованием тематики соответствующей субкультуры.



- ▶ Барельеф. Объемная аэрография на кузове изготавливается на основе с помощью скульптурного пластилина



- ▶ Предварительные шаги перед нанесением аэрографии:
- ▶ Вымыть и высушить автомобиль.
- ▶ Осмотреть место будущего шедевра на предмет сколов или коррозии.
- ▶ Загрунтовать проблемные участки.
- ▶ Рисовать необходимо в теплом, хорошо проветриваемом помещении без сквозняка. При использовании нитрокраски избегайте попадания на картину пыли, мусора.



- ▶ После нанесения краски изображение необходимо залакировать. Лак на аэрографии высыхает за 5–7 дней. В этот период нельзя мыть машину, иначе картинка может пойти пузырями или потрескаться.



► Сложность нанесения рисунка самостоятельно заключается в том, что процесс может не ограничиться одним днем. Еще неделю будет сохнуть лак. Чтобы за несколько часов изменить внешний вид автомобиля, воспользуйтесь готовым шаблоном на виниловой основе. Такое изображение проще снять, есть большой выбор тематик, не требуется приобретать дорогостоящий инструмент и учиться рисовать самостоятельно.



▶ **Монохромная** классически выполняется единственным цветом, который для разных этапов разбавляется белым. Получаются оттенки разной интенсивности.



▶ **Цветная** — используются два и более цвета. При этом аэрография близкими цветами создаст изображение, сходное с монохромным, но более выразительное.



▶ **Лаконичная** — минимум деталей, максимум содержания. Обычно этот стиль выражает философскую идею, например, иероглиф, обозначающий «счастье», «здоровье» или «богатство».



► **Стилизованная** — обобщенное изображение, в котором присутствует много деталей, но акценты сделаны на некоторых элементах параллельно с упрощением других. Таковую аэрографию нередко выполняют с помощью трафаретов и лекал.



▶ **Художественная аэрография на автомобиль** — сложное многослойное изображение, которое под силу только опытному мастеру-живописцу. Воплощение такой работы обойдется недешево.



▶ Автомобиль допускается к участию в дорожном движении на территории РФ после регистрации и выдачи соответствующих документов (п. 3 ст. 15 Закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ).

▶ **Документы, содержащие информацию о цвете автомобиля**

▶ Цвет автомобиля указывается в следующих документах:

▶ — ПТС (паспорте транспортного средства);

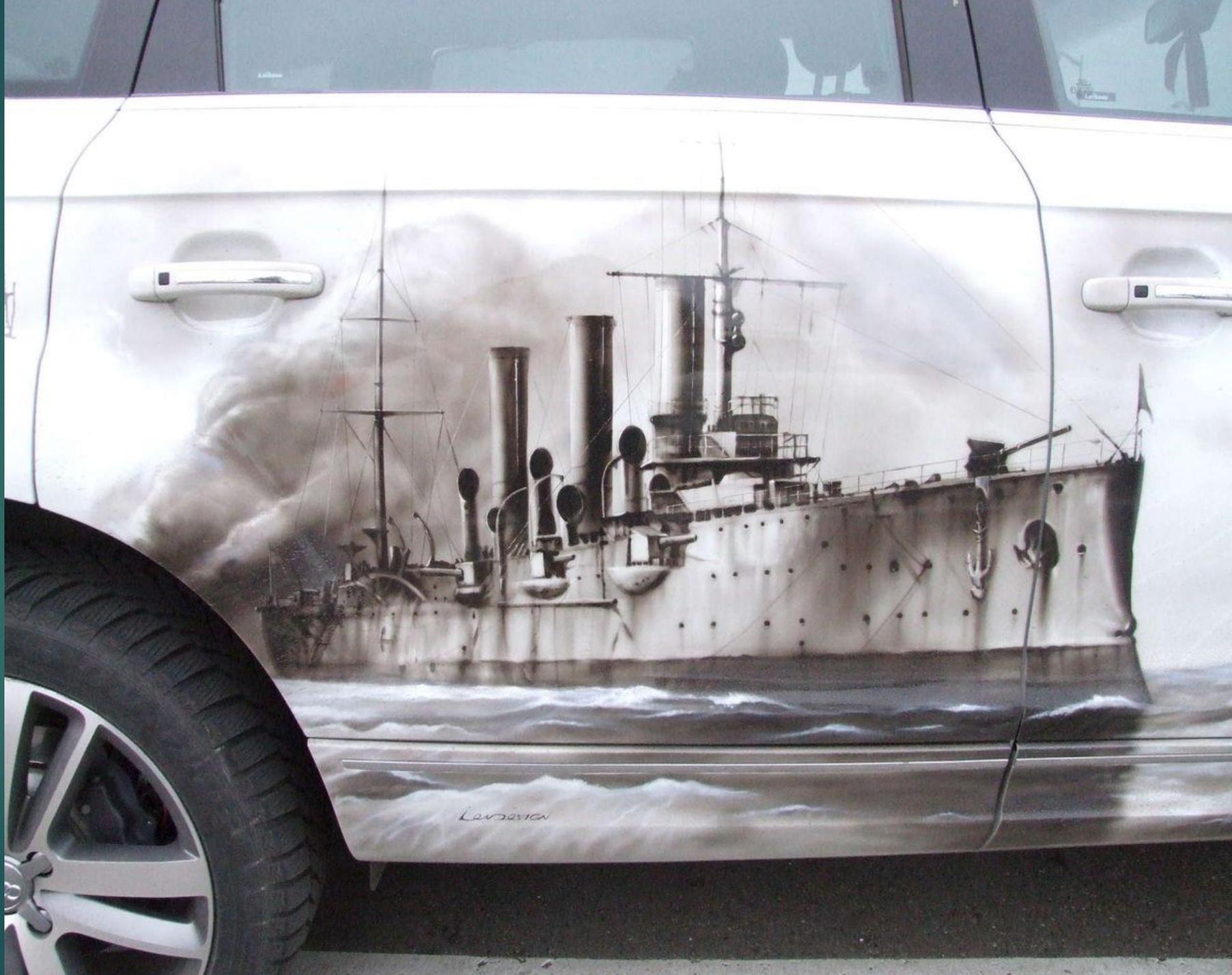
▶ — СТС (свидетельстве о регистрации транспортного средства).

▶ При этом следует отметить, что сведения в СТС отражаются на основании сведений в ПТС.

▶ Изначально в ПТС в строке «9. Цвет кузова (кабины, прицепа)» указывается один из следующих основных цветов, нанесенных на наружные поверхности кузова (кабины) транспортного средства: белый, желтый, коричневый, красный, оранжевый, фиолетовый, синий, зеленый, черный или наименование иных цветов.

▶ В случае нанесения на наружные поверхности кузова (кабины) нескольких цветов в этой строке цвет указывается как комбинированный или многоцветный с названием основных цветов (п. 32 Положения о ПТС, утв. Приказом МВД России N 496 от 23.06.2005).

▶ Таким образом, если вы нанесли на свой автомобиль аэрографию, вы фактически изменили цвет своего автомобиля и данные, отраженные в вашем ПТС и СТС, не соответствуют действительности. В связи с этим требуется внесение в них соответствующих изменений.



The end

